

寻觅投资洼地，锁定优质企业
欧奈尔理念中国化的成功尝试

冲刺 白马股

掘金价值成长股

从散户到私募基金经理的心路历程

GROWTH STOCK STRATEGY



机械工业出版社
China Machine Press

冲刺 白马股

GROWTH
STOCK STRATEGY

启明 赵江辉/著



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

冲刺白马股 / 启明, 赵江辉著. —北京: 机械工业出版社, 2014.5

ISBN 978-7-111-46476-1

I. 冲… II. ①启… ②赵… III. 投资基金—研究—中国 IV. F832.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 076590 号

本书源起于启明在北京电视台《天下财经》录制的六期节目, 这六期节目全面介绍了启明的私募基金投资理念, 但由于节目时间有限 (每期 25 分钟), 不便于很多案例与实际情况的讲解, 因此希望通过书籍出版的形式将其投资理念进行全面揭示。

启明原先是一个散户, 通过 10 多年的市场摸爬滚打磨练了起来, 终于成长为一名管理上亿资金的阳光私募基金经理。在本书中, 他用自己的投资经历现身说法, 揭示了普通投资者成长的七大阶段。同时他还介绍了欧奈尔方法的中国应用, 以及自己的一套独特的基本面与技术面结合的投资策略。

冲刺白马股

启 明 等著

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 蒋桂霞

责任校对: 殷 虹

印 刷: 蕺城市京瑞印刷有限公司

版 次: 2014 年 5 月第 1 版第 1 次印刷

开 本: 170mm × 242mm 1/16

印 张: 16.75

书 号: ISBN 978-7-111-46476-1

定 价: 39.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 68995261 88361066

投稿热线: (010) 88379007

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

读者信箱: hzjg@hzbook.com

版权所有 · 侵权必究

封底无防伪标均为盗版

本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东

FOREWORD ■ 推荐序

在中国证券市场，很多投资者都知道股神沃伦·巴菲特，知道基金之父彼得·林奇，但是对于威廉·欧奈尔，相信很多人并不是很熟悉。但是威廉·欧奈尔的《笑傲股市》（*How To Make Money In Stocks*）多次再版，销量超过 200 万册。在美国的资本市场，威廉·欧奈尔也创造了很多的神话，他的 CANSLIM 选股法给很多投资者，包括很多基金带来了很大的帮助。

而启明正是在仔细研读了威廉·欧奈尔的大作之后，总结了他自己十多年的投资历程，将自己的投资理念和选股方法总结成本书——《冲刺白马股》。本书不但描述了启明如何从一个散户投资者到私募基金经理的蜕变过程，而且详细介绍了启明是如何选择白马股和操作白马股的。无独有偶，威廉·欧奈尔也是从一个散户投资者不断成长为美国投资界大鳄的。认真拜读本书之后，你的投资思路会更加清晰。

通读本书，以下几点与大家分享。

第一，坚持选择优质白马股。很多投资者喜欢选择那些从底部突然启动的黑马股，因为这种股票价格低，涨得也快。但是这种个股在刚刚启动阶段很少有投资者能够买到，而当你真正能够买到的

时候，几乎是一个高点，往往是替别人接货去了。白马股的选股思路解决了这一问题，让投资者与主力资金一起享受股价的主升浪。因为启明要做的是抓住企业成长最快阶段带来的股价主升浪，所以白马股和黑马股有本质上的区别。

第二，突破的理念。很多投资者买股先看股价，总是喜欢买便宜货，因为越便宜买的数量越多。但是启明不这样认为，他认为价高自有价高的道理，一文钱一文货嘛。所以他宁肯选择具有更大升值潜力的高价股，而不是那些趴在地上的低价股。因此，他敢于操作那些高高在上的突破成长股。事实证明，成长股在企业的成长期，股价会不断地突破，这个时候投资这样的股票，不但是最安全的，而且是收益最快的。

第三，基本面和技术面相结合。技术派往往更加在意K线上的变化，从细微处寻找个股上涨的原因，并以此寻找下一个具有这种上涨可能的个股。基本面派通过宏观行业的研究，找到价值低估的个股，然后买入并长期持有。孤立的坚持往往很难成功。单纯看技术面，受到股价波动的影响会很大，往往只是吃了鱼头或者鱼尾，而最多肉的鱼肚子往往被丢掉。单纯的基本面则死抱个股不放，要么是跌得一塌糊涂，要么是坐了过山车。启明则是寻找基本面和技术面双突破的个股，二者有效结合，让投资更加轻松的同时，也能取得更大的收益。

本书将威廉·欧奈尔的CANSLIM的选股方法中国化，形成了有中国特色的双突破选股思路。站在巨人的肩膀上，你会看得更远。启明站在威廉·欧奈尔的肩膀上，形成了双突破的冲刺白马股思路，而你站在启明的肩膀上，也能够成为一位获得更高收益的投资者。

我相信，仔细拜读此书，会让你的投资思路得到很好的提升。

许维鸿

西南证券研究与发展中心业务总监

PREFACE ■ 序 言

十年磨一剑，历经了 13 年的牛熊磨练，终于有了本书的出炉。相信很多朋友会带着很多疑问和股市成功的希望翻开此书，恭喜你，你的选择是对的。大学时代的我曾经翻遍了图书馆所有的财经类书籍，因为我有一个目标：希望成为股市上的高手，在股市上发大财。你呢？是否也有这样的目标？几年前有出版社邀请我出书，我一直没出，因为到目前我不认为自己已经成为股市的绝顶高手，更多的是踏踏实实地做好白马股，实现资本的稳定升值。直到 2013 年北京电视台邀请我做一期节目，我才第一次系统地把我们的方法和理念公之于众。我不是一个哗众取宠的人，我希望通过自己的投资方法和理念帮助更多投资者实现稳定的增值，成为股市当中那 10% 的获利者，最终通过股市实现财务自由，但无法让你实现每年 100% 的暴利。下面把本书的核心内容与大家一起分享一下，先睹为快，共同成长。

本书首先介绍了我从一个普通散户到基金经理的成长史。其实基金经理也没有什么神秘的，只是一个职业。散户投资者有很多的弱势和不足，比如买了就跌，卖了就涨，看好两个结果买的没涨……这些情况我也都遇到过。目前机构的基金经理主要有两类，

一类是高学历者，从行业研究员开始做，最终成为基金经理，这部分公募基金最多，他们相对于政策、消息和行业等基本面的东西研究较多。还有一类是靠着实战成为基金经理，比如当年的涨停板敢死队徐翔，这些人更多靠着自己的实战业绩、资金优势和技术优势成功。因为资本市场很残酷，没有利润，别人凭什么把钱交给你管理呢？所以我们认为多向赢家学习是有必要的。我也是从散户走来，所以对于实战中散户容易出现的问题很了解。我是证券期货科班出身，研究了很多基础知识和分析，所以我更强调基本面和技术面的结合，实现双突破。站在成功的人的肩膀上，你走向成功的速度会更快，所以书中我把自己走过的弯路、错路都做了交流，希望你少走弯路，更快成功。

本书的第二个重点，是把威廉·欧奈尔的 CANSLIM 选股法做了更加全面的中国化分析，形成了我们的冲刺白马股选股思路。从基本面和技术面两个角度做了分析和阐述，比如基本面上如何选择业绩高成长的行业和企业，同时针对不同类型的企业，对不同思路的操作也做了重点分析。这部分是选股的关键，也是很多散户不太在意的，其实选好个股是成功的第一步。如果你在股市摸爬滚打好多年，还是亏损，不妨静下心来看看我的一些思考。技术面是本人的强项，书中的部分技术分析是我十几年投资生涯中不断学习的总结，集合了 K 线理论、均线理论、波浪理论和江恩理论的精华部分，选择双突破的个股和不同的买入点和卖出点，形成了一整套的交易系统。比如，如何买了就涨，如何卖在趋势转折的时候，对散户投资的借鉴意义很大，尤其对和我一样喜欢做历史新高个股、做白马股的朋友。相信我的一些提醒和建议让你减少两到三年的摸索。

任何人的成长都需要靠自己，但是成功却需要团队和贵人的帮助。这里我对于参与本书创作的赵江辉、邓瑞、顾煦等朋友表示衷心感谢，也对我的爱人和家人一直的支持表示感谢。感谢大家的支持，才让我走到了今天。人人为我，我为人人，希望我的这本书能够帮助到更多的朋友和家庭，让他们在投资路上走得更稳，走得更远，早日实现财务自由。

CONTENTS ■ 目 录

推荐序

序 言

第一部分

从散户到私募基金经理

第 1 章 我的投资历程	2
第 2 章 投资者成功必经的七大阶段	13
第 3 章 威廉·欧奈尔 CANSLIM 选股法的中国化	26
第 4 章 历年冲刺白马股	42

第二部分

基本面突破

第 5 章 白马冲刺股选股原理——双突破理论	76
第 6 章 如何寻找基本面突破的行业	91
第 7 章 两大财务指标体检白马股	104

第 8 章 猎取龙头股的三杆枪	119
第 9 章 构筑白马股股票池	136

第三部分

技术面突破

第 10 章 寻找技术买入点：冲刺的最牛形态	154
第 11 章 两根阳线定乾坤	174
第 12 章 神奇均线助推股价上涨	183
第 13 章 最佳卖出点：锁定收益和止损的技巧	196
第 14 章 投资者常犯的 10 种错误	209

第四部分

交易者的素养：交易系统、交易心理与仓位管理

第 15 章 盘前交易五步走	226
第 16 章 如何提高执行力	238
第 17 章 稳定获利快乐投资	253

PART1 ■

第一部分

从散户到私募基金经理

第1章 ■ CHAPTER1

我的投资历程

我是一个私募基金经理，手上管理着几亿元人民币的资金。这对于庞大的基金行业来说也许只是沧海一粟，但这个资金量是我可以成功驾驭的。现有的仓位下，我在过去的两年间取得了出色的投资业绩。2013年牛股大爆发，我曾经操作的欧菲光、大华股份、乐视网、掌趣科技、杰瑞股份等都纷纷上涨超过5倍以上，部分个股直奔10倍，牛股疯狂呈现，我们团队的冲刺白马股盈利模式远远跑赢大盘。需要向大家指出的是，我并非机构出身，在十年前，我与大多数手捧着这本书的读者一样，是众多普普通通散户中的一员，我的成功并非运气与背景，靠的仅仅是勤奋的学习与一次次失败后总结摸索出的投资模式。因此，我相信，我的这种模式是可以复制的。那么为何这种模式会取得成功？我们又该如何寻找下一只像欧菲光和掌趣科技这样的白马股呢？写作这本书的目的，就是与大家分享我的投资历程与成功经验，希望本书能帮助大家取得投资的进步与收益的提高。

向股市的赢家学习，找到可以复制的成功模式显然是成功的捷径之一。可是股市投资到底有没有捷径呢？我们看到股市长期投资的结果是10个人炒股，7个亏损，2个打平，1个赚钱。我们又如何成为那1个赢家呢？为何很多聪明人最终却没有成功呢？成功是有方法的，只是取决于你摸索时间的长短。我以

自己的经历来和大家现身说法。介绍我们的团队是如何摸索出寻找 10 倍牛股的关键，如何抓住像 2006 年三一重工、2013 年欧菲光这样的牛股。

我是 2000 年进入证券市场的，正式入市却是在 2001 年。为什么差一年呢？因为 2000 年我上了大学，当时主修证券期货投资专业。在高中毕业的时候，我只是知道证券是什么而已，只是从舅舅那里听到，炒股能发大财。从我大学入学时对股市的懵懂无知，到边学习专业知识边炒股，直至 2013 年整个团队管理几亿元的资产，一晃过去了 12 载春秋，我完成了从一名普通投资者到阳光私募基金经理的成长，这一路上经历了辛酸快乐，也体味了亏损的无奈和赚钱的疯狂，这样的经历想必绝大多数投资者都体验过。我的经历与成长，相信对做投资的朋友们一定会有所帮助，如果能够静下心来学习、成长，说不定有一天你也能成为基金经理。

作为一个私募基金经理，我不能像很多讲师那样，仅仅靠一张嘴吃饭，我需要真刀真枪的业绩向我的客户交代，为了让大家信服，在此我先简单地罗列一下自己的成绩。图 1-1 展示了我的基金超于大盘 50% 的走势，以及我持有的一些翻倍牛股的买入点。希望在阅读本书之后，你也可以找到基本面和技术面双突破的个股。

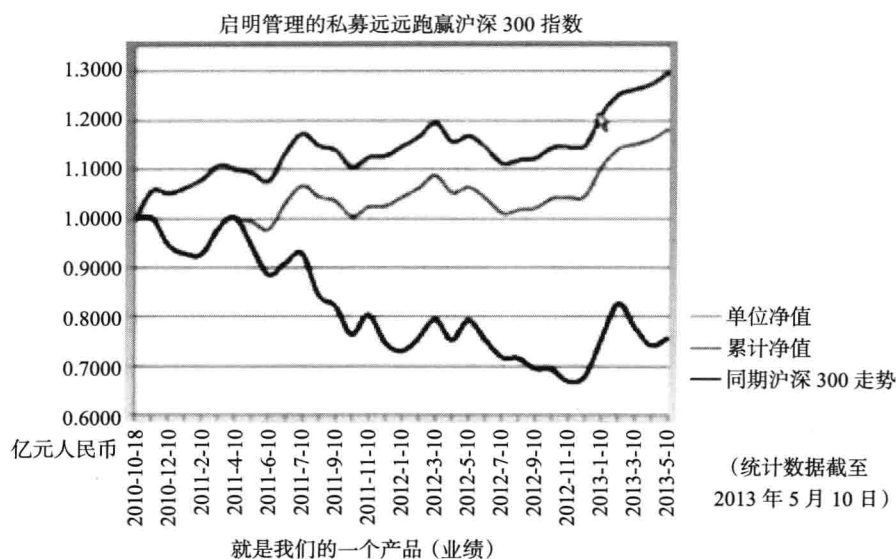


图 1-1 乐投锐意进取基金 2010 年 10 月 18 日～2013 年 5 月 10 日走势图

乐投锐意进取基金的业绩表现图

图 1-1 展示了我们管理的乐投锐意进取基金从 2010 年 10 月 18 日至今的收益情况。截至 2013 年 8 月 10 日，累计净值达到 1.316 9 亿元人民币。同期沪深 300 下跌了 31.68%，跑赢 63.37%。沪市指数也从 2010 年 10 月 18 日的 2955 点到 2013 年 8 月净值日 2052 点，大盘下跌 900 点，跌幅超过 30%，实现了我们的绝对收益年化 10% 以上。作为私募基金，我们追求绝对收益，稳定增值。取得这样的成绩得益于我们投资的个股以冲刺白马股为主，所以在市场持续下跌的背景下获得了不错的收益。即使这样，离我们的目标也还有差距，具体表现在部分个股卖出较早和投资组合收益慢，所以我还需要不断努力。

真实交割单，最佳买点的探讨

图 1-2 是我于 2013 年 5 月份做客北京电视台财经频道时对外展示的一组交割单，来验证我们的投资是否可以说到做到。交割单集中在 2012 年年底和 2013 年年初。下面我们通过这个交割单和一些实战的案例做些深度分析，抛砖引玉供大家理解和掌握基本面和技术面的双突破。



成交日期	证券代码	证券名称	操作	成交均价	合同编号	成交编号
20121214	600535	天士力	证券买入	51.650	6027	3218903
20121214	002236	大华股份	证券买入	42.600	5788	9606555
20121224	002456	欧华光	证券买入	41.270	5132	8008178
20130125	002236	大华股份	证券卖出	48.400	6642	10561634
20130305	600518	康美药业	证券买入	17.400	7705	4424376
20130312	600518	康美药业	证券卖出	15.550	4769	2348216
20130315	000538	云南白药	证券买入	79.990	6330	10359468
20130415	002456	欧华光	股息入账	0.000	0	1608
20130415	002456	欧华光	红股入账	0.000	0	2505
20130418	002456	欧华光	证券卖出	44.925	7772	12442178
20130419	600332	广州药业	证券买入	34.815	5559	3026676
20130425	002456	欧华光	证券卖出	55.980	9194	14721911
20130509	002230	科大讯飞	证券买入	40.540	4146	5630552

图 1-2 2012 年年底～2013 年年初基金操作真实交割单

图 1-2 是我们基金组合的一部分，我们详细分析一下部分案例，其中的交易有正确的，也有亏损的。亏损，我认为是整个交易过程的必要组成部分，投资盈利就是把大大小小的止盈和小的亏损相加而来。可见，盈利的构成部分也涵盖了止损，只不过相对而言，亏损的比例小而已。我们首先看一下在个股上涨中的几个买点。

最成功的冲刺白马股——欧菲光

如图 1-3 所示，这是我在 2013 年操作最为成功的案例之一。我们团队在选择该股时首先从基本面入手，它是 2012 年年度业绩增长冠军，年度利润增长 1381%，该股的大拐点出现在 2012 年度的第 1 季度。当时股价从 6.5 元开始逆转，在此之前的 2011 年该企业的报表大量计提亏损，为 2012 年的业绩增长奠定基础。同时以苹果为首的智能手机的火热销售给手机的制造商带来了巨大的机会。按照我们的选股标准，欧菲光进入启明乐投基金股票池

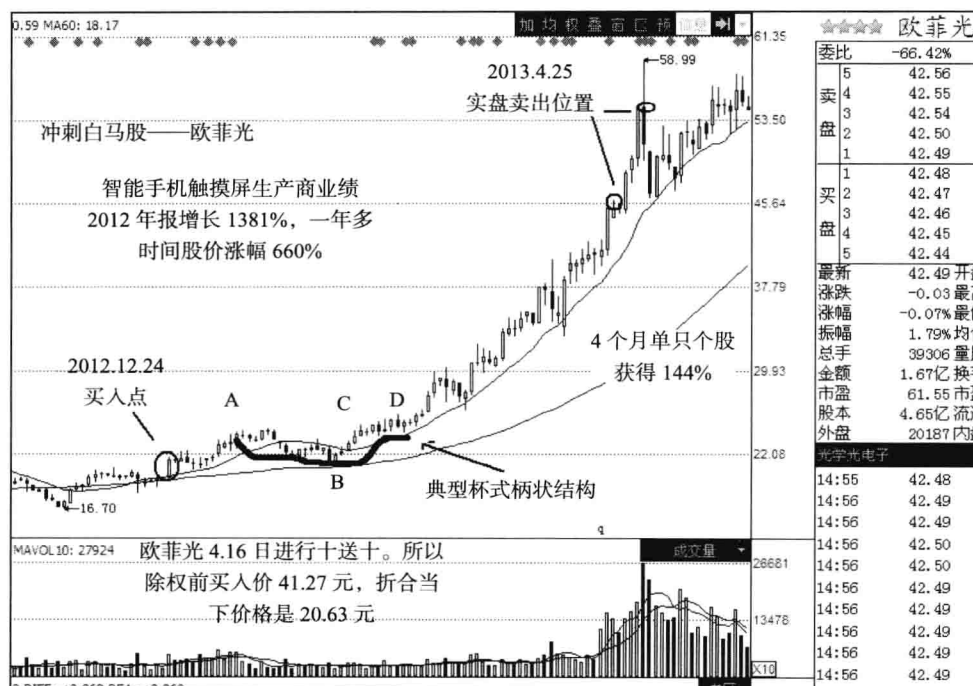


图 1-3 最成功的冲刺白马股——欧菲光

第一部分

从散户到私募基金经理

时股价大致在 17 元左右。同行业的莱宝高科、深天马等增速都低于欧菲光。2012 年该股就完成了翻倍的走势，此时的探底回升并不是我们操作的重点。经过十几年的投资，我认为，坚持一个能取得固定回报的方法远比你在市场盲目地跟涨杀跌要好得多。欧菲光的卖出位置也很精彩，2013 年 4 月 25 日，该股在前日涨停的基础之上冲高回落，结合基金的一季报持仓数据变化，我们也做了大幅的撤退。这里需要交流的是，欧菲光当时的涨幅是远超我们的预期的。如何把这样的牛股在组合中拿到大利润是一个重要的课题。作为机构投资者，我们的单只个股持仓上限是 20%，基金的净值要想大幅增长，就必须压重仓。但是压错的结果也很可怕，2012 年一个私募基金经理全仓压煤炭，半年不到因亏损超过 30% 而清盘。而我从来不抄底，双突破的个股也会有失败，及时止损就不会出现大的损失。

最坚持的冲刺白马股——云南白药

如图 1-4 所示，在 A 股若想要寻找长期持续上涨的个股，医药股显然是成功率最大的板块了。基本上，中国逐步进入老龄化社会，对于医疗和保健的需求也是最为持续的，所以我们选择了云南白药。云南白药从最早的止血类产品发展到目前的大日化领域，云南白药的牙膏、洗发乳、应急包、面膜等产品都在快速的发展过程中。云南白药的业绩不大会每年都翻倍，但是年均 30% 的业绩增长也决定了股价年均 30% 以上的增长，2013 年的白药在大盘下挫的避险作用下，成为了价值类基金投资者的选择，股价涨幅也超过了业绩的增长。我认为，在证券市场中一些业绩增长的消息往往会提前被有些资金获得，因此股价很多时候对于业绩是一种提前的反映。所以我们需要把基本面和技术面结合起来，因为有些消息会比较早地在市场上反映，引发买盘的强力介入。云南白药目前依然在我们的组合当中，只要基本面不出现质变，相信它依然是中线投资者的首选。

最遗憾的冲刺白马股——大华股份

如图 1-5 所示，实盘中在大华股份盈利超过 15% 时我们做出了撤退的交易。对于这样一个 5 年 26 倍的个股来说，它确实是一个优质的交易标的。

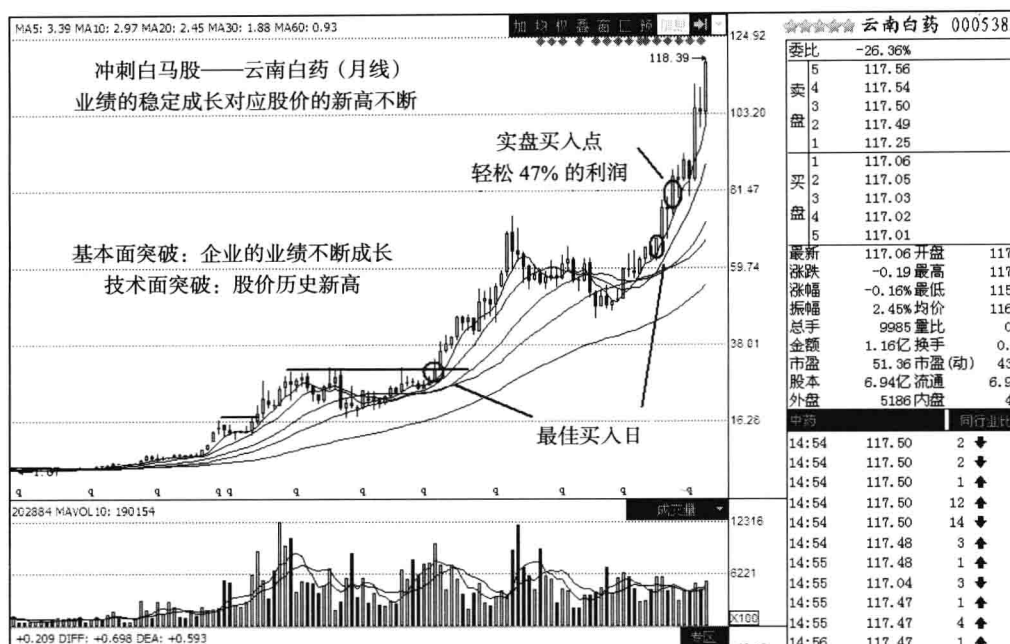


图 1-4 最坚持的冲刺白马股——云南白药

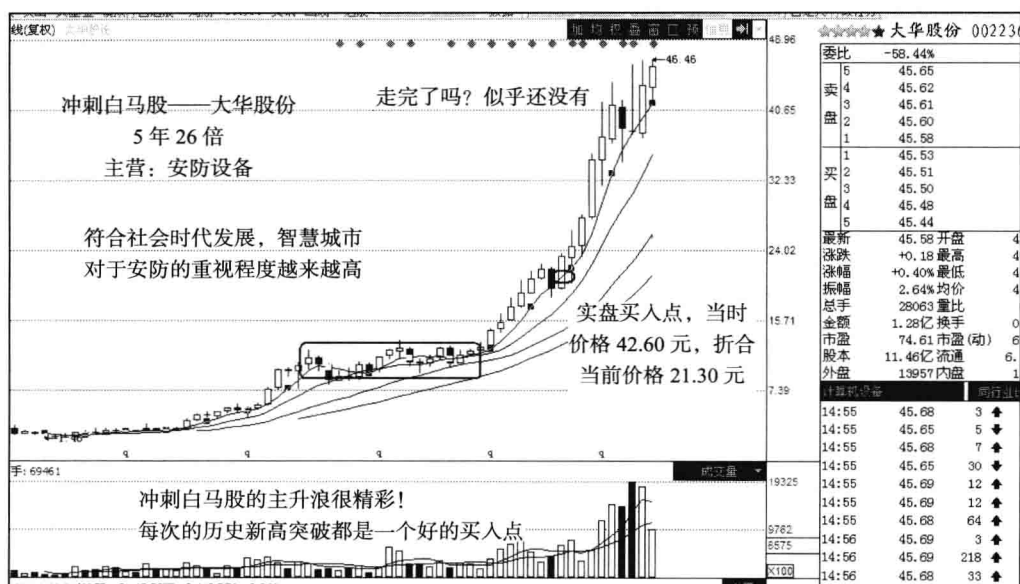


图 1-5 最遗憾的冲刺白马股——大华股份

我们依然要从基本面和技术面两个角度进行分析，来判断这个企业的未来，我坚信对于投资来说，就是寻找好的企业。巴菲特说过，我们买的是企业，不是股价的变化。但是对于一般的散户投资者来说很难，因为太想暴利，所以都喜欢走捷径，表现在对技术指标的痴迷、对于软件的迷信等。十几年的交易生涯，我们学习过无数的方法和技巧，但最终的成功必然是“道术兼修”的结果。大多数的股民倾向学习“术”的东西，我认为更应该深入了解“道”的部分。大华股份上的失利充分说明，即便机构投资者也需要不断地修炼，不断地试错，才能更为准确地把握盈利的机会。我的买入点在2012年12月14日，到2013年9月30日该股的涨幅也翻了一番。所以大华股份被列为最遗憾的冲刺白马股了，因为它途中被震下去了。未来呢？我认为随着智慧城市的发展，高清、大储存等方向必然还有更大的发展空间（看看街道上的摄像头，它们成了破案的最佳工具）。类似贵州茅台，最终的下跌还是企业的产品需求出现了问题，而大华股份目前还处在一个行业景气周期中。不要猜测行情什么时候会结束，结束的时候基本面和技术面都会给出相应的反映。本书第6章关于基本面的分析会重点交流行业选牛股的内容。

震荡最大的冲刺白马股——科大讯飞

如图1-6所示，白马股冲刺的时候是否是不停地上涨呢？显然不是的，白马股一般不会连续涨停，因为它们的基本面是透明的，投资机构会根据预计的变化做出自己的增减仓变化。所以除非突发利好消息，一般的白马股不会连续暴涨，但即便是在冲刺阶段，增长幅度也会是惊人的。科大讯飞就是一个最为震荡的白马股了。2013年6月初开始到6月25日突破之前的反复震荡，是受到了大盘暴跌超过10%的影响。用威廉·欧奈尔的观点来看，突破之前的窄幅震荡很重要，说明机构投资者在反复地测试盘面。在A股，大家通常认为窄幅震荡说明机构控盘程度高。7月25日之后我们看到科大讯飞因为微信5.0的冲击、广东移动腐败案等影响，股价明显出现了下跌。如果一直持有不动，利润就会大幅回吐，所以我们坚持强调精选个股，波段操作，我们未必可以看到10年之后企业的变化，但是3个月的定期跟踪还是必要的，对于股性震荡相对较大的个股来说，我们也需要作出一个全面的分析。

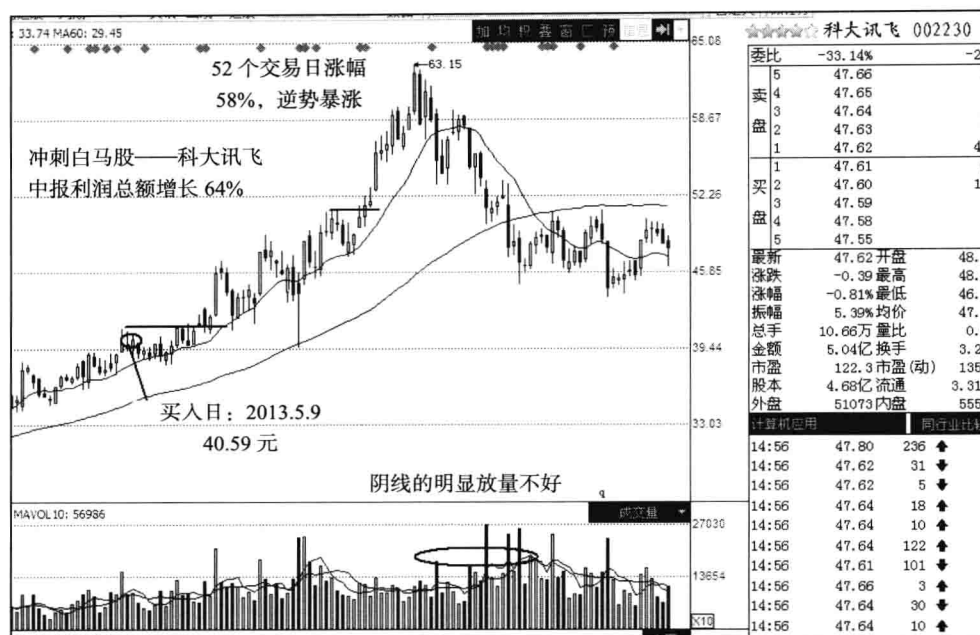


图 1-6 震荡最大的冲刺白马股——科大讯飞

失败的冲刺白马股——康美药业

如图 1-7 所示，这只白马冲刺股有做错的吗？肯定有。对于投资者来说，即使你的前期工作做得再充分，也会出现失败的情况，关键在于承认失败，并从失败中总结教训。从康美药业来看，我们在持仓过程中该企业遭遇了很多丑闻，因此股价的震荡幅度一直很大，操作难度也比较大，目前已经被我们剔除出股票池。在中国证券市场中，一些上市公司的诚信问题一直困扰着广大投资者，这一点有别于欧美发达国家市场。直至今日，我们还能时常看见造假上市、业绩虚高等问题见诸报端，使得令投资者恼怒的黑天鹅事件屡禁不止。从近几年来看，三聚氰胺事件引发伊利股份等奶制品企业股价暴跌，瘦肉精引发双汇发展暴跌，农药残留引起的张裕 A 下跌，塑化剂超标引发的白酒股集体跳水，医药股也存在着上海医药造假等种种状况引发的股价暴跌。所以在 A 股，我们无法准确预测潜在的危机，因为惩罚力度轻，以及没有合理的退市机制和追责机制，使得上市公司违法成本低，这样导致了此

第一部分 从散户到私募基金经理

类个案的屡禁不止。因此，在我们的实际操作中，一旦出现了个股基本面的重大利空，必须在第一时间撤退。当年的哈空调业绩造假股价从 20 元直奔 4 元，当然现在它依然健在，我们无法避免，但我们的原则就是远离它，让它进入我们的基金投资黑名单，用脚投票，不再投资，是投资者现阶段唯一的抗争手段了。

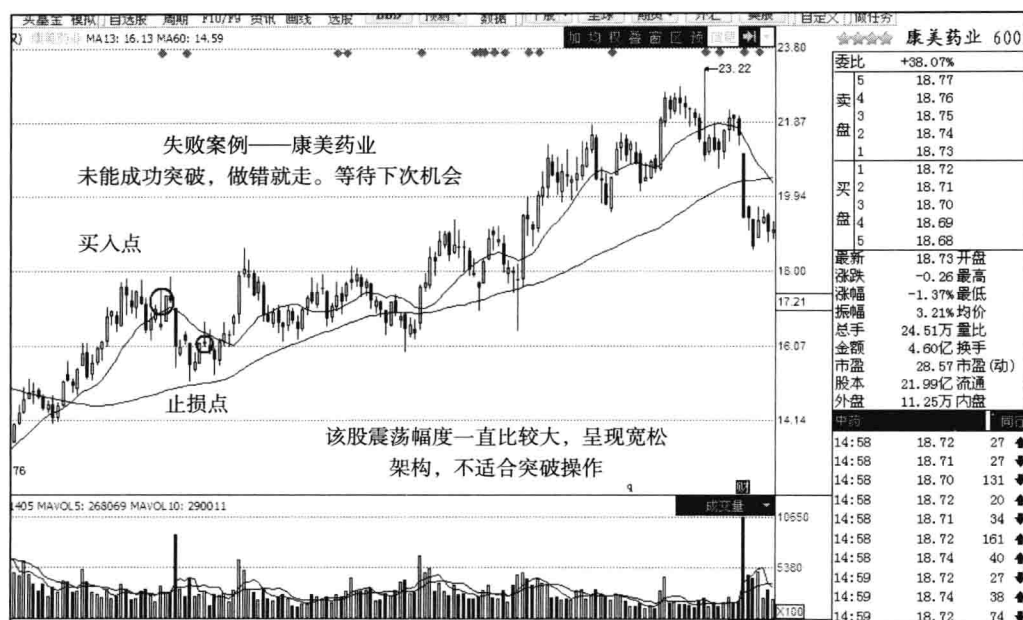


图 1-7 失败的白马冲刺股——康美药业

总结我们的一些实战交易记录，其中有成功的经验，也有失败的教训，所以也建议那些真正想在投资上有所建树的朋友，注意以下几个问题。

1. 道术兼修很重要

道术兼修，道是道理，术是谋术。道是做人的原则，是不变的，术是做人的技巧，是需要多变的。只讲原则是迂腐的，只讲技巧是浅薄的。用在投资上就是，道是一个基金经理的整体价值观和投资理念，是做什么、不做什么的原则。术，就是一个交易的方法和交易的系统。绝大多数投资者持续地停留在技巧的层面，殊不知背后还有更加重要的东西。一些投资者一会想抄

底，一会想做突破，一会想做成长股，一会又想炒概念股，其实是谁涨的最快就买谁。内地很多的操盘比赛大家都疯狂地追求涨停板，上百个账号中总会有一个脱颖而出的。这种方法用在资金量较小的个人投资者身上还是行得通的，但伴随着资金量的增加这种方法成功的概率就开始降低了。因为资金逐步增大，从10万到100万，到1000万，到1亿元，到10亿元，你的交易思路会不断调整。因为钱多了，就需要找到流通市值相符合的交易机会了，这也是为什么机构投资者不一定跑得赢一些优秀的个人投资者的原因。所以我们要提早做准备，寻找可复制的方法，显然我们的冲刺白马股就是一个不错的思路，用我们的双突破理念就会捕捉到众多的冲刺白马股。

2. 百年百倍百亿，长期投资

来到股市，大家都希望赚钱，而且是赚得越多越好，但事实上很多人事与愿违，因为盲目追求暴利，最后的结果反而是亏损。大学的时候我曾经问我的老师一个问题，在股市多久可以获得成功，老师回答至少3年。经过10多年的摸索，我发现3年仅仅是入门，10年是一个大关。到现在，我也只是刚刚走上正轨。为什么海外的基金经理都需要至少10年的历练呢？因为十年也未必可以经历一个完整的经济循环。当年的煤炭股持续上涨，从2003年到2011年都是上涨周期，2011年之后暴跌60%的比比皆是。所以投资是一个长期的过程，不能在乎一日的成败。很多人在48元买入中石油，本希望持续大涨，结果却持有到了7元。我们做的是冲刺白马股，自然也希望找到最快的，但我们不是每日都在盲目地追涨，而是在特定的时间在我们的股票池中进行挖掘。这种方法比每日都进行买卖交易的结果要好得多，投资者要学会有舍有得，股市每日都很精彩，涨停天天有，但是最终不管是公募还是私募，为什么获得好收益的却凤毛麟角呢？因为人性有贪婪的一面。专注属于我们的机会，抓到就好，不要吃着碗里的看着锅里的，最后竹篮打水一场空。我在2003～2005年股市下跌中经常追逐涨停板，是周边朋友中买涨停最多的，可是最终却还在亏损。股价的上涨是一种表象，内在的基本面变化才是关键，所以我们强调基本面和技术面的双结合，追求稳定的获利。

精选个股，波段操作，稳定获利，快乐投资，是我们最终的追求。

乐投基金也有一个自己的计划“百年百倍百亿”，这里和大家一起分享。

百年百倍百亿

百年

- 以长期持续投资的心态来追求持续稳定的收益，避免被短期的利益和波动所诱惑。

百倍

- 通过年均 25% 的稳定回报，实现巴菲特复利的神话。

百亿

- 用我们的理念和基金帮助更多的投资者走向快乐投资之路，让百亿资金实现钱生钱。中国有句俗话：不积跬步无以至千里，投资的路上很多人欲速则不达。最终我发现投资是一个不断修炼的过程，希望我的一些经历可以帮助到大家。

下面我们一起来看一下散户逐步晋级的 7 个阶段，也祝你早日走向成功。

CHAPTER2 ■ 第2章

投资者成功必经的七大阶段

从我自身的经验来看，一个投资者要从无知的小散成长为真正能独当一面的投资者需要经历七个阶段（见图 2-1），这七个阶段是一个不断晋级的过程，也是一个悟的过程。

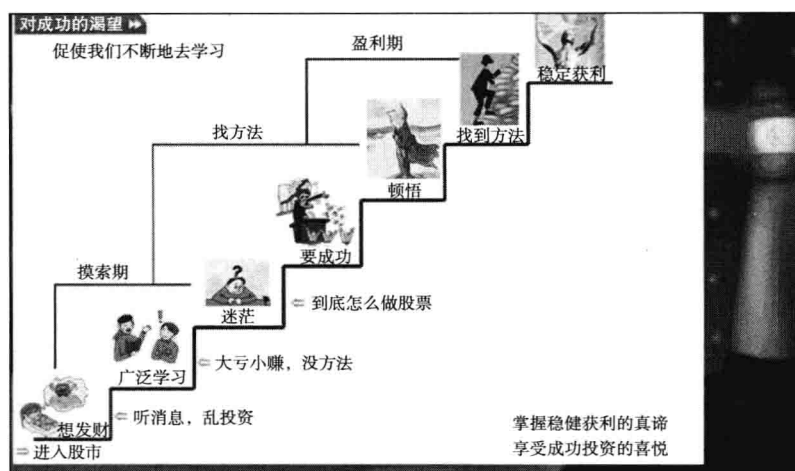


图 2-1 投资者经历的七个阶段

第一阶段：想发财，听消息

这是绝大多数投资者进入股市的状态。大家来股市的目的很简单，就是希望能获得好的投资收益，实实在在地赚到钱。所以无数人带着发财的梦想来到了股市，2013年，指数跌到1849点的时候，投资者已经很无奈了。大部分投资者是在2007

年和 2009 年入市的，因为那个时候的大牛市给大家无尽的预期。我也不例外，大学学的就是这个专业，但是本质上我也想赚钱，想掌握一门赚钱的技术，为将来的人生更加从容而学习。上高中时，对股市的了解源于舅舅匆匆的背影，每天中午舅舅都拿着写满股市信息的报纸边看边吃饭，中午不午休就去证券公司了。就初衷而言，大家想必都有相似的地方，就像图 2-1 左下角一样，我们都是躺在床上梦着股市大涨。写到这里我想起一个有趣的经历，我有一次说梦话说到一只股票，第二天居然赶巧涨停了，那时候真是日有所思，夜有所梦。

但是，绝大多数听消息的投资者是不赚钱的。中国是个政策市、消息市，这点毫无疑问。从 2001 年的赵笑云咬定青山不放松，到 2007 年年末满城尽带汽油桶追高 48 元之巅的中石油，中国股市很多时候都是一个接一个的消息主导的行情。纵观中国股市的发展，投资者的炒作总是与消息如影随形。基金公司的老鼠仓，上市公司的内幕交易，说明这些靠消息赚钱的人确实存在，但是问题在于你知道的消息是第几手呢？也许你知道的时候就是庄家需要你知道、让你接货的时候。所以我认为，要想长期持续地获利，靠消息还是困难的。

2001 年我的家人也曾经花过几千元购买所谓的消息，但帮助却不大。还记得那一年北京申奥成功，很多之前已经大涨的个股，在确定申奥成功之后却纷纷见顶下跌。当时的中体产业与北京城建都见顶了，而这时的付费消息中推荐了路桥建设。当时听起来也很靠谱，因为申奥成功不就意味着要开始建设了吗？但结果却是路桥建设上涨不到 10%，历史大顶呈现。现在看已经不是大顶不大顶的问题了，如今这只代码为 600263 的路桥建设已经退市了，600263 成为过往的记忆。相信很多朋友有同感，消息的准确性、及时性、变化性都是很复杂的，很难在正确的时间拿到正确的消息。在当下中国的大环境下，我们相信一些个股的消息确实会有提前走漏的情况，但这绝不是可复制的成功投资模式。巴菲特能成为世界首富，靠的并不是消息。

我当年也曾经听信消息，当我成为基金经理时，各种消息、传闻比以前更多。但是十多年的投资经验告诉我，这些都不是可信的。投资成功与否的

关键还是要踏踏实实地做好自己的研究。

所以如果你经过了几年的投资生涯后依然在听消息，依然不赚钱的话，奉劝你早点放弃消息，努力去寻找可以复制的成功模式，这样你才能慢慢地进入投资的第二阶段。

第二阶段：广泛学习，大亏小赚没方法

投资靠悟，是一个持续修炼、不断晋级的过程。中国人是比较喜欢学习的，我也不例外，大学一年级，我就开始疯狂地学习股票知识。那时很多同学都放松地享受着新鲜的大学生活，我的时间却在教室和图书馆度过，学习西方经济学、会计学、财务分析、证券分析学，大一的时候我基本上把大三的书都看完了，图书馆的股票书籍也被看了一遍，因为当时这些书的数量远没有现在这么庞大。当时，我曾做了大量的笔记，记录了我的收获、我的感悟以及我的困惑。很多投资者缺少系统的证券知识，很多人都是有闲钱，听说能发财，在没有任何知识储备的情况下就冲到股市战斗。作为科班出身的我们，是不是就会有一定优势呢？答案是否定的！我们全班同学到现在70%不从事证券行业，因为他们上大学的目的是获得学历，而不是获得自己喜欢的行业技能。大学一年级的暑假，我就怀揣着母亲和亲戚的1万元进入了中国股市，我记得很清楚，我2001年7月21日开户炒股的时候，大盘是2169点，截至本书开始创作的这一天，指数在2029点。所谓女怕嫁错郎，男怕入错行，其实很多人并不适合股市。中国股市诚然可悲，但问题并不是指数12年的零涨幅，而是很多人不善于发现投资的机会，所以用股市知识武装自己，要比天天抱怨大盘不涨要重要得多，所以此时此刻还在熊市中看本书的朋友，我想先向你们致以热烈的掌声，因为这至少说明你还没有放弃，还在学习。问题是，怎么把学习提升到悟的高度。

学习的目的是把书从薄读到厚，再从厚读到薄。大学期间，我学习了K线理论、江恩理论、道氏理论、技术指标的构成、波浪理论，还翻阅了各种大师的投资理念，当时国内的大师也有很多，可现在还在江湖的寥寥无几。当时学习的情形至今还历历在目，我还记得当年我们考试的一道题是RSI技

I 第一部分
| 从散户到私募基金经理

术指标的构成，时过境迁，这些理论已经不像当年那样死记硬背了，变得自己能融会贯通了，甚至有些知识已经完全忘记了，之所以会如此，我认为投资学习的目的并不是搞研究，我不是教授，我需要对我的客户负责，他们把资金委托给我们基金管理，要的是收益，所以对我来说知识并非越多越好，而是要总结出一些适合自己、实用可行的方法。而这恰恰是很多散户至今也搞不明白的地方，只是一味去学习一些自己根本用不上的知识。每个人的价值观、世界观、人生经历都是不同的，找到适合自己的方法，才是最重要的。

学习就会有尝试，2001 年我学习了巴菲特的方法，当时没有完全理解，毕竟上大学时人生阅历尚浅。印象很深的是一只名为升华拜克的个股（600226），当时据说主力资金被套 18 元，所以我们班的股票研究小组成员都买入了，而且还制定了详细的交易计划，可最终我们在 17 元全部止损了，最后这只股票跌到了 5 元以下。大家买入的时候都认为机构都套着了，这种天大的机会岂不是很好。可是结果呢，该股依然不断地下挫，是我们对于机构的持仓判断错了，还是另有隐情？股市有太多的谜团永远没有人去解释。最终割肉离场，说明了轻信机构，仅从揣测别人成本来做投资显然是不行的。很多朋友也喜欢跟庄，我的教训是庄不一定都赚钱，有时候它比散户的进出更麻烦，这不是一条康庄大道。

学习的过程中大家经历了很多，经验和教训也必然不少。但学习之后的结果未必都赚钱，更麻烦的是你陷入了一味学习，而从不总结提升，并且无法找到适合自己的方法的怪圈。如同一个城堡有好多个房间，有经验的人告诉你哪些可以进哪些不可以进，但是因为好奇心和知识的局限性，你偏偏选择不能进入的进入，进入之后你才得出结论这个房间的确不可以进。这与股市一样，有经验的人启示你已经走了弯路，但是只有一部分人短时间内就能发现弯路并回头，而有的人也许永远不会意识到这是弯路。因此，越是急功近利的人，越是离成功越远。

所以，学习的目的要明确，要善于总结，做到学而时习之，不要陷入不断学习的恶性循环中。我自己曾花了很多年、很多精力进行学习，尽管现在

也还在学习，但是从2006年之后，我的学习更多是在补充已确定的投资思路，即专门做基本面和技术面双突破的个股，骑上冲刺白马股的投资策略，这在本书后面会有详细的介绍。为了摸索这个方法，我从2005年起一直在不断地完善中，我做的工作就是不断地完善我的方法，不断地寻找适合这个方法的投资机会。

第三阶段：迷茫阶段，60%的投资者一直在这个阶段

很多投资者学多了反而更迷糊了，因为很多方法有互相冲突的地方。基本面的低估一般对应的都是技术面股价的暴跌，但是个股到达历史新高经常面临着股价的超买，市盈率较高。所以我认为，对于大师的理念，不能巴菲特、威廉·欧奈尔、彼得·林奇的胡子眉毛一把抓，需要有所区分。很多最初听消息的投资者，起初不懂基本面分析，也不看技术分析。后来觉得需要丰富自己的知识，便学了很多技术分析的方法，乍一看很多方法似乎便于上手，也容易成功，但市场却是千变万化的。拿技术分析来说，光突破的概念，就分成功和不成功两种情况，更不要说还要考虑和大盘的区间关系了，所以很多人越学越迷糊，不知道听谁的好，最终自己陷入迷茫阶段：貌似什么方法都懂，但是却不赚钱，或者有时候赚，有时候亏，但总体下来是亏损。好股票买了一大堆，频频地短线操作，还是不赚钱。做好中线吧，他们往往却是套着的，反而中线拿得住，该赚钱的却跑得很快。大部分投资者都会卡在这个阶段，很难突破。或者说，有舍有得，不舍，就不会得。比如很多朋友对于蓝筹股就有不同的观点，2006年和2007年时因为大盘在牛市，资金蜂拥入市，所以中国神华、中国船舶等企业不断上涨。大家都认为这些国企大且安全，中国船舶从0.27元一度涨至142元，但是如果2007年10月份买入中国石油、中国中冶等超级大盘股的投资人就麻烦了，暴跌70%成为了这几年的常态。很多人不明白为什么，其实有企业本身盈利下降和资金不充足双重关系。2013年的股市也很奇怪，沪市指数暴跌，但是以创业板为首的中小市值却疯狂地上涨，究其原因，有限的资金买入了流通盘小、希望更大的个股上。所以，辩证的理解投资靠的是你的悟性。

第一部分

从散户到私募基金经理

股市有很多的真理，也有很多废话。比如利好变现是利空，利空出尽是利好。这看似是真理，但是实战中却有利好之后继续上涨，比如 2013 年 7 月份我对于网宿科技、数字政通等软件股业绩增长超预期之后的买入行为，是属于对于利好的及时反应，股价对应也飙升 20% 以上。反之，贵州茅台因为塑化剂和政府打击腐败，股价也出现下挫，我们在 235 元左右彻底卖出贵州茅台看空，现在跌到 130 多，未来多少我不知道，但是我知道一点，它回不到历史新高，我就不会再做它了。所以投资需要用辩证的思路来对待，做的是一个大概率的事件。宁可错过，不可做错，是我们的基本宗旨。

迷茫每个人都有，我从 2001 ~ 2005 年一直都处于这个阶段，不断地抄底，指数却不断地下挫，买谁都是错，追涨和杀跌也都不赚钱，最后跳出来一看，这就是下降趋势，你赚钱的概率本来就低。古诗说，“不识庐山真面目，只缘身在此山中”。可惜这个时候谁说我不行，我必须战胜市场，结果遍体鳞伤，家人给的 1 万元也越来越少了。你是否也曾有过这样的情况呢？焦虑似乎无时无刻不在身边，越着急，越亏钱。所以如何对待亏损也是投资者走向成功很重要的一步。跳出来看，人生有的时候就是这样，坏事情有时候也是好事情，《老子·五十八章》云：“祸兮福之所倚，福兮祸之所伏。”正是因为 2001 年大顶之后抄了几年底，没有抄到，所以 2008 年股市暴跌的时候我不再抄底，躲过了暴跌，股市从 6124 点到 1664 点，很多人的财富灰飞烟灭，我活了下来。这个阶段，我在不断学习中逐步认识了后来的老师——美国投资大师威廉·欧奈尔。他的 CANSLIM 方法对我产生了很大影响。我发现我研究的突破历史新高买入的方法，这位外国人不但早就研究了，而且在基本面上做了更好的强化。能完全按照他的来吗？还需要过程，如同你看到我的书一样，感觉方法还可以，自己用好还需要一个过程。

第四阶段：一定要有成功的决心

这是一个最为重要的阶段，也是很多人忽视的阶段。这个阶段和投资者本身的悟性、价值观、理念关系是非常大的。绝大多数人在股市上无法盈利之后，变成了赌徒。他们心底里不愿意认输，无法正确地对待盈利和亏损，

希望在这里摔倒再在这里站起来。即使很多投资者在深度研究和不断的总结上付出了不少，但还是有很多投资者把中石油从48元之巅持有到7元，信誓旦旦说留给孙子。其实这是嫉妒、不负责的表现，可是在股市却比比皆是。很多人选择了放弃，而不是进一步的逆水行舟。所以中国股市中“短线做成中线，中线做成长线，长线变成贡献”的人非常多。这里还有一点不可否认，中国资本市场本身的健全也存在着问题，所以想持续盈利本身不是一件很容易的事情，一段时间做得对，牛市做得好，这个会存在，问题是一旦牛熊转换时间变长，你的盈利是否依旧存在。

2005年夏天，我大学毕业，先后获得了经济学和管理学的学士学位。我没有再去考研，因为我对于股市的兴趣很浓。学习管理学，是当时发现纯粹的技术面无法达到稳定的盈利，没想到这个选择对于投资中针对企业的选择产生了很大的帮助，对企业的研究有了自己的综合分析能力。大学期间，我师从企业战略教授做助理，工作主要是帮助整理讲课提纲，工作虽然简单，但对于企业战略层面的判断是有帮助的。比如2006年我发现做太阳能的天威保变居然出资4000万投资地板砖企业，当时对于企业的评分就大幅下降，因为这个行为完全是一场失败多元化的开始，牛市之后该股的走势大家已经明了。

其实很多时候我们需要给自己的成功找一些理由，比如你不愿意再去忍受目前的生活，你想给家人更好的生活，你想有时间，也有足够的资金实现自己的财务自由。人都有潜能，股市也一样，如果你仅仅是混日子，那么你的最终结果就是70%的分母。所以，不妨大家也写出五条你自己一定要成功的理由。激励自己，把投资当成你的事业来对待。切勿走火入魔，记得2006年我好久没见一位客户，再见的时候发现他两鬓斑白，他说他发现了一门独家秘籍——某个技术指标。当时我的第一感觉是他走火入魔了，因为靠着一个技术指标战胜市场本身就只是一个故事，不同的企业、不同的操盘手的操作风格和方法都不一样，所以要有成功的决心和清醒的认识是必然的。

一定要成功的信心，重在我们遇到挫折的时候要淡定，股市亏损的感觉每个入市的人都经历过，感觉非常不好。我在熊市的时候喜欢睡懒觉，因为

感觉起床之后面对的依然是下跌，所以人本能地就不愿意起来了。反之牛市的时候，似乎马上就开始抢钱了，所以起床也早。就像减肥，“管住嘴，迈开腿”的理念和方法大家都知道，但关键是你的毅力，是你的执行力。股市也一样，控制风险，放大利润，才能稳定地盈利，但是看到隔壁朋友抓住 5 个涨停板，立马奥拓换奥迪，人难免会被诱惑。所以遇到亏损要理性面对，遇到盈利也要淡定。当你有必胜的信心，离你“顿悟”已经不远了。

第五阶段：顿悟

何为顿悟？我的理解就是一个化繁为简的过程，股市投资时间长了，你也可以判断出来什么时候可以入场，什么时候需要离场，什么样的股票适合你的投资。比如 ST 股、震荡特别大的个股以及 10 元以下的股票，就不太适合我。慢慢地，你开始认识到不同“交易系统”会导致不同的结果。你意识到只要你的心态和资金管理正确的话，一条简单的移动平均线就可以赚钱了。你开始读一些交易心理学方面的书，将书里描绘的角色跟自己进行对号入座，然后“顿悟”就出现了。这里讲一下让我顿悟的生命线。如图 2-2 所示，大家都在研究种种分析大盘指数的方法，其实我选择了一个比较简单

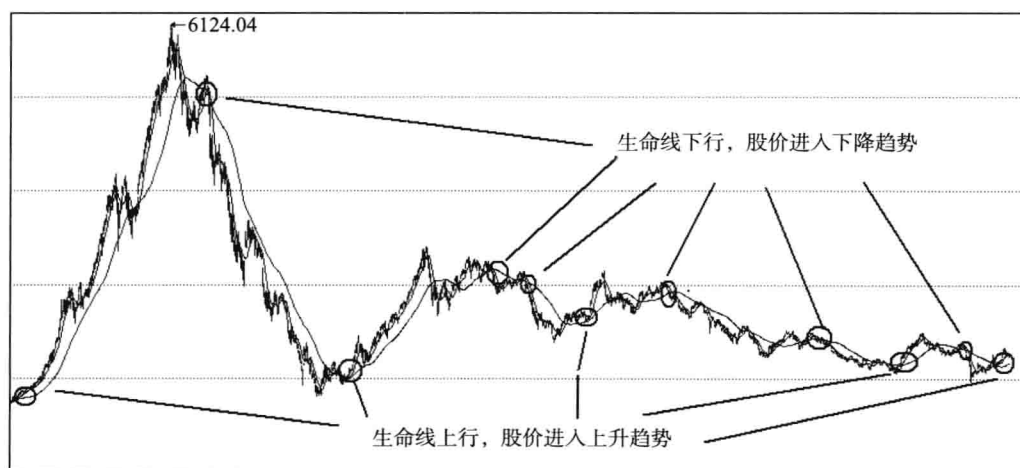


图 2-2 上证指数生命线图

生命线上行，一个是股价上穿。这个时候我的仓位会提升到 80% 以上。一旦进入下降通道，我的仓位会下降到 30% 以下。我管理的基金能躲过 2010 年之后的几次暴跌都是用这个简单的办法。很多东西，最终是大道至简的。对于均线系统的局限性我们也很清楚，第一无法抄底和逃大顶，第二在震荡的阶段，方向会有一些的变化，但这不影响趋势的成立，因为一段时间趋势就会明朗。所以不要每天都猜测大盘，除非你做股指期货，否则每天猜指数没有意义。2013 年看上证指数的人更麻烦了，因为创业板才是参照的重要标的，一个涨一个跌呈现出了跷跷板，所以投资需要辩证地对待。

顿悟更多是一种感觉，一种忽然明白了的感觉。顿悟好像是电池的正负极通过连接，突然间变得明亮了起来。因为这个新发现，你停止去关注其他人在想什么，而是关注自己下一步要做什么。至于市场更多的传闻、消息，你在面对时已经变得更加从容了，因为你知道如何处理这些消息。你已经成为一个可以按照交易系统单独去完成每次交易的“机器人”了。

慢慢的你开始按照自己的交易方式和交易方法来操作，现在你的交易变得更加快乐，而且风险也在你的掌控之中，股市交易也仅仅是生活中的一部分。只做业绩到达我们标准的，只做技术面突破的，只做符合威廉·欧奈尔的“杯子”的个股，不符合条件的一概不看。市场机会很多，但并不是每一个机会都属于我，我只要抓住自己能够抓住的机会足矣。

你开始用你的交易系统来交易，抓住每一个属于自己的可能盈利的好机会。而当你的个股趋势变坏时，你也不再生气，而且你会告诉自己，这并不是我的错，也不是我所能控制的，因为我不可能预测市场，更不能控制市场。我此时要做的就是简单地执行卖出的指令，完成这次交易。因为你知道你的交易系统是可行的，而且是适合自己的，你可以在下一次交易中取得盈利。

你不再用单次交易的结果来衡量自己的收益状况，你开始以每周、每月甚至是以每年为周期来看自己的交易过程。你认识到，交易本身就是一场马拉松，你不在乎 1 公里、5 公里的排名，你更加在乎的是终点时你所处的位置。基于这样的心态，你的投资变得更加轻松，收益也在悄然间累积着。

顿悟出现在你真正接受你无法预测市场的那一瞬间，你知道你要做的是主动适应，而不是去改变市场。

我在 2006 年顿悟到了专注做突破，但实际操作过程中依然会有些反复，因为还有很多其他的机会引诱着我。到了 2013 年我越来越坚决地按照自己的战法来进行，完全放弃了对于抄底个股的关注，只专注成长股，专注双突破。这也是启明一直没有出过书籍的原因，2013 年全面成功之后，我可以系统地和大家分享，也希望给更多的朋友带来帮助。

第六阶段：找到方法，不断完善

你的交易系统告诉你该做什么，你就去执行。你接受亏损，就像你接受盈利一样，而且你现在会让你的盈利无限扩大，做到翻番个股已经不是一句空话。当出现亏损时，你显得更加从容，你随手就平仓了，因为你知道这只不过是给我的账户带来些短期的轻微阵痛而已，而你更加清楚地知道你的交易系统会给你带来更加稳定的收益。

大多数时间中，你处于盈亏平衡的拉锯状态。今天赢，明天输，有时这个星期赚 10%，然后下个星期输 10%，通常你都是处于盈亏平衡状态而不会亏大钱。这时你知道你总得来说应该算是一个合格的交易员了，而且你开始获得其他人的尊敬。你仍然在继续研究和思考你的交易，但在这个过程中，你的盈利已经明显地多于亏损了。随着时间的推移，你开始每月、每年地持续盈利，你取得了投资中的一个又一个胜利。

我在 2006 年开始重点做突破，起初比较在意的是技术面，以技术面突破为准。但是慢慢发现，不是每次突破都很准，当大盘见顶的时候，比如 2007 年 10 月份发现突破的成功率大幅下降，比如 2008 年突破成功率也大幅下降。这个时候我也曾经怀疑过，是方法的问题吗？其实 2008 年什么方法都不管用了，除非你在不断地做空。所以这个时候你要明白没有适合你的机会了，要休息了。这也是你对于方法不断完善的必经阶段，什么时候做，什么时候不做。

2013 年春节之后我的操作很不错，大盘从 2444 点到 1869 点，但是不

影响我们的欧菲光、大华股份等连创新高，我们考虑的问题很简单，符合我们的机会一直都有，只要控制好仓位就可以了，不能因为沪市指数跌而放弃成长股。这也说明了中国的资本市场日益成熟，沪市指数更多代表的是大盘股，创业板更多代表的是新兴行业的个股，看着华谊兄弟、光线传媒在2013年的上涨，你会感觉沪市指数没有意义。

找到方法，然后不断完善，随后甚至有些偏执地坚持。因为股市诱惑实在太多，2012年之后我们就不断地加强基本面的研究，通过基本面确定个股的大趋势。2013年年初我重点选择了医药、科技和环保三个板块作为2013年的重点攻击方向，事实证明很成功，很多的翻番个股都集中在这几个板块中。回顾过去几年，每年双突破的冲刺白马股都不少，只要我们足够专注，就不会错失这样的机会。同时，投资的过程也是一个遇到和克服挫折的过程。当反复操作失误的时候人都会有怀疑，但有时候是市场的系统风险所导致的，或者说有时候是一种情绪化交易所引发的市场短期调整。比如2013年6月份汤臣倍健因为负面新闻快速暴跌30%，但当大家的悲观情绪过去之后，10月份的时候股价几乎已经翻番。股价有时候未必能时时刻刻地反映企业的变化。所以很多时候我们需要跳出市场，看待市场发生的变化，这就是我们所说的要不断地完善。

第七阶段：稳定获利阶段

下面的阶段你就会进入稳定获利阶段了。就像开车，每天你坐进驾驶舱开车，你的交易达到了行云流水般的水平，如同你坐在带有自动驾驶的车上一样。当我们的欧菲光轻松上涨25%、50%、100%的时候我们发现投资似乎很轻松，2013年这样的个股特别多，大华股份、华谊兄弟、光线传媒比比皆是，毫无疑问我们的双突破相当给力。我们最后都发现早知道不卖那么早了，问题在于涨幅太大之后，人性本身的恐惧感就会自动出现。所以对于量化交易，我的观点是，所有的量化都不可能纯粹的量化，因为量化系统规则是由人来设定的。

当你在网络上看到有新手在大叫“赚钱了！盈利啦！”就像他们骑着好

马赢得大满贯比赛一样，这时你好像看见了自己，不过这已经是几年前的自己了。

这时，你已经进入了交易的乌托邦境界，你能控制你的情绪，而且你是一个真正的操盘手——一个日进斗金的操盘手。面对每日百万以上的波动我们都学会了淡定，你不可能因为大赚而疯狂，也不会因为暴跌而痛不欲生。尤其是当你管理的资金越来越多的时候，波动也变得越来越来大，这对人来说也是一种很大的考验。

你成了大家心中的明星，每个人都想听一听你要说什么。你从他们的问題中看到了两年前的自己，你发表你的建议，不过，你知道讲了也没什么用，他们还是小孩，但他们中有人会像你一样，只是有些人快些，有些人慢些。当然，我们知道大多数的他们无法进入顿悟阶段，但肯定会有有的。

现在每次交易已经变得不那么令人兴奋了，因为你知道这样的事情会伴随着你余下的投资生涯，这种赚钱的经历以后还会不断地发生。

闲暇之时，你会和几个志同道合的人一起讨论市场的机会，讨论未来值得参与的行业，讨论企业的基本面，已经不是纯粹的走势预测以及个股所处的位置，这种讨论不是互相影响，而是互相补充的。2013 年年初的一场调研，我和其他私募朋友一起交流，也收获了百视通、蓝色光标等大牛股。但是关键在于适合你的方法。也有朋友推荐了东方财富，这个翻了 1 倍的个股，但是它不属于我的方法，就放弃了。当它慢慢到我们的历史新高和基本面双突破的时候，哪怕它涨了 1 倍我再买都没有问题，因为我看的是未来。

你通过实践潜心研究出来的交易系统，给你带来了最大的利润。而你的交易方法并没有发生改变，而是变得更好，变得更加完善了。在我们的方法体系中就是我们的双突破了，这样你也达到了图 2-1 中的顶端——不断的持续稳定获利阶段。当选择的个股已经不能够买入的时候，我们发现资金很少。这个时候我们更需要不断地精选。当然也有朋友会问，是不是双突破都会成功呢？我们的回答是如果不成功，说明你的基本面判断是有问题的。技术面的突破准确性没有基本面突破的高。基本面对于散户来说不好把握，这是很多人的想法。你会发现基本面没有你想象的那么复杂，也许在陪老婆逛

街的时候你就发现一只牛股了！

你现在可以大声地说，我是一个操盘手，这仅仅只是我的工作而已，操作已经变得如此简单，你不会每天为何时买入、何时卖出而苦恼，你只需要按照你的交易系统来操作即可。

2005年开始接触威廉·欧奈尔的CANSLIM选股法，而实战中完全的结合则出现在2013年，这是一个过程。人总是这样，各种盈利的机会都想尝试，到最后你会选择一个方法去坚持，从之前的局部坚持到目前的完全坚持，这就是我投资12年的总结，也希望给大家带来启示。从那之后，欧菲光的大涨、大华股份的大涨、光线传媒的大涨等似乎都是属于我们的机会。你也许还在摸索之中，当你仔细读完本书，相信变化就很大了。

讲完了我的故事和投资者成功必经的七个阶段后，接下来与大家来聊聊我的投资启蒙老师威廉·欧奈尔了，他的思路奠定了目前我们团队的主要投资思路。

第3章 ■ CHAPTER3

威廉·欧奈尔CANSLIM选股法的中国化

威廉·欧奈尔的传奇经历

说到威廉·欧奈尔，可能很多国内的读者无法对号入座。他的名号还不像巴菲特与彼得·林奇那么如雷贯耳。但他的经历还是为业内许多专业投资者津津乐道，欧奈尔 21 岁白手起家，30 岁时为自己在纽约证券交易所买下一个席位，目前管理资产超过 20 亿美元，并为全世界 600 多位基金经理担任投资顾问，除此之外，他自己还创立了一家名为《投资者商业日报》的财经报纸，成为《华尔街日报》的主要竞争对手。

欧奈尔的成功与成名源于他独特的交易策略与交易系统，这套系统凝结在他的著作《笑傲股市》^①中，这本书现在已经为国内大多数投资者所熟知。在这本书中，欧奈尔总结出了一套以基本面与技术面相结合的简易选股投资策略。所谓大道至简，那些真正成功的方法往往是简便可行的。正是这套策略，给欧奈尔带来了亿万财富，并因此成为华尔街经验最丰富、最成功的投资人之一。

威廉·欧奈尔还是一位毫无保留的乐观主义者，他自信，执著。他说道：“有勇气，有信心，不要轻言放弃。股市中每年都

① 此书中文版已由机械工业出版社出版。

有机会，让自己时刻准备着，随时去抓住。你会发现一粒小小的种子会长成参天大树。只要持之以恒，并付诸辛勤的劳动，梦想就会实现。自我的决心是走向成功的决定性因素。”

1963年，欧奈尔创立威廉·欧奈尔公司，并买下纽约证券交易所的交易席位。而立之年的欧奈尔，创下了拥有纽交所交易席位最年轻的纪录。

1973年，创建了“欧奈尔数据系统公司”，建立了庞大的数据图表中心，为普通投资者提供高速印刷和数据库出版的服务。

1984年，欧奈尔把自己多年的研究成果 CANSLIM 以数据库印刷版的形式推出《投资者日报》，给投资者提供最可靠也最急需的金融统计数据，并和全国性商业报纸《华尔街日报》竞争。



图 3-1 威廉·欧奈尔

1988年，欧奈尔出版了《笑傲股市》，本书成为当年度全美最畅销的投资类书籍，并几次再版，该书销往世界各地，至今已销售 100 万本以上，目前仍然流行；该书被著名的网络书店亚马逊评为“五星级”。

1991年，《投资者日报》改名为《投资者商业日报》，1994年，《投资者商业日报》的读者超过了 85 万，成为唯一可以和《华尔街日报》媲美的投资日报。

欧奈尔还创办了新美洲基金，该基金的资产目前已经超过 20 亿美元，为投资者带来了稳定的获利回报。

欧奈尔认为，经验告诉他的是，市场的变化很小，且市场有一定的周期，相同的事情往往在每个周期里都会发生，不同的只是市场的参与者。

欧奈尔花了大量的时间和精力去领悟复杂的美国股市，找寻规律，总结出了 CANSLIM 选股七法。他以 CANSLIM 的方法进行实际投资，曾经在 26 个月内大赚 20 倍。

CANSLIM 选股法

根据威廉·欧奈尔的畅销著作《笑傲股市》可知，CANSLIM 选股法则主要包括以下 7 个方面：

当季每股收益：同比大幅增长。

C= Current quarterly earnings per share

每股收益年度增长率：寻找收益真正增长的大牛股。

A=Annual earning increases

新产品、新管理层、股价创新高。

N= New products, New management, New highs

供给与需求：关键点上的大量需求。

S= Supply and demand

领涨股还是落后股。

L= Leader or laggard

机构投资者的认同度。

I= Institutional sponsorship

判断市场走向。

M= Market direction

CANSLIM 选股七法内容提炼

C= 当季每股收益

- 当季每股收益应该同比大幅上涨。越高越好。紧盯股票当季收益情况。在购买股票之前，可以尝试推算接下来的一两个季度的获利水平。
- 为避免由于季节性导致的扭曲，应该将公司的每股收益与上年同一季度而不是本年前一季度相比，并警惕连续两个季度的收益大幅回落。
- 寻找当期收益大幅增长的股票，忽略昙花一现的巨额盈利，应该是真实有质量的增长，同时考虑销售额同步增长的情况。

- 许多成功的投资人都将当季每股收益同比增长率达到 25% 或 30% 作为选择股票的最低标准。
- 对比分析行业中的其他股票，有板块效应才投资，这样更加安全。

A= 年度收益增长率

- 检验公司过往 3 年的收益稳定性，要定性地考虑到公司收益的质量、公司本身的质地，并预测下一年每股收益也应该是增长的。
- 股市大牛市开始，一般也是成长型的股票率先发生价格大幅上扬，优先选择年度收益和当季收益都出类拔萃的公司。
- 一家公司过去 3 年保持着 30% 的每股收益增长率，但是最近 3 个季度却表现得像一只稳定型股票，每股收益只有 10% ~ 15% 的增长，应该注意其情况。
- 一只好的股票，过去 3 年里每年每股收益都应该较上一年度有显著的增长。
- 搜索那些在过去 3 年里每年增长率为 25% 的强势公司。

N= 新公司、新产品、新管理层、股价新高

- 寻找那些开发出新产品或推出新服务、聘用新的管理人员或者行业环境发生最大新变化的公司。
- 公司展现新气象，是股价大涨的前兆。它可能是一项促成营业收入增加及盈余加速成长的重要新商品或服务；或是过去数年里，公司最高管理阶层换上新血液；或者发生一些和公司本身产业有关的事件。
- 如果这些股票从有效的价格调整形态中突破出来，而且成交量增加，并接近或已经创下价格新高，就要果断买入。
- 那些看上去股价太高、风险好像很大的股票往往能再创新高，而那些看上去便宜的股票经常是继续下跌。
- 那些伴随着成交量巨额放大创出股价新高的股票可能有很好的前景，值得关注。

S= 供给和需求：兼顾考虑流通股份的供给数量加上大量需求情况

- 当今的市场环境下，只要某公司的股票满足 CANSLIM 法则的其他要求，不论它的流通规模大小，都可以被投资者所接受。
- 管理层增持、回购、低负载率比较好。
- 小盘股由于股数相对较小，市值小，容易受到资金的关照。
- 单日成交量是一个很重要的指标，上涨放量，下跌缩量更好。

L= 领导股或落后股

- 只在同行业股票中最好的两三只股票进行挑选，因为这几只能够上涨的惊天动地，而其他股票甚至连一丝涟漪都激不起来。
- 买进领军股，回避落后股。买进在其行业中业绩优秀的公司的股票。
- 我所说的佼佼者，并不一定是指规模最大或者品牌最为知名。而是指季度和年度收益涨势最强，股权收益率和利润率最高，销售额增幅最大，股价上涨也有活力。这一类公司通常会独树一帜，拥有卓尔不群的产品或者服务，而且能从那些老牌、缺乏创新的竞争者手中得到更多的市场份额。
- 在市场调整阶段寻找新的领军股。大盘调整过程中，下跌最厉害的股票往往最不堪一击。要找强者恒强的股才会是牛股。
- 领导股包括两类股，即业务龙头股或走势龙头股。
- 投资落后股票型股票会得不偿失，即使它的股价极其便宜。不买则已，要买就只买领导股。

I= 机构认同度

- 分析机构投资者的数量和质量，选择机构认同度高的股票进行买入并持有。
- 了解最近一个季度的发展趋势，买进机构认同度在上升的股票。
- 关注机构投资者本季度购进的优秀股票，因为当某基金新买进一只股票时，很可能会继续买进这只股票而不大可能很快就卖出。

- 你的股票被机构投资者“过量持有”了吗？过量持有的结果是一旦该公司出现不利状况，过量持有就会变为竞相抛售。
- 机构认同度意味着具有市场流动性，当你想要抛出手中股票时，机构投资者为你提供购买支持。

M= 判断市场走势

- 股票市场都有周期阶段，牛市行情和熊市行情都不会轻易结束。
- 下跌 33% 需要回涨 50% 才能持平，因此要尽量保持你持有组合已经赚取的利润。
- 在市场跌势中要学会保护自己，在一轮空头行情开始的时候你真正能做的其实只有两件事：抛出股票离开市场或者卖空。
- 紧跟领导股来弹指大盘顶点消息，当领导股开始走势异常的时候，基本上可以确定大盘快要出问题了。
- 经验表明，试图与市场斗争会付出沉重的代价。你必须顺势而为，不要偏离市场趋势去进行投资。

CANSLIM 选股法中国化的六大补充修正

结合威廉·欧奈尔的 CANSLIM 方法，我致力于寻找符合“基本面和技术面”双突破的优势企业。选股上，我倾向于选择基本面处于高速成长的优秀企业，享受由此带来的股价快速上涨的阶段。操作上，我倾向于参与上涨速度最快的那一段，所以我更倾向于买突破点，买就买在白马股冲刺的那一段。关于强势股的突破，经过几年的摸索，也有了许多的经验和教训，对于威廉·欧奈尔的方法也尝试了好多年，发现思路没问题，在一些细节问题上中国的资本市场和美国还是有所区别的，下面我把 CANSLIM 选股法中国化的六个补充修正内容与大家做一交流。

补充之一：财务分析上我们选择两个核心指标组合

主营收入增长大于 20%，净利润增长大于 40%

参照投资大师威廉·欧奈尔的“CANSILM 选股法”，我们精选每年主营收入能保持在 20% 以上增长、净利润增长保持在 40% 以上的优秀企业。这里不同于威廉·欧奈尔的季度和年度每股收益指标，我们选择两个增长率能够更加直接地寻找到成长增速高的。中国的资本市场有三个财务报表——现金流量表、净利润表、资产负债表。因为中国的特殊国情，国企的资产负债表和现金流量表参照意义不大，因为倒闭与否不是市场说了算，所以国内的机构投资者更加看重的是企业的成长性。企业的成长性分为两类，一类是内在的增长，一类是外在的增长。内在的增长属于企业层面，相对好分析，外在的增长主要是并购等行为导致的，2013 年上半年华谊兄弟、乐视网的大涨都是有外在的并购行为。如图 3-2 所示，华谊兄弟业绩暴涨点和图 3-3 股价的爆发增长点同步，都出现在 2013 年第 1 季度。实际交易环节中，技术面要更早，因为一季度的业绩会在 4 月份公布，它的拉升也比较吻合地出现在 4 月 12 日。4 月 24 日出现中心阳线，5 月 2 日出现突破阳线。对于买点的精确分析我们会在随后的章节中重点分析。通过华谊兄弟大家可以举一反三，可以找到更多类似的实战案例，需要提醒的是，并不是所有的大涨都有这样的特征，但是有这样特征的都容易大涨。在投资的生涯中我也曾投注过很大的精力研究技术面，后来发现其实涨跌是基本面决定的，技术面只是会有提前和滞后的反应而已。

00027 成长能力(近三年)							
各期	13-06-30	13-03-31	12-12-31	12-09-30	12-06-30	12-03-31	11-12-31
同比增长率							
每股收益-基本(%)	294.12	440.00	17.65	29.41	54.55	-18.18	39.09
每股收益-稀释(%)	294.12	440.00	17.65	29.41	54.55	-54.55	-22.73
营业收入(%)	66.62	124.80	55.36	47.06	35.83	40.92	-16.73
营业收入(%)	66.62	124.80	55.36	47.06	35.83	40.92	-16.73
营业利润(%)	520.78	541.47	3.82	10.76	13.64	-19.41	34.10
利润总额(%)	354.79	437.25	17.44	24.69	43.72	-18.26	43.59
归属母公司股东的净利润(%)	282.06	458.77	20.47	31.19	65.75	-21.57	35.99
经营活动产生的现金流量净额(%)	--	--	--	--	-346.43	-247.48	-353.15

图 3-2 华谊兄弟业绩暴涨点

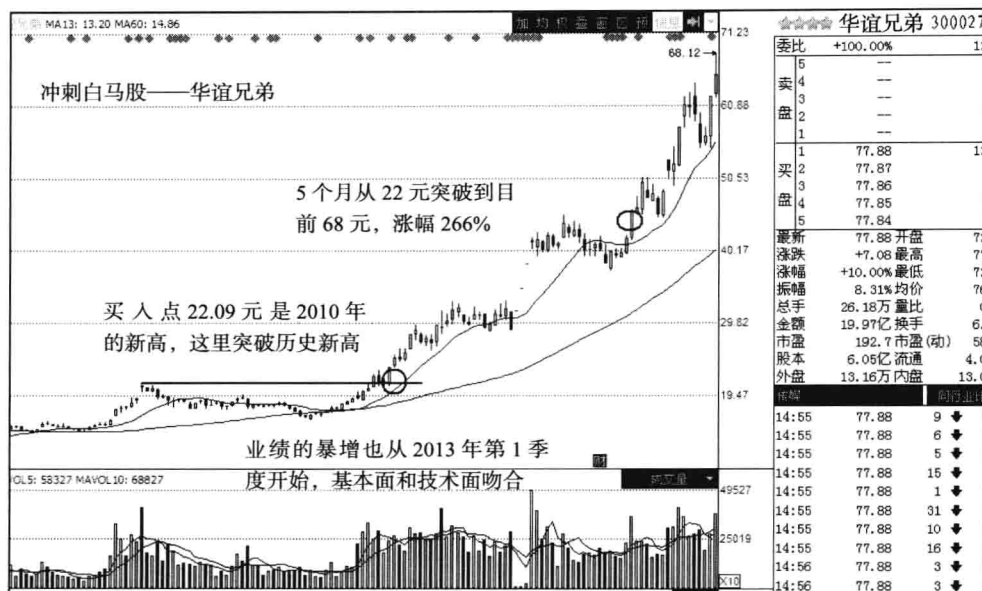


图 3-3 华谊兄弟的股价暴涨点

补充之二：我们更喜欢分拆，即高送配

美国股市不喜欢股份分拆，而中国投资者则更喜欢高送配炒作。在 A 股，高送配概念更能带来股价的快速上涨，因为送配、送转也能反映出一家上市公司的经营能力和投资者的认可程度，同时也便于机构投资者进行炒作。成长股的大涨一般也都伴随着企业不断的送配，股本不断地扩大。图 3-4 是成长股的投资典范——苏宁电器，现在改名为苏宁云商。

如图 3-4 所示，苏宁从 2004 年上市到 2007 年创造了资本市场的神话，股价涨幅 3000% 以上。易方达基金也因为持有苏宁电器而成功挤进基金第一梯队，倡导的致力于长跑中胜出的投资理念也给公司的发展提供了坚实的基础。随着苏宁从南京到一线城市，再到二三线城市，最终成长的速度因为扩张的空间有限和电商的冲击戛然而止。途中伴随着历史新高和业绩成长的是股价的不停除权。美国投资大师欧奈尔不太建议过度地拆股，因为这样可能导致企业沦为大股东股票（牛皮股）。我认为关键还是企业本身的成长性，送配只是一个刺激因素，如果企业自身业绩不增长，送配的意义就不大。如

第一部分

从散户到私募基金经理

果企业处在高速成长期，这种送配方案和送配之后的填权都是比较好的中国化投资机会。所以每年的春节前后大家都希望炒作高送配个股，大家也可以留意这种类型。而符合我们冲刺白马股特征的个股更容易出现高送配，它们是相辅相成的。

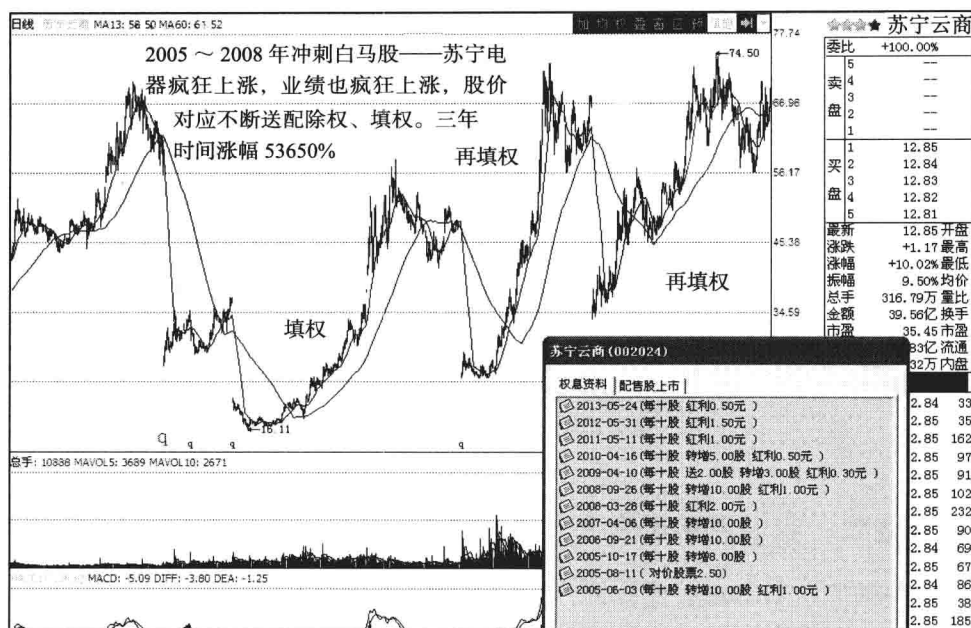


图 3-4 苏宁电器

如图 3-5 所示，大华股份也是伴随着企业的成长，不断地分拆。基本上每年都有一次 10 送 10，如果不送配，现在的股价 700 多元，一般的投资者只能望尘莫及了，所以适当的送配是股价上涨的催化剂。

补充之三：寻找历史新高，不选择 52 周新高

对突破的定义不一样。我更喜欢历史新高的突破，威廉·欧奈尔则以 52 周新高为标准。我认为历史新高说明该股已经没有任何套牢盘，只要主力机构认为该股依然有新高的需求，那就会不断地上涨，那些 10 倍牛股都是这样走出来的。操作上，选择股价即将创出新高的阶段作为我们操作的切入点，享受企业和股价的双重主升浪。

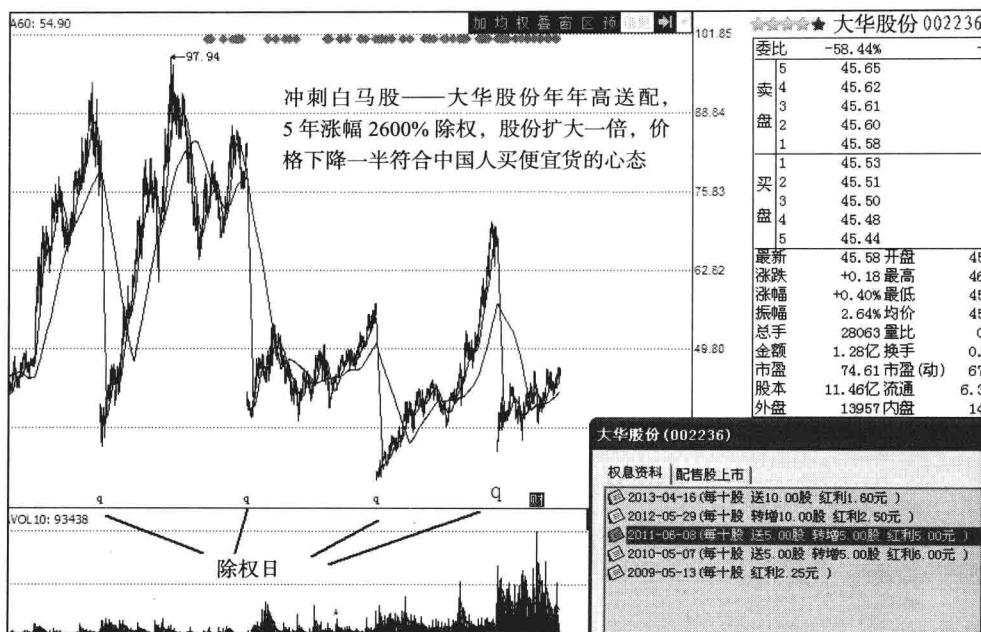


图 3-5 大华股份

我的观点是大新高大涨，小新高小涨。这个策略固然放弃了一批阶段新高的个股，但是也回避了一些没有持续性增长的个股。这里有一个问题，很多投资者喜欢买低价股，我的投资恰恰相反，我愿意买高价股。所以咱们的方法讲到这里，还是绕不开交易员自身的习惯问题。

如图 3-6 所示，光线传媒的走势就是一种历史新高更强势的表现。在 52 周新高之后他又下跌了 5 周。是不是所有的新高都可以买呢？我们认为不是的，最好是经过股价重复震荡的历史新高，相对的成功率更高。这里可以结合欧奈尔老师的杯式柄状结构。图上的 C 点和 D 点的买入就比 A 点（即 52 周的历史新高）买入要好。所以在实战环节，我们乐投基金是以跟踪历史新高为主，这样数量上也会得到控制。日均 50 个历史新高的就很强了，而每日关注 52 周新高的个股数量就会更多，所以我们选择历史新高。我的博客和我们内部的分析中会不断地跟踪这个数据，大家也可以试试这种选股的方法，每天关注创出历史新高的个股，你会发现这个方法找牛股轻松很多。

第一部分 从散户到私募基金经理

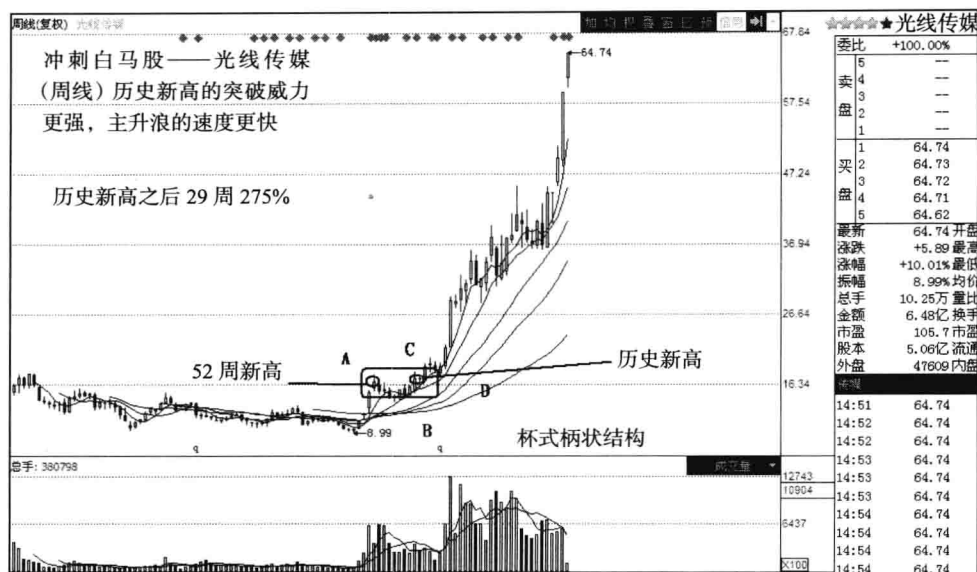


图 3-6 光线传媒

补充之四：杯式柄状结构的中心阳线买入法

威廉·欧奈尔强调的是杯式柄状结构买入，更重要的是 D 点的买入。D 点在哪里呢？我们在技术面突破中对中心阳线和突破阳线中会做进一步阐释，这样就可以在一个具体的点上买入了。《笑傲股市》一书中威廉·欧奈尔对于买点的描述更多的是突破的点，这个点有什么特征呢？我们把它分为中心阳线和突破阳线，作为我们交易的重点，这个阳线实战中涨幅一般都是超过 3%，股价呈现放量走势，对于历史新高和平台的突破我认为更需要力量的配合，所以我们认为细节上的优化，对于使用 K 线的东方人来说更加便于理解。因为美国人用的是美国线，没有 K 线的阴阳线之分，因此我们做了更进一步的优化。

如图 3-7 所示，我们详细分析一下乐视网的杯式柄状结构，尤其是它的突破。2013 年 4 月 17 日突破整个平台，但是没有突破历史新高，这属于中心阳线，实战中次日就可以考虑买入了。同时对于优秀个股，我们不擅长下跌的时候买入，因此我的买入属于典型的追涨买入，所以我们尽量在阳

线的早盘 10:30 左右开始出手。4 月 18 日该股正式突破，涨幅 4%。这是一个最为标准的买入点，随后股价就开始了持续的上扬，进入冲刺的主升浪阶段。买在这个箭在弦上的位置往往对于我们后期的持股有很大的帮助作用。

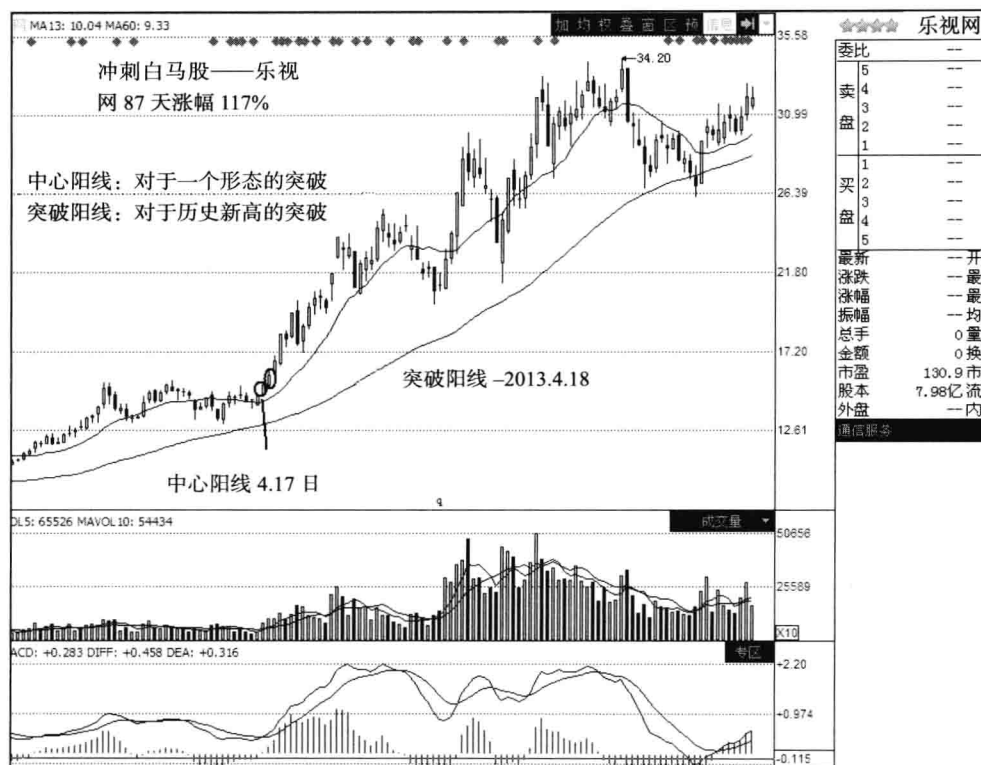


图 3-7 乐视网中心阳线图

如图 3-8 所示，网宿科技 300017 的买入点，中心阳线和突破阳线的价格相差 10% 左右。第一个中心阳线以涨停形式宣告突破，但是实战中受到大盘的影线有回落。业绩的大幅预增出现，资金蜂拥入市，突破阳线成立，股价短期大涨。其中第一个中心阳线的时候资金已经开始大幅拉升了，只是天时地利人和不够，所以第二波拉升就更加凶猛。突破日的阳线级别越强，涨幅越大，未来股价上攻的力度越强。

第一部分 从散户到私募基金经理

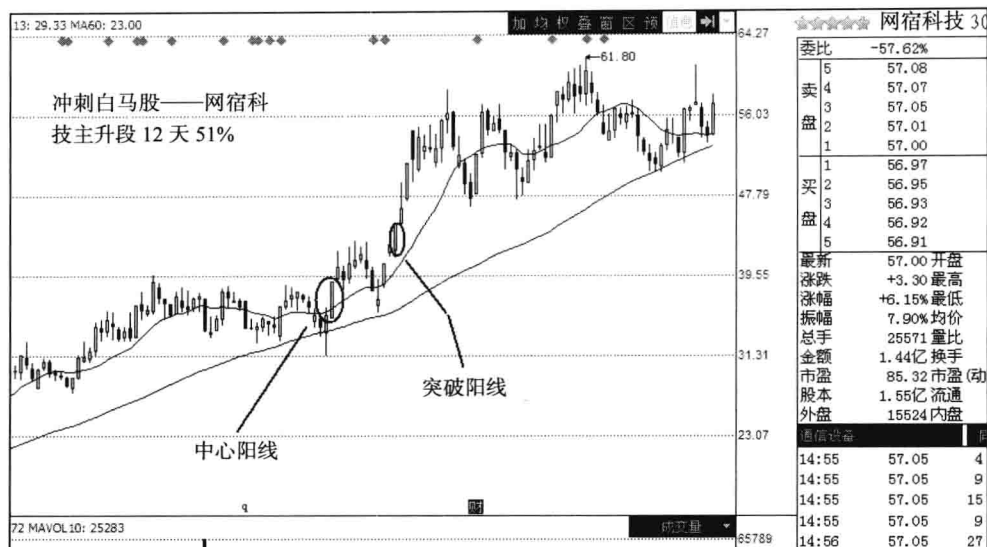


图 3-8 网宿科技中心阳线突破图

补充之五：卖出点不是简单的 7%，增加跟踪止损法

关于卖出的交易，其实是比较困难的。威廉·欧奈尔的卖出中强调买错就要严格止损，这点我是很赞同的，因为套牢的感觉不好受。

我们做的个股是突破类型的股票，必须考虑做错怎么办，倘若周期股在历史新高套牢，那就惨了。比如 2007 年的中信证券、2012 年的贵州茅台、洋河股份等。对于新学习的朋友必须要注意，不是每个历史新高都可以买，买的是基本面和技术面的双结合，股价处于突破点的新高，而不是涨高之后的每一个历史新高。

对于卖出，我们认为止损点除了 7% 之外，以突破阳线作为止损点的方法，实战中更实用。因为按照基本面选择好个股，技术面会寻找一个点操作，那么买入点的中心阳线和突破阳线就构成了我们的单根 K 线止损法。既然我们选择的买点是一个起涨点，如果起涨点被跌破，要么是假突破，要么是主力不强。所以结合了威廉·欧奈尔的 7% ~ 8% 止损，我们增加核心阳线止损的办法，这也是中国辩证法思维模式在股市实战的应用之一。当涨不

涨，跌！

如图 3-9 和图 3-10 我们列举了两个不同时间段的贵州茅台。图 3-9 是贵州茅台的季线走势图，我们看到它不断地创历史新高，成为 10 倍涨幅的大牛股。图 3-10 是 2012 年的走势，可以看到贵州茅台的上涨在这里戛然而止，

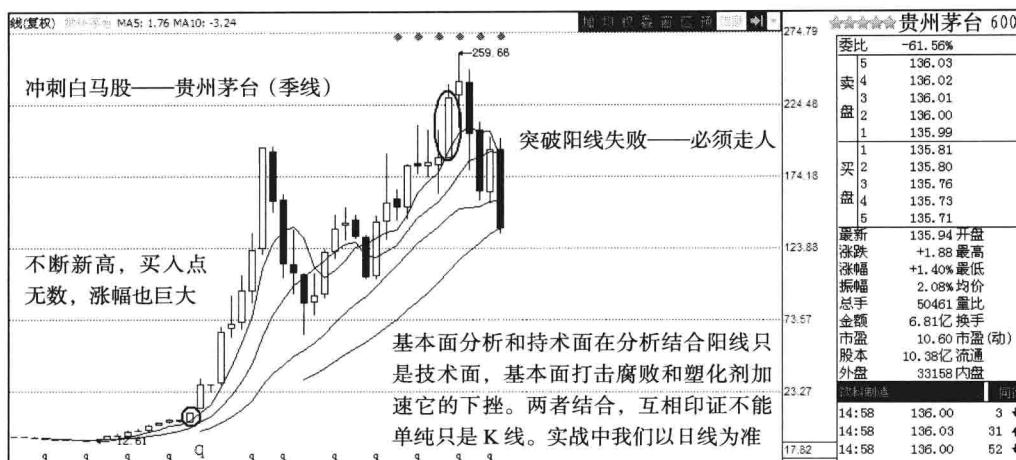


图 3-9 贵州茅台季线走势图

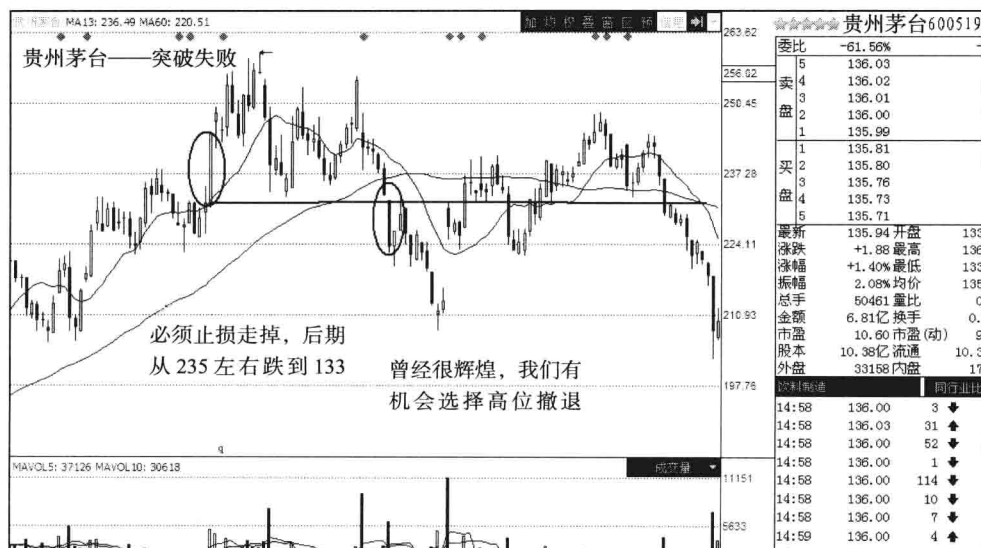


图 3-10 贵州茅台日线走势图

也许 10 年之后它能再回来，但是我们显然是不能等那么久了，如果套 10 年我们的基金也就清盘了。所以投资我们要“看得远，看得准，敢重仓，拿得住”。但其中有一个前提，就是基本面为主，它的基本面是否恶化而导致业绩下滑趋势，以及你的资金来源是长期的资金，还是短期拆借的。俗话说，会买的是徒弟，会卖的才是师傅，卖出的环节我们也会继续作交流，共同进步。

通过图 3-10 我们不难发现，贵州茅台从最高 259 元下跌到 131 元，几乎是拦腰跌掉 50%。同期更惨的洋河股份从 154 元下跌到最低 39 元。所以做成长股的突破，一旦突破失败，一定要及时离场。

补充之六：获利卖出 25% 是一个大概率，右侧卖出作补充更完善

关于获利卖出，威廉·欧奈尔做过总结，一般是突破之后的涨幅达到 20% ~ 25%。我们也把 2005 ~ 2013 年的个股涨幅做过统计分析，其中有牛市和熊市大环境的区别。2008 年全年暴跌，个股涨幅超过 100% 的仅两只。反之 2006 年、2007 年和 2009 年涨幅超过 300% 的个股也不少。

威廉·欧奈尔的观点是，“我发现那些成功的股票在突破修正平稳区域之后，差不多要上涨 20% ~ 25%。之后它们就要下跌，构筑新的价格形态，有时还会再涨出一段。了解到这一新信息后，我制订了一个规则，即精确地在买入中心点买入股票，超过买点 5% 以上，停止加码买进，之后在价格上升到 20% 时卖出股票。”还有一个特例的情况，“如果股票在 8 周以内涨升 20%，至少要持有该股票到 8 周以上，然后再研究该股票是否值得再持有 6 个月，以享受长期资本利得课税优惠。”这是威廉·欧奈尔对于大牛股的表述。最终“修正后的利损计划是：赚 20% 时出场（除超级强势股以外），从买入价下跌 8% 时止损”。对此我们结合中国市场的特点，发现一般的一波涨幅到 25% 的概率是很大的，因为我们的市场中小市值个股居多。同时我们增加右侧卖出点，来识别强势股。类似 2013 年的掌趣科技、乐视网、光线传媒、蓝色光标都会存在普遍早卖出的情况，这也是 2013 年影响我们收益率的原因。所以我们采用均线战法来作为我们的一个右侧卖出的补充，具

体可以参考本书第 12 章神奇均线战法的内容。如图 3-11 所示，蓝色光标的走势就属于超级强势股，如果按照收益超过 20% 卖出，显然就会损失很大一部分上涨，因此需要通过其他的方法来辅助判断，并最终取得相对较高的持有收益。这也是在实战环节，我们对威廉·欧奈尔的 CANSLIM 战法的补充和完善，同时也更加适合中国投资者。当我们成立了私募基金后，也希望通过威廉·欧奈尔的 CANSLIM 战法不断完善和优化来获得基金的更高收益，所以我们不仅仅是在研究层面做足功课，我们更要在实战环节让其发挥更大的作用，并最终带来基金收益的稳定增长。

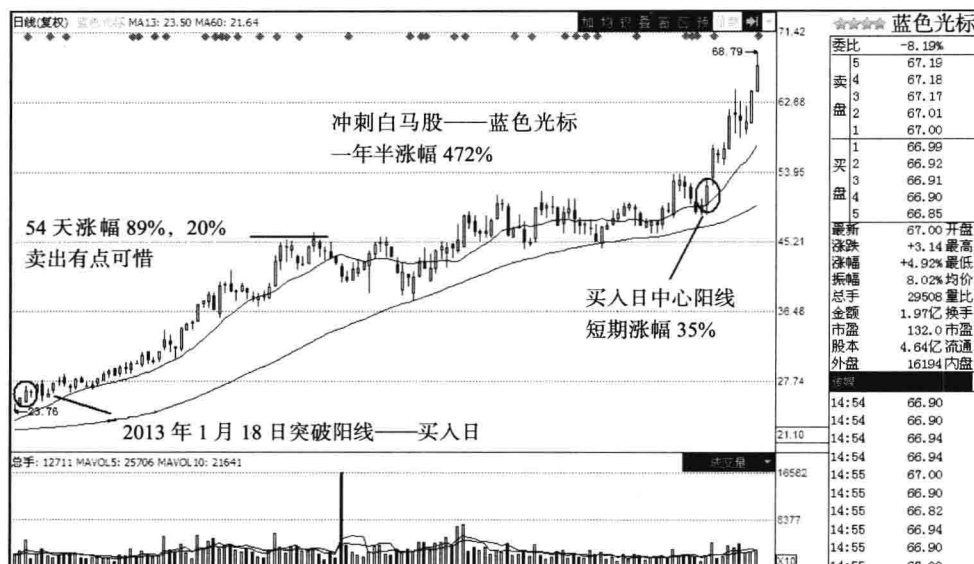


图 3-11 蓝色光标

以上六点是我们在实战过程中对 CANSLIM 战法在中国的应用做的补充，未来我们也会继续在实战中不断完善。威廉·欧奈尔的 CANSLIM 战法中国化的道路还很长，但是我们致力于把基本面和技术面双突破的战法更加完善，给更多的投资者带来更大的帮助。

第4章 □ CHAPTER4

历年冲刺白马股

能够买到每年涨幅最大的牛股群，是我们每一位股票投资者梦寐以求的，但对于大多数股民来讲，也这仅仅是一个奢望。但是用冲刺白马股的方法，这类股票大都有机会发现，对于投资者市值大幅增加好处很多。

什么是冲刺白马股？就是业绩成长高的白马股涨幅最大的一段。冲刺我们指的就是主升浪的阶段，这个阶段股价涨幅大，速度快。

白马股有别于黑马股，白马股一般是指其有关的信息已经公开的股票；由于业绩较为明朗，很少存在埋地雷的风险，内幕交易、黑箱操作的可能性大大降低，同时又兼有业绩优良、高成长、低风险的特点，因而具备较高的投资价值，往往为投资者所看好。白马股具有“长期绩优，回报率高，炒的人多”的特点。我们要做的就是白马股冲刺的一段时间，简称主升浪阶段。

下面我们一起先看最近两年 A 股市场翻倍股的涨幅榜，一起找一下哪些个股符合我们的冲刺白马股。我们先重点看看最近两年的翻倍白马股，最后再总结一下 2005 年至今的股市每年翻倍股的数量和符合标准的个股实战案例。

近期翻倍白马股实战案例

2012年翻倍白马股

2012年对于股民来讲并不是容易赚钱的年份，大多数股民在2012年中也是以亏损收场的。如图4-1在这一年当中超过涨幅超过100%的股票一共只有32只，但这其中50%的翻倍个股符合我们双突破的思路，用我们的方法是可以把握的，骑上这些双突破的白马股，在弱勢的2012年行情中我们可以乘风破浪，让我们自己的市值稳定增长。其中符合冲刺白马股模型的股票有：华数传媒，华夏幸福，国海证券，阳光城，欧菲光，德力股份，长城汽车等。

统计板块	A股板块	起始日期	2012/ 1/ 1	终止日期	2012/12/31				
股票代码	股票简称	前收价	收盘价	涨跌幅	换手率	强弱度	震幅	流通股	每股收益
000156	华数传媒	1.25	10.43	734.40%	798.11%	732.18	107.59%	6394万	0.06
000409	泰复实业	4.80	14.62	204.58%	220.26%	202.37	236.09%	1.691亿	0.03
000750	国海证券	4.37	11.96	173.68%	2217.11%	171.47	266.01%	4.600亿	0.10
600340	华夏幸福	10.34	28.00	170.88%	546.58%	167.71	171.75%	3.468亿	0.53
600684	珠江实业	3.75	9.83	162.24%	798.74%	159.07	235.50%	4.741亿	0.23
600209	罗顿发展	4.01	10.39	159.25%	1283.55%	156.08	200.78%	3.753亿	-0.01
600988	赤峰黄金	8.42	21.29	152.85%	360.91%	149.68	157.45%	9964万	-0.06
000671	阳光城	3.25	8.08	148.58%	149.70%	146.37	183.80%	10.09亿	0.04
000043	中航地产	2.95	7.26	146.10%	626.07%	143.89	154.77%	6.670亿	-0.06
600217	泰岭水泥	3.02	7.09	134.77%	450.32%	131.60	243.83%	6.608亿	-0.06
002458	欧菲光	9.16	20.88	127.95%	932.28%	125.73	242.88%	1.654亿	0.18
002490	山东墨龙	4.61	10.91	126.58%	2500.81%	124.37	244.79%	1.452亿	0.02
600228	昌九生化	6.62	14.79	123.41%	585.76%	120.24	157.97%	2.413亿	-0.11
600800	天津磁卡	3.14	7.01	123.25%	780.46%	120.08	251.39%	6.077亿	0.01
000007	零七股份	6.58	14.47	119.91%	495.57%	117.69	186.36%	1.848亿	-0.04
600113	浙江东日	4.58	10.07	119.87%	1468.70%	116.70	309.65%	3.186亿	0.02
600389	江山股份	6.40	14.03	119.22%	433.71%	116.05	182.76%	1.980亿	0.26
600230	沧州大化	7.29	15.60	113.99%	511.08%	110.82	195.64%	2.593亿	0.19
002571	德力股份	4.33	9.25	113.75%	417.75%	111.53	149.93%	1.444亿	0.08
600613	永生投资	8.16	17.13	109.93%	895.26%	106.76	253.89%	1.023亿	0.01
601633	长城汽车	11.10	23.13	108.38%	431.66%	105.21	119.57%	3.042亿	0.62
000975	银泰资源	4.78	9.94	107.73%	405.76%	105.52	178.58%	6.229亿	0.21
300212	易华录	7.35	15.19	106.60%	396.95%	104.38	183.13%	1.431亿	0.05
300026	红日药业	10.97	22.51	105.19%	416.70%	102.97	139.48%	1.777亿	0.16
002684	达瑞科技	10.01	20.29	102.75%	1402.18%	100.53	121.73%	4813万	-0.05
000631	顺发恒业	3.38	6.84	102.37%	173.14%	100.15	153.98%	10.46亿	0.02
600111	包钢稀土	16.44	37.25	102.01%	894.19%	98.84	176.06%	14.79亿	0.10
002421	达实智能	8.34	16.80	101.44%	283.49%	99.22	157.87%	2.015亿	0.05
600149	廊坊发展	4.54	9.09	100.22%	589.30%	97.05	118.64%	3.301亿	-0.00
000760	博温投资	4.19	8.38	100.00%	368.27%	97.78	138.15%	2.368亿	0.00

图4-1 2012年股票涨幅排名榜

实战案例之1——华夏幸福

从图4-2先看华夏幸福的冲刺阶段。图4-3显示的是该股的基本面质变出现在2011年第3季度，业绩的大涨助推了股价创出历史性的新高，基本

第一部分 从散户到私募基金经理

面和技术面呈现了双结合。企业一方面受益于北京房价大涨和限购政策的挤出效应，一些想在北京发展却没有资格和对高房价无法承受的消费者，就会把购房的需求扩散到北京周边的河北省廊坊市、三河、固安等城市。对投资地产主要方向在这些城市的华夏幸福来说业绩增长就比较显著。另一方面，上市公司本身不断的股权质押，显然加大了资金的杠杆。在房价上扬的时候加大杠杆，也有利于企业资金的周转和购买土地的数量，业绩的不断大幅增长也成为股价上涨的助推力量，属于典型的基本面和技术面双突破。

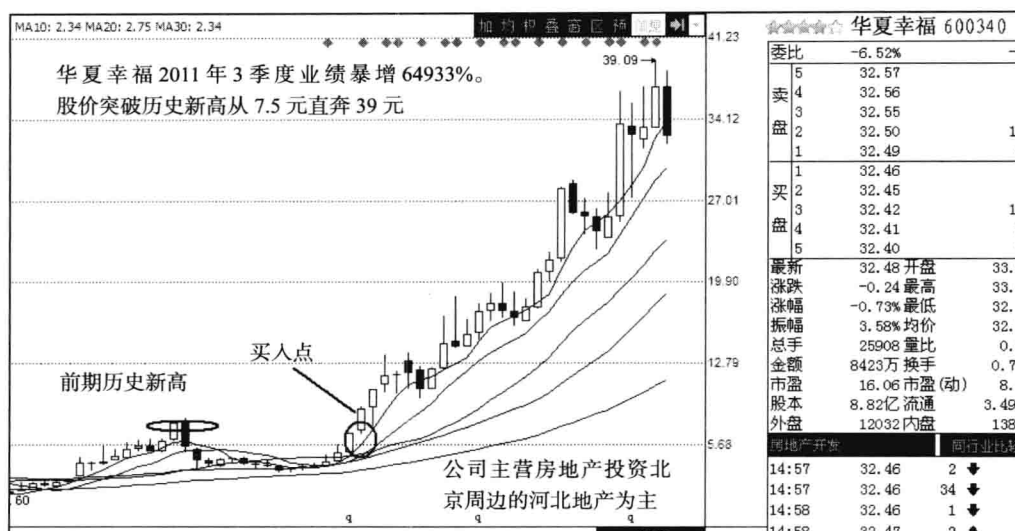


图 4-2 华夏幸福股价走势图

600340 成长能力(近三年)										
报告期	13-06-30	13-03-31	12-12-31	12-09-30	12-06-30	12-03-31	11-12-31	11-09-30	11-06-30	10-12-31
同比增长率										
每股收益-基本(%)	40.56	2550.00	-7.62	28.68	—	—	26140.00	15660.00	-132.00	-80.00
每股收益-稀释(%)	40.56	1866.67	-36.41	-14.21	—	—	16300.00	9750.00	-120.00	-60.00
营业收入(%)	98.47	56.71	55.03	30.30	2502.23	1333.43	2983.79	3393.57	132.22	154.53
营业收入(%)	98.47	56.71	55.03	30.30	2502.23	1333.43	2983.79	3393.57	132.22	154.53
营业利润(%)	40.26	9097.15	43.76	35.65	16.25	105.81	180.80	284.80	144.38	83.82
利润总额(%)	40.18	8301.38	44.61	35.80	325414.06	—	78566.29	64933.99	-48.74	-70.33
归属母公司股东的净利润(%)	40.37	2904.93	31.34	28.01	—	—	61212.46	51343.21	-148.73	-70.33
经营活动产生的现金流量净额(%)	-282.55	-501.13	-0.72	-92.45	569.40	—	408.59	1180.40	45.91	103.35
相对年初增长率										
每股净资产(%)	36.74	11.35	3.26	-3.59	-9.07	-4.64	150.72	137.57	-37.57	-0.53
资产总计(%)	33.43	15.24	56.61	32.87	15.86	6.27	7483.68	6846.41	7.17	-0.81
归属母公司股东的权益(%)	36.74	11.35	54.91	44.75	36.44	-4.67	—	—	—	—

华夏幸福最近3年业绩变化表

业绩拐点和股价拐点同时出现
基本面突破+技术面突破=主升浪

图 4-3 华夏幸福业绩增长

实战案例之2——欧菲光

欧菲光主营业务是做触摸屏的，属于智能手机产业链上的一环，欧菲光在2012年之前由于各种原因业绩不尽如人意，但从2012年第1季度开始欧菲光抓住触摸屏更新换代的机会，业绩出现了实质性的变化，从2011年净利润同比下降60%到2012年的第1季度净利润同比大增252%，之后欧菲光每个季度业绩持续地增加，经营保持良好态势。如图4-4、图4-5所示，欧菲光的股价在2012年跟随基本面的变化出现了根本的转折，股价在2012年开始小步攀升，但此时欧菲光的股价还处于缓慢蓄势中，还没有创出我们要求的股价历史新高的买入条件，此刻欧菲光进入我们的备选股票池，在2012年10月欧菲光股价突破历史新高，此刻欧菲光完成基本面和技术面的双突破买入，20天左右获利25%以上，可以中短期获利了结。之后欧菲光跟随市场的调整出现了下跌，但业绩依旧保持高速增长态势，那么欧菲光值

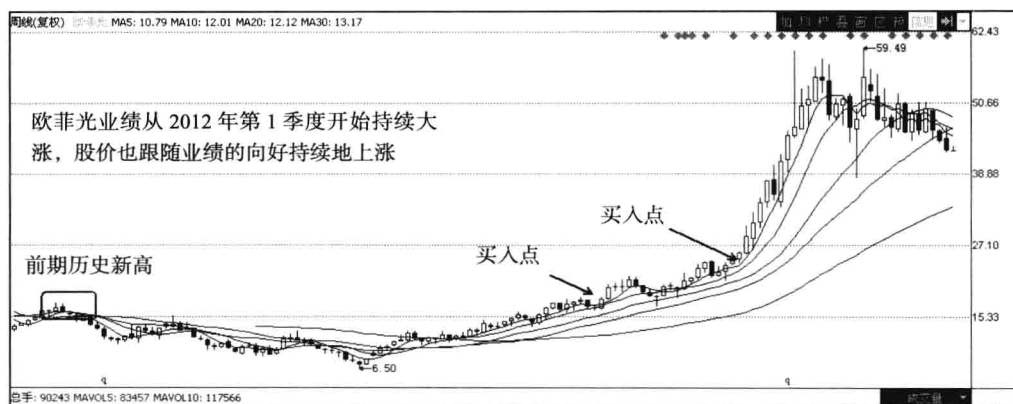


图 4-4 欧菲光股价走势图

报告期	13-06-30	13-03-31	12-12-31	12-09-30	12-06-30	12-03-31	11-12-31	11-09-30	11-06-30
同比增长率									
每股收益-基本(%)	163.76	254.55	1418.18	--	--	266.67	-65.63	-150.98	-175.00
每股收益-稀释(%)	8.89	254.55	1418.18	--	--	83.33	-82.81	-125.49	-128.13
营业总收入(%)	156.74	230.52	215.75	280.52	201.78	53.86	101.50	60.19	79.64
营业收入(%)	156.74	230.52	215.75	280.52	201.78	53.86	101.50	60.19	79.64
营业利润(%)	105.15	221.69	2808.68	887.18	614.47	200.32	-80.89	-165.20	-175.19
利润总额(%)	134.76	330.04	1381.05	--	--	212.72	-58.26	-159.45	-174.30
归属母公司股东的净利润(%)	156.94	313.54	1450.41	--	--	252.46	-60.24	-162.75	-177.58
经营活动产生的现金流量净额(%)	-4493.11	--	--	--	--	--	--	--	-3160.39

图 4-5 欧菲光业绩增长

第一部分 从散户到私募基金经理

得我们持续跟踪。当欧菲光的股价在 2013 年 3 月初再次创出历史新高之时，值得重仓买入，欧菲光的股价也开启了大涨之路。

实战案例之 3——红日药业

医药股中的红日药业是高成长的股的代表，上市以来公司业绩一直保持较高的增长，这类业绩长期保持稳定增长的股票，是我们一直追寻的标的物，做这类冲刺白马股既享受市值快速的上涨，又有足够的安全边际。如图 4-6、4-7 所示红日药业的业绩在持续稳定增长的基础上，从 2012 年第 1 季度开始大幅增长，连续 4 个季度业绩增长的幅度高达 100% 左右，背后是红日药业的基本面的好上加好。2012 年 7 月红日药业的股价突破了历史新高，符合基本面和技术面的双突破，股价在短短两个月之内大涨 50% 以上，体现了冲刺白马股的魅力。

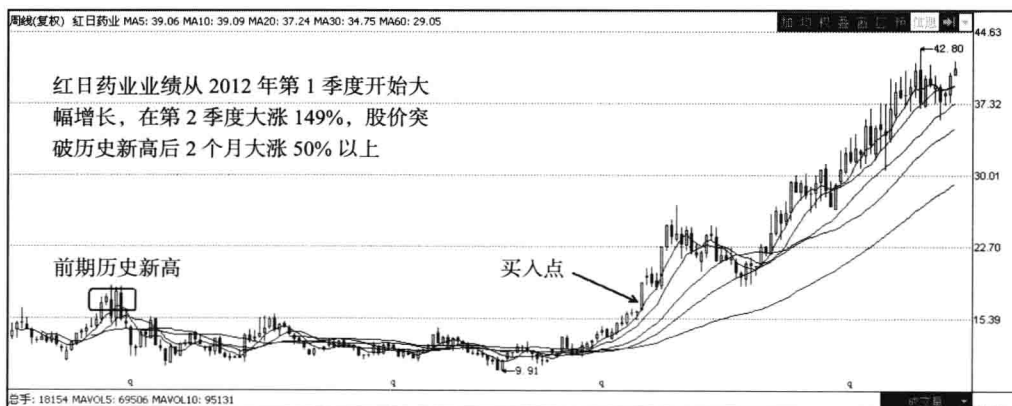


图 4-6 红日药业股价走势图

300026 成长能力 (近三年)									
报告期	13-06-30	13-03-31	12-12-31	12-09-30	12-06-30	12-03-31	11-12-31	11-09-30	11-06-30
同比增长率									
每股收益-基本 (%)	51.32	50.00	85.19	120.75	148.28	97.37	20.30	24.22	35.94
每股收益-稀释 (%)	-8.33	0.00	23.46	47.17	65.62	31.58	-19.80	-17.19	-9.38
营业收入 (%)	103.62	149.95	118.81	111.25	106.39	52.75	46.34	61.65	87.67
营业利润 (%)	103.62	149.95	118.81	111.25	106.39	52.75	46.34	61.65	87.67
利润总额 (%)	24.97	37.62	83.32	95.10	124.97	64.83	26.07	47.98	67.66
归属母公司股东的净利润 (%)	26.99	27.22	72.89	82.80	111.28	64.61	32.23	56.20	75.66
经营活动产生的现金流量净额 (%)	53.25	60.74	89.17	118.24	149.77	95.85	19.74	24.90	33.61
相对年初增长率									
每股净资产 (%)	-33.76	-22.50	327.10	1486.27			-22.94		
资产总计 (%)	-26.54	4.44	-13.90	-22.93	-27.61	4.06	-36.03	-38.82	-32.14
净资产总计 (%)	9.34	3.37	28.02	15.76	12.15	3.30	9.97	1.96	3.63
归属母公司的股东权益 (%)	10.19	4.44	42.18	15.82	8.67	4.02	-4.07	-6.18	1.78

图 4-7 红日药业业绩增长

实战案例之4——长城汽车

如图4-8、4-9所示，长城汽车2011年新上市，股价在2012年年初创出新高，但是此时长城汽车业绩利润增速只有20%多，未能够达到我们要求的净利润增速40%以上标准，不符合基本面突破的要求，此刻可以关注但不去买入。等2012年第3季度公司净利润达到50%以上，并同时符合基本面和技术面双突破的标准，当技术形态符合买点时就值得去参与。

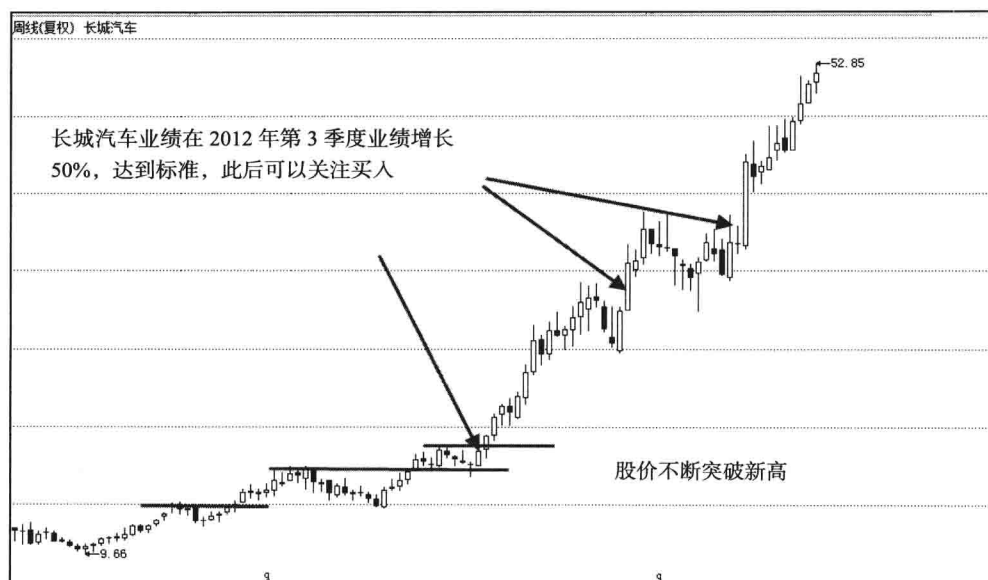


图4-8 长城汽车股价走势图

601633 成长能力(近三年)						
报告期	13-03-31	12-12-31	12-09-30	12-06-30	12-03-31	11-12-31
同比增长率						
每股收益-基本(%)	72.22	53.28	36.45	21.34	12.43	20.65
每股收益-稀释(%)	--	--	--	--	--	--
营业总收入(%)	46.09	43.44	37.83	28.79	25.57	30.90
营业收入(%)	46.09	43.44	37.83	28.79	25.57	30.90
营业利润(%)	70.59	66.09	48.61	31.76	27.42	35.18
利润总额(%)	71.22	65.62	47.67	30.93	27.36	35.82
归属母公司股东的净利润(%)	73.39	66.14	50.58	29.90	24.94	26.86
经营活动产生的现金流量净额(%)	203.21	-2.51	-0.85	--	0.53	39.39
相对年初增长率						
每股净资产(%)	8.75	28.57	17.45	8.55	6.55	50.27
资产总计(%)	2.64	28.47	18.33	11.44	4.03	39.82
归属母公司的股东权益(%)	8.81	28.54	17.48	8.59	6.54	67.12

图4-9 长城汽车业绩增长

第一部分

从散户到私募基金经理

2013 年年初至 9 月翻倍白马股

2013 年股市行情是巨大分化的一年（截至 2013 年 9 月 30 日），一边是主板市场震荡下行，一边是创业板指数频创新高。其实这种结构性牛市非常适合我们的基本面技术面双突破战法，在 2013 年我们所选入股票池的股票和实战操作的股票上涨超过 80% 以上的幅度比比皆是。

我们统计 2013 年 1 月 1 日到 2013 年 8 月 4 日股价涨幅榜（见图 4-10），这段涨幅榜中，属于双突破的个股更多了，如掌趣科技、网宿科技、省广股份、江山股份、乐视网、飞利信、华谊兄弟、天喻信息、卫宁软件、和佳股份等，并且 2013 年这批个股爆发的涨幅比 2012 年更强。

统计板块	A股板块	起始日期	2013/ 1/ 1	终止日期	2013/ 8/ 4					
股票代码	股票简称	前收价	收盘价	涨跌幅	换手率	强弱度	涨幅	流通股	每股收益	
000403	*ST生化	3.16	17.19	443.56%	561.90%	456.23	73.52%	1.624亿	0.09	
300315	掌趣科技	10.35	40.96	295.92%	484.60%	308.59	279.49%	1.957亿	0.05	
300052	中青宝	11.19	40.93	265.77%	1092.53%	278.44	347.49%	8849万	0.03	
300059	东方财富	4.64	16.75	260.99%	616.10%	273.66	330.84%	5.125亿	-0.02	
600433	冠益高新	4.51	15.77	249.67%	254.39%	260.23	419.86%	11.06亿	0.02	
300017	网宿科技	16.69	56.20	236.70%	376.57%	249.37	272.77%	1.004亿	0.36	
002400	省广股份	11.44	38.10	233.04%	179.41%	245.71	267.10%	3.294亿	0.29	
600389	江山股份	14.03	45.09	221.38%	298.79%	231.95	269.98%	1.980亿	0.26	
600771	广药远	9.08	28.64	215.42%	291.63%	225.98	295.69%	1.898亿	0.00	
002148	北纬通信	12.87	39.80	209.25%	1187.84%	221.92	262.58%	8239万	0.09	
300071	华道通信	7.05	21.27	201.70%	483.71%	214.37	209.03%	1.111亿	0.15	
300104	乐视网	9.86	29.39	197.98%	804.56%	210.65	289.83%	3.083亿	0.09	
300287	飞利信	11.84	34.39	190.46%	420.57%	203.13	206.58%	5768万	0.04	
300027	华谊兄弟	14.10	40.65	188.30%	399.92%	200.97	208.54%	4.132亿	0.27	
300205	天喻信息	7.87	22.61	187.42%	1084.96%	200.08	213.78%	7786万	0.02	
300253	卫宁软件	21.95	62.99	186.97%	346.49%	199.64	201.46%	5002万	0.07	
300051	三五互联	3.52	10.11	186.81%	1479.00%	199.48	236.84%	1.896亿	-0.01	
300014	亿纬锂能	10.66	29.90	180.49%	502.52%	193.16	202.39%	1.540亿	0.29	
002618	丹邦科技	12.33	34.48	179.53%	853.49%	192.20	222.15%	8528万	0.05	
300273	和佳股份	7.46	20.86	179.49%	593.20%	192.16	255.52%	2.211亿	0.08	
600388	龙净环保	10.75	30.03	179.35%	690.01%	189.91	198.28%	4.241亿	0.09	
002095	生意宝	11.84	33.03	178.97%	453.35%	191.64	236.31%	1.607亿	0.06	
300133	华策影视	11.15	30.72	175.60%	238.10%	188.27	186.79%	2.212亿	0.08	
300226	上海钢联	8.67	23.51	171.06%	953.08%	183.73	276.36%	4329万	0.03	
000670	S舜元	4.72	12.61	167.16%	432.52%	179.83	88.19%	1.547亿	-0.01	
600604	鹏博士	5.91	15.65	164.81%	657.79%	175.37	184.72%	13.39亿	0.10	
002642	荣之联	8.03	21.14	163.15%	1213.09%	175.82	211.64%	8394万	0.05	

图 4-10 2013 年股票涨幅排名榜

实战案例之 5——华谊兄弟

看电影如今已经成为人们的一种生活方式，最近十年的电影票房变迁说明了这一切。回想十年前赵薇和姜文主演的电影《绿茶》，总票房合计才 800 万元，十年之后由赵薇导演的电影《致我们终将逝去的青春》首日票房就高达 4650 万元，是《绿茶》总票房的 5 倍，最终累计票房高达 7.11 亿。票房

收入十年间从 800 万到 7.11 亿代表着文化传媒行业欣欣向荣的发展。如图 4-11、4-12 所示，影视龙头股华谊兄弟业绩在 2013 年业绩呈现出爆发式增长，业绩增速高达 458%，股价 2013 年 5 月创出历史新高，之后的短短 3 个月华谊兄弟股价从 14 元上涨到 40 元，涨幅高达 200%，这体现了冲刺白马股的爆发力，也验证了基本面选股、技术面操作的合理性。

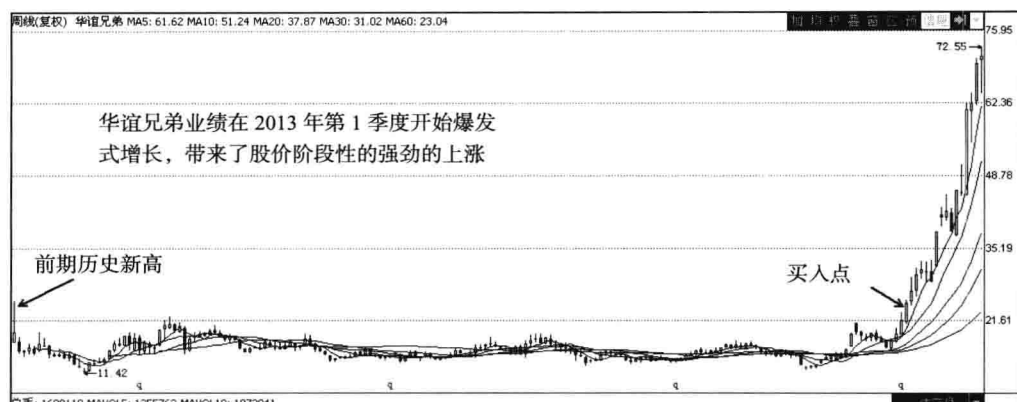


图 4-11 华谊兄弟股价走势图

300027 成长能力(近三年)								
报告期	13-06-30	13-03-31	12-12-31	12-09-30	12-06-30	12-03-31	11-12-31	11-09-30
同比增长率								
每股收益-基本(%)	294.12	440.00	17.65	29.41	54.55	-18.18	39.09	22.40
每股收益-稀释(%)	294.12	440.00	17.65	29.41	54.55	-54.55	-22.73	-32.00
营业总收入(%)	66.62	124.80	55.36	47.06	35.83	40.92	-16.73	-10.74
营业收入(%)	66.62	124.80	55.36	47.06	35.83	40.92	-16.73	-10.74
营业利润(%)	520.78	541.47	3.82	10.76	13.64	-19.41	34.10	26.54
利润总额(%)	354.79	437.25	17.44	24.58	43.72	-18.26	43.59	31.49
归属母公司股东的净利润(%)	282.06	458.77	20.47	31.19	65.75	-21.57	35.99	20.32
经营活动产生的现金流量净额(%)	--	--	--	--	-346.43	-247.48	-353.15	--
相对年初增长率								
每股净资产(%)	45.51	20.41	25.62	2.51	0.72	1.79	-39.61	-43.29
资产总计(%)	36.55	18.73	67.95	40.01	32.23	19.91	21.86	-3.18
归属母公司的股东权益(%)	45.52	20.27	25.63	2.58	0.88	1.70	8.71	2.26

图 4-12 华谊兄弟业绩增长

实战案例之 6——掌趣科技

在 2013 年，代表文化产业的传媒、手游个股涨幅巨大，成为这轮上涨的龙头，它们代表着经济转型的方向。根据相关部门数据统计，手机游戏行业是 2013 年行业增速最大的行业之一，手游个股的上涨就成为理所当然的

第一部分 从散户到私募基金经理

事情。如图 4-13、图 4-14，掌趣科技业绩这几个季度增速一直保持在 40% 以上，符合基本面突破的要求，从技术面来看，掌趣科技股价在 2013 年屡次地突破历史新高，构成一次次买入时机，截至 2013 年 9 月掌趣科技上涨幅度高达 295%。

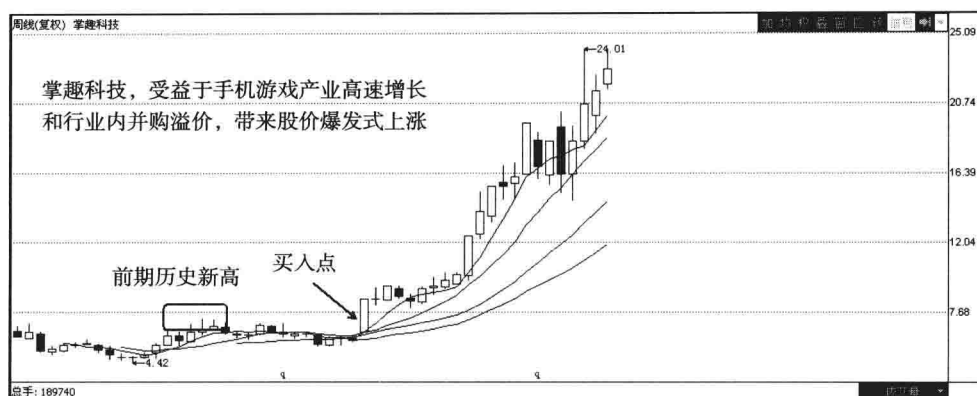


图 4-13 掌趣科技股价走势图

300316 成长能力 (近三年)									
报告期	13-06-30	13-03-31	12-12-31	12-09-30	12-06-30	12-03-31	11-12-31	11-06-30	10-12-31
同比增长率									
每股收益-基本 (%)	14.40	-72.15	-69.94	--	38.66	--	28.71	--	200.51
每股收益-稀释 (%)	-48.00	11.11	23.43	--	38.66	--	28.71	--	200.51
营业总收入 (%)	33.93	32.82	22.72	--	26.24	--	56.55	--	99.18
营业收入 (%)	33.93	32.82	22.72	--	26.24	--	56.55	--	99.18
营业利润 (%)	32.98	22.70	45.76	33.48	38.40	41.02	36.16	--	201.24
利润总额 (%)	38.47	52.40	48.62	--	39.17	--	37.75	--	194.19
归属母公司股东的净利润 (%)	41.03	55.52	47.79	--	44.20	--	34.72	--	201.18
经营活动产生的现金流量净额 (%)	82.24	229.25	-4.25	--	28.87	--	30.23	--	172.06
相对年初增长率									
每股净资产 (%)	-53.07	1.92	196.08	193.96	187.36	4.95	32.85	13.14	356.67
资产总计 (%)	2.64	1.13	282.74	274.24	265.51	2.82	32.75	12.49	258.83
归属母公司的股东权益 (%)	--	--	--	--	--	--	--	--	--

图 4-14 掌趣科技业绩增长

实战案例之 7——亿纬锂能

如图 4-15、4-16 所示，主营做锂电池的亿纬锂能业绩在 2012 年的表现不尽如人意，股价在 2012 年也呈现出下跌走势。但是在 2013 年开始，亿纬锂能业绩受益于如联想、华为、酷派等国产手机品牌的崛起，业绩出现大幅增长，尤其是 2013 年中报亿纬锂能业绩增速高达 53%，与此同时，亿纬锂能股价在 2013 年 6 月也创出历史新高，基本面与技术几乎同时达到标准，这时买入就成了最佳选择。

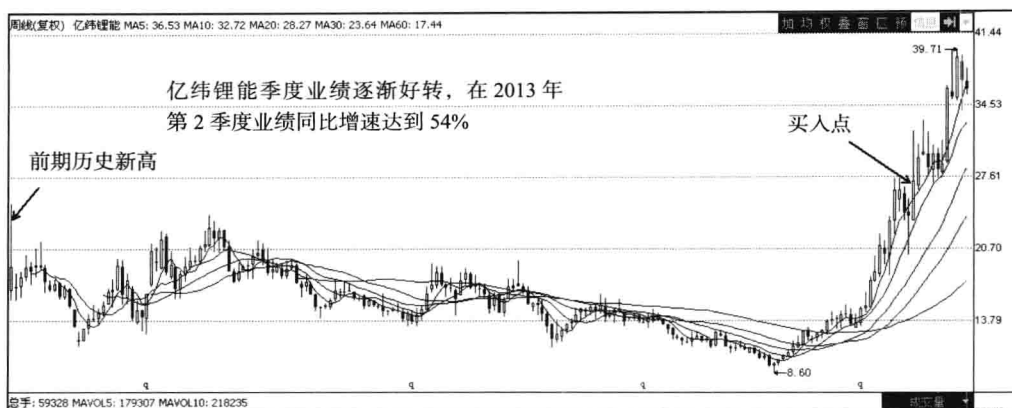


图 4-15 亿纬锂能股价走势图

300014 成长能力(近三年)								一季报	半年报	三季报	年报
报告期	13-06-30	13-03-31	12-12-31	12-09-30	12-06-30	12-03-31	11-12-31	11-09-30	11-06-30	11-03-31	10-12-31
同比增长率											
每股收益-基本(%)	52.63	22.22	16.28	3.33	0.00	35.00	50.00	73.08			
每股收益-稀释(%)	52.63	22.22	13.95	3.33	0.00	-10.00	0.00	15.38			
营业总收入(%)	82.37	39.79	27.01	25.50	12.39	30.38	56.22	71.59			
营业收入(%)	82.37	39.79	27.01	25.50	12.39	30.38	56.22	71.59			
营业利润(%)	46.16	24.31	10.35	4.84	0.85	23.35	50.83	75.26			
利润总额(%)	53.25	25.02	14.31	3.52	-1.55	32.37	51.53	71.07			
归属母公司股东的净利润(%)	53.82	25.44	14.62	3.63	-1.77	32.37	51.51	70.22			
经营活动产生的现金流量净额(%)	--	--	-9.82	--	--	--	-38.43	-377.96			
相对年初增长率											
每股净资产(%)	5.25	3.08	13.03	6.73	2.75	2.75	-25.85	-26.53			
资产总计(%)	17.07	7.94	10.71	4.09	1.25	0.12	17.24	9.91			
归属母公司的股东权益(%)	5.22	3.04	--	--	--	--	--	--			

图 4-16 亿纬锂能业绩增长

实战案例之 8——和佳股份

如图 4-17、4-18 所示，医疗器械股和佳股份质地良好，公司业绩持续高速增长，公司股价在 2013 年 2 月创出历史新高，此时基本面和技术面双双被突破，符合买入条件，值得重仓参与。在股价创出新高之后，短短 4 个月的时间和佳股份上涨 100% 以上，再次体现了双突破个股的魅力。

如果两年的数据尚不能全面说明问题，我们就增加分析的时间，看看这个方法是不是每年都有用。我们从 2005 年统计到 2013 年，其中穿越了 2005 年的牛市初年，2006 年的大牛市年和 2007 年牛市结束的一年，2008 年暴跌一年，2009 年是大涨的一年，2011 年和 2012 年则是震荡的年份。我们一起通过数据分析来更加全面地理解冲刺白马股的这种方法。

第一部分 从散户到私募基金经理

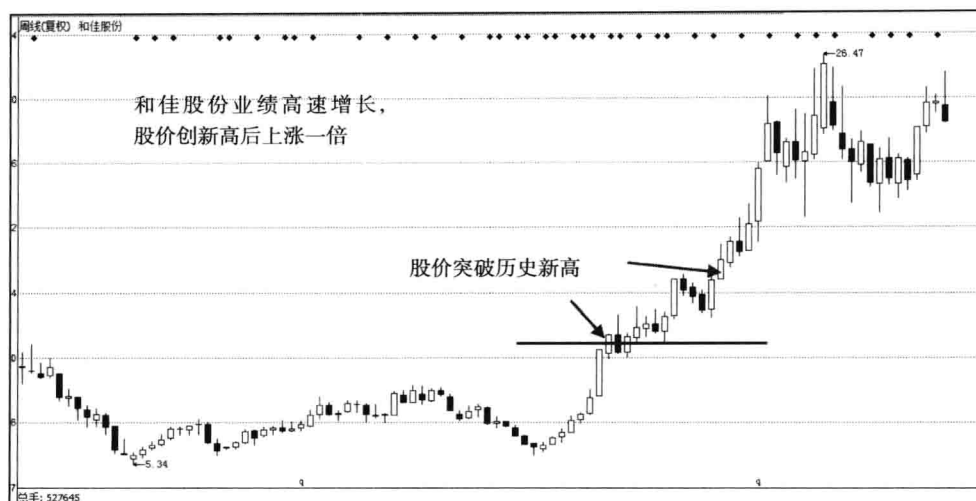


图 4-17 和佳股份股价走势图

300273 成长能力(近三年)							
报告期	13-06-30	13-03-31	12-12-31	12-09-30	12-06-30	12-03-31	11-12-31
同比增长率							
每股收益-基本(%)	21.38	145.45	24.00	-12.54	-5.94	—	66.67
每股收益-稀释(%)	-44.83	63.64	-17.33	—	-21.62	—	66.67
营业总收入(%)	17.23	31.05	20.54	26.39	28.82	—	46.46
营业收入(%)	17.23	31.05	20.54	26.39	28.82	—	46.46
营业利润(%)	7.87	118.45	49.47	26.51	55.15	34.28	81.34
利润总额(%)	20.33	160.59	53.07	31.71	47.38	—	69.03
归属母公司股东的净利润(%)	21.02	160.27	56.58	45.54	54.36	—	74.70
经营活动产生的现金流量净额(%)	—	—	-70.45	-393.38	-197.75	—	3.25
相对年初增长率							
每股净资产(%)	-54.06	3.86	-28.89	-31.84	-34.62	1.70	271.84
资产总计(%)	15.81	6.50	14.61	13.72	8.44	2.68	221.97
归属母公司的股东权益(%)	1.07	3.86	6.62	2.19	-1.03	1.65	395.95

图 4-18 和佳股份业绩增长

2005 ~ 2011 年翻倍白马股回顾

2005 年翻倍股涨幅榜统计分析

2005 年市场继续延续 2004 年 4 月的下跌，在当年的 6 月 6 日跌至具有历史意义的低点 998 点，之后半年市场呈现出震荡行情，人气依旧低迷，但在低迷之中酝酿着未来两年的大牛市。这段时间我们分析可以理解为从熊市

到牛市的一个转折年份，什么样的特征是一种转折呢？冲刺白马股越来越多一定是一个典型的特征。

在2005年涨幅最大的前20只股票中（见表4-1），有11只股票符合基本面和技术面双突破战法，并且这些业绩优良的股票在2006年、2007年两年的大牛市中多数涨幅巨大。还有几只股票如银座股份业绩良好，但是由于股价在前期下跌幅度较大，在2005年股价并没有创出历史新高，不符合双突破战法，所以没能够入选股票池。

表4-1 2005年涨幅排名靠前的股票

证券简称	2005年涨跌幅 (%)	2004年净利润 增长率(%)	2005年净利润 增长率(%)	2006年净利润 增长率(%)	行业
天威保变	182.13	28.52	98.49	39.18	机械设备
苏宁环球	161.17	-33.64	102.30	396.01	房地产
航天电器	140.58	66.80	176.51	0.88	电子
洪都航空	110.91	-49.27	70.98	42.61	交运设备
宝钛股份	108.59	13.11	132.89	111.40	有色金属
苏宁云商	95.20	83.22	93.50	116.08	商业贸易
宏达股份	93.71	108.36	91.08	239.11	有色金属
华侨城A	89.41	46.31	42.88	15.24	房地产
建峰化工	82.47	105.55	-650.19	287.84	化工
大商股份	79.82	68.54	73.04	23.51	商业贸易
张裕A	79.76	34.96	53.03	26.30	食品饮料
中路股份	74.19	17.08	-30.94	-48.04	综合
宁波华翔	73.39	0.53	-32.43	364.82	交运设备
中粮生化	73.36	2.37	37.50	-342.26	农林牧渔
银座股份	72.65	530.40	107.81	89.91	商业贸易
广州友谊	72.62	24.13	82.56	48.03	商业贸易
华胜天成	70.94	35.43	23.64	47.43	信息服务
士兰微	70.41	15.27	-18.73	27.08	电子
中航飞机	67.16	26.34	73.40	75.19	交运设备

从翻倍个股的数量上来说，这一年并不是特别多，全年5只。随后大家注意我们分析后面每年的这个数字。

如图4-19所示，天威保变2004年、2005年、2006年净利润同比增长分别为28%、98%、39%，连续高的业绩增长在2005年的震荡市中自然会被主力机构挖掘，天威保变股价在当年上涨182%。

第一部分

从散户到私募基金经理

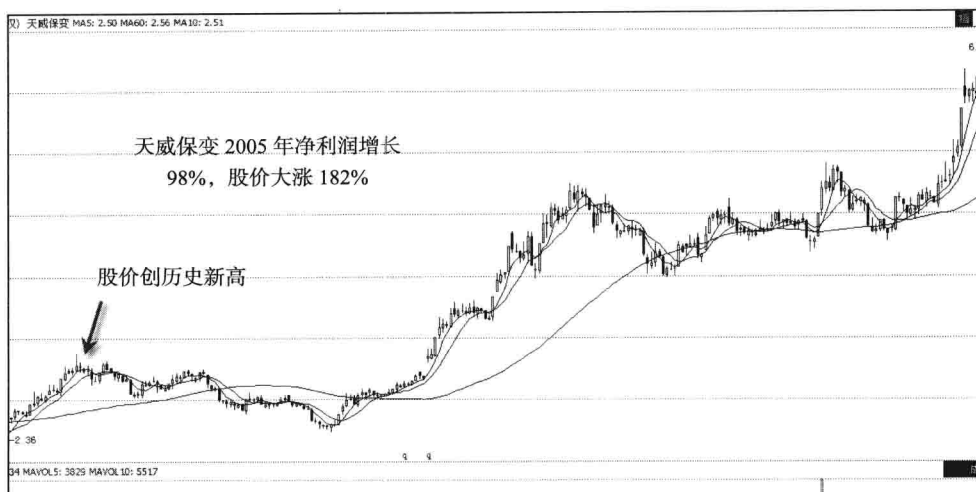


图 4-19 天威保变股价走势图

如图 4-20 所示，家电连锁企业苏宁云商是这段时期典型的由小变大发展起来的成长股，每年一家一家的门店的增长，业绩也随之大幅增长。苏宁云商在 2004 ~ 2006 年业绩增速分别为 83%、93%、116%，保持着非常快的速度。公司股票自上市以来不断创出历史新高，是典型的基本面技术面双突破个股。

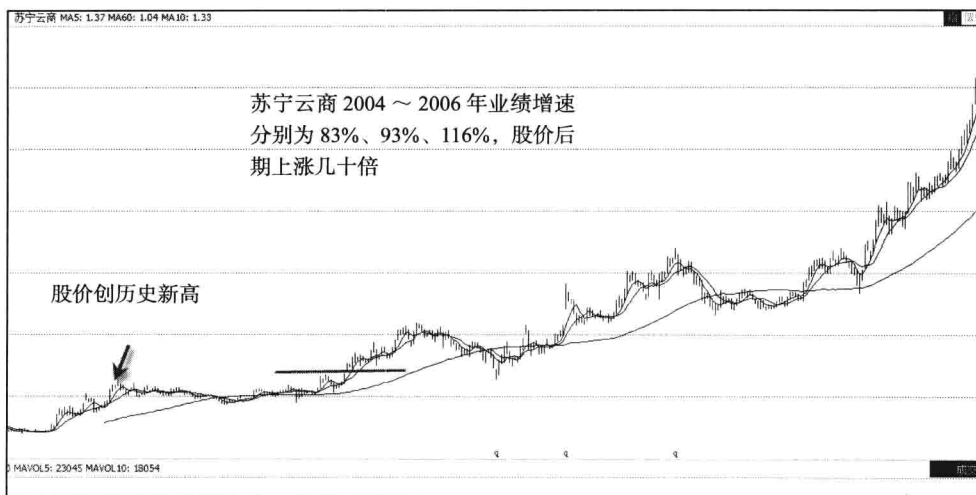


图 4-20 苏宁云商股价走势图

如图 4-21 所示，2005 年前后商业零售行业高速发展，牛股辈出，大商股份净利润 2004、2005 年增速高达 68%、73%，股价自然不断攀升，大商股份在 2005 年上涨 79%。它们都属于商业连锁行业，当时的房价和电子商务都还没有开始疯狂。所以，每个时代的牛股都有时代的特征。

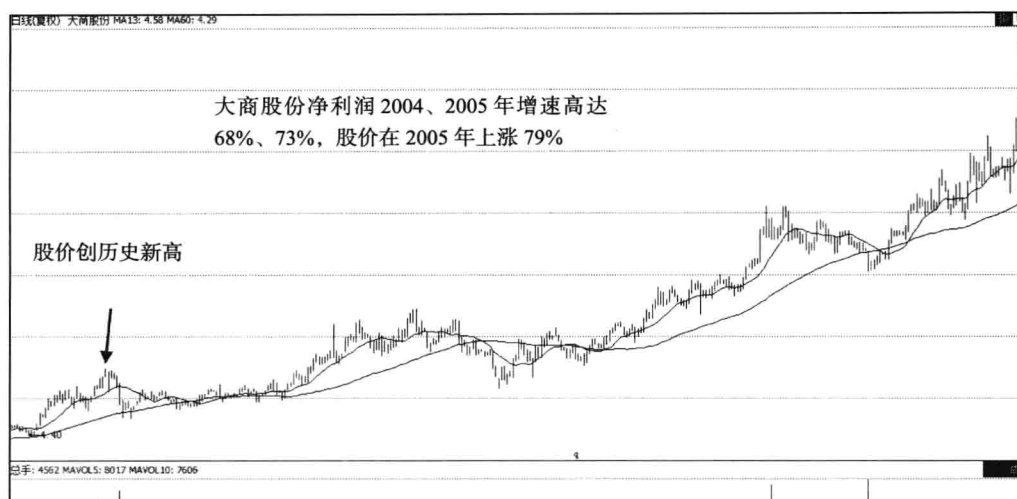


图 4-21 大商股份股价走势图

2006 年翻倍股涨幅榜统计分析

2006 年指数上涨 130%，开启中国股市两年的大牛市，这两年是中国股市最大的一轮牛市，让无数人参与到资本市场中，这两年也是中国股民最幸福的时光。这样的年份对于我们做突破思路个股来说是最好的时候，因为双突破的机会更多。在我们学习威廉·欧奈尔的投资过程中，牛市是最合适的时候。突破不是每天、每次都成功，关键是要找到双突破的优秀企业。大盘是一种天时、地利、人和的爆发才是最佳的时候。

在 2006 年涨幅排名前 20 只股票中，除了停牌重组股，大多数股票的业绩增速都是高速增长，甚至大多数股票的增速高达 300% 以上。在这些大涨股票中，有 6 只股票因为之前股票下跌幅度较大，即使股价在 2006 年大涨依旧没有能够创出历史新高，不符合双突破中的技术面突破新高。其余有 11

只大涨股票都符合我们的基本面技术面双突破战法，在 2006 年年中，用我们的方法大多数大涨的股票都能够被我们挖掘出来（见表 4-2）。

表 4-2 2006 年涨幅排名靠前的股票

证券简称	2006 年涨跌幅 (%)	2005 年净利润 增长率 (%)	2006 年净利润 增长率 (%)	2007 年净利润 增长率 (%)	行业
泛海建设	665.57	-16.23	247.31	152.54	房地产
辽宁成大	567.06	44.25	493.00	310.02	金融服务
丹化科技	533.33	100.72	1376.21	85.54	化工
天音控股	521.13	6.89	130.24	57.79	商业贸易
驰宏锌锗	513.35	121.98	693.37	26.33	有色金属
吉林敖东	497.47	-5.41	340.82	308.92	金融服务
王府井	412.11	101.34	620.59	37.11	商业贸易
东方金钰	399.38	102.77	125.45	11.42	轻工制造
亚泰集团	395.10	-44.04	91.72	372.17	建筑建材
置信电气	392.07	6.03	351.33	150.18	机械设备
太钢不锈	389.37	-22.98	214.72	73.81	黑色金属
天坛生物	387.95	45.17	47.99	2.54	医药生物
三一重工	385.39	-33.92	173.73	171.31	机械设备
万通地产	376.08	17.77	-27.25	461.14	房地产
柳工	365.94	-14.56	73.40	56.71	机械设备
华天酒店	360.60	-41.94	736.76	89.43	餐饮旅游
中联重科	359.07	-18.90	55.38	176.43	机械设备
*ST 中钨	358.86	-83.73	-2731.22	-102.73	有色金属
贵航股份	357.20	-5817.59	126.26	58.46	交运设备

2006 年和 2007 年是投资拉动经济模式的收获期与高峰期，加之整个世界经济良好发展，有色、煤炭、钢铁、工程机械、水泥这类投资受益行业业绩表现靓丽。如图 4-22 所示，太钢不锈 2006 年、2007 年的业绩增速为 214%、73%，保持非常高的增速，股价在 2006 年 4 月创出历史新高，符合我们的双突破战法，太钢不锈股价在 2006 年上涨 389%。这里我们需要给大家引进一个概念，就是成长股和周期股。2006 年是周期股主导的行情，2013 年的行情则是成长股主导的行情，这个我们站在更长的角度看也是和经济发展的阶段不一样。强势经济形势下，周期类涨幅更大，这个时候类似医药类个股就很难成为涨幅最大的，反之，在经济周期下行的时候我们看到煤炭机

械行业持续下挫，没有机会再创新高，这个时候医药类个股则会有更强的表现。所以我们学习一个方法一定要了解它的来龙去脉，了解它的适用条件，随着大的经济周期的不断变化，我们的选股一定要从固定思维中走出来。因为牛市和熊市，周期股和成长股会有交替，难的是谁都说不好准确的时间。所以彼得·林奇说投资是一门科学，更是一门艺术。

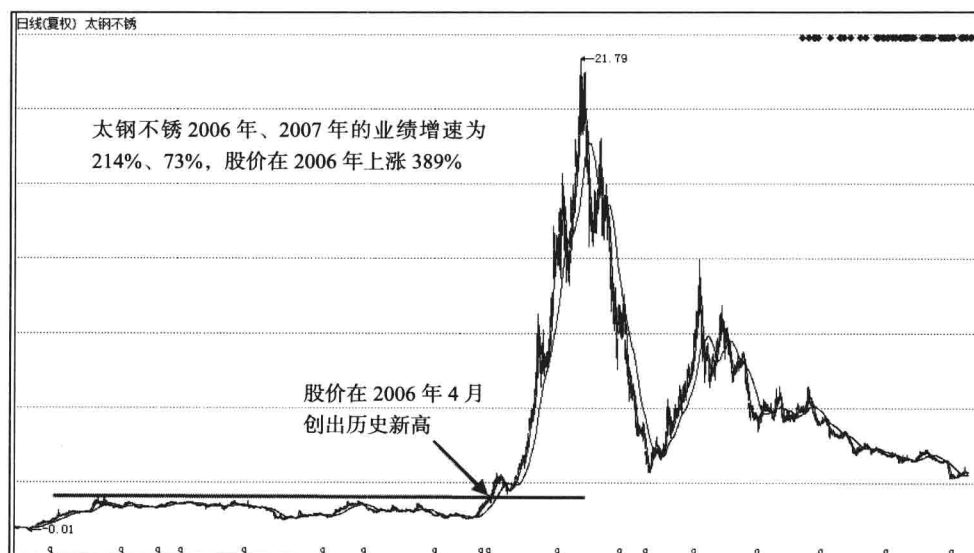


图 4-22 太钢不锈股价走势图

如图 4-23 所示，同样受益于投资拉动模式的工程机械行业股票在这个阶段涨幅巨大，诞生出不少的牛股，如中联重科、贵柳工等。涨幅最大的三一重工在 2006 年、2007 年业绩增长分别为 173%、171%，业绩非常靓丽，股价在当年上涨 385%，后面几年股价还上涨了 400% 之多。

在这一轮牛市中，券商与参股券商的企业受益良多，业绩高速发展，相关公司的股价也大幅上涨，中信证券、国金证券、吉林敖东、辽宁成大就是这样的例子。如图 4-24 所示，辽宁成大 2006 年业绩增速为 493%，股价在 2006 年创出历史新高，符合基本面技术面的双突破，股价当年上涨 567%。

第一部分 从散户到私募基金经理

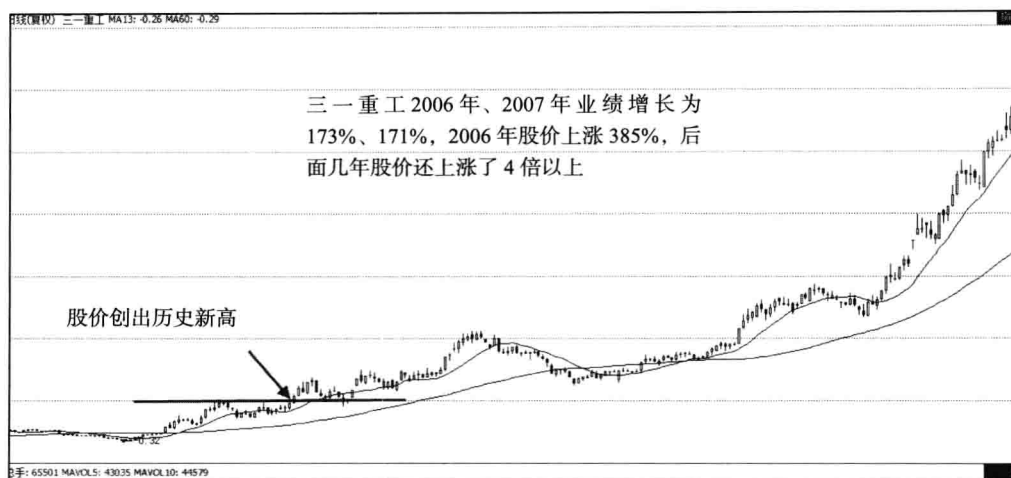


图 4-23 三一重工股价走势图

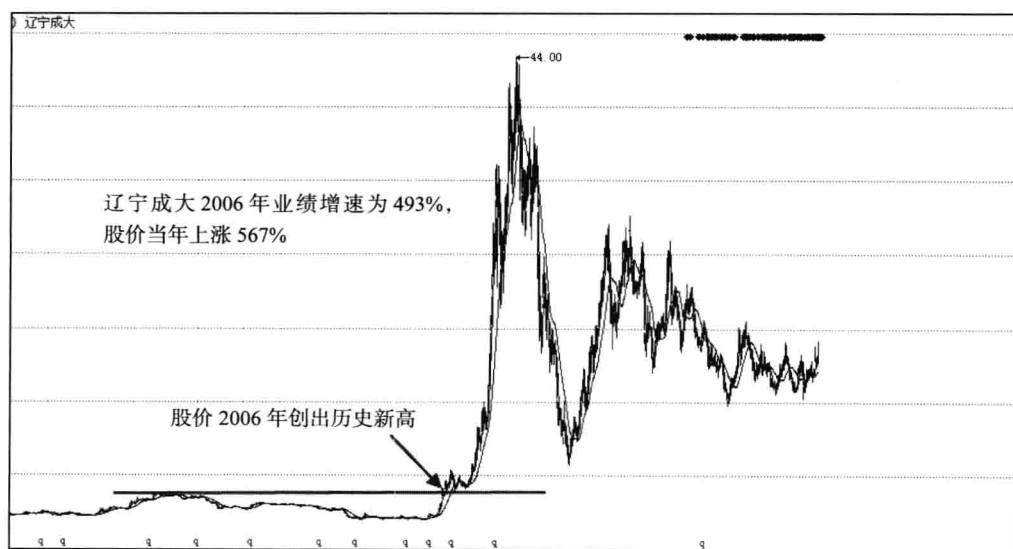


图 4-24 辽宁成大股价走势图

2007 年翻倍股涨幅榜统计分析

2007 年市场继续延续大牛市格局，在大牛市的最后一年，兴奋、疯狂、泡沫交织在一起，股市的财富效应让人如痴如醉，疯狂之后的 2008 年股灾

是不可避免的。个股经过 2006 年的上涨，很多股票都创出前所未有的历史新高，涨的幅度更是超出了正常的比例。因为是牛市的后期，明显各种类型的暴富机会都出现了，所以有了这个数据，哪一年再有这么多 1000% 的个股时候，我们应该是注意风险的时候，而不是更加疯狂的时候。

从 2007 年涨幅前 20 名的股票来看（见表 4-3），也显示出 2007 年的疯狂，有 4 只股票涨幅在 10 倍以上，涨幅前 20 名的股票都超过 600% 以上。从股票类型来看，2007 年这类涨幅巨大的股票大多数有资产重组的题材，这些非常规的题材才能让股价非常规地上涨。这些是浮云，好比是买彩票中 500 万很吸引人，但是中奖的概率却很低。

表 4-3 2007 年涨幅排名靠前的股票

证券简称	2007 年涨跌幅 (%)	2006 年净利润 增长率 (%)	2007 年净利润 增长率 (%)	2008 年净利润 增长率 (%)	行业
仁和药业	1 611.92	200.91	-69.94	79.12	医药生物
鑫富药业	1 194.60	-57.38	2 651.38	-82.83	医药生物
棱光实业	1 158.68	4 708.81	-44.74	65.83	建筑建材
东北证券	1 085.24	392.19	1 206.30	-63.09	金融服务
锦龙股份	912.06	1 111.01	178.68	-75.10	公用事业
海通证券	852.50	213.70	1 159.30	-39.49	金融服务
广济药业	849.85	94.61	1 079.75	-51.53	医药生物
*ST 金泰	761.06	-30.42	108.75	-403.50	医药生物
锦世股份	751.10	11.56	315.52	-2.44	房地产
中体产业	750.36	34.99	258.68	31.43	房地产
中孚实业	712.31	222.54	210.55	-64.51	有色金属
中国船舶	687.09	798.44	139.57	48.63	交运设备
东方航空	653.43	-5 046.86	-120.00	-2 406.08	交通运输
锡业股份	650.25	-27.71	191.72	-95.71	有色金属
渝三峡 A	646.46	211.40	561.04	-12.98	化工
科达股份	642.00	62.99	30.78	-282.89	建筑建材
国金证券	638.59	6 949.32	401.51	101.45	金融服务
川投能源	636.38	-2.42	7.63	487.36	公用事业
美尔雅	634.13	459.95	-49.26	-31.63	纺织服装

在 2007 年牛市后端疯狂的行情中，很多新股民的收益远远超过成熟的老手，在股市中我们不追求赚取最多，我们希望在稳定收益的情况下，依

第一部分
从散户到私募基金经理

旧用我们的交易体系赚取相应能够赚取的。有舍有得，让我们全面地躲过了 2008 年的暴跌。股市长期看 7 成人不赚钱，关键不是一天两天，而是几年、十几年下来的经验。一定要记住启明的观点，有舍有得，大舍大得，小舍小得。只有放弃一些不属于自己的机会，你才能够离真正属于自己的机会更近。

有色金属行业受益于全球经济的发展，有色金属商品价格在 2007 年继续上涨，由于有色金属公司业绩的高弹性，整个有色资源板块业绩和股价比翼齐飞。如图 4-25 所示，锡业股份 2007 年业绩增长 191%，股价全年上涨 650%，在这一区间，每一轮横盘震荡出现股价突破横盘区间创出股价新的历史新高都是一次好的买点。同样属于有色金属行业的中孚实业在 2007 年也涨幅巨大，如图 4-26 所示。

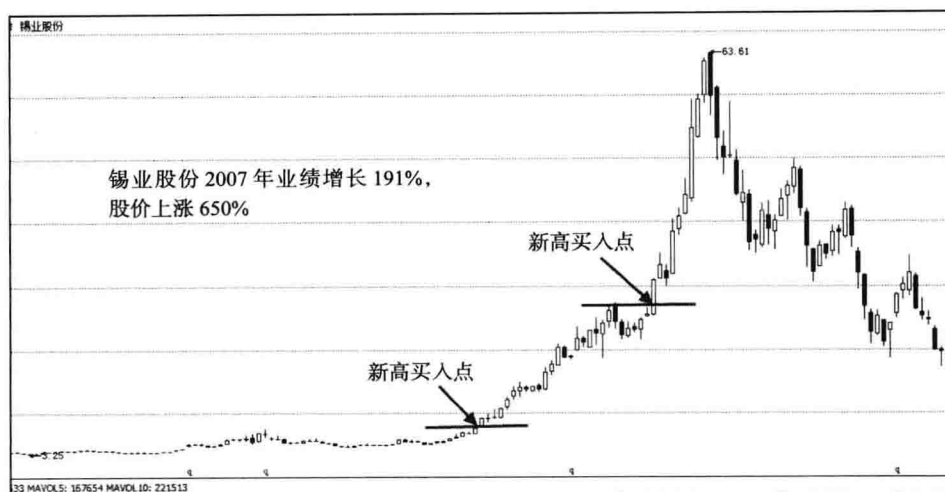


图 4-25 锡业股份股价走势图

2007 年涨幅巨大的股票大多有过重组经历，而对于那种乌鸡变凤凰、不符合我们双突破的黑马股我们采取坚决回避的态度。对于那些有过重组或并购经历的、符合基本面和技术面双突破的股票，再经过谨慎的研究分析（这类股票故事诱人，陷阱多），符合我们的标准，也是可以操作的。如图 4-27 所示，中国船舶就是这样的一只股票，中国船舶重组后，基本面发生根

本性变化，当时正值造船行业的景气周期，于是中国船舶业绩持续增长，股价也走出不断上涨的态势，在 2007 年涨幅巨大。

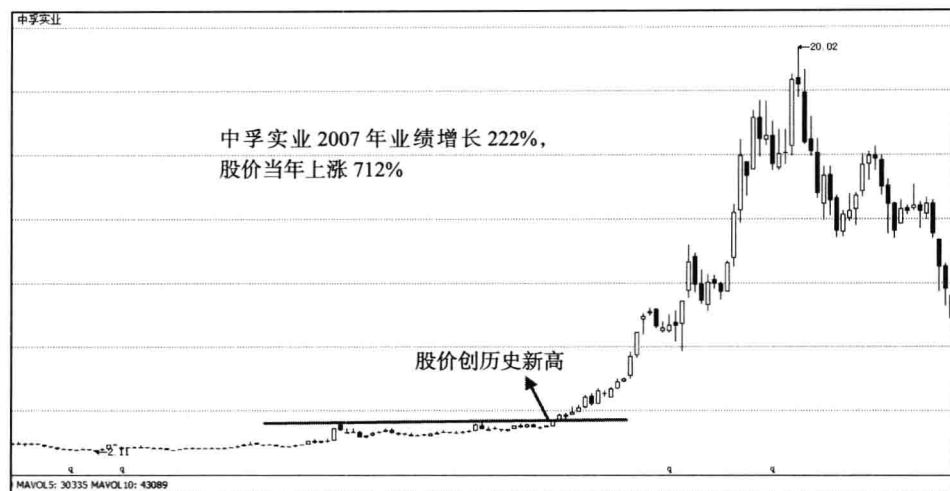


图 4-26 中孚实业股价走势图

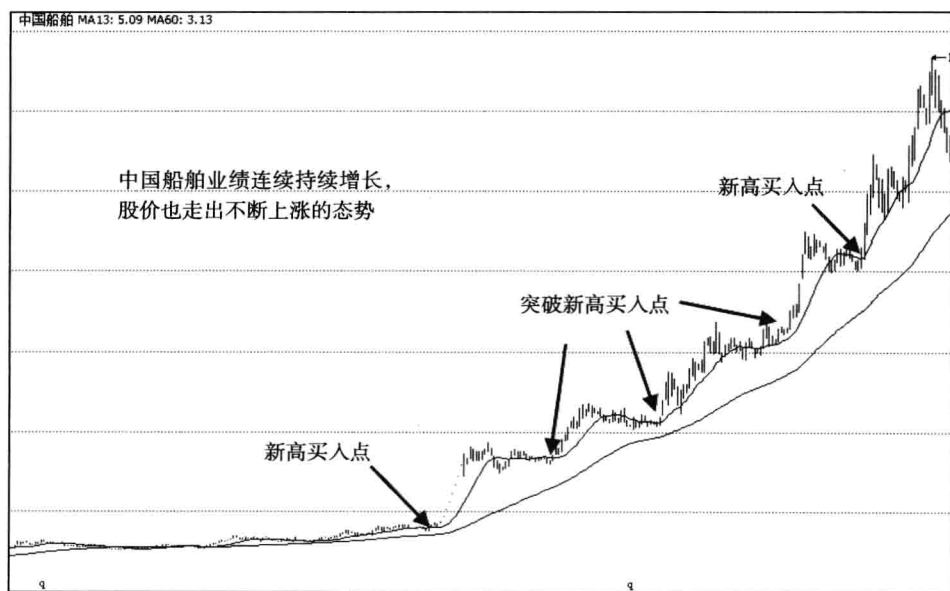


图 4-27 中国船舶股价走势图

这里有一点我们需要强调，我们做的是企业高成长的阶段，那么企业是

不是一直都会保持高速增长呢？如同人一样永远年轻呢？显然不现实。所以当成长股过了成长期之后，我们必须走掉，所以在中国完全效仿巴菲特显然是很难的。当过 5 年我们再看看当年这些大牛股的时候，你会发现验证了威廉·欧奈尔的观点，一轮行情的领涨股后期跌 70%、80% 的也很有多。看看 2007 年的有色金属、中国船舶，后期很惨。所以做成长股一定要有一个度，该走的时候必须走。

2008 年翻倍股涨幅榜统计分析

2008 年是几十年一遇的股灾，绝大部分股票跌幅惨不忍睹，面对整个市场的大幅下跌，2008 年的主题应该是回避风险，不参与、少参与是最佳选择。当然没人能够完全准确地预测市场的上涨和下跌。对于仓位控制我们主要是以生命线（即 60 日均线）为标准，市场在生命线上，重仓参与；市场运行在生命线下，轻仓应对。鉴于这几年市场各大板块分化很大，我们对主板、中小板、创业板分别对待，不能总是以上证指数的生命线来决定我们的仓位。先看一下数据。

根据我们对 2008 年所有股票的统计分析（见表 4-4），涨幅 100% 的个股只有两只。涨幅超过 20% 的股票只有 19 只，显然这是一轮罕见的大熊市，不仅仅是散户，很多机构投资者也损失严重。这里我们需要和大家强调的是，不要盲目跟踪机构，他们也会有买错和卖错的情况。这 19 只个股的分布特征大概是这样的，从行业来看防御型的医药有 3 只股票，受益于通货膨胀与农产品涨价的农业股有 3 只；从概念分类来看重组停牌股有 5 只，但这类股票难以把握，不在我们的考虑范围之类。次新股有 5 只，从 2008 年来看，这些次新股的机会是我们相对容易把握的。次新股由于在市场下跌环境中发行上市，市场悲观气氛浓厚，一般给予新上市的股票较低的估值水平，所以很多质地优良、业绩能够连续增长的股票容易被错杀，只要该股票基本面发展良好，很容易形成基本面技术面的双突破，进入我们的股票池。

表 4-4 2008 年涨幅排名靠前的股票

证券简称	2008 年涨跌幅 (%)	2007 年净利润 增长率 (%)	2008 年净利润 增长率 (%)	2009 年净利润 增长率 (%)
中福实业	410.441 1	24 248.27	-85.51	12.31
三安光电	122.093 0	506.26	-85.07	246.11
鱼跃医疗	69.057 7	28.45	61.09	63.09
东方雨虹	65.582 8	36.42	22.81	65.86
界龙实业	62.963 7	47.38	-44.58	31.93
隆平高科	48.641 9	30.02	-11.27	10.74
登海种业	32.833 3	32.58	-65.63	3 498.09
敦煌种业	32.073 0	-211.18	194.92	118.45
川大智胜	31.868 1	14.45	15.26	11.44
盘江股份	31.233 4	19.24	441.21	83.22
嘉凯城	27.710 8	-2 609.37	-109.17	102.65
众合机电	27.660 8	3 210.38	-94.48	115.95
小商品城	26.743 4	20.12	67.88	50.45
中国南车	24.927 5	53.02	71.45	21.23
中国中期	24.697 3	16.96	36.07	-39.11
延长化建	23.553 7	-116.19	517.68	89.84
上海莱士	21.894 6	61.24	28.15	29.46
双鹭药业	21.443 3	181.71	61.62	12.05

如图 4-28 所示，鱼跃医疗在 2008 年新上市，上市几个月后股价跟随市场疯狂的下跌而下跌，但鱼跃医疗本身公司质地优良，上市后公司业绩持续增长，这是典型的因为市场环境而被错杀被低估的品种，这类品种一旦市场环境稍微转暖，只要公司业绩继续发展，后期股价潜力非常大。东方雨虹也走出类似的走势，如图 4-29 所示。

2009 年翻倍股涨幅榜统计分析

2009 年股市强劲的上涨与四万亿救市措施必不可分，由于政府采取的经济措施，2009 年经济开始逐步复苏，上市公司业绩也开始大幅好转。由于 2008 年的大熊市，绝大部分股票都大幅下跌，再加上 2007 年的高点，等这类股票创新高后，股价上涨幅度都较大。在 2009 年上半年的行情中能够创历史新高的股票并不是很多，必须要承认在这样的市场环境里，前期大幅下

第一部分 从散户到私募基金经理

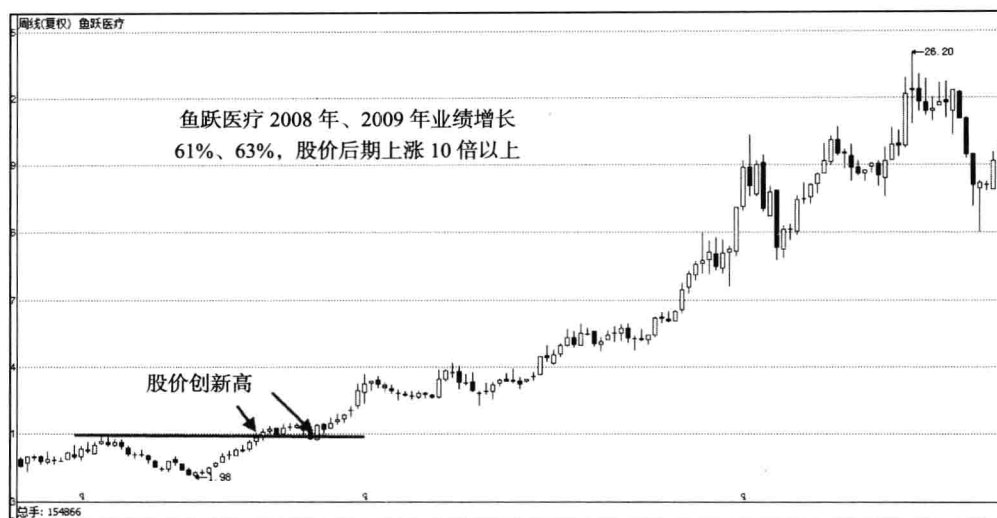


图 4-28 鱼跃医疗股价走势图

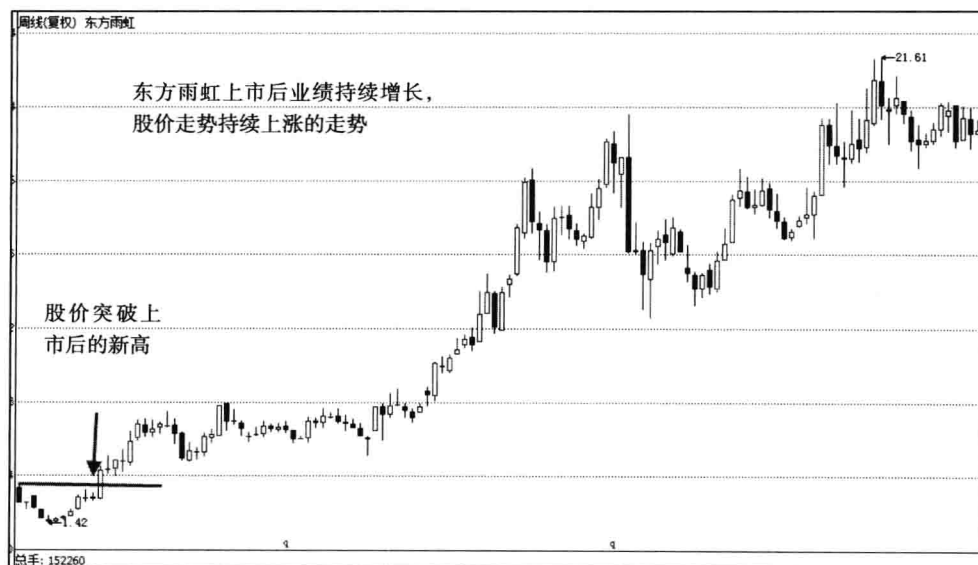


图 4-29 东方雨虹股价走势图

跌的周期股、拐点股的上涨从概率上来讲更多。这里我们要注意的一个概念是预期，很多时候不是业绩彻底下滑到负数的时候才不好，当它的业绩到达顶峰，业绩开始下滑的时候股价就已经开始跌了。举个例子，2007 年的中信

证券曾经达到过业绩 500%，对应的也是中信证券的历史最高点，业绩一旦连续两个季度下滑股价就危险了，如果这个时候从最高点下跌了 20%，那就基本上要中线走弱了。

2009 年共 27 只股票涨幅超过 400%，有 7 只重组停牌股、3 只新能源概念股票，经历 2008 年的经济危机和 2009 年四万亿经济刺激计划，强周期股票表现也非常强劲。还有一些是业绩一直保持不错的绩优股，如安凯客车，以及一些市场个体题材炒作。从行业表现来看，房地产有 6 只，有色煤炭有 5 只，光学光电子 3 只，医药生物 2 只，依然是强周期股为主（见表 4-5）。

表 4-5 2009 年涨幅排名靠前的股票

证券简称	2009 年涨跌幅 (%)	2008 年净利润增长率 (%)	2009 年净利润增长率 (%)	2010 年净利润增长率 (%)	行业
顺发恒业	2 152.63	-56.52	-31.19	48.16	房地产
广弘控股	751.72	6 838.72	-83.48	3.82	综合
国中水务	692.68	-93.18	-48.60	78.33	公用事业
大元股份	663.01	112.02	-2236.86	108.34	有色金属
亿晶光电	625.62	-71.49	-59.28	-1 762.54	机械设备
江南红箭	564.84	-380.90	113.30	211.30	机械设备
苏常柴 A	550.42	-149.96	372.69	-47.37	机械设备
西部资源	541.53	-19.12	0.89	0.89	有色金属
荣安地产	538.90	-361.38	2637.06	-69.62	房地产
华映科技	511.80	-66.91	9.69	36.73	电子
德豪润达	509.61	-301.57	178.51	202.91	电子
中天城投	502.48	58.21	141.13	20.47	房地产
国睿科技	479.19	-356.03	-76.81	138.35	建筑建材
永泰能源	459.21	12.71	111.86	508.90	采掘
双良节能	457.43	-17.12	237.24	-34.89	机械设备
三安光电	452.36	-85.07	246.11	132.73	电子
天业股份	450.45	-87.50	-619.08	279.23	房地产
海王生物	446.30	-26.26	210.82	229.60	医药生物
安凯客车	435.29	1.53	1.16	201.74	交运设备

如图 4-30 所示，江南红箭股价从 2008 年低点的 2.08 元到 2009 年 9 月突破该股历史新高 11.5 元左右，在突破历史新高之前那段涨幅是我们交易系

第一部分
从散户到私募基金经理

统所不能赚取的利益。当江南红箭在 2009 年 9 月突破该股历史新高进入我们的视线，此时考查该股的基本面得知符合条件，可以择机买入，该股股价在 2009 年下半年的半年内上涨 70%，也获利颇丰。

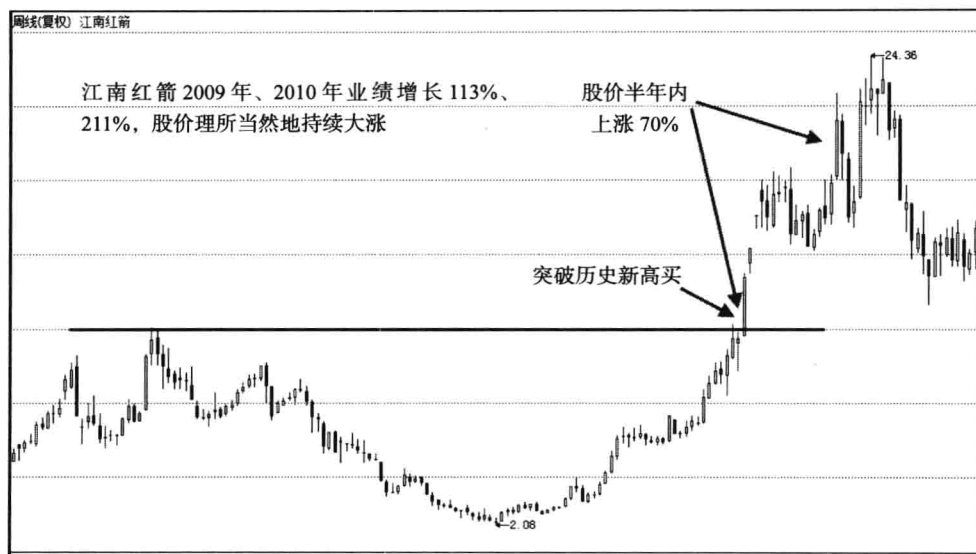


图 4-30 江南红箭股价走势图

如图 4-31 所示，鱼跃医疗股价在 2008 年已经创出历史新高，符合基本面技术面双突破要求，在 2009 年可以持续跟踪买入，鱼跃医疗虽然在 2009 年不像一些周期股那样上涨幅度巨大，但是在当年也上涨 115%，并且在 2010 年大盘震荡的格局下依旧上涨 100% 以上。所以很多时候看好的股票需要持续关注，真正赚大钱的关键不是每天选择新的股票，而是能否拿得住一些业绩持续增长的优质个股。

我们的基本面技术面双突破战法非常适合业绩比较稳定的成长股，业绩大幅轮回的周期股用双突破战法的效果可能有时候会差一些。如图 4-32 所示，煤炭股阳泉煤业在 2009 年业绩也增长 99%，但是股价在 2009 年 7 月创出新高后基本上就是阶段性顶部，到了 2010 年下半年才开始新一轮上涨。相对而言，双突破战法做业绩比较稳定的成长股成功率相当高，所以用双突破战法我们尽量选择一些业绩能够持续稳定增长的股票，尽量回避一些业绩

起起伏伏的股票。

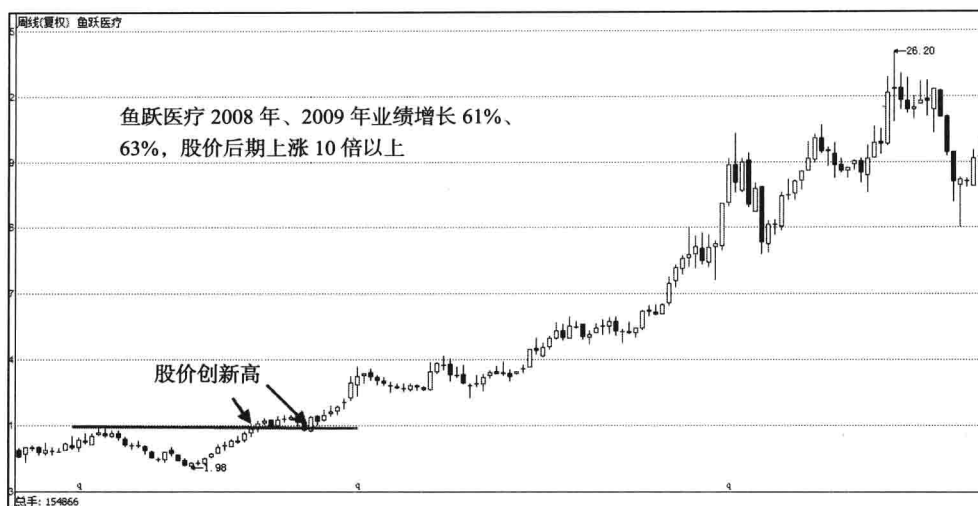


图 4-31 鱼跃医疗股价走势图



图 4-32 阳泉煤业股价走势图

2010 年翻倍股涨幅榜统计分析

2010 年市场经过 2009 年的恢复性上涨，从全年看为一个大的箱体震荡行情，中小板从 2009 年下半年开始走出一波更大的牛市，板块指数创出历

第一部分
从散户到私募基金经理

历史新高到达 7493 点，在这期间符合基本面技术面双突破的成长股表现得非常不错（见表 4-6）。

表 4-6 2010 年涨幅排名靠前的股票

证券简称	2010 年涨跌幅 (%)	2009 年净利润 增长率 (%)	2010 年净利润 增长率 (%)	2011 年净利润 增长率 (%)	行业
广发证券	427.92	-161.12	-14.13	-48.75	金融服务
恒逸石化	376.39	-26.47	111.96	11.21	化工
广晟有色	314.88	119.50	34.95	354.29	有色金属
中航电子	282.85	107.36	428.28	9.83	交运设备
盛达矿业	278.24	-7.21	188.54	25.53	有色金属
东方园林	274.42	41.44	208.13	74.31	建筑建材
莱宝高科	255.14	-16.96	155.35	1.85	电子
金螳螂	236.80	45.41	93.73	88.55	建筑建材
金鸿能源	220.82	-66.45	-9 239.05	97.21	公用事业
精功科技	215.26	148.45	292.63	340.53	机械设备
成飞集成	211.46	1.41	20.39	11.02	交运设备
中航精机	208.87	34.11	15.06	13.03	交运设备
中环股份	206.92	-164.58	206.62	87.21	电子
中科三环	204.83	-24.83	181.11	271.08	有色金属
华神集团	201.87	41.01	73.22	67.00	医药生物
时代新材	199.74	102.18	108.86	16.92	化工
歌尔声学	197.52	-18.55	176.80	91.00	电子
国电南瑞	195.06	44.50	90.06	64.80	机械设备
天通股份	187.21	-2495.77	129.04	-85.64	有色金属

这一年涨幅居前的 20 只股票中，除了 6 只股票停牌重组股，大多数股票都符合我们基本面技术面双突破的模型，这一年非常适合我们投资成长股的风格。

这一年最主流的题材是稀土及相关概念，这个题材被市场炒上天了，在涨幅超过 150% 的股票中，高达 7 ~ 8 只。如图 4-33 所示，稀土永磁股中科三环 2010 年业绩增长 181%，股价当年上涨 204%，中科三环股价在 2010 年 9 月初突破历史新高进入我们的买入点，之后在短短两个月内股票上涨 80% 以上。

抓住每一年市场的主流风格是市值大涨的有效途径之一，当然事后看这些都很容易，但在实战中能够选到最主流的上漲行业及个股需要对社会发展

趋势、国家政策、市场运行有较高的敏锐度，闭门造车是很难顺应市场的。

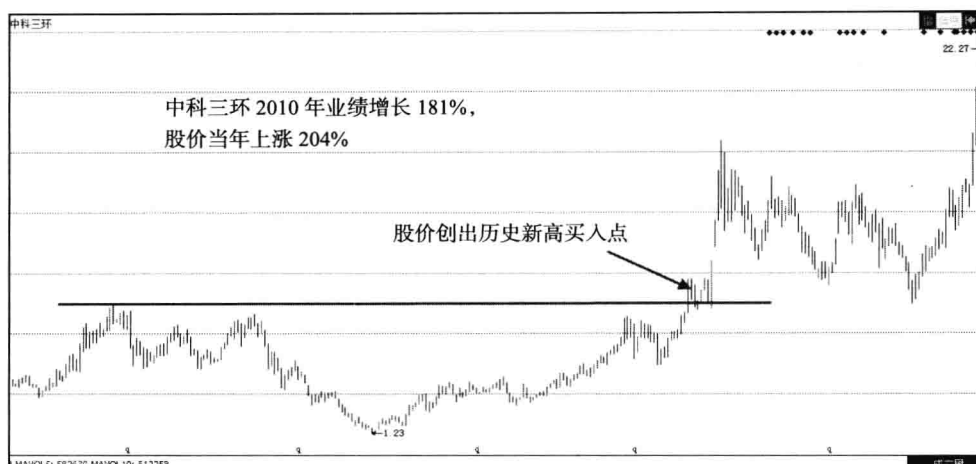


图 4-33 中科三环股价走势图

如图 4-34 所示，歌尔声学是近年来股价上涨数十倍的大牛股之一，股价上涨的背后是业绩高速持续增长，在 2010 年歌尔声学业绩同比增长 176%，2011 年增长 91%，并且业绩高速增长延续至今，这也成就了歌尔声学股价的走牛。歌尔声学股价从 2009 年开始不断创出历史新高，在业绩保持连续增长的前提下，每一次横盘突破新高都是一次买点。

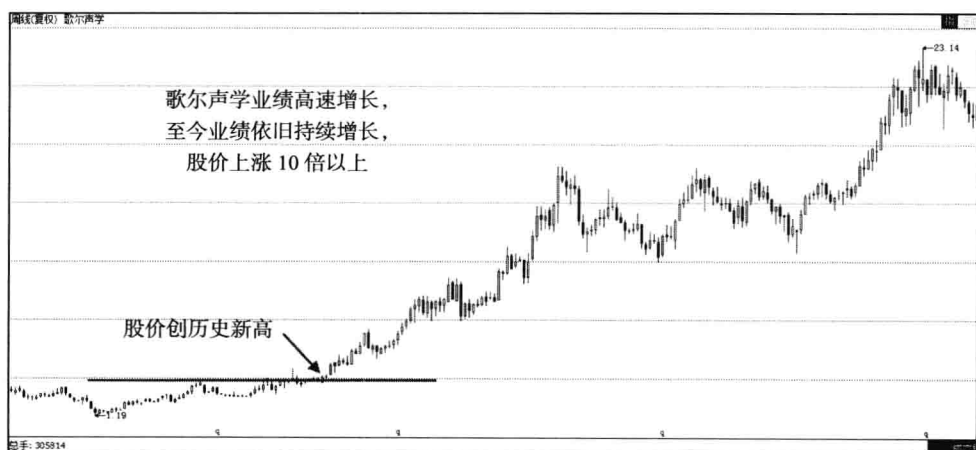


图 4-34 歌尔声学股价走势图

第一部分
从散户到私募基金经理

如图 4-35 所示，受益于国家智能电网的建设，国电南瑞公司业绩在那几年持续快速发展，2009～2011 年净利润同比增速分别为 44.50%、90.06%、64.80%，股价自 2009 年下半年创出历史新高后短短一年多时间内上涨 300% 以上。

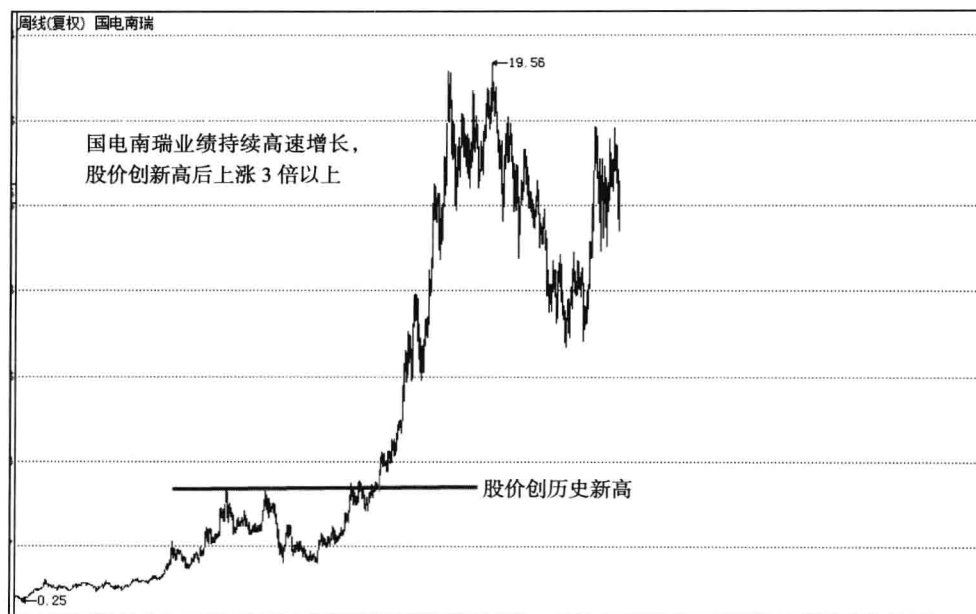


图 4-35 国电南瑞股价走势图

2011 年翻倍股涨幅榜统计分析

2011 年的市场是复杂下跌的一年，通货膨胀居高不下始终都压制着 2011 年股市的走势，代表新兴产业的中小板个股开始一轮熊市的下跌，在这一年下跌是市场的主基调，除了停牌重组股没有什么行业板块表现得非常突出（见表 4-7）。在市场以下跌为主的情况下，我们应该以防御为主，保持本金安全为主。简单来说，没有双突破的个股我们就不做。因为当市场没有双突破个股的时候也表明市场很弱。2008 和 2011 年都呈现了这个特征，所以我们的方法不是每一天都有机会。

表 4-7 2011 年涨幅排名靠前的股票

证券简称	2011 年涨跌幅 (%)	2010 年净利润 增长率 (%)	2011 年净利润 增长率 (%)	2012 年净利润 增长率 (%)	行业
新华联	209.603 5	23.95	17.74	-11.98	房地产
国海证券	204.783 6	-399.68	-83.46	76.57	金融服务
华夏幸福	194.353 1	-70.33	225.46	31.34	房地产
中源协和	142.963 8	294.40	179.53	-40.67	医药生物
银亿股份	118.673 7	-89.20	20.77	14.09	房地产
金叶珠宝	111.637 2	-4 829.18	825.14	-67.53	轻工制造
浙报传媒	98.076 9	112.87	4.27	0.30	信息服务
大地传媒	94.741 1	-97.86	8.58	37.31	信息服务
*ST 科健	83.383 2	360.59	-146.64	-2 815.22	信息设备
百视通	79.594 3	199.76	37.73	45.44	信息服务
安纳达	72.405 4	131.87	111.57	-61.31	化工
拓尔思	66.053 4	16.40	21.70	0.45	信息服务
鹏欣资源	64.127 0	107.78	-55.04	349.95	有色金属
迪康药业	58.084 9	110.80	-23.85	-9.10	医药生物
东软载波	54.294 8	47.78	96.96	27.00	电子
中珠控股	52.926 2	-49.66	148.16	-67.10	医药生物

2011 年涨幅超过 50% 的股票有 16 只，其中停牌重组股或 ST 重组股有 11 只股票，是 2011 年表现最突出的类型，但这类股票是难以把握的，也不在我们的能力范围内，所以我们不会去做。涉矿业题材股票在 2011 年上半年表现不错，但这类没有基本面支撑、纯粹市场炒作的股票也不符合我们双突破白马股战法，也不在我们的关注范围。2011 年用我们双突破战法可以适当关注的是次新股。

有时放弃比选择更加的可贵，在 2011 年弱势行情中，有资产重组股、题材概念股炒作生存空间。但对于这些不符合我们能力范围圈之内的股票我们会选择放弃。如图 4-36 所示，迪康药业在 2011 年 2 月份创出历史新高，但它的业绩在 2011 年同比下滑 23%，不符合我们基本面的要求，放弃是唯一选择，即使后期股价大幅上涨，我们依旧选择不去买入。

在弱势行情中，一些新上市的次新股是我们选股的途径之一。如图 4-37 所示，做液化天然气罐子的富瑞特装在 2011 年新上市，上市后股价走势良好，持续创出新高，但这种刚刚上市的新股，技术上没有一个酝酿期，直接买入风险较高，公司基本面业绩也有待进一步印证。在 2012 年 6 月富瑞特

第一部分
从散户到私募基金经理

装股价再次突破历史新高，基本面业绩更加高速增长，符合基本面技术面双突破战法，可以买入。这从另一个方面也说明在市场下跌过程中，我们为了回避风险，可以少操作少参与，但与此同时弱势市场更是我们做准备、做研究、做总结的大好时机，只有在弱势做好充分准备，才能在下一轮牛市中取得更佳的收益。

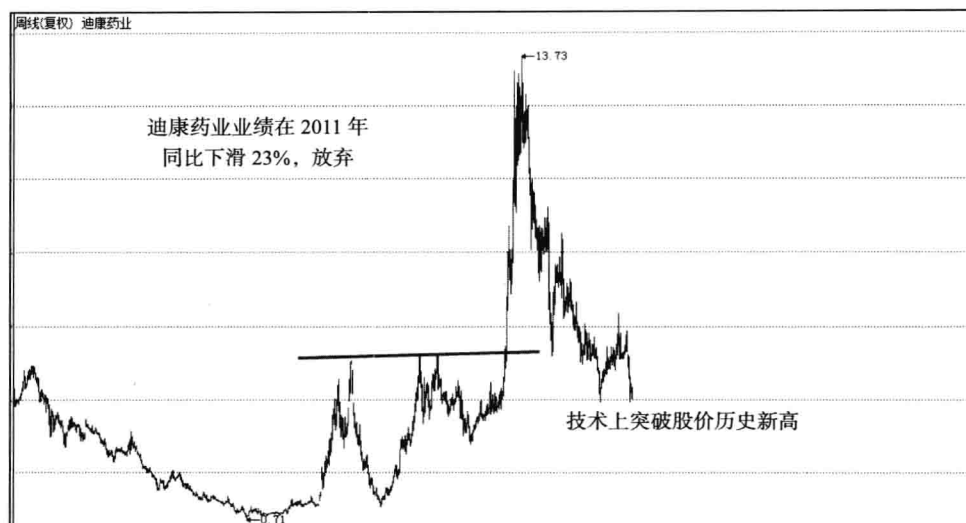


图 4-36 迪康药业股价走势图

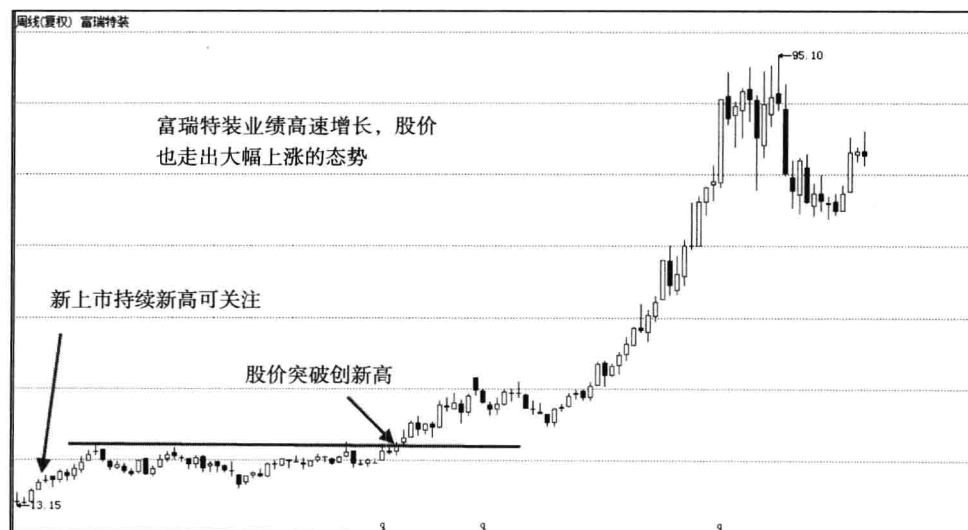


图 4-37 富瑞特装股价走势图

综合了 2005 ~ 2013 年的涨幅榜的表现，相信你心中也会有了自己的判断。好的机会其实不断地出现。我刚进股市的时候曾经听一个前辈讲，股市是“三年不开张，开张吃三年”的地方，因此抓住属于自己的机会并果断出击显得尤为重要。回顾笔者 12 年的投资生涯，牛市总是短的，按照年份来说，2006 年、2007 年、2009 年算得上是真正的牛市，2008 是典型的大熊市，其他年份基本都是震荡下行。所以我们对于上证指数没有什么太多的奢望了，尤其是随着创业板、中小板的发展，机会更多出现在个股上，我们要把握的更多的是基本面。说到这里想起了我刚入股市的时候，读了很多技术分析的书，有江恩理论、波浪理论、指标如何构成、如何调整等，而现在越来越觉得投资股票就是投企业，希望我的观点和看法能够让你少走弯路。但是股市总是很奇怪，最终还是会有很多人认为自己不赚钱是因为没有找到那个神奇的技术秘方。所以我想注定股市 70% 的人是亏钱的。因为一些人永远无法正确地对待市场。好了，说到这里，明白人基本明白了。坚持基本面选股，技术面提供买卖点的操作思路不变。我管理的乐投基金也会按照这个思路继续走下去，寻找的也是和我们思路志同道合的朋友。如果你想发快财，我很难帮到你；但若你想在股市发大财，那我一定可以帮到你。我们一起努力，让股市成为我们的提款机。下面的章节我们继续深度学习。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

PART2

第二部分

基本面突破

第5章 □ CHAPTER5

白马冲刺股选股原理——双突破理论

向伟大的赢家学习

本书从第5章开始将会逐一地把我们寻找冲刺白马股的方法细节和大家进行分享，并从中获取利润，同时尽量地减少损失和错误，便于大家走向第七阶段——稳定获利阶段。很多进入股市的投资者因为专业知识的缺乏而业绩平平甚至亏损累累，但没有人一开始就注定是要亏损的。你也会选择学习来摆脱当下的投资窘境。我认为投资的成功者必然都有失败的教训，投资人无论年长还是年轻，只要找对了方法，都会有稳定获利的一天，本书是为成千上万个为了谋得一个改善自身经济状况的人士而写的。为了减少大家的摸索时间，把我的方法和大家共享，希望大家也都能够早日走上稳定获利的投资之路。无论你什么时候开始投资，只要路是对的，坚持必有收获。

成功的秘密——寻找快速飙升的个股。要找到未来能够飙升的个股，我们就必须了解快速飙升个股的过去。我们要去寻找白马冲刺股，一波买入获利25%以上，那就需要看看历史上这样的个股的走势特点。仔细对比2013年的大牛股华谊兄弟、蓝色光标、欧菲光它们启动之前的基本面是怎么变化的，它们的技术形态又是什么样子的。第4章中我们已经为大家总结了从

2005～2013年的上百只牛股的走势状况。看过之后你会有一个初步的印象，我们看到欧菲光 002456 这个股票从 6.49 元涨到 59.49 元，只花了不到两年的时间。加速的冲刺暴涨阶段，更是不到两个月就完成了翻番的涨幅。华谊兄弟 300027 则是在不到一年的时间内从 12 元到了 78 元以上，短期涨幅 550%。光线传媒随着自己一部部电影的上映，比如《泰囧》、《致青春》等大片的票房火爆，引发了炒作传媒股必须看电影的神话。对应光线传媒个股的涨幅也是相当地惊人，1 年之内从 9 元已经涨到了 65 元。这样的神话每天还在上演着，一段时间每日接近 50 只创出历史新高的个股让我们很兴奋。

你想知道他们的共同特征是什么吗？你想知道我们从中总结出什么样的成功定律吗？

我用了一句话来简单形容我的方法：“基本面和技术面的双突破。”我们寻找的就是基本面和技术面能够互相印证，最终能够走出单波 25% 上涨行业的个股机会。在我们摸索这套成功方法的时候，我学习和借鉴了威廉·欧奈尔的 CANSLIM 选股法，同时把它结合中国人的思维模式做了一些优化和完善，事实证明这个思路在中国的资本市场是完全行得通的。我们也用这套方法获得了不错的收益，聪明的你不妨和我们一起用这个思路战斗！

基本面突破：企业进入高速成长期，业绩大爆发。

技术面突破：股价突破历史新高，在盘整突破的时候买入。

这就是我们的双突破，本书所有的内容都是为了阐述这两句话，所以当本书读完的时候，简单回顾我们的核心——寻找基本面和技术面双突破的优秀个股。

马上开始我们更加具体的分析。努力学习，认真聆听，相信自己，你一定能做到。

基本面和技术面新高的结合点

威廉·欧奈尔的 CANSLIM 选股法更加侧重于选股，我们的思路在中国

第二部分 基本面突破

化后，从基本面和技术面两个角度入手。为什么？记得大学一年级的時候作为证券期货专业学生的必修课，同时学习了西方经济学和政治经济学。西方经济学是以供需关系作为根本的。威廉·欧奈尔因为身处美国，也是坚持供需关系决定股价，这点我们是赞同的。但是在中国，比如房价的限价、限购等行为它本身未必完全符合市场经济，但是依然存在。再比如 2012 年炒作过的温州金改、2013 年炒作的上海自贸区，也有明显的政治色彩。所以我们的分析采用的是更加适合中国人思路的自上而下为主。

基本面和技术面的双双新高是一种最强状态，也是我们做的重点，下面我们阐述在中国资本市场每日都在发生的股价涨跌，基本上可以分为四大类，它们涵盖了市场的主要个股走势。

基本面强势，技术面弱势

中国式的投资，喜欢炒作概念。所谓的概念可以是一个故事，也可以是一个引发真正改变企业的一个变化。比如 2001 年大家炒作奥运概念，但是当北京申奥成功之后，迎来的却是股价持续的暴跌，这和大盘有关，但是更和概念炒作有关。到目前我还深深地记得我当年的惨痛教训。600263 路桥建设，这个奥运受益的建筑股，最终却连续暴跌，亏损退市了。但是 2001 年当我初进股市的时候它是股评家口中的十倍牛股，现在我们连走势都无法看到了。这种中国式的炒作太多了，自贸区的概念炒作、金改的炒作、航天飞船上天的炒作、新三板的炒作等层出不穷。消息确实可以影响股价，但那是短期的。长期股价的走势必然随着基本面的变化而变化。下面我们一起看一下 A 股最爱炒作的一些个股吧。与其说它们是散户的最爱，不如说它们的庄家更擅长编故事。如图 5-1 中散户的最爱中关村 000931，2001 年 38 元之巅买入的投资者十几年了都无法解套，中关村却故事不断。

为什么股价无法走出大华股份 5 年 26 倍、华谊兄弟 1 年 5 倍的涨幅呢？因为它的基本面的那些故事只是说给散户听，因为散户爱信。更多的机构投资者不看好它的未来，它的这些概念无法支撑业绩，无法使股价呈现实际的大涨。所以对应的就是基本面似乎很强势，概念很多，可是技术面却始

终不强。这里我们讲的技术面是站在该股历史上来看的，不是一天两天的涨跌。这就是一种视野，你站的角度不一样，看到的景色也不一样。

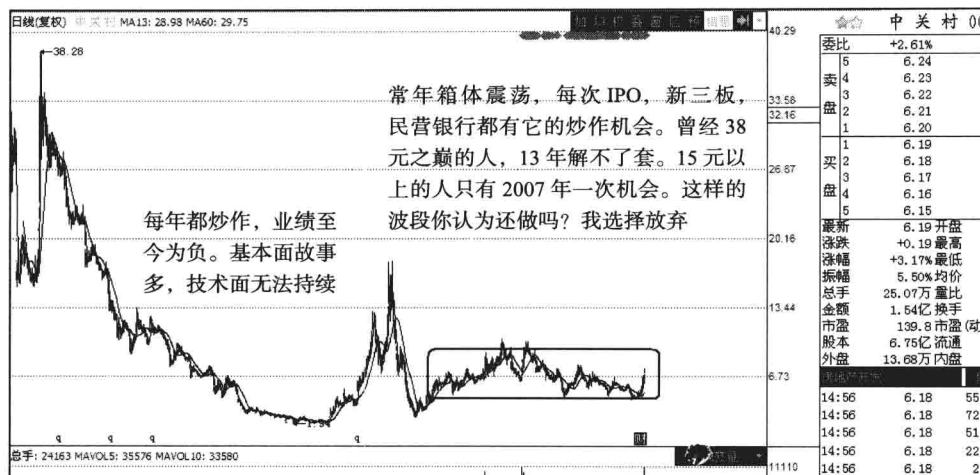


图 5-1 中关村

类似这样的个股在中国资本市场很多，我们简单列举一些被我们列入乐投基金黑名单的企业，山推股份、金路集团、四环生物、银广夏、四川长虹、TCL 电器、昌九生化、哈空调、汉王科技等 50 多家。这些企业我们认为从较长的时间周期来看，业绩已经不具备持续成长的潜力了，大部分这样的个股股价也都在 5 元以下，这个价格是市场供需不断调整之后大家给出的价格，所以我们团队有一个思路，10 元以下的个股不做。为什么，因为这里面出现大白马的机会会有，但是概率却比较低。而且我们发现中国的投资者，无论是股龄长的还是股龄短的，更喜欢的是低价股，但绝大多数这样的朋友却很难赚大钱。

技术面强势，基本面不行

这类个股很多是被市场机构短期操控所引发的。在 A 股市场会有机构投资者通过控制个股的筹码，来间接影响股价涨跌的状况。大部分是不合法但是确实合理的。举个例子，一个个股的流通盘是 4000 万，股价 10 元。那么它的流通市值就是 4 亿元。如果一个机构持仓超过 2 亿元，基本上就可以控

第二部分 | 基本面突破

制盘面的涨跌了。所以一些低价股涨幅大，容易连续涨停，同样跌停的时候也很坚决，几个跌停都不一定出得去。这种“黑马股”我们为什么不做呢？就是因为黑马股是一个零和游戏，你亏的钱，就是主力机构赚的钱，你赚就是它亏的。我们想一下，如果机构持仓了流通盘的一半，你的买入和卖出它可以测算出来。怎么算呢？很简单，扣除了它的就是其他人的。它不需要看你的每一笔，但是可以猜测出散户的买入量，更有甚者可以通过上市公司拿到股东列表。犹如打牌一样它会猜牌的同时，还戴着透明眼镜，看透你的牌。所以类似这样的个股散户亏损的概率非常大。也许你会赢几次，但是长期下来你的亏钱概率更大。纯技术面的强势股，股价的持续性是关键。

如图 5-2 中浙江东日这样的暴涨和暴跌，散户很难在第一时间买入，套着的人也很久都难解套，这样的个股我们称之为黑马股。黑马股我们团队不做，没有能力做，惹不起，躲得起。投资有时候是要有舍有得才行。2013 年启动的上海自贸区概念都是这样类型的。未来也许会有一些企业受益，但是疯狂的爆炒之后一定会有个股暴跌 30%、50% 甚至更多。有朋友会考虑，如果买到这个岂不是爆发了吗？没错，和你买彩票一样，你要觉得自己总是可以中 500 万，那就你花 2 元买一下试试。但是 99.99% 的人不会中 500 万，否则彩票中心就倒闭了，中大奖的只是个例。这里透露一个小秘密，我从来不买彩票，因为我认为 500 万我中不到，不如踏踏实实地研究一些优秀企业，挣到自己的 500 万。一个是运气，一个是能力。我的选择就是靠能力挣 500 万，而不是靠运气，所以投资和你的价值观有很大关系，谁看着连续 15 个涨停不想要，但是有些人可以控制住自己的欲望，有些人只是坐在那里痴心妄想。醒醒吧，跟我一起练习在股市挣 500 万的能力才是关键，双突破的方法就是你的一个捷径。如图 5-3 所示，大华股份就是这样的白马冲刺股。所以我们说单纯的技术面强持续性会差。当然也不是说所有的技术面上涨都没有基本面的支撑，只是有些反应会慢。类似欧菲光从 6 元到 9 元，股价是先反应的，因为有人提前知道基本面，但这个不影响我们做 20 元涨到 59 元的一段。单纯的技术面强势不足以构成我们重仓买入的条件。

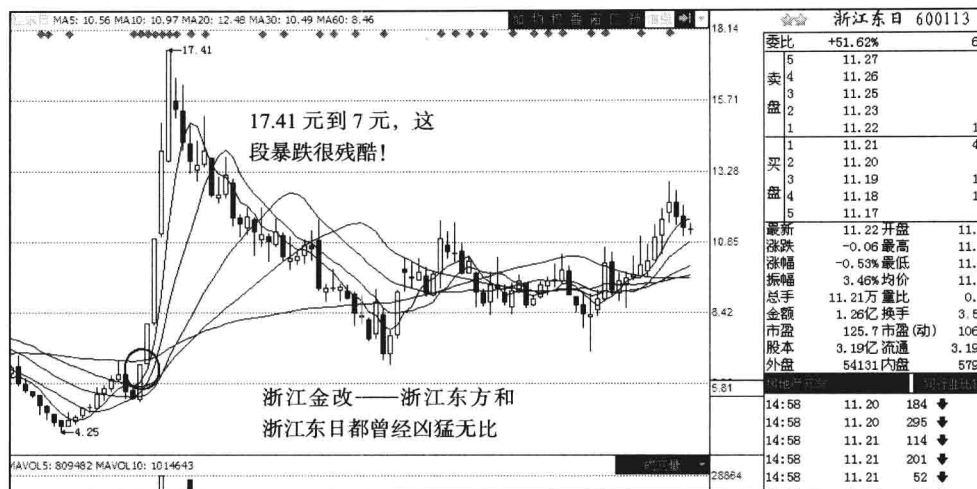


图 5-2 浙江东日的黑马本色

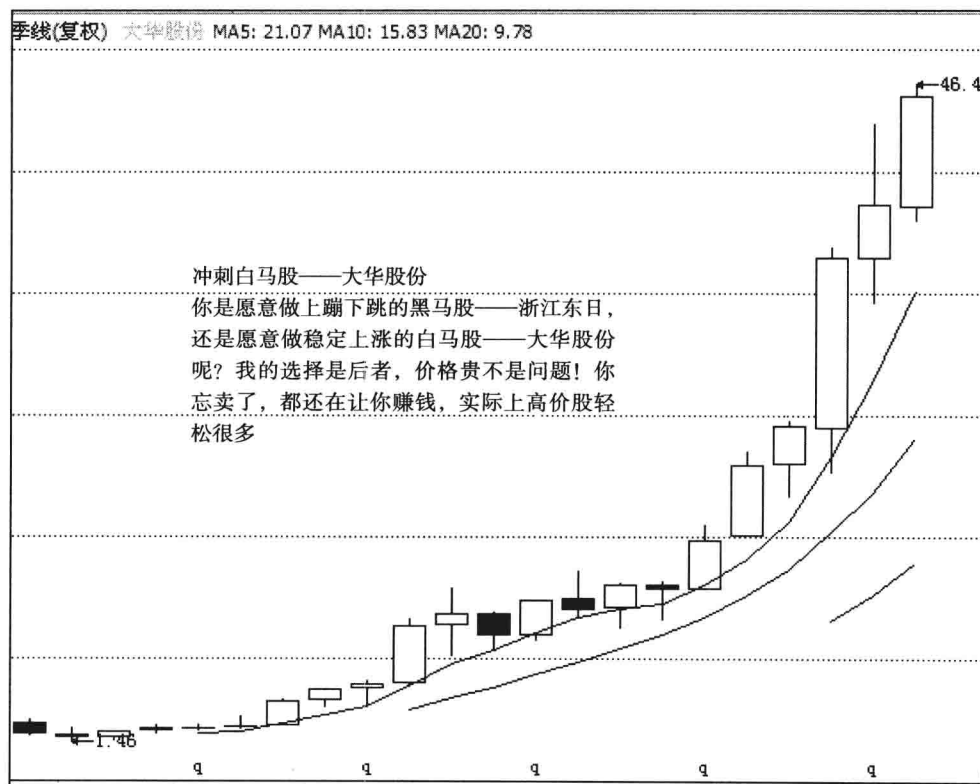


图 5-3 大华股份的不断成长，5 年 26 倍

基本面弱势，技术面也弱势，最不应该做

这样的企业在中国的资本市场很多，企业上市几年之后，当初的圈钱已经用得差不多了，新的融资条件又不够，或者说企业所在的行业逐步成为夕阳行业，也没有机构资金愿意去买入它。在香港会出现1元以下僵尸股，在内地价格下1元的不多，因为跌下去也不好退市，而且有些是央企或者地方国企。但是一些企业却很难大涨，基本面和技术面都没有新意。如

图5-4的中国石油，企业业绩继续下滑。它是国内最大的央企之一，可是基本面和技术面却得不到大家的认可，超级大的流通盘也没有机构可以搞得起来，除非国家想用它带动指数，几次它的上涨都引来市场更大幅度的下跌。中国石油，代码601857，发行价16.70元，上市最高价48.6元，最低价6.92元，坑苦了不少投资者，所以这样的企业我们的选择是坚决不投

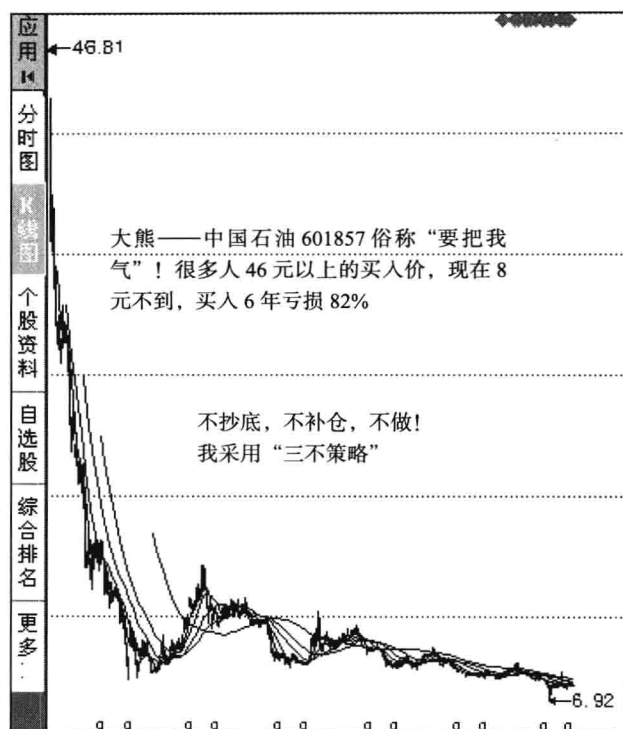


图 5-4 中石油 6 年下跌 82%

资。2013 年中石油腐败案就说明这些大型国企必须要改革了，否则腐败不断。2013 年不是我们不愿意投资中国石油、中国石化、中国远洋、中国神华等大盘指标股，而是按照我们的双突破策略，它们现在是双下降周期，适合做空，不适合做多。

基本面强势，技术面也强势，属于我们的基本面和技术面双突破思路

这样的个股特别多，2006年的三一重工、中联重科、西山煤电、国阳新能等企业，它们都在行业的景气周期当中，我们参与过。2005年的苏宁电器也是一个扩张的周期，到了2007年的中信证券、招商银行也在这个景气周期当中，2010年国电南瑞引领的智能电网，时代新材引领的高铁概念，它们的突破也是当时最为精彩的部分，2012年华夏幸福和阳光城两只小盘地产股新高不断，涨幅都在300%以上。2013年我们看到科技股华谊兄弟、蓝色光标、光线传媒、省广股份等，医药股的云南白药、海思科、香雪制药等都出现持续的上涨，涨幅都在100%以上，这些才是我们应该去做的重点。如图5-5，三一重工作为一个周期股，我们也做过他的高成长阶段，也就是我们的基本面突破。我们的基本面突破以成长股为主，但不是说不能做周期股，2005～2011年是中国工程机械的一个高峰阶段，我们看到对应的股价涨幅也是相对的惊人。这个行业的高成长周期一直持续到2012年，本来2008年这些行业都遇到了问题，但2009年国家的4万亿救市再次拉动了它们，可是最终的结果却很惨，因为再次的扩张导致目前它们的下滑周期将会持续更长的时间。

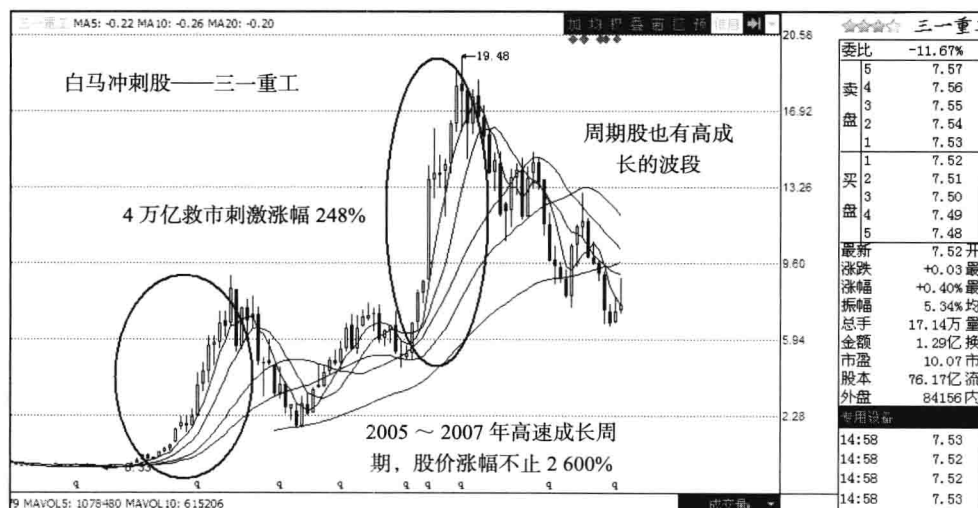


图 5-5 三一重工属于周期类高成长股

第二部分
基本面突破

见图 5-6 中蓝色光标的十倍梦，蓝色光标（代码 300058）作为广告和财经公关第一股，在中国的资本市场靠着并购疯狂地发展，目前还没有看到他的成长上限。这样的企业上市之后得到了大量的现金，股价的上涨也在做着它的市值，对应的并购不断地发生。这就是我们讲的基本面突破，企业不断地在发生着变化，引发着企业的业绩不断地在高速成长，对应的股价也是不断地创出历史新高，呈现良好的共振效应，基本面和技术面双双共振，这是我们最应该做的企业。

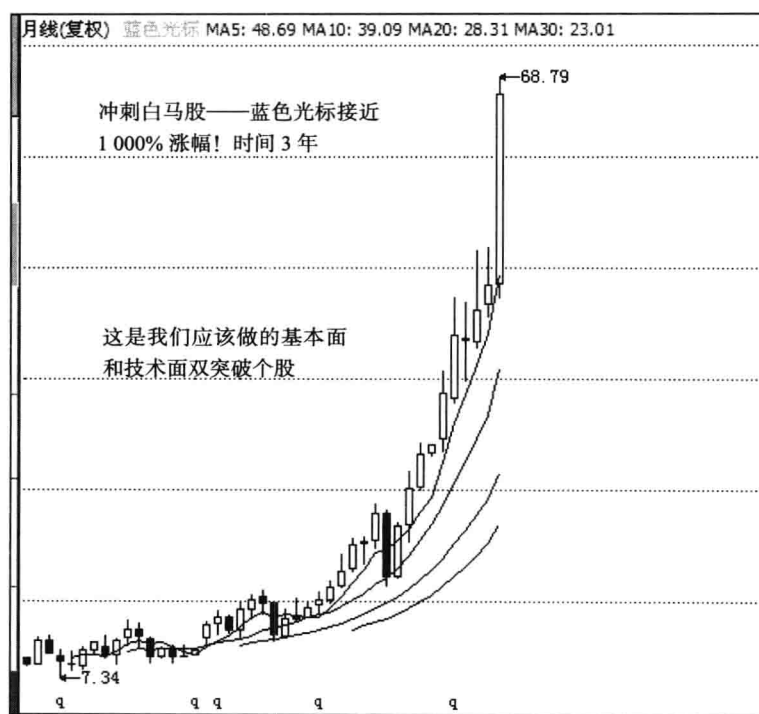


图 5-6 蓝色光标涨幅接近 1 000%

如图 5-7 所示，省广股份一年涨幅 280%，广告也是其核心业务之一，它的股价技术面上涨和基本面突破是相对应的，对应股价的飙升之前还出现了历史新高的杯式柄状结构，所以我们说这样的个股才值得我们重仓持有。我们放弃一些短期涨幅很大的黑马，也是希望抓到这样的冲刺白马股，短期涨幅大，风险也不大。这也与我的投资性格有关，我喜欢买了就涨，不喜欢

埋伏好等待上涨的。反之，做错也舍得及时走掉。所以学习我这个思路的朋友，性格相似的人会做得更好。通过上面的总结，专注做好第四类企业已经成为了我们的选择，你呢？

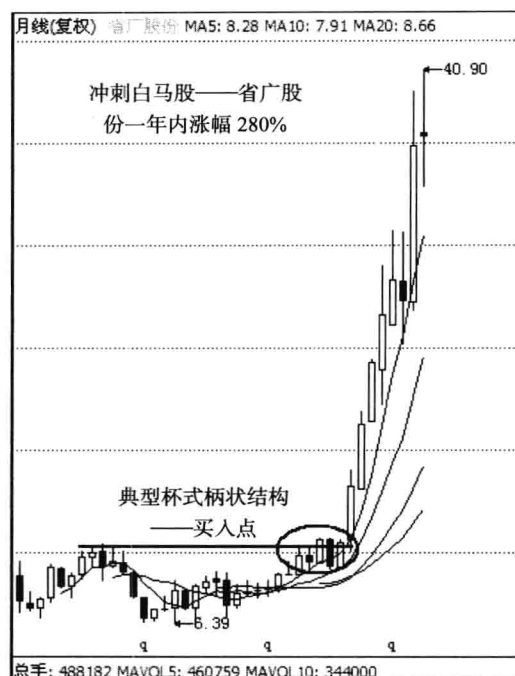


图 5-7

股市大悖论

上章节我们结合了四类股市的走势做了一个总结，除此以外我们还发现，所有这些白马股冲刺暴涨之前，都有一个特殊的现象，我们把它叫做“大悖论”，但是在告诉大家什么是大悖论之前我们看一下三种股票的走势图（图 5-8、图 5-9、图 5-10）。

看一下，按照你的思路你会选择哪一只作为操作的对象呢？

第二部分
基本面突破

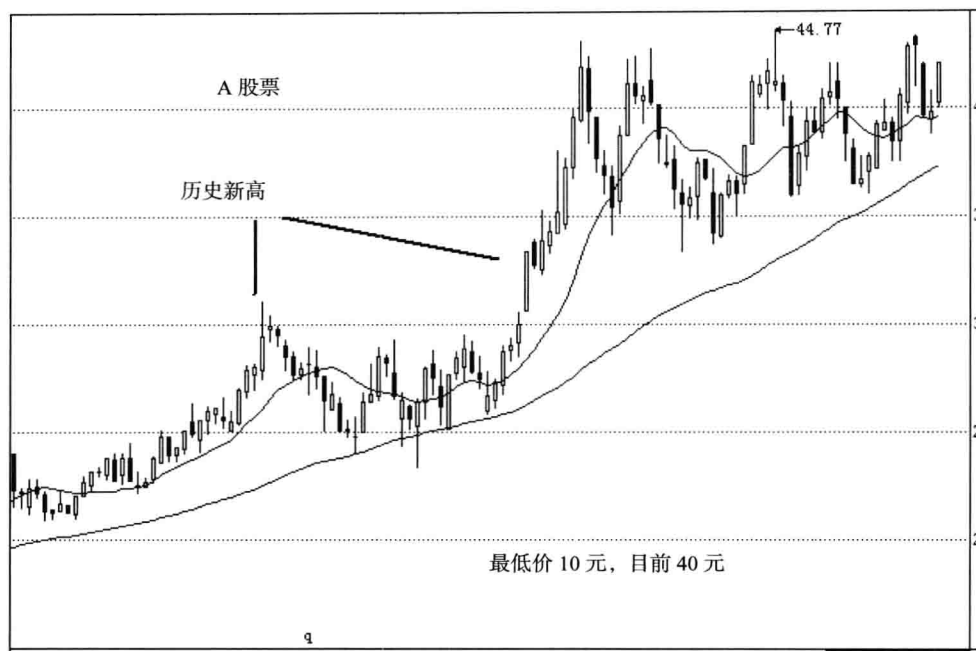


图 5-8 A 股票

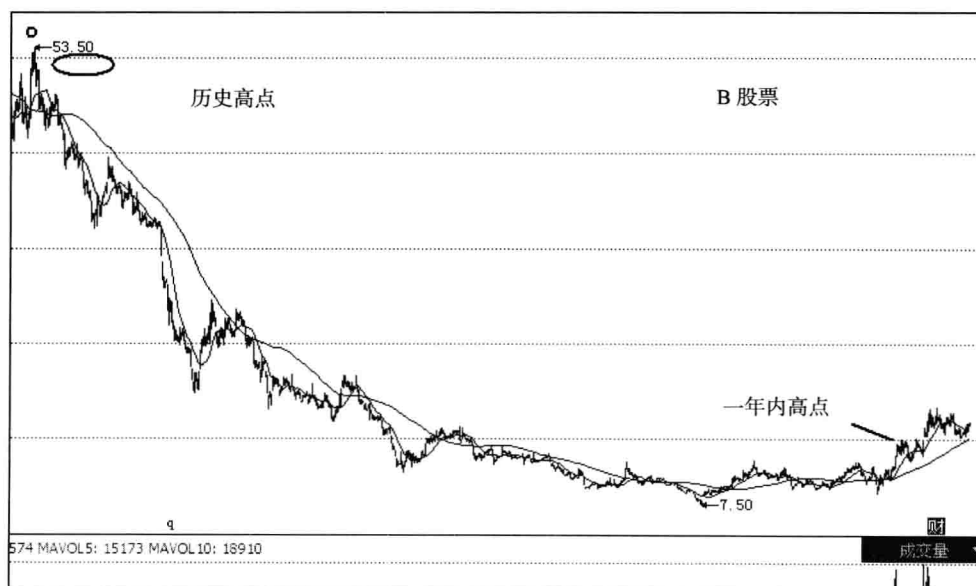


图 5-9 B 股票

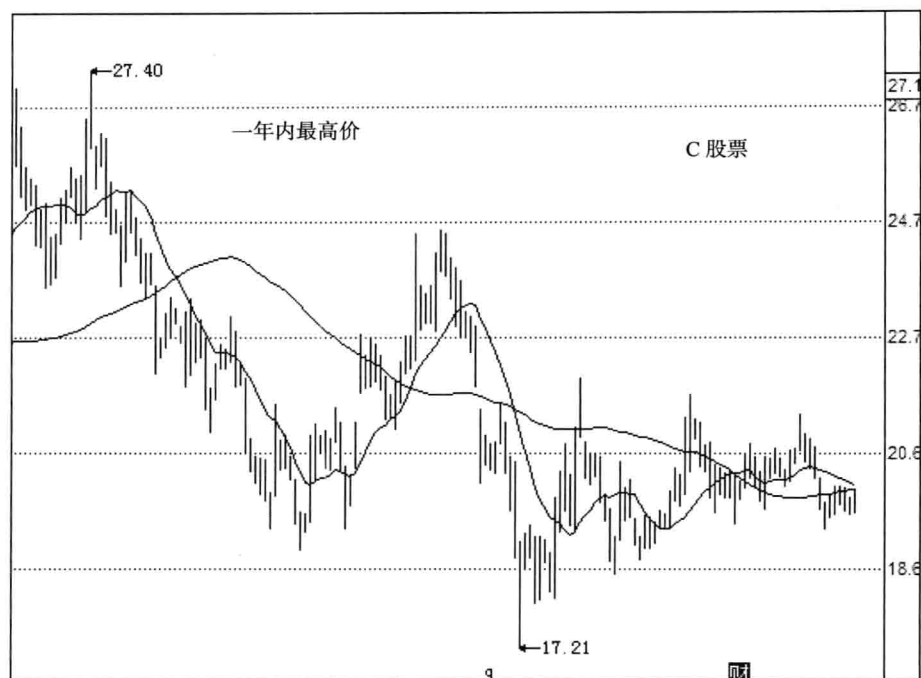


图 5-10 C 股票

你会买入哪只呢？我在一些交流会上和很多所谓的高手包括一些新手都做过交流，结果发现，大部分的人会选择 B 和 C。B 看起来个股经过暴跌之后差不多了，而且开始呈现了反弹的走势，所以似乎未来的空间很大。选择 C 的朋友则会认为下跌的差不多了，怎么都应该上涨了。95% 的投资者都表示：不会购买正在创下历史性新高的个股，除非疯了。因为价格太贵，涨的幅度也太多了，心生畏惧。

通过研究我们发现，股市中的强势股表现得完全和大家所说的“逢低买入，逢高卖出”相反。就像一楼并不是最底层，因为下面还有地下室，而且还会有好几层一样，而股票也是这样的，新低之后还有新低。很多投资者在中石油下跌初期还补仓，但是不断地下跌，使得补仓的资金也没有了，只能眼睁睁地继续看着股价下跌。同样华谊兄弟涨 100% 就认为到头了，但是没有想到后面是 200%、300%，不知道会到哪里？所以我们得出了一个让人难以置信的股市“大悖论”是：

第二部分 基本面突破

看起来股价过高或者风险过大的股票通常还会有价格上涨的空间，看起来股价较低的股票价格往往还会再度下挫。

这个特征在 2013 年的股市表现得特别明显，大家都觉得创业板涨多了，但它还在不断地上涨，都觉得银行跌得差不多了，但它还在跌。所以我给出了一个观点，创业板指数有一天会超过上证指数，现在是 1300 多对 2100 多。也许在 2014 年，也许在 2015 年，超越已经是一种必然了。通过我们乐投基金的内部跟踪，我们发现创新高的个股更容易创新高，创新低的个股也更加容易创新低。

这里有一点需要提醒大家，包括美国投资大师威廉·欧奈尔也强调，何时准确地买入呢？你应该寻找股票突破盘整期进入价格飙升阶段的标志点，我们叫做中心阳线（参考我们的第 11 章，技术分析环节）。这里主要是买在起涨点，而不是不断地追高，这点很重要。很多初学者买的新高与我所说的有所不同，而是盲目地追高股价。

答案是 A，这是大家应该选择的个股，不要考虑它过去涨了多少，更重要的是在基本面和技术面双双突破的时候，我们选择从盘整形态中开始猛涨的位置，快要或正在创下历史新高的时候买入它们。参看图 5-11 光线

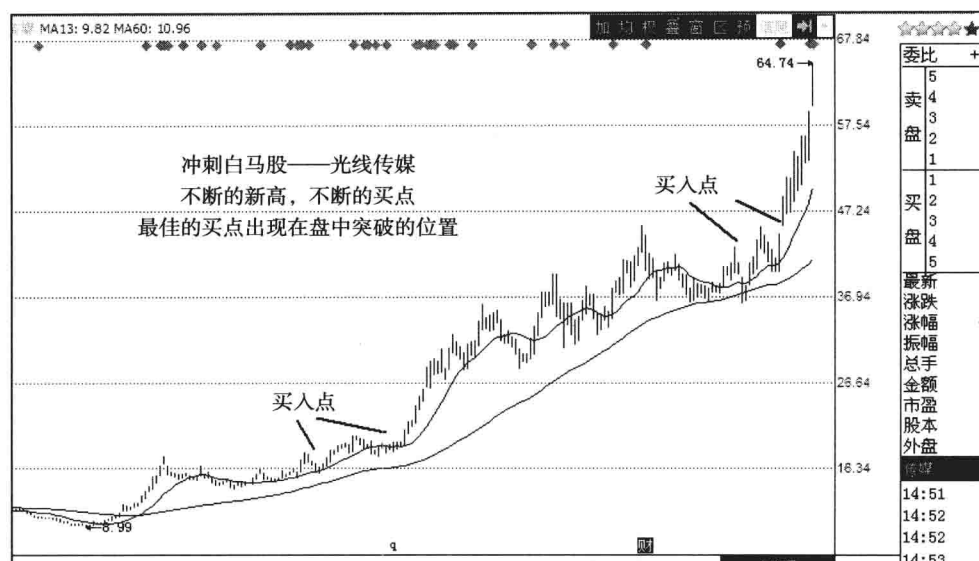


图 5-11 光线传媒的暴涨

传媒的买入点。新高的点很多，但是最佳的买入点还是在我们的中心阳线和突破阳线，这里我们针对威廉·欧奈尔的标志点在第 11 章做了更加详细的描述。

价格高不要怕

这里我们需要交流一个关键的问题——股票的价格。因为在实战操作中我们的方法传授中，很多朋友都遇到过这个问题，这也许是中国式的典型问题，喜欢买便宜的个股，尤其是 10 元以下的。很多朋友听别人说 10 元以下容易出黑马，这个观点对吗？是对的，浙江东日、上港集团等这样的暴涨个股大部分都是 10 元以下。但是 10 元以下的个股有上千只，出现几只黑马的概率却很低。我们的选择是做白马股，冲刺的白马股，我们并不做黑马。所以我的选择是 10 元以下都不做。这就是舍，有舍有得。否则黑马想骑，白马也想骑，最终什么马都骑不上，或者说不能骑到头。

其次关于价格，我们认为价格贵，反映了大家的一种判断。比如奢侈品中 LV 的手提包，豪车中的宝马、奔驰。其实我们中国人也会用价格衡量好坏，所以我们认为股价也是一样，一分价钱一分货。虽然会有短期的价格蒙蔽行为，但是长期来看，优秀的个股必然对应着较高的股价。我们来看一下创业板的价格排序，如图 5-12 所示，单纯的价格排序就会发现，华谊兄弟（年内涨幅 452%），朗玛

	代码	名称	现价↓	净利润增长率
1	300295	三六五网	80.99	30.09%
2	300027	华谊兄弟	77.88	282.06%
3	300228	富瑞特装	77.59	105.80%
4	300288	朗玛信息	75.70	9.08%
5	300113	顺网科技	70.55	28.41%
6	300058	蓝色光标	67.00	26.27%
7	300146	汤臣倍健	66.00	29.56%
8	300251	光线传媒	64.74	112.19%
9	300347	泰格医药	63.75	43.64%
10	300336	新文化	62.30	25.53%
11	300298	三诺生物	60.44	16.52%
12	300343	联创节能	59.79	9.62%
13	300253	卫宁软件	58.57	43.60%
14	300291	华录百纳	57.96	12.77%
15	300244	迪安诊断	57.49	47.71%
16	300017	网宿科技	57.00	57.25%
17	300122	智飞生物	56.32	5.80%
18	300124	汇川技术	49.87	58.29%
19	300294	博雅生物	47.46	12.75%

图 5-12 创业板价格排序榜

| 第二部分
| 基本面突破

信息（年内涨幅 131%），顺网科技（年内涨幅 175%），蓝色光标（年内涨幅 192%），汤臣倍健（年内涨幅 71%），光线传媒（年内涨幅 293%）等大牛股。（这里的年内指的是 2013 年 1 月 4 日到 2013 年 9 月 30 日。）涨幅很惊人，机会也很多，我们叫做傻瓜选股法，随后的文章中我们再聊。做双突破，需要克服恐高症和爱买便宜货的思路。

对比一下这些个股，包括长期的走势，相信你会逐步想明白，但是估计大部分想明白之后还是不敢参与。告诉大家一个最简单的办法，先买 100 股试试。我的双突破方法有用没有，关键看你的行动哦！很多按照我的思路战斗的朋友已经取得了不错的好收益。加油，跟上这样的步伐吧！

CHAPTER6 ▣ 第 6 章

如何寻找基本面突破的行业

把握政策支持和时代发展的趋势

威廉·欧奈尔的投资方法更多是自下而上的，从企业的业绩着手来进行分析，在中国证券市场，我们认为要想做得有点前瞻性还需要有政策层面的分析。我们看到十八届三中全会后大家对于政策的揣摩可以看出中国的投资文化。我们国家每年会有一个 5 年的大致规划，因为我们是市场经济和计划经济相结合的中国特色经济发展方式。把握政策的趋势是必要的，通过最近几年的实践，我认为不仅仅要关注政策的支持方向，还要结合时代的发展趋势。为什么呢？单纯的跟踪政策不行吗？通过实战我们发现，有些政策可能并非完全符合时代的发展。比如 2005 年就开始炒作的风能、太阳能、核能等，而到现在它们也没有成为中国能源供应的核心。为了个股的买卖有更充分的分析，我做了一个系统的图，供大家参考，参看图 6-1。这是 2006 年我做的一个买卖的决策模型，现在看来有些东西已经需要修改了。当时我们把双突破的冲刺白马股称之为主升浪个股，因为它们涨得快。而不变的是对政策和企业的把握，这点还是相当重要的。为什么选择它们呢？我们从实战出发，理论不大幅展开，最后通过正确的例子和反例来给大家带来实战的经验，

因为我不想，只讲理论。我希望自己成为一名优秀的基金经理。所以我们的分析更多是从实战的角度来考虑的。

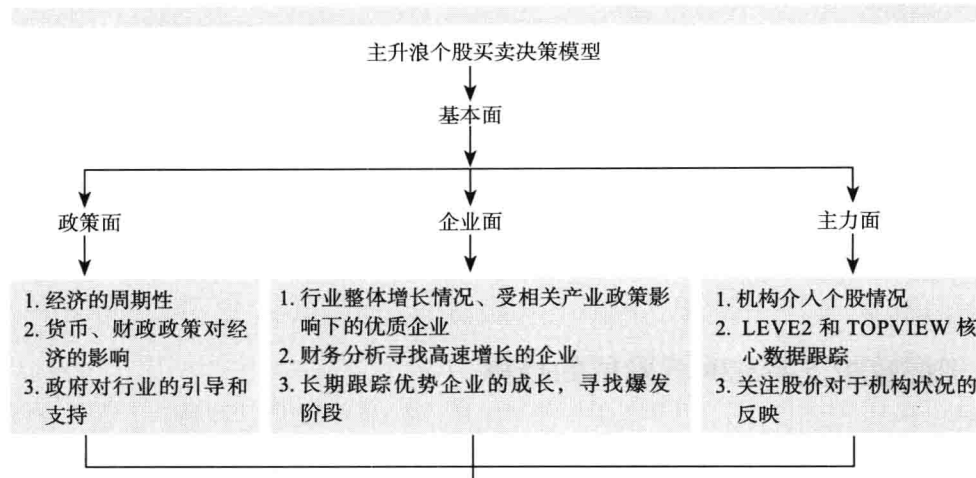


图 6-1 主升浪个股决策模型

政策层面

政策层面涉及经济周期和货币政策。以我经历的 2001 ~ 2013 年这 12 年的股市作为参考。大致可以分为如下几个阶段。

第一阶段是 2001 ~ 2005 年 6 月。因为国有股减持方案的错误运行，引发股市连续下挫，供需关系失衡。股市走势远远脱离基本面，当时中国经济增速很高。但是股市却持续下跌，万亿市值灰飞烟灭，很多投资者资金缩水 5 成以上。原本计划的国有股减持划拨社保基金也很难推进，结果是政策制定者和市场参与者双输。

第二阶段是 2005 年 5 月份到 2007 年 10 月份。大盘从 998 点到 6124 点，国有股减持的错误得到纠正，改为股权分置改革。大股东让利 30% 给流通股股东，换取非流通股流通权。股市暴涨我认为和这个关系最大，当时的领涨行业是银行和地产，它们也是当时经济的重点。

第三阶段是 2007 年 10 月到 2008 年 11 月，大盘从 6124 点跌到 1664 点，中国股市遇到世界经济危机的严重冲击，同时自身也遇到了减持的高峰

阶段，指数出现了暴跌。

第四阶段是2008年11月到2009年7月。国家4万亿救市政策，流动性泛滥，股市暴涨，房市暴涨，汽车销量暴涨，大规模建设卷土重来。很多企业的激进发展都在当时出现，这也为中国远洋、三一重工等个股的暴跌埋下了大隐患，之后只能让这些行业的下跌周期更长了。所以我们对于政策的分析一定要结合时代的发展趋势。只有顺应时代的政策才是真正的好政策，这样的企业才值得我们长期投资下去

第五阶段是2009年7月至今：中国经济增速放缓，不断进行经济转型。房地产依旧是支柱产业，中国经济转型依然在摸索中。股市遭遇经济转型和大小非减持双重冲击。指数不断下挫，最多跌到了1849点。是不是这轮熊市的最低点，截至笔者写作本书的时候还无法验证。大的趋势上我们认为2150点附近已经在构筑中国股市的下一轮牛市了。

大学刚毕业时，我曾经对任何的政策都坚信不疑，后来发现还是需要符合时代发展的趋势。“十二五”时期当中重点发展的太阳能、风能、核能都遇到了很大的问题，盲目的重复建设导致一些行业如钢铁行业十年都很难大涨。我们已经好多年没做过钢铁股，不要说它的题材概念，也不要说它的技术走势，长期行业是不看好的。所以未来我们对于政策认知更加深刻，关键是要符合时代的发展，而不是盲目的政绩工程。所以到目前对于4万亿的经济救市的作用经济学界分歧依然很大。我认为只是一个强心针，没有必要分得特别清楚了。已经过去了，学术上有分析的意义，实战中意义已经不大了。我们更加关注的是当下中国经济如何转型？

行业层面

寻找高成长性，或者突破型的行业是关键。中国经济转型的过程当中，我们看到过一些标志性的事件引发的行业转折。例如政府重拳打击腐败行为，结果让贵州茅台、洋河股份等高端白酒股暴跌，湘鄂情为首的高端餐饮暴跌。（张裕A的下跌则是本身发展的问题。）其实我们仔细研究会发现，它们曾几何时也是不断创出新高，但当股价开始下跌之后便是绵绵不断地创出

第二部分 基本面突破

新低，再也无法在短期内创新高，同时对应的必然是业绩的大幅下滑，所以这样的个股就不会成为我们炒作的标的了。同样我们也看到当年温州动车的追尾事件，引发了大家对于快干、猛建设的思考。铁道部前部长刘志军落马，时代新材、中国南车、中国北车等一批高铁概念个股暴跌，三一重工、中联重科、海螺水泥一批大建设个股也开始见顶回落。类似这样的案例还有很多，说明了行业的发展很重要。这个时候任何的机构买入和资金流入都只能是螳臂挡车，随后下跌的幅度也是很大。基本面决定了股价的涨跌，这点我们必须强调，不要痴迷于技术分析无法自拔，大的趋势一定要抬头看一下。如图 6-2 所示，贵州茅台的暴跌是基本面变化而引起的。贵州茅台这个股票的暴跌也不仅仅是它一家，整个行业如洋河股份、五粮液、山西汾酒、酒鬼酒等，白酒行业普遍下跌 50% 以上。这就是行业出现了问题，作为投资者一定要对这种情况引起高度的警惕。未来市场它们会遭到融资盘撤离和融券做空的双重打击。

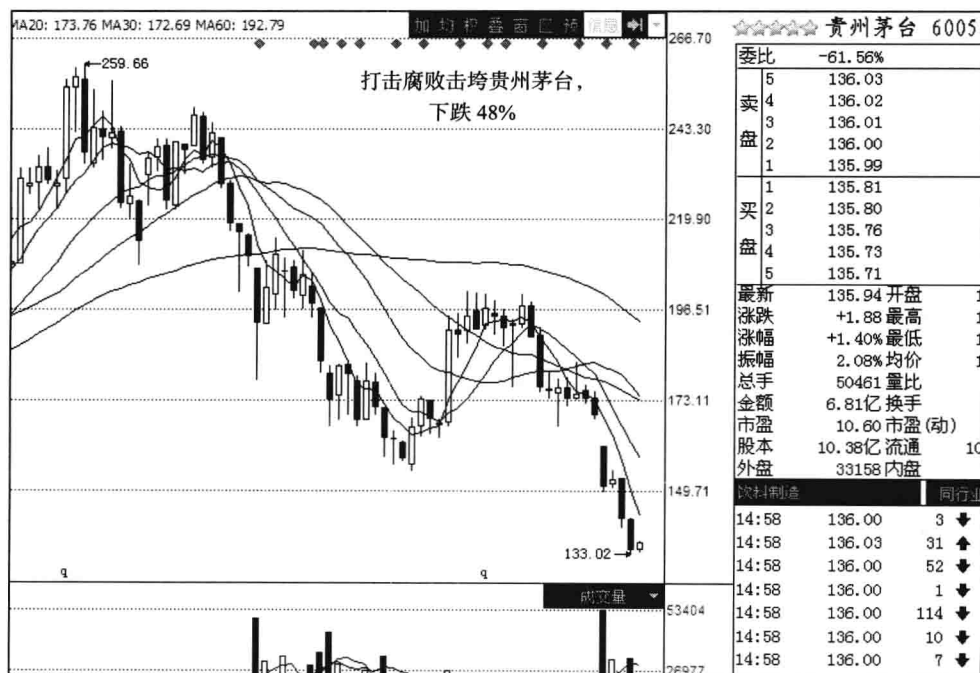


图 6-2 贵州茅台走势暴跌图

三一重工的大起大落和国家政策相关性更大。如图 6-3 所示，三一重工主营工程机械，和修铁路、修公路、盖楼房等息息相关。2008 年危机之后得到了国家的大力刺激，如同强心针。温州动车追尾，告诉我们忽视质量的大冒进是可怕的。价格从最高的 19.48 元到 7 元多用了短短一年多的时间。所以回到前面文章我提到的一个观点，任何企业都有周期性，无非是长和短的问题，当高速成长过去的时候也就是我们要离场的时候了。

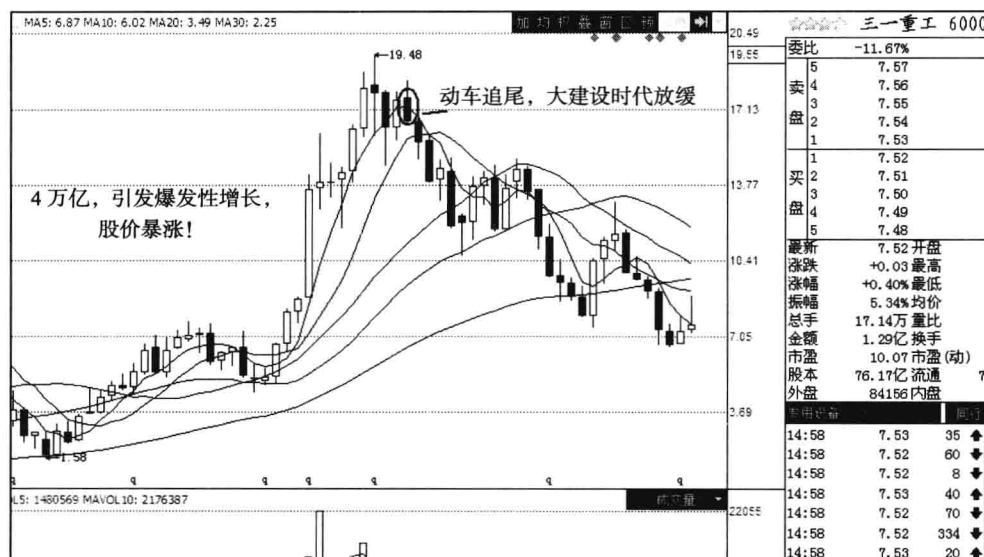


图 6-3 三一重工的大起大落

企业层面

聊完了政策和行业，我们来看一下行业内的差别，同一个行业企业发展的状况也是不一样的。这是我们在行业寻找牛股之后还要考虑到企业的微观层面的原因。从政策面到行业面再到企业面属于自上而下的选股模式，这种模式到了微观层面也需要进一步分析。最终落脚点还是企业层面，也是我们自下而上选股的重点。无论是哪种选股方法，都会有一个结合点的出现。比如 2013 年的传媒股，它们的整体上涨是一个行业的复苏，但是涨幅最大的还是成长性最高的华谊兄弟和光线传媒。所以好企业还是很重要，包括我在

第二部分 | 基本面突破

香港投资的腾讯控股，更是高速成长。寻找真正优秀的企业才是关键的关键。只不过巴菲特寻找的是被低估的，我们寻找的是成长类的。所以我的思路也被归为价值投资类，是成长股的价值投资！如图 6-4 中的腾讯控股，它的暴涨从 3 元开始到目前的 422 元。这里需要强调的是，它上市的时候也不是 2 元这样的便宜股，只是历次送配之后摊薄到了这个价格。所以不要总想买便宜货，俗话说便宜没好货，好货不便宜，这个还是有一定道理的。涨了 9 年的时间，完全拿住需要很大的毅力。

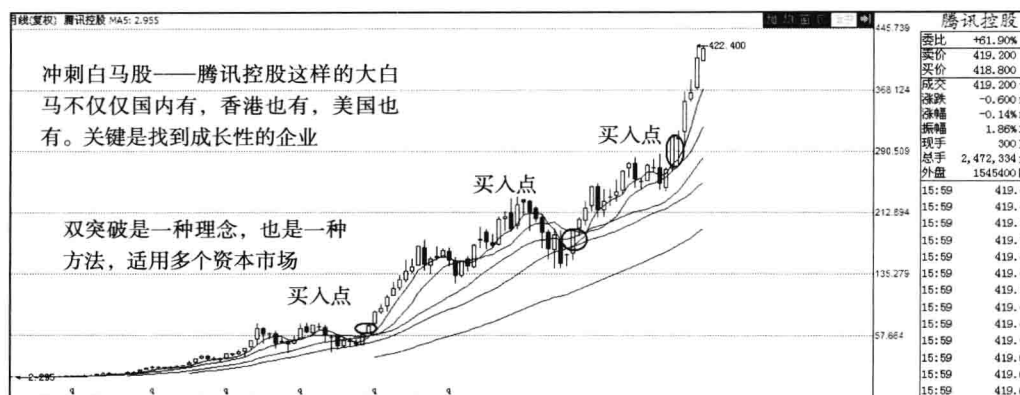


图 6-4 腾讯控股 3 ~ 422 元的走势图

如图 6-5 中华谊兄弟的走势更加说明了选对个股的重要性，你可以看错大盘，但是个股继续大涨。如果大盘看对了，个股看错了就麻烦了。所以我的策略是，大盘只是用来控制仓位的，重要的还是你选择的企业。也不仅仅是股价，股价只是一个方面，企业的成长性才是最关键的，这也是我这几年改变的一点，以往认为股价决定一切，但是有些股价可能是假的。它是短期

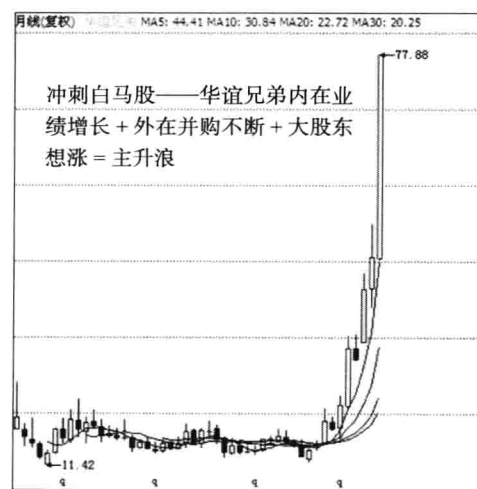


图 6-5 华谊兄弟暴涨图

大家情绪的一种反应，尤其是一两天的涨跌。所以我们采用基本面和技术面双结合的突破，其实是给我们自己的投资上保险。

综述：自上而下的选股需要我们综合地理解国家的经济政策、货币政策和行业政策，同时还必须与时代趋势结合起来识别他们的未来。那么停留在2013年的这个时间点来看，我认为中国经济发展速度下行已经是一种必然了，我们的人口红利、土地红利已经快速消失。目前的重点就是中国经济的转型，转型走向哪里？现在谁也说不清楚。市场炒作的新兴行业还会有多少个是未来的重点。我翻了一下2010年我的文章，关于七大新兴行业的分析，发现很多行业这3年来并不好。一起看一下图6-6，也是一个很好的实战教材。

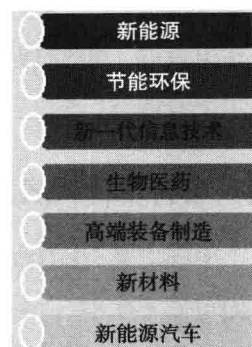


图6-6 2010年大家寄予厚望的七大新兴行业

结合当时的环境，我们看到新能源的发展遇到了很大的阻力，太阳能的领军者无锡尚德已经破产，风能和核能发展也遇到了很大的问题，智能电网建设中的汽车充电桩炒作了几年也没见多少正式在生活中大量运用，节能环保现在还在提，但各个城市的污染与日俱增，2013年政府才真正大幅出台文件进行控制。而有一些行业面临着高速成长期，新一代信息技术还在发展，现在4G还没有推出，但是设计网络安全软件类、智慧城市相关企业、传媒文化领域的相关企业都还有不错的未来。生物医药、新材料、新能源汽车都发展得一般，至少都没有办法成为中国的支柱产业。所以投资我们要看得远，要看得准，不仅仅看政策，还要看时代的发展。下面我和大家交流一下实战当中的选择方向问题，我们的团队为什么在2013年年初就把重点放在医药、科技和环保三大重点行业上。

紧抓突破性的行业

以战略的高度寻找重点行业。2013年年初我们团队选择了医药、科技和

第二部分 基本面突破

环保三个行业作为我们乐投基金投资的重点，现在看来还是成功的。我们也在总结为什么是它们，而不是别的行业，这里和大家共同做个交流。首先建议大家不要选太多行业，尤其是散户投资者，因为各方面的局限性，因此不要什么行业都选，做好自己熟悉的行业就好了，我们的建议就是精选3个行业作为重点，10亿以下的资金，机构也都够布局了。先看一下我们今年选择的三个行业。

医药股符合时代发展

中国老龄化时代的到来，让我们认为医药股的投资价值是必然的。因为我们可以不喝酒，但是生了病总是要治病吃药吧。我很欣赏基金经理姜广策对医药的看法。从大的格局来看，他认为是三个层面。最大的逻辑是，中国人的价值提升。中国经济走到现阶段，廉价劳动力无限量供应的时刻过去了，人的价值在未来产业中的分配地位越来越重要，而健康是人的价值的一个重要方面，这个决定了未来医药行业的巨大空间。从更中观些看，人口老龄化、疾病谱的变化乃至医改释放的一系列需求和支付能力也是推动医药行业爆发性发展的契机。再直接一点，中国的医药工业现在只占GDP的3%，医药股市值只占全市场的5%，都太小了，未来一定会有更大的发展。

所以医药股的机会还是有的。医药股历史上的行情都源自两个主题，一是“高成长”，二是“高弹性”。高成长的公司不用多说了，主要考虑是否具备好产品、好的营销模式和事务能力。

“高弹性”的投资机会又分为两类。一类是原料药的周期性机会。主要是把握产品价格从周期谷底往上走的过程，比如浙江医药、广济药业、星湖。另一类则是考虑企业管理改善带来的业绩复苏。后者冲出来往往就是黑马股。图6-7就是我们启明乐投基金精选的医药股票池，大家可以作参考。这个数据截至2013年9月30日，春节之后2月份开始有不少个股涨幅超过50%。关键是个思路，再结合技术面的双突破，做起来还是比较轻松的。

如图6-8所示，云南白药的涨幅从2013年1月4日到9月30达到80%。这说明优秀个股的涨幅会远远超出你的预期，因为它进入到了大日化领域，

云南白药的牙膏、洗发水等产品的销售都可能成为它未来的支柱业务。

	变更	评级	12年报主营	12年报利润	13年一季报主营	13年一季报利润
医药A组						
大健康						
片仔癀	中成药	★★	14.64%	34.75%	28.03%	19.13%
云南白药	中成药	★★	20.99%	30.69%	19.52%	29.10%
上海家化	日用化工	★★★	25.93%	70.14%	25.60%	38.99%
中药						
天士力	中成药	★★★★	41.56%	25.93%	27.80%	49.34%
独一味	中成药	★★★★	-3.84%	0.22%	124.46%	185.16%
香雪制药	生物制药	★★★★★	17.15%	6.24%	50.25%	43.05%
生物疫苗						
长春高新	生物制药	★★★	36.04%	173.62%	33.91%	187.41%
通化东宝	生物制药	★★	26.39%	-83.57%	28.42%	52.76%
达安基因	生物制药	★★★	27.35%	32.58%	40.67%	75.03%
医药B组						
医药制造						
恩华医药	化学制药	★★	24.88%	32.23%	15.40%	28.74%
海思科	化学制药	★★				
红日药业	中成药	★★★★			141.46%	67.14%
山大华特	医药和环保	★★	15.00%	29.00%		
太安堂	中成药					
信立泰	医药制造					
医疗器械						
新华医疗	医疗器械	★★★	44.13%	52%	41.13%	53.80%
凯利泰	医疗器械	★★				
和佳股份	医疗器械	★★★★	20.54%	56.58%	31.05%	150.27%
迪安诊断	医学诊断	★	46.42%	42.60%	48.13%	26.80%
尚美医疗	医疗工程	★★★	20.92%	32.10%	27.68%	33.57%
戴维医疗	婴幼儿医疗					

图 6-7 医药股票池

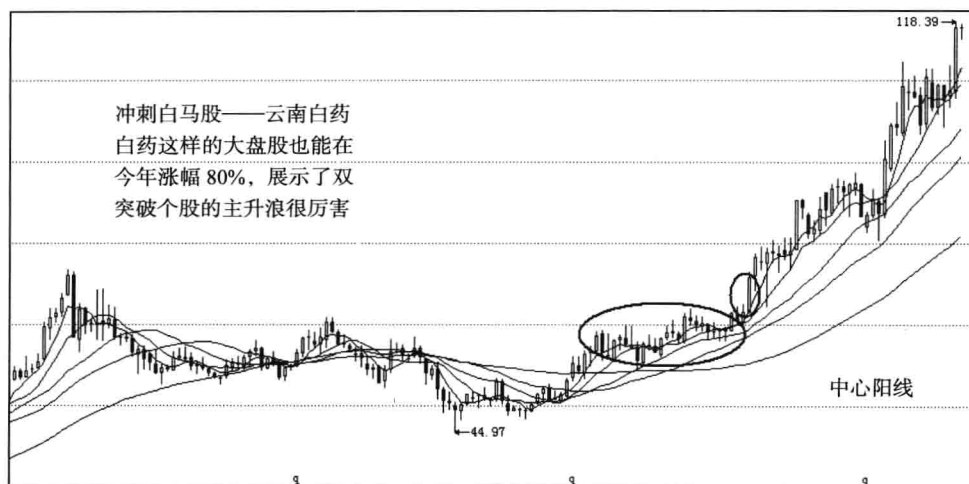


图 6-8 云南白药涨幅 80%

科技股成为市场期待的转型方向之一

美国的苹果手机颠覆的不仅仅是手机行业，这符合威廉·欧奈尔提到的新产品、新管理层。对于科技股，我们在春节之后判断机会集中在三个方面。当时我的一篇博客文章中写得很清楚，基本上把科技个股分为三类。从百度中搜索启明新浪博客，即可看到2013年5月6日原文，我们一起来回顾一下。

第一类：硬件类科技股。我们这轮行情最大的收获是欧菲光，本质上它是一个制造企业，制造触摸屏和摄像头为主，目前复权价100元左右。当时我在中央人民广播电台第一次提到它的时候是40元左右，它是智能手机时代的受益企业，所以不断地逆势上涨。一个周末，我在福州、厦门和朋友们做了交流，看到很多人说上次听了启明的交流在欧菲光上赚钱了，从70元到110元，我很高兴。更高兴的是，很多朋友按照我们的思路找到了欣旺达、掌趣科技、光线传媒和乐视网。好的方法和好朋友分享是比个股更让人高兴的事情。说到硬件，有朋友又想到价格便宜的清华同方、华东电脑等，同方已经被我们列入乐投基金黑名单了。不是所有硬件都很好，需要业绩保持着持续的高成长。

第二类：软件类科技股。北信源历史新高，润和软件新高，网宿科技涨停历史新高。我们要做的不是用友软件，不是东软软件。思路上，我们做基本面和技术面创新高的，不做创新低，这就是我们乐投团队的思路。坚持和战斗的朋友也会明白，这个思路是对的，早点调整思路是必需的。虽然都是科技股，但走势差别就大了，汉王科技这样更是不要投资。所以，还是思路更重要。

第三类：内容类科技股。今日涨停的人民网，之前暴涨的乐视网、光线传媒，我们把这些传媒也归类到了科技股中。光线传媒做的是电影，乐视网搞的是视频，人民网不是人民日报，所以我们看到硬件、软件的内容都是不可或缺的。我们认为，未来的科技股炒作思路明确，需要的就是基本面和技术面双突破的个股，要坚持，我们乐投团队思路很明确。

结合当时的观点，我们其实还是对于整个科技股做出了有效的把握，光

线传媒、网宿科技等都呈现了大涨。这就需要把握得准行业，这样投资的收益才会高。

环保行业

这个行业和我们的生活息息相关，我们寻找到碧水源、桑德环境、国电清新等都呈现了大涨，这个行业周期性比较强，操作上不如医药股稳定。2013 年环保行业上涨贯穿全年，是因为雾霾已经成为人民生活的最大影响因素之一，大气的污染已经到了必须整治的时候了。所以，我们认为这类投资机会是时代趋势和政策共同作用的结果。大量的设备采购就会不断地增加企业的业绩，加上股价的不断上涨，这就是我们要找的行业。

同时我们提到类似机械、煤炭行业，我们在 2013 年采取了坚决回避的策略，主要是它们的业绩都呈现下滑，股价也在不断创新低。这其中不排除会有反弹，但是我们的原则是放弃。因为它们根本不符合双突破的思路。我们要做的是抓住属于我们的机会，有舍有得！

紧抓业绩爆发的企业

企业是我们操作的关键，上面我们讲了行业，也涉及了企业。这里我们重点分析一下理想中爆发型的企业。参看图 6-9 中最近几年的冲刺白马股，我们想从以下几个方面和大家交流。

企业都有生命周期

无论是苏宁电器还是大华股份。我们看到每一个阶段的经济都有典型的特征，长期都处于高成长的个股几乎没有。例如 1998 年时，四川长虹和深发展是当时的核心指标股，没有人会想到 15 年后大家谈的是腾讯控股、华谊兄弟这些当年都还没有成立的公司。所以企业的成长是有周期性的，我们要做的也是其中的高成长阶段。10 年不断成长的企业在中国还是较少的，所以我们对于企业也不采用买入持有不动的思路，说实话，我们也看不到 3 年

第二部分
| 基本面突破

或5年后天士力、大华股份会是什么样子。类似2013年华谊兄弟和光线传媒的爆发属于行业+企业都处于了爆发期，不过这个爆发期有多长还需要时间来验证。不过这种类型的个股是我们随后投资的重点。



图 6-9 启明做客北京台视频截图

不要傻等企业的下一个周期

按照美国股市的总结，一轮牛市行情的领涨股，下一个熊市下跌80%的很多。类似苏宁电器最高16元，最低跌到4元，可不止跌了50%，而是跌了75%，最近回来了，但是我们不能采用傻等的策略，它可以等回第二个春天，但有些个股是等不回来的，比如四川长虹。所以我们借鉴威廉·欧奈尔的策略，买错我们就走。这是在中国，不是在美国，前提是我们没有彼得·林奇分析企业的眼光。如图6-10所示，有些个股我们等不回来了，所以适当的止损是必要的。看看2007年的中国石油、中国神华、中国远洋……

综合上面的分析，本章给大家提到的核心思路就是找到高成长的行业，结合政策和时代发展的趋势去寻找基本面爆发型的行业和企业，需要我们在生活中处处留心。彼得·林奇的观点很简单，在陪媳妇逛街的过程中都可以

发现好的企业。其实生活中确实会有一些行业和企业大家是可以发掘的，不妨试一下。

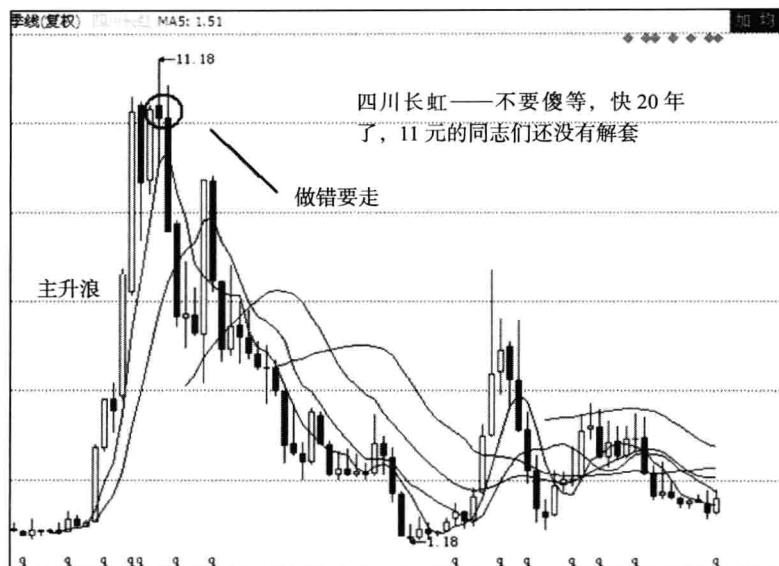


图 6-10 四川长虹常年下跌图

第7章 ■ CHAPTER7

两大财务指标体检白马股

投资不能仅仅凭感觉想当然地做出决定。投资是科学与艺术的结合体，我们认为科学是基础，艺术只有达到一定功力、一定水平的成熟投资者才有资格谈论。股市是一个迷惑人的地方，很多股民一边亏着钱，一边觉得自己在股市很有天赋，仅仅因为曾经赚到过钱。对于投资者来说，首先需要有科学的选股、操作作为基础，当达到一定层次，在股市中获得一定的经验后，才能有更高的追求和发展，而这时就离不开艺术，离不开自我的感悟。显然，科学是我们的第一标准，介于标准我们才会衍生出艺术。我儿时比较喜欢足球，但是对于基本功训练总是不感兴趣，只是希望上场踢球。随着年龄的增长，才发现关键的时候基本功显得更为重要，尤其是心理压力大的时候连简单的球都会踢不好，这个时候基本功问题就会显现。也许中国足球也是这个问题。说远了，回到股市，本章通过简单的两大财务指标告诉投资者怎么来初步地筛选白马股，先做科学的分析。

体检的意义——寻找企业的高速成长期

企业不是永恒存在的，一样有诞生、成长、成熟、衰退甚至死亡的过程，就如同人会经历出生、幼年、青年、中年、老年、死亡。各个企业在生命周期的不同阶段所表现出来的特征有一些

共同之处，了解这些共性，便于投资者知晓各种不同企业不同的特点，做出正确的投资决策。我们的冲刺白马股一般都选择企业高速成长的阶段，也只做高成长的阶段。这里我们讲体检，好比孩子去医院看病一样。现在医院一般都会让孩子验血，通过白细胞数量等指标来确定孩子的健康情况，所以咱们也给股票做个体检，必须要有科学的判断方法。

总体而言，我们可以根据企业生命周期理论把所有企业划分为四个时期，分别为企业的初创期、成长期、成熟期、衰退期（见图 7-1）。

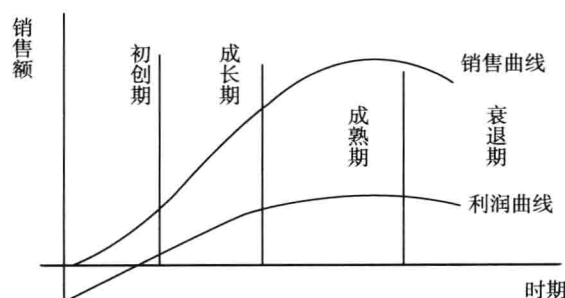


图 7-1 企业生命周期图

在企业初创期或说投入期时，由于企业刚刚成立，企业能否生存下去都存在疑问，可能随时倒闭，所以这时候企业的估值非常低，往往可以用净资产来估值，这时候好公司的价格也非常便宜。投资者在投资初创期企业时，假如被投资的企业能够成功壮大，那么投资回报可能达到成千上万倍，能获得巨大的收益。但初创期的企业能否发展下去具有巨大的不确定性，假如企业发展失败，投资者所投的钱很可能血本无归。在我国，一般纯粹的初创期企业不符合上市的条件，所以 A 股市场中会较少地接触到这类纯创业期的企业，但是有大量企业进军一个新行业时会重新开始进入投入期，比如天威保变当时进军太阳能行业，比如苏宁云商进军民间银行行业，跨行业的企业必然在一个阶段进入投入期。这个阶段的特点是业绩表现不明显，概念炒作居多，所以这类个股不是我们重点操作的双突破个股，因为两个方面都不符合我们的要求。以欧菲光为例，2010 年和 2011 年企业基本上是大投入产业链，业绩持续下滑，到 2012 年业绩出现转折，2013 年彻

第二部分 | 基本面突破

底爆发。所以我们会主动放弃低点逆转的时候，做的是确定成长和加速成长阶段。

在企业的成长期里，企业已经度过创业时的夭折期，生存已经不存在问题，主要是解决企业如何发展壮大问题。企业新产品从投入期转入成长期的标志是销售量、销售收入的迅速增长，与此同时一般会迎来净利润的快速增长。这时候买入上市公司股份是性价比最高的，一边是公司业绩不断的提升，每股收益不断提高，一边是因为公司表现出来的高成长性，市场会对其估值不断提高，给予一个较高的估值水平，这样公司的股价在每股收益与市盈率双重提升的带动下，往往走出惊人的涨幅。之前涨幅惊人的苏宁云商、贵州茅台、上海家化、鱼跃医疗，近期大涨牛股如欧菲光、歌尔声学、杰瑞股份、光线传媒、掌趣科技、蓝色光标等，在股价大涨阶段它们的业绩全部是高速增长的，因为公司处于成长期，市场赋予它们更高的估值水平，所以寻找到成长期的企业、投资高成长的股票是投资人梦寐以求的，也是最容易获得丰厚投资回报的。我们对于低市盈率个股关注少，也不是巴菲特那种买价值低估的类型。

在企业成熟期，企业再想维持业绩的高速增长非常困难，行业内的市场份额已经被已有的企业瓜分完毕，企业只有通过技术革新、扩大规模降低成本，企业进入业绩最辉煌但成长速度变缓的过程。一般而言，企业业绩增长难以持续超过 20%，一般增长在 5% ~ 10%，但这时候公司发展稳定、确定性最强，这时买入公司股份往往是最安全的，比较容易获得稳定收益，但没法继续获得超额利润。在 A 股中，福耀玻璃、上海汽车、格力电器、白云机场等这类股票属于这一类型。我们的投资是完全放弃这类个股，当行业连续两个季度增速放缓的时候我们基本就中线离场了。

在企业衰退期，企业的市场占有率饱和，并且正在被新产品所替代，行业内不断有落后企业经受不了残酷竞争而倒闭，行业发展空间逐渐萎缩，直接表现为企业的销售收入与利润不断的下滑。这类企业在不断地吞噬企业价值，投资需要回避这类企业。生产胶片的柯达、智能手机转型不成功的诺基亚、大部分在 A 股上市的钢铁企业都属于衰退期的企业。在中国经济转型时

期，投资者尤其要注意回避处于衰退期公司的股票，经济转型本质就是新的产业、新的企业代替传统落后产业、落后企业的过程，假如投资者投资的是这次中国经济转型过程中正在被替代、正在被淘汰的行业与企业的股票，则收益肯定不会出现明显的上升，因为这类股票的总市值长期而言是一个不断缩水的过程，或许这类股票在较长一段时间都没有大幅上涨的机会，甚至在将来有可能被淘汰掉的风险。这类企业我们坚决不做，大部分这样的企业很难有第二春，股价长期都在一个下滑的通道中，价格自然也不会特别高，因为市场的主流机构对其是以回避为主的。

通过对企业的生命周期分析，我们知道企业处于初创期不适合我们投资，对于处于衰退期的企业，我们的投资也需要回避。我们可以投资企业的成长期和成熟期，投资成熟期企业确定强、收益稳定，但投资回报有限；而投资处于成长期的企业风险相对高点，但投资回报是最为丰厚、投资性价比最高的。我们基本面与技术面双突破战法就是专注于处于成长期的企业，投资企业高速成长阶段，这一阶段公司股价也是表现最好的一段。

两大财务指标筛选高成长的好股票

如何判断企业处于高速成长期，抓住企业股票涨幅最大的那个阶段？市场上，分析方法和手段有很多，可以通过行业研究、企业深度的基本面分析、财务分析，但在这里通过我们团队几年的实践经验总结，提炼出两个最为简单最为直接的财务指标，就可以在众多股票中筛选出属于高速成长的股票，据此判定一家上市公司是否处于高速成长期。

两大核心财务指标

两大财务指标筛选高成长的好股票：

主营业务收入增长率：大于 20%

净利润增长率：大于 40%

主营业务收入指企业从事某种主要生产、经营活动所取得的营业收入，

第二部分 | 基本面突破

企业要赚钱获得利润，首先就是要有收入，没有收入，企业的净利润就无从谈起。我们要求企业主营业务收入增长率大于 20%，这表明企业在一个比较良性的高速发展道路上，通过主营业务收入增长率大于 20% 这一指标，就能排除很多公司质地不好的股票。这里需要调整的一点是，企业总收入包括主营业务收入和营业外收入，营业外收入指企业发生的与生产经营无直接关系的各项收入，包括处置固定资产净收益、非货币性交易收益、出售无形资产收益、获得政府补贴收益等。这些营业外收入大多属于一次性的、偶然的、容易被人为操纵的，不能反映出企业真实的情况，所以面对企业通过卖地（非房地产企业）、抛售资产这类不可持续性收入，我们在分析使用该指标时是需要剔除营业外收入的。

净利润是指在收入总额中剔除各种税费之后的收入。赚取利润是企业存在的最终目标。净利润多，表明企业的经营效益就好，净利润少，表明企业的经营效益就差，它是衡量一个企业经营效益的主要指标。一个企业如果只有营业收入增长，而净利润没有出现相应的增长，我们可以说这是没有质量的增长。原因可能是企业在收入增长的同时，期间费用等成本大幅上升，导致净利润的下滑，总之，这些都是企业发展质量不高的表现。所以对于净利润这个指标我们要求相对苛刻一点，要求净利润增长率大于 40%，表明企业收入数量增长的同时收入质量同步在提升，这样我们筛选出来的企业在当时一定是处于高成长期的。

选择这两大财务指标有诸多好处，最大好处就是简单明了，可操作性强。在股市中大多数投资者炒股都是通过技术分析来选择股票，其中主要原因之一就是基本面分析的门槛较高，需要一定的专业知识基础，很多股民面对专业财务数据、专门的基本面分析技巧、晦涩难懂的股票定价模型时会有无从入手的感觉。而我们双突破模型中只用两个简单直接的增长率指标就能解决基本面选股的最关键问题，在众多股票中成功筛选出高速成长的股票。这两个指标不用股民自己去计算，直接通过 F10 里面最新提示栏目的第一个图框就可以直接看到股票的主营业务收入和净利润的具体数值和同比增长值。参看图 7-2 重点标注的地方，不同软件显示数据相对有差别，但是都会

有这两个数据。这里和美国投资大师威廉·欧奈尔比较重视每股收益相比，我们选择的是增长比例的模型。

☆最新提示☆ ◇300026 红日药业 更新日期：2013-10-04◇					
★本栏包括【1.最新提醒】【2.最新报道】【3.最新异动】【4.最新运作】					
★最新主要指标★	13-08-19	13-06-30	13-03-31	12-12-31	12-09-30
每股收益(元)	--	0.4400	0.2500	1.0000	0.7800
每股净资产(元)	--	4.0543	5.7642	5.5200	4.9400
净资产收益率(%)	--	10.3912	4.2515	16.7900	15.7244
总股本(亿股)	3.7397	3.7397	2.4931	2.4931	2.2654
实际流通A股(亿股)	2.5106	2.5064	1.0875	1.6547	0.8161
限售流通A股(亿股)	1.2291	1.2333	1.4056	0.8385	1.4493
最新指标变动原因	股本变动	--	--	--	--
★最新公告:01-01红日药业：关于股东股权质押的公告					
★最新新闻:06-14红日药业(300026)：处于快速成长期					
★最新分红扩股和未来事项：					
【分红】2013年半年度					
【分红】2012年度 股权登记日：2013-05-06 除权除息日：2013-05-07					
【增发】2012年(实施)					
★特别提醒：					
★限售股上市(2015-11-16)：790.7985万股					
2013-06-30每股资本公积:1.20 主营收入(万元):94082.50 同比增:103.62%					
2013-06-30每股未分利润:1.71 净利润(万元):16513.44 同比增:53.26%					

图 7-2 红日药业 F10 里面的最新提示栏目

符合核心财务指标的成功案例

通过主营业务收入增长率大于 20%，净利润增长率大于 40% 这两大财务指作为衡量指标，我们能够排除 80% 以上的股票，这样我们就把精力放在高速成长的优质企业上面，这样的投资思路就使得我们的投资占有非常有利的位置。

如图 7-3 所示，红日药业业绩持续保持高速增长，其股价在 2012 年 7 月份创出历史新高，实现技术面突破，其后红日药业股价在创新高之后一年之内再次上涨 104%，显示出创新高股票的独特魅力。

如图 7-4 所示，大华股份每年的业绩都保持高速增长，2011 年营业收入同比增加 45%，净利润增加 45%，2012 年营业收入同比增加 60%，净利润同比增长 85%，2013 年第 1 季度、中报的营业收入和净利润也保持高速增长，超额达到主营业务收入增长率大于 20%，净利润增长率大于 40% 这两

第二部分 基本面突破

大财务指标。像这类股票从基本面来讲就是我们优选的股票，值得投资者去参与。需要强调的是，20% 和 40% 的指标是个及格线，往往利润上涨幅的比例越大，走势越强。如果之前基数太低，涨幅几千倍的意义本身也就不大了。所以要有点艺术，不能把这个东西理解得过于机械，必须要注意对比的基础值。

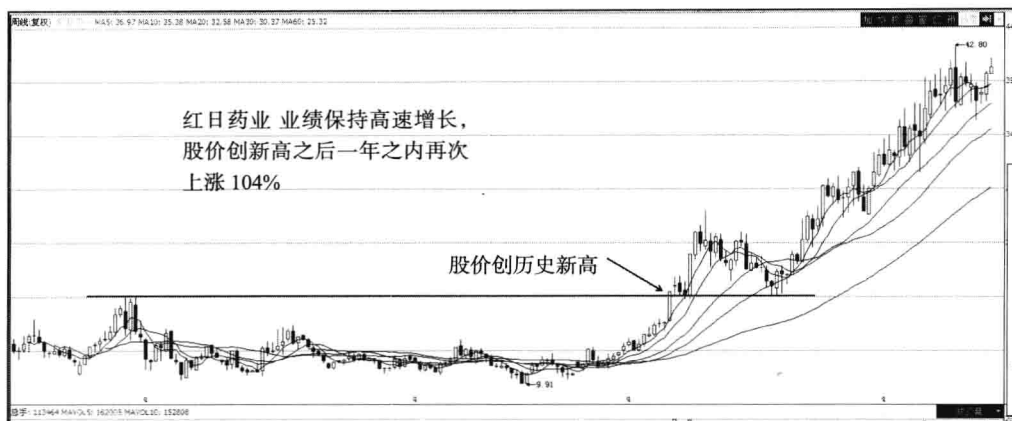


图 7-3 红日药业股价走势图

002236 成长能力 (近三年)	13-06-30	13-03-31	12-12-31	12-09-30	12-06-30	12-03-31	11-12-31
报告期							
同比增长率							
每股收益-基本 (%)	69.99	8.33	85.19	86.30	73.91	71.43	41.36
每股收益-稀释 (%)	-15.00	-45.83	-7.41	-6.85	-13.04	-14.29	-29.32
营业收入 (%)	56.65	58.32	60.13	60.13	45.02	51.54	45.44
营业成本 (%)	56.65	58.32	60.13	60.13	45.02	51.54	45.44
营业利润 (%)	71.93	116.79	83.06	51.62	51.11	65.65	37.77
利润总额 (%)	68.70	114.68	82.55	80.89	75.40	73.61	43.44
归属母公司股东的净利润 (%)	71.05	113.05	85.23	85.08	75.17	70.90	45.21
经营活动产生的现金流量净额 (%)	--	--	549.31	--	--	--	-39.93
相对年初增长率							
每股净资产 (%)	-22.16	6.69	-28.92	-39.63	-44.81	4.44	-35.79
资产总计 (%)	32.84	-1.15	49.73	27.47	14.39	-0.15	27.65
归属母公司的股东权益 (%)	59.84	6.69	42.25	20.77	10.56	4.55	28.36

图 7-4 大华股份历年业绩预增图

大华股票是专业从事安防视频监控产品的研发、生产与销售的高新技术企业，同时公司也是我国安防视频监控行业标准的参与者与制定者，是引领我国安防视频监控行业发展的龙头。大华股票分享安防行业高速成长的机遇，企业业绩长期保持高速增长，公司业绩不断创出新高，不断实现基本面的突破。如图 7-5 所示，从技术面来看，大华股份股价从 2009 年开始不断

突破自己的历史新高，一步一个台阶地上涨，自从上市以来股价已经上涨了 20 多倍，从 2012 年算起，股价也从 11 元上涨到至今的 46 元，上涨幅度高达 350%，这就是高速成长股的魅力。这里我们强调的问题是成长股的时间，有朋友会考虑企业的成长后期是不是有固定的时间。其实这个很难把握，不同的行业不一样。以机械和煤炭为例，它们的业绩周期就相对较长，随着时代的变化而逐步进入到了下降周期。安防这个概念至少在 2013 年还没有看到成长结束的迹象，所以我们对于每个行业的发展都需要一个重点的跟踪和客观的分析。

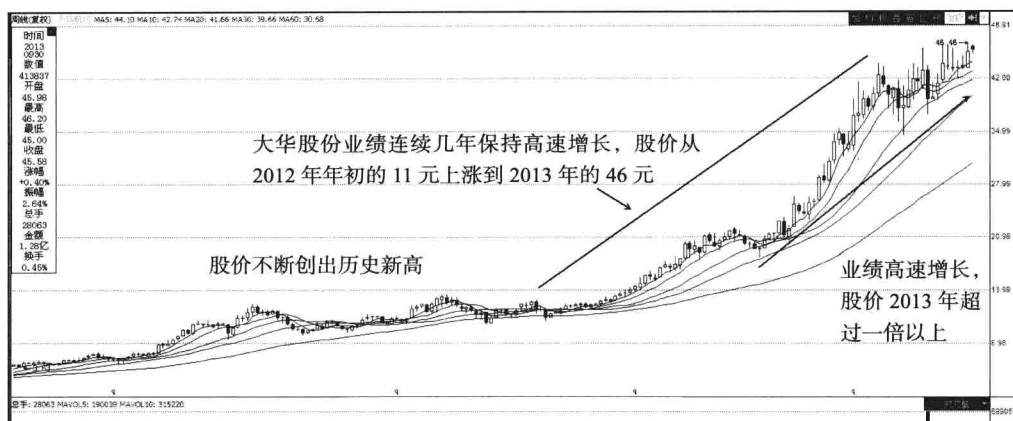


图 7-5 大华股份股价走势图

两大财务指标运用细节

对于通过主营业务收入增长率大于 20%，净利润增长率大于 40% 这两大财务指标选出来的股票，可以进一步建立股票池，具体如何建立更加优化的股票池在后续章节我们会谈到，这里讲讲财务跟踪的一些小细节。

对于财报数据，我们乐投基金一般在每个季度的最新财务报告出来之后就进行统计整理，如表 7-1 所示。看最新财务数据有什么变化，是否依旧符合我们的两大财务指标，这些股票的财务数据趋势是向好还是向坏，有哪些股票该剔除股票池，哪些股票可以加入股票池，哪些股票业绩超预期。

第二部分
| 基本面突破

表 7-1 财务指标跟踪模板

	2012 年 报主营	2012 年 报利润	一季报 主营	一季报 利润	二季报 主营	二季报 利润	第三季度预计
迪安诊断	46%	42%	48%	26%	46%	47%	无
泰格医疗	32%	42%	33%	48%	36%	44%	35% ~ 55%
新华医疗	44%	52%	41%	54%	44%	50%	无

一般而言，每个季度的环比数据也是值得参考的，对于电子信息这类变化较快的行业，需要重点关注它的环比数据，看它的成长性能否保持。对于比较平稳的消费类企业，环比数据就可以不那么看重，重点关注同比数据就可以了。比如承德露露和啤酒行业都是有明显的消费周期的。十一和春节就是露露消费的高峰，这个行业显然不适合环比。但是以欧菲光为例，它是一个触摸屏的制造企业，一旦触摸屏价格上去，很多企业都会扩产，结果就会导致价格的快速下滑。这样的企业如果每年进行环比跟踪显然是不合适的，需要的是每个季度的跟踪。2013 年 10 月份我们看到华谊兄弟出现了一轮暴跌，核心也是第三季度的业绩环比增速下滑。所以要通过不同行业的特点区分，未必一定要很专业，其实更多的是尝试。

如果某一个季度的财务数据不如预期，也是正常现象，我们不必过分紧张而马上做出卖出决策。但是假如某只股票的财务数据连续两个季度出现问题，这就需要引起我们足够的重视。我们需要仔细研究公司基本面是否出现什么不利的变化，假如没有明显证据表明公司基本面依旧保持良好，这时我们需要适当做出减仓或者卖出的决定。

同行业比较进一步优化选择

当我们通过主营业务收入增长率大于 20%、净利润增长率大于 40% 这两大财务指标筛选出符合要求的股票，但这么多股票我们不可能每只股票都值得关注，值得我们去买。我们从中看看有哪些行业的股票集中符合上述指标，哪些行业只有个别的股票业绩符合上述标准，哪些行业的股票在这两大标准的情况下全军覆没无一入选。

一般说来，股票的上涨是具有板块效应的，假如一个行业中有相当部分的股票都符合主营业务收入增长率大于 20%、净利润增长率大于 40% 这两大财务指标，说明这个行业本身就处于高成长期，行业高度景气。这样业绩高成长的行业和股票不会被市场埋没，因为市场上有各种机构，如公募基金、社保基金、私募基金都在挖掘这些业绩优良的股票，这些行业当中的股票相当容易上涨，并且这类股票作为一个行业集群一般都被各种大资金共同看好买入，各股票之间会形成板块效应，即在上涨的过程中形成带动效应，让同板块类的各股票争先恐后地轮流上涨，也就是大家所说的板块效应。

如表 7-2 所示，我们可以看到在 39 只传媒股当中，以 2013 年中报的财务数据为依据，我们用主营业务收入增长率大于 20%，净利润增长率大于 40% 这两个标准来筛选股票，可以看到在这 39 只传媒股当中有 12 只符合高成长股的标准，这个比例是相当高的，这也间接说明了为什么传媒股在这一年来成为市场的领涨板块，有那么多传媒股集体大涨。（黑体字的股票符合财务标准。）

表 7-2 传媒行业两大财务指标统计结果

股票简称	2012 年 营收	2012 年 净利润	2013 年一季 度营收	2013 年一季 度净利润	2013 年中报 营收	2013 年中报 净利润
远东股份	91	15	—	—	474	—
金亚科技	121	-38	98	11	123	—
光线传媒	48	76	95	317	68	444
华谊兄弟	55	20	125	459	67	333
华数传媒	45	67	76	98334	67	282
华策影视	79	40	58	31	47	166
华谊嘉信	22	2	31	25	45	112
浙报传媒	7	1	17	11	41	98
乐视网	95	48	24	39	36	91
奥飞动漫	22	37	19	36	34	87
蓝色光标	72	95	46	43	32	59
新文化	20	45	5	14	31	58
时代出版	29	14	24	11	29	56
大地传媒	27	37	30	-1	24	43
当代东方	446	—	1698	—	23	32
省广股份	24	83	22	67	21	29
广电网络	21	0	18	7	20	26
电广传媒	43	15	44	44	19	26

第二部分
| 基本面突破

(续)

股票简称	2012 年 营收	2012 年 净利润	2013 年一季 度营收	2013 年一季 度净利润	2013 年中报 营收	2013 年中报 净利润
姚记扑克	-1	32	11	23	17	25
皖新传媒	20	26	7	7	16	24
吉视传媒	16	5	18	12	16	24
长江传媒	33	17	24	34	16	24
中南传媒	18	17	-3	8	12	23
齐心文具	30	6	13	-48	12	14
凤凰传媒	11	25	-9	-14	9	13
博瑞传播	3	-27	7	11	7	13
歌华有线	16	7	7	17	7	12
天威视讯	6	8	8	21	5	9
中视传媒	-5	-38	-11	-	3	9
天舟文化	1	-43	35	4	0	8
华闻传媒	8	5	1	64	0	5
新华传媒	-15	-40	-4	-33	0	5
粤传媒	465	2413	401	-	-2	-1
湖北广电	4	953	3	339	-2	-49
出版传媒	-9	0	-5	1	-3	-49
华录百纳	37	39	-3	11	-4	-73
中文传媒	43	5	-14	29	-9	-76
佳创视讯	-14	-66	72	-	-20	-96
ST 传媒	-15	-	-79	-	-72	-

图 7-6、图 7-7、图 7-8 分别是华谊兄弟、光线传媒、华策影视近期股价走势图。

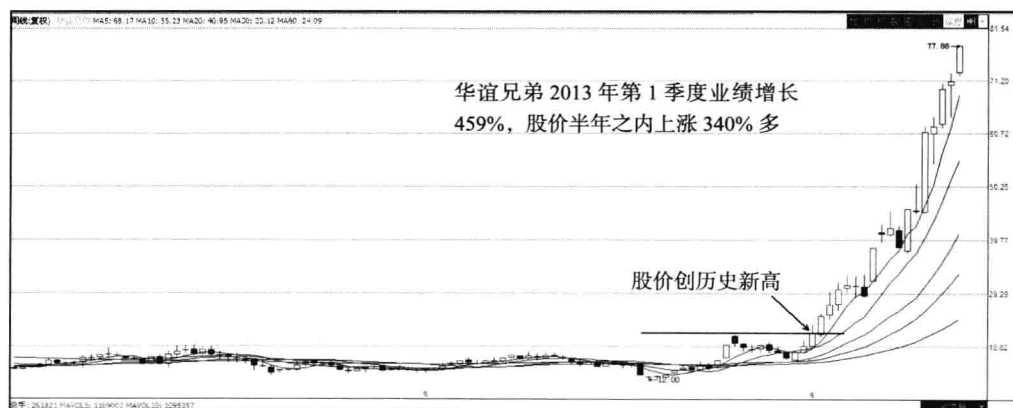


图 7-6 华谊兄弟股价走势图

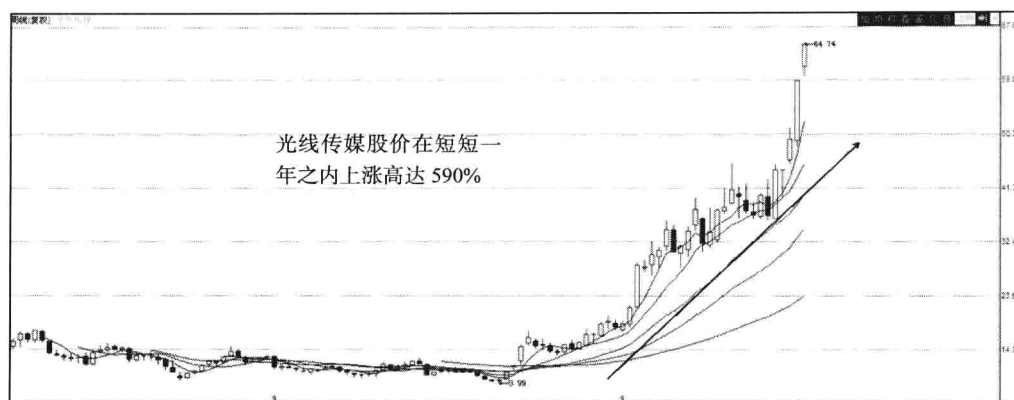


图 7-7 光线传媒股价走势图

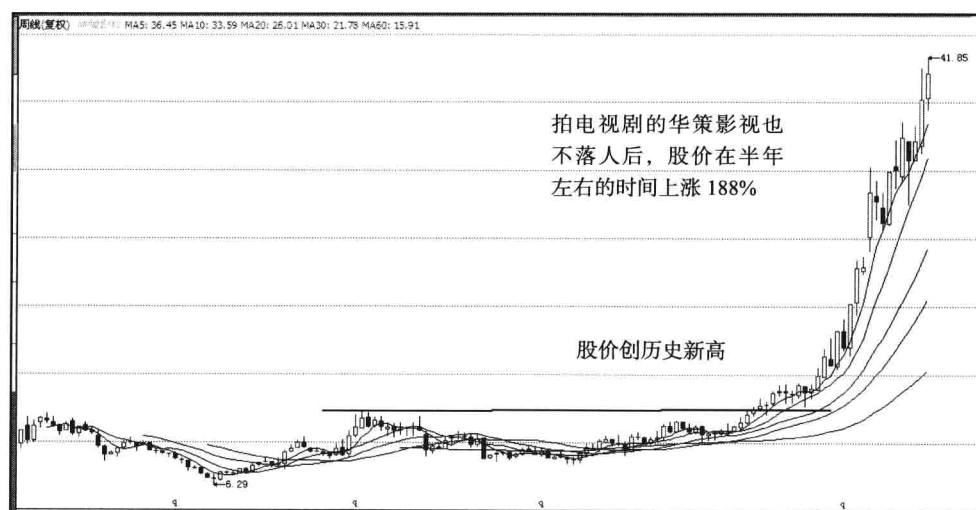


图 7-8 华策影视股价走势图

表 7-3 是煤炭行业两大财务统计数据，在这 30 多只煤炭股当中，我们以 2013 年中报的财务数据为依据，我们用主营业务收入增长率大于 20%，净利润增长率大于 40% 这两个标准来筛选股票，可以看到整个煤炭板块没有一只股票符合我们的财务标准，无论是从 2012 年年报数据还是 2013 年中报的财务数据来看，大多数煤炭股业绩持续下滑，煤炭股股价的表现也惨不忍睹，与传媒股形成鲜明的对比。

第二部分
| 基本面突破

表 7-3 煤炭行业两大财务指标统计结果

股票简称	2012 年营收	2012 年 净利润	2013 年一季 度营收	2013 年一季 度净利润	2013 年中报 营收	2013 年中报 净利润
靖远煤电	294	532	285	442	301	-
美锦能源	-22	-259	7	-	4	-
神火股份	-9	-82	-8	-68	-8	-
四川圣达	-17	-1115	13	-	-9	-
新大洲 A	-3	-42	-12	-23	-19	-
平庄能源	-9	-54	-23	-66	-33	-
冀中能源	-20	-26	-11	-37	-12	402
煤气化	-12	-270	-42	-308	-43	182
西山煤电	3	-36	-5	-47	-3	71
露天煤业	6	-2	-5	-22	-11	15
郑州煤电	29	253	-3	448	1	-2
兰花科创	0	12	-11	-17	-22	-5
永泰能源	274	207	108	56	44	-11
瑞茂通	-	-	-	-	-	-23
兖州煤业	22	-36	-25	-78	-10	-36
阳泉煤业	41	-19	29	-33	21	-43
*ST 贤成	115	-244	-	-7	-100	-43
盘江股份	6	-12	-36	-77	-33	-44
安源煤业	1008	1061	1	-69	6	-45
大有能源	35	39	16	48	13	-45
安泰集团	-6	-	-31	-	-25	-46
上海能源	-4	-35	-11	-52	-12	-47
山煤国际	37	-31	3	-16	-9	-48
爱使股份	1	775	3	5	-7	-48
金瑞矿业	22	-63	48	27	52	-52
百花村	-8	-73	38	-	0	-58
山西焦化	-26	-44	-2	-8	-7	-60
云煤能源	-6	-120	8	805	2	-63
恒源煤电	10	-30	-25	-75	-21	-63
开滦股份	-2	-38	-14	-45	-16	-68
大同煤业	20	-94	98	-368	-68	-79
宝泰隆	-20	-66	-29	-213	-35	-82
中国神华	20	6	1	-1	5	-86
昊华能源	0	-31	11	-42	2	-90
平煤股份	-12	-39	-20	-59	-25	-96
潞安环能	-11	-33	-7	-39	-7	-149
中煤能源	-2	-2	-8	-37	-11	-246
国投新集	10	-1	-12	-83	-25	-1823

如图 7-9、图 7-10 所示，煤炭股在中国经济增长方式转型时期和以页岩气为代表的新能源替代过程中，结束了煤炭股成长的黄金十年，步入漫漫“熊”途之路，业绩近两年不断下滑，对于这类股票我们只有回避，不去参与。

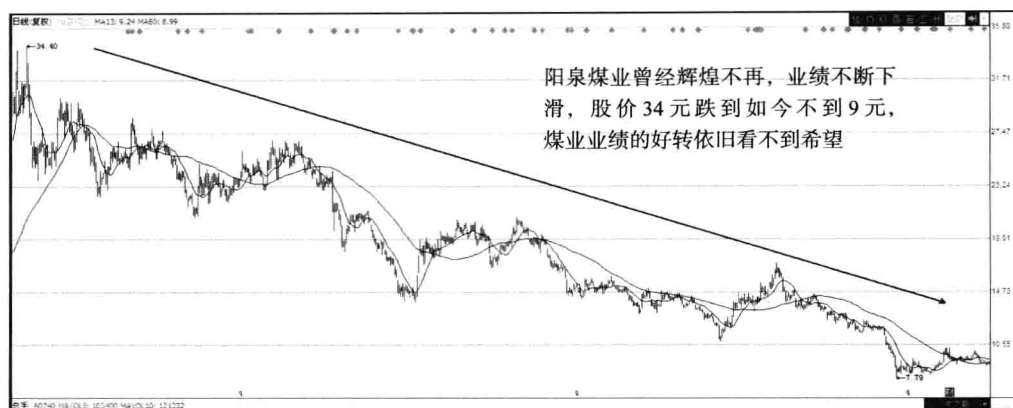


图 7-9 阳泉煤业股价走势图

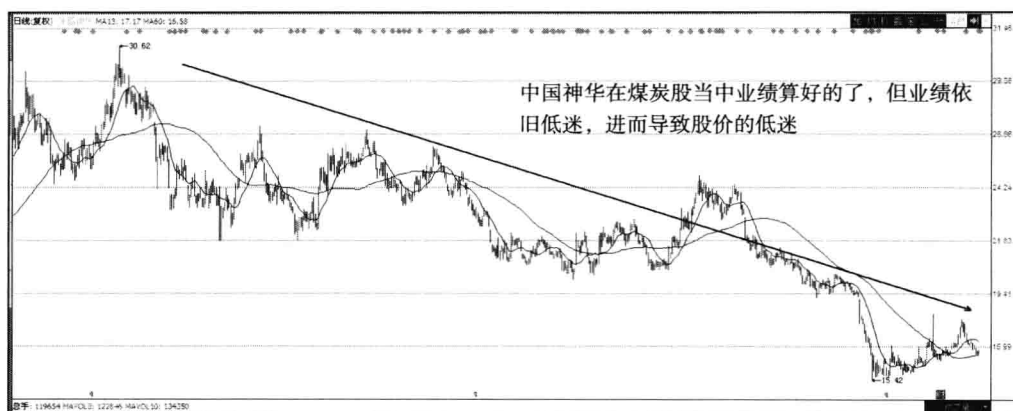


图 7-10 中国神华股价走势图

在我们用财务数据选择股票时，有人或许会对国内上市公司财务报表的真实度持怀疑态度，怀疑上市公司会不会通过各种手段进行财务包装、修饰甚至财务欺诈。对于此种情况，我们不能断然否定，但是可以通过关注行业内其他上市公司的财务报告数据做一个印证。一个公司可以作假，但是不可

第二部分
| 基本面突破

能行业内所有公司都造假，所以我们尽量在集体向好的行业当中选择股票，这样就具有相当高的安全边际，并且可以享受其板块效应带来对公司股价的提升。基于以上原因，在 2013 年我们团队重点关注的成长股股票都在科技、节能环保、医药这三大行业中选择。事实上，这样做也是比较成功的。当然我们需要强调这是股市的一种方法和思路，如果你自认为有一手的信息和足够大的资金，那另当别论了，我们讲的这个方法不仅大资金在使用，一般投资者也可以效仿学习。我们不走歪门邪道，走好我们自己的阳光大道，放弃暴利的幻想，追求不断地稳定获利才是我们的根本，这也是我们乐投基金的思路。坚持与好企业和追求稳定获利的投资人在一起不断地前进。

最后我们建议，每个季度企业业绩公布之后，大家不妨做个总结，这个时候市场 80% 的个股都会被你放弃掉了，专注于 20% 的个股将会给你的投资带来很大的帮助。咱们的分析一步一步地来，缩小范围重点出击。强势板块中我们做哪几只个股呢？下章我们重点分析。

CHAPTER8 ▣ 第8章

猎取龙头股的三杆枪

选股在投资中占有很重要的因素，可以说，选股成功了，操作方面就会更加简单。通过财务面体检，选股范围已经大大地缩小，我们的精力就集中在 20% 左右的股票里，这样更加容易集中精力。但 20% 也是很多啊，怎么办？我们继续来优化。

本章我跟大家分享的是猎取“龙头股”的“三杆枪”，把这三“杆枪”加上，我们的出击效果就会大增。下面我详细给大家剖析。

猎取龙头股的第一杆枪是比业绩

我们要做就要做行业的龙头，因为龙头股是市场的大旗，容易受到市场的追捧，也会被赋予更多的值得炒作的概念。很多时候如果你选择跟风个股，就会出现涨的时候涨不过龙头股，跌的时候又比龙头股跌得多。都知道选龙头股重要，那怎么选龙头股呢？

比如我们选择地产板块，那么核心龙头和最大的地产公司是谁呢？

很多投资者肯定会不假思索地选择万科 A，为什么呢？理由很多了，简单地列举几个大家最公认的理由：行业老龙头股、“老八股”之一、基金重仓、品牌效应、名人效应，等等。但最

第二部分
基本面突破

终的涨幅是谁的更大呢？

首先我们来看一下从2012年10月到2013年7月份的走势，在这9个月的行情中，阳光城最高涨幅达到180%，实际涨幅也达到了155%，而万科A最高涨幅仅有52.8%，实际涨幅只有25.2%，差别为什么这么大呢？

先看一下走势图——阳光城（图8-1）和万科A（图8-2）。

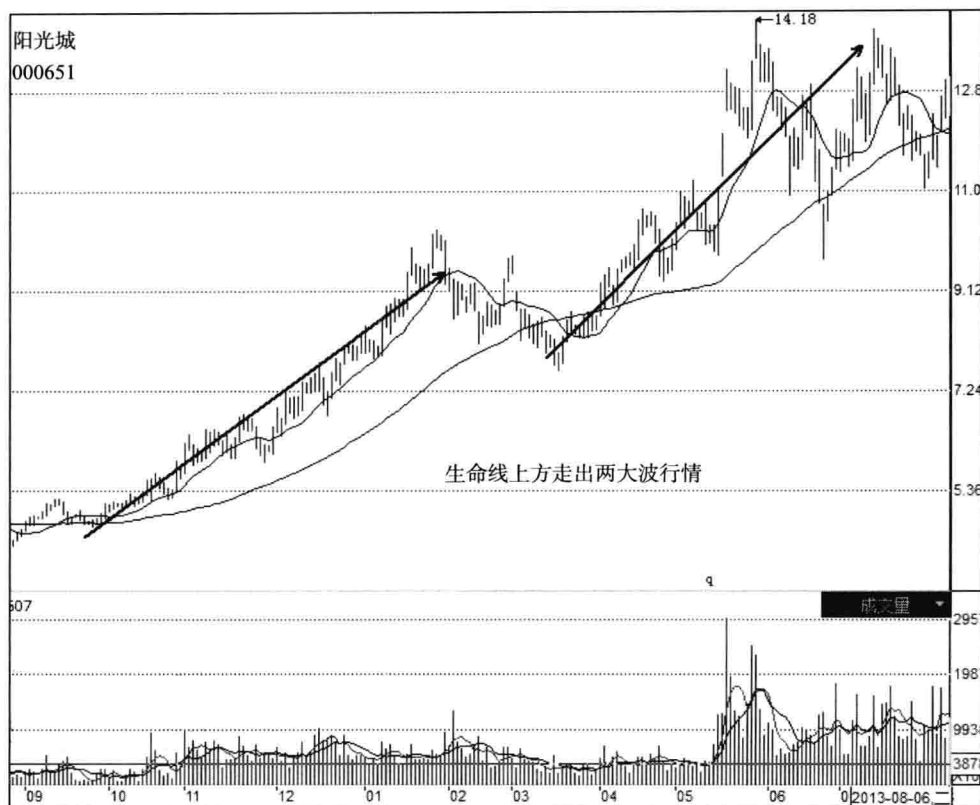


图 8-1 阳光城

看完结果和走势，我们不难发现，如果时间倒流，买了万科的必然会后悔的。

很多时候，大家选股都是想当然，没有深入地分析和研究，只是凭着自己所谓的经验去选股，而事实上，这种态度是极其不负责任的，选股是一个综合的过程，是一个系统的过程。但假如做个简单的财务体检效果就不一

样，不信，我们就拿出第一杆枪——比比业绩。

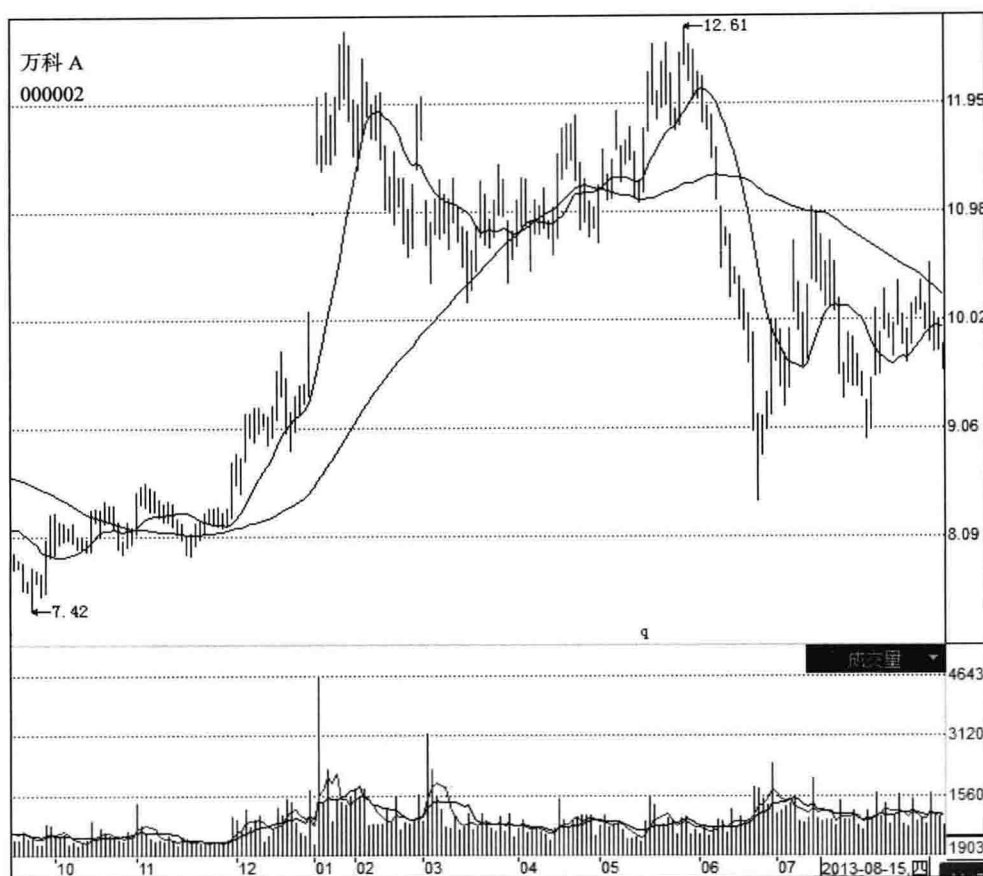


图 8-2 万科 A 的走势

我们一起来看一下阳光城和万科 A 从 2012 年第 3 季度到 2013 年第 1 季度这三个季度营业收入同比增长率和净利润同比增长率的对比（见图 8-3、图 8-4）。

通过对比不难发现，2012 年第 3 季度，两只股票都达到了我们所说的 20 ~ 40 标准，而且两只股票在技术面上表现出的都是上涨，只是上涨的幅度不同而已。但是到了 2012 年第 4 季度，就发生了明显的变化，尽管增速都有所下滑，但是万科 A 下滑的程度明显地强于阳光城。而在 2013 年第 1 季度，对比之后情况就更加不同了，阳光城的营业收入同比增长率和净利润

第二部分
| 基本面突破

同比增长率分别是 88.27% 和 338.82%，而万科 A 的营业收入同比增长率和净利润同比增长率则分别是 35.32% 和 15.61%，这样的对比就不难解释万科 A 的走势为什么没有阳光城强了。换句话说，2012 年第 4 季度万科已经不达标了，就不应该作为我们的跟踪目标了。造成其走势迥异的原因还有很多，但是这一个简单的对比就会给你很大的帮助。

万科A 000002	指标 \ 日期	2013 年	2012 年	
	季度	一季度	四季度	三季度
	每股收益(元)	0.15	0.68	0.12
	销售毛利率	37.13%	35.89%	37.61%
	营业收入同比增长率	35.32%	34.17%	65.30%
	净利润同比增长率	15.61%	23.68%	123.54%
	营业收入环比增长率	-75.43%	269.93%	-24.40%
	净利润环比增长率	-78.40%	451.47%	-41.83%
	现金净流量同比增长率	-286.17%	47.73%	-18.58%

图 8-3 万科 A

阳光城 000671	指标 \ 日期	2013 年	2012 年	
	季度	一季度	四季度	三季度
	每股收益(元)	0.08	0.52	0.34
	销售毛利率	32.84%	26.03%	27.07%
	营业收入同比增长率	88.27%	76.73%	183.32%
	净利润同比增长率	338.82%	33.13%	1376.09%
	营业收入环比增长率	-63.40%	58.43%	67.27%
	净利润环比增长率	-84.44%	53.15%	113.21%
	现金净流量同比增长率	-552.21%	-822.61%	93.79%

图 8-4 阳光城

做股票就要做龙头股，但是根据以往经验我们对龙头股的定义往往是盘子大，行业领导地位要突出，能够影响得了指数。殊不知市场在发生变化，龙头股的身份也在悄然发生变化，我认为龙头股就是要寻找那些涨幅最大的个股，至于盘子大小并不在我的考虑范围之内。所以，当把万科 A 和阳光城放在一起对比后，我会毫不犹豫地选择阳光城是龙头股。当然了，营业收入同比增长率和净利润同比增长率出新变化肯定是有原因的，这里我们不做详细介绍。

要记住的一点是，这里的对比，一定是同行业中具有可比性的公司，如

如果你拿房地产行业个股和银行行业个股去比，拿医药制造和医药流通过去比，它们的可比性就不强，对比出来的结果意义就不大。所以，我们必须要选择合适的参照物才可以。

猎取龙头股的第二杆枪是比价格

价格是价值的体现，看一只股票是不是一只好股票、值得不值得投资，在价格上是可以体现出来的。所以，我猎取龙头股的第二杆枪就是比价格。

价格怎么比呢？这里我们需要注意的是，价格分为绝对价格和相对价格。绝对价格指的就是当前的真实股价，沪深两市价格从高到低排序，孰高孰低一目了然。但是股票在上涨的过程中，经常会出现送股配股等除权行为，这样单纯地看价格也会错失一些好的股票，因此我们还要综合相对价格，相对价格指的是股价是否创出历史新高。

绝对价格

首先我们来看一下中小企业板，把股价从高到低进行排序，前10名的价格一目了然（见图8-5）。股价最高的是杰瑞股份，其次是双鹭药业、科大讯飞、新疆浩源、科伦药业、安洁科技、洋河股份、瑞康医药、欧菲光和焦点科技，大家很熟悉的杰瑞股份、科大讯飞、安洁科技、欧菲光等都是2013年上半年我们团队重点关注的三大行业里的股票。

序	代码	名称	开盘	最新	营业收入同比	净利润同比
1	002353	杰瑞股份	70.26	70.05	90.67	89.35
2	002038	双鹭药业	58.59	59.68	39.19	31.32
3	002230	科大讯飞	57.63	58.68	33.04	72.81
4	002700	新疆浩源	54.80	56.73	0.00	0.00
5	002422	科伦药业	54.50	56.01	18.26	21.81
6	002635	安洁科技	53.66	54.00	60.99	67.44
7	002304	洋河股份	50.06	51.21	6.06	6.53
8	002589	瑞康医药	45.76	46.51	32.92	30.03
9	002456	欧菲光	46.00	46.24	230.52	313.54
10	002315	焦点科技	41.80	41.72	9.22	-9.75

（本数据截至2013年8月5日）

图8-5 中小企业板价格从高到低排序

第二部分 | 基本面突破

这些股票都值得投资吗？洋河股份股价 50 元，它是从 150 元跌下来的，股价已经下跌 60% 了，这样的高股价还能参与吗？大家不要忘了，猎取龙头股的第一杆枪是比业绩，按照营业收入同比增长率和净利润同比增长率符合 20% 和 40% 的标准，双鹭药业、新疆浩源、科伦药业、洋河股份、瑞康医药、焦点科技都排除在外了，只剩下了杰瑞股份、科大讯飞、安洁科技、欧菲光四只股票了，而这四只股票在 2013 年上半年表现都很不错，都有 50% 以上的涨幅，这也说明了我们这样的选股方式是值得借鉴的。客观选择，动态跟踪变化，不知道这样的筛选方式你感觉如何？

按照刚才我们的方法，把沪深两市的多只股票排个序（见图 8-6），大家看看哪些个股按照绝对价格值可以上榜呢？

序	代码	名称	开盘	最新↓	营业收入同比	净利润同比
1	600519	贵州茅台	176.03	175.50	19.11	21.01
2	600436	片仔癀	126.30	130.11	28.03	19.13
3	000661	长春高新	112.95	113.10	33.91	187.41
4	000538	云南白药	105.80	107.70	19.52	29.10
5	002353	杰瑞股份	70.26	70.85	90.67	89.35
6	300228	富瑞特装	69.60	69.46	85.01	134.87
7	300343	联创节能	69.30	67.60	0.00	0.00
8	000049	德赛电池	64.80	66.98	14.36	20.87
9	300253	卫宁软件	65.49	65.00	16.86	21.47
10	300285	国瓷材料	62.45	64.50	33.50	23.29
11	300347	泰格医药	60.82	63.15	0.00	0.00
12	002038	双鹭药业	58.59	59.68	39.19	31.32
13	300146	汤臣倍健	57.25	59.65	42.44	29.56
14	002230	科大讯飞	57.63	58.68	33.04	72.81
15	300113	顺网科技	58.81	58.45	42.61	5.88
16	002700	新疆浩源	54.80	56.73	0.00	0.00
17	300295	三六五网	55.92	56.39	13.02	0.85
18	002422	科伦药业	54.50	56.01	18.26	21.81
19	603000	人民网	55.35	55.22	0.00	0.00
20	300017	网宿科技	54.28	55.02	41.58	57.25

（本数据截至 2013 年 8 月 5 日）

图 8-6 沪深两市价格由高到低排序

长春高新、杰瑞股份、富瑞特装、泰格药业、科大讯飞、网宿科技等符合了我们的价格高、业绩好的标准，这些股票就是我们在 2013 年应该重点关注的。如果年初就开始跟踪，那么效果必然更好。其实我们认为是它们的业绩好导致机构的大量介入并催生了它的相对价格高。

为什么要参考绝对价格呢？这里我们给大家一个“傻瓜选股法”，看似简单，但实际意义是很了不起的。我们的思路也是借鉴了这个傻瓜选股法。美国有一个基金经理曾经做过这样的尝试，他做了两个组合，一个组合就是买入价格最高的前十名股票持有不动，另一个组合按照自己的选股方法买入和卖出。经过多年对比之后他发现，买入最高价的股票的组合业绩远远优于其他的组合，为什么会出现这样的结果呢，这说明，既然股价这么高，说明市场看好。股市是一个供需市场，有买就有卖，买家看好它，就会不断地抬高股价。如果2003年大家选高价股，那个时候就会有贵州茅台和云南白药。不是说所有的高价股都会或者应该大涨，但是显然从高价股中选择的成功率会有明显的提升。如果一只股票仅有1元钱，你说它能好到哪里去呢？目前沪深两市还有多只2元以下的股票，看看它们的走势，还不把人难受死吗？这样的股票放弃算了。

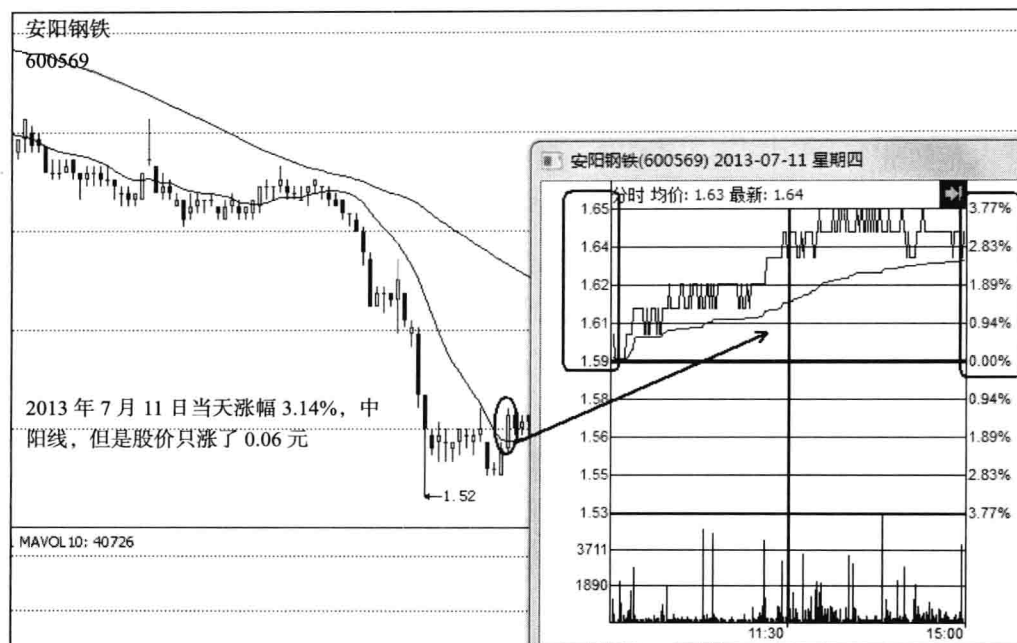
安阳钢铁的股价目前仅有1.60元，是沪深两市股价中最低的，每天的股价波动经常是在2~4分钱之间，只要股价涨0.16元就会涨停，这样的股票怎么做了，没有股价变动的区间，短线投资者更是没有办法做了。既然市场中它的价格是1.6元，就说明它只值这个价格，就像我们去商场买东西一样，名牌产品价格那么高，而且不还价，但是我们依然乐此不疲地去购买，反之有些产品越是打折越没有人买，我们选择绝对股价高也是基于此考虑（见图8-7）。

经过十多年的股市历练，10元钱以下的股票我基本上不看，我所关注或者买入的股票都是远远大于10元钱的，一分钱一分货嘛！股市投资是为了赚钱，不是为了体现出自己买了多少数量，所以什么股票能够让我赚钱，我就去投资什么股票，你认为呢？

中国的投资者以散户为主，大家普遍比较喜欢低价股，也有很多专家告诉我们低价股容易出现黑马。这里确实有不少个股会从低价起来，但是大家要注意一个概率问题，2000只10元以下个股出现50个类似上港集团、浙江东方这样的大黑马概率是多少，同样20元以上个股至少有50%的大白马，这个概率又是多少呢？很多股民追求的是暴利，一天一个涨停板最好，但是

第二部分 基本面突破

事实上巴菲特也就每年 20% 多一点。所以，追求成功率高的模式才是关键。
我们的双突破就是一种这样的模式，大家仔细体会，在实战中多跟踪。



(截至 2013 年 8 月 5 日安阳钢铁是收盘价最低的股票)

图 8-7 安阳钢铁走势图

相对价格

说了绝对价格，还要说相对价格。股价经过除权之后就会留下缺口，自然价格就会下降。欧菲光在 2013 年 10 转 10 之前的价格是 83.99 元，目前的价格在 46 元左右，除权之后的最高价格是 59.49 元，按照复权价格就是 118.98 元了，如果算上 2011 年的 10 送 10，那么复权之后的最高价格已经是 238 元了。所以说，绝对价格必须要结合相对价格，这样投资才会更安全，选股才会有把握。目前沪深两市第一高价股是贵州茅台，但是 175 元的价格不是涨上去的，而是跌下来的，因为在 2012 年限制“三高”消费和塑化危机之前，贵州茅台的最高价格是 259.66 元。正是基于此，我们要结合起来选股。

相对价格指的是创历史新高。通过对个股的走势研究，我们发现大新高大涨，小新高小涨，我喜欢那些不断地突破、不断地创出历史新高的个股。新高的走势和企业的增长也是相关的，包括香港市场我们看到腾讯控股也不断地创出历史新高，基本面的增长很强劲。为什么会有这样的想法呢，并不是空穴来风。股市里有一个“股市大悖论”，指的是一只股票你感觉它已经长得很高了，但是它还在涨，而你感觉另外一只股票跌得已经差不多了，但是这只股票还在下跌。正是因为有大悖论的存在，才会在这两年股市行情里面既有10倍上涨的股票，也有跌至2元以下的股票。随着中国股市未来注册制的发展，相信好的企业会有更好的表现，基本面差的企业也会跌得更多，直到退市。所以，我们的思路在未来也是非常适合的。下面我们看一些案例来找到更加理想的买点，区别同板块的不同个股。

我们来看一只大家很熟悉的股票，在今年不同的场合我提到的一只股票，就是做手机屏幕的中小企业板个股欧菲光（002456），如图8-8所示。

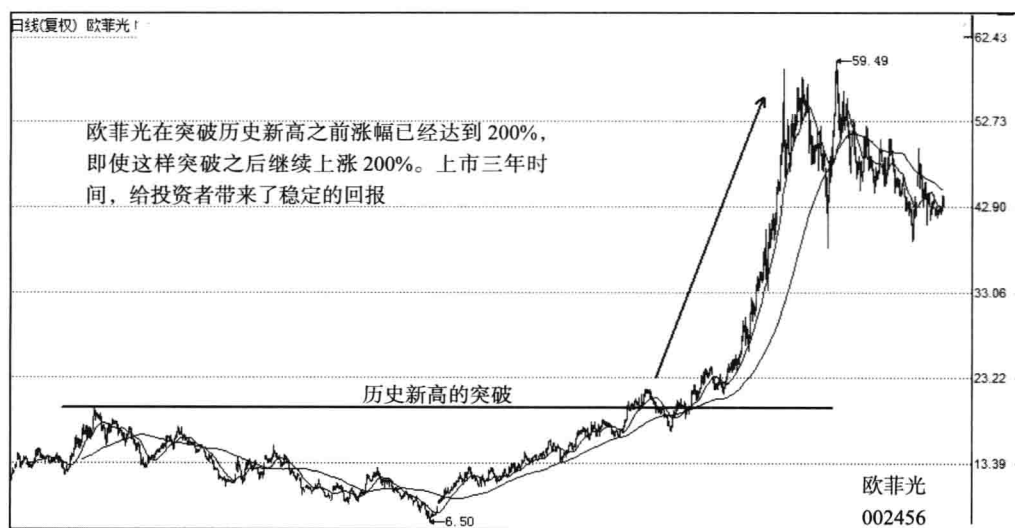


图8-8 欧菲光

欧菲光是在2012年10月份创出历史新高的，在这之前，该股已经从2012年1月19日的6.49元涨到了20元，股价在9个月里涨幅达到200%，

同期上证指数下跌近 10%。但就是在股价突破 20 元之后，该股做了简单的调整，继续开始猛涨，而且涨速很快。从 2012 年 12 月开始到 2013 年 5 月的半年时间里，股价从 20 元左右涨到接近 60 元，再次实现近 200% 的涨幅，正是因为对历史新高的有效突破，造就了欧菲光的不断大涨。

股价能够不断地突破、不断地上涨，本质上是基本面的爆发。主力机构资金也看好它。机构通过调研和对市场的深入分析，对欧菲光后市很看好，这样的看好不是凭主观臆断的，而是基于欧菲光所处市场的占有率以及发展的前景对未来一段时间欧菲光的业绩的看好。而当我们看到欧菲光的业绩出现下滑以及大多数投资者趋之若鹜的时候，也是我们离开的时候。

这里我们注意一下，如果在 2013 年年初我们同时关注其他的触摸屏概念个股，如莱宝高科、南玻 A 等你会发现，技术上相对走势最强的还属欧菲光，这就是我们讲的同一个板块比相对的价格。相对走势强势的机会也很多。每轮行情暴跌之后我们都用这个方法去寻找抗跌的好企业，抗跌的往往也会是下轮行情上涨最多的。以网宿科技为例，2013 年的数次大盘调整中，它的走势都明显强于市场，基本面和技术面是可以结合的。

很多人都是在使用腾讯的 QQ，而且越来越多的人也开始使用微信，而拥有 QQ 和微信的正是在香港上市的腾讯控股 HK0700，目前在香港的最高价格已经达到了 455 港元（截至 2013 年 11 月），如图 8-9 所示。

从 2004 年 6 月 16 日上市到现在，腾讯控股在不到 10 年的时间，股价从最低的 2.195 元到目前的最高价 455 元，涨幅达到 20 628%，如果从一开始你买入这样的股票，结果会是什么样呢？我们发现，腾讯控股的整个上涨过程也是股价不断突破历史新高的过程。当然，并不是只涨不跌，每次突破之后股价都会出现短期的调整，但是调整并不能影响股价的中长期走势。腾讯控股的上涨既符合了绝对价格的突破，也符合相对价格的突破，也是基本面和技术面相结合的最好例证。如果不是腾讯用户的增加，不是新产品的不断研发，不是市场份额的不断扩大，它的业绩就不会有快速的上涨，股价自然也不会像目前这样不断地创出历史新高。目前腾讯的地位还在不断地提升，相信股价的上涨依然是有空间的。所以，我们坚持在每次历史新高突破

的时候买入是一种不错的选择。只要企业不断地成长，如果你发现半年内它不再创出新高了，那就麻烦了。

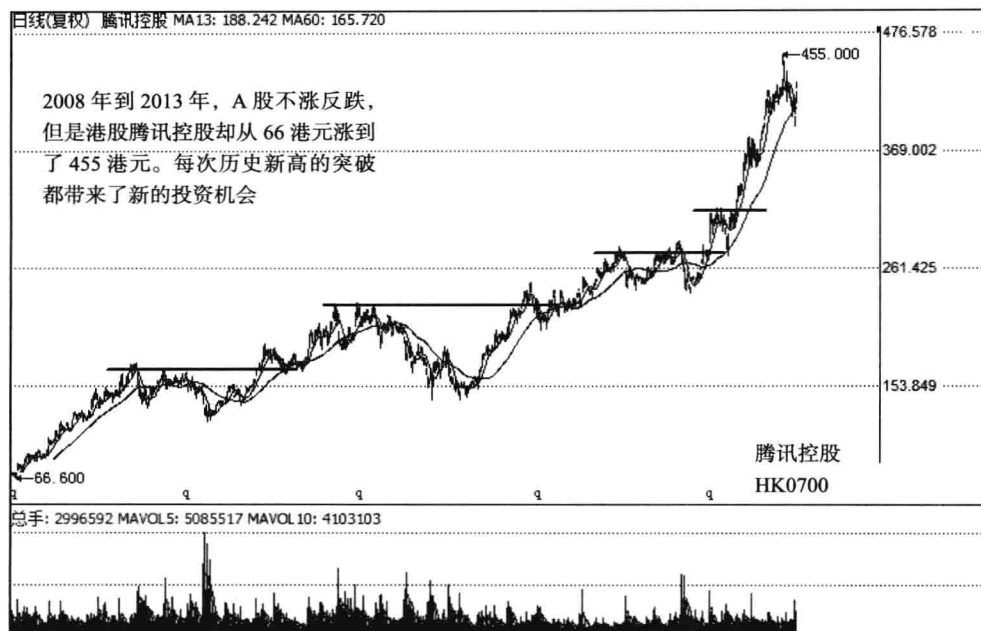


图 8-9 腾讯控股走势

股市大悖论不仅仅表现在上涨的时候，下跌的时候也是适用的，我们来看一下曾经号称“中国苹果”的汉王科技（002362）。汉王科技发行价格 41.90 元，2010 年 3 月 3 日上市当天最高价 85 元，随后在不到 3 个月的时间里股价翻番达到 175 元（除权前的价格），成为当年热捧的股票。当泡沫散去，基本面没有发生质的变化的时候，股价开始一路下跌，最低跌至 7.50 元，按照复权的最高价 87.50 元来说，下跌的只剩下零头了（见图 8-10）。

汉王科技的下跌过程也是不断突破的过程，但是与腾讯控股不同的是，汉王科技的突破方向是向下的。每次向上的突破，都意味着新的上涨空间被打开；同样，每次向下突破也都意味着新的下跌空间被打开。尽管股价在 2013 年有所表现，截至 2013 年 8 月 5 日股价为 13.68 元，但是相比于高高在上的 87.5 元（除权前的价格是 175 元）来说，目前的价格还是谷底。根据

第二部分
基本面突破

我的选股习惯，汉王科技如果不能突破 87.5 元，我就不会关注它。就像对中国石油一样，48.6 元只能是高高山岗之上的价格，股价要想重回山巅，难度太大，并非易事。所以，有很多套牢在中石油的投资者经常挂在口头的一句话就是，把套牢的中国石油留给自己的孙子，其实这是不负责任的态度，因为你留给孙子的不是真正意义上的财富，而是留下了一笔失败的投资。对比杰瑞股份这样的页岩气板块，我们发现不同的走势也反映了不同企业市场的判断。

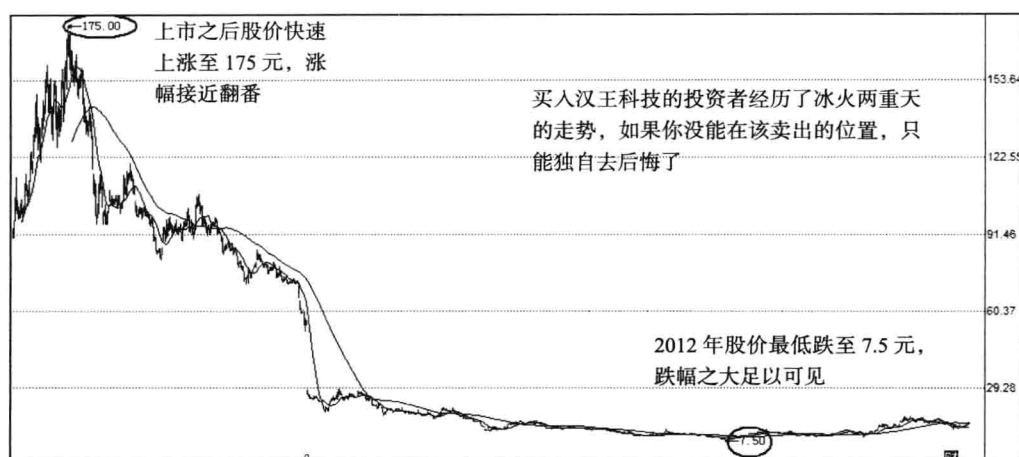


图 8-10 汉王科技

猎取龙头股的第三杆枪，就是瞄准机构

瞄准机构，通俗一点讲就是“傍大款”。股市里面也需要“傍大款”，因为这些“大款们”相对于普通投资者来说具有很多优势，比如他们有更好的投研团队，能够深度挖掘行业和个股机会；比如他们能够早于普通投资者得到一些信息，可以利用这些信息进行布局；比如他们有专业的分析人士，对有价值的新闻进行深度剖析。但是不管怎么说，“大款们”看上某一只股票并去运作它，说明“大款们”对这家上市公司有着很好的认同度，正是因为这样，大家才会一起合力参与这家上市公司，未来才会有着更好

的上涨空间。

首先我们来说一下机构认同度。机构认同度是指对于某一只个股，主要投资机构的持仓意愿。对于单只个股，机构持有的股票数量越大，机构数目越多，增持幅度越大，机构认同就会越高，该股的未来上涨空间就会越大，也更会受到市场的热捧，对于这样的股票普通散户也可以积极地参与，因为有更专业的机构投资者已经帮你把过关了。

原来的“公募一哥”王亚伟，在公募界的时候，大家就盯着他的持仓看，发现只有能够坚持，他的股票总是能够给大家带来不菲的收益；而当他离开公募转投私募的时候也是一样的，大家依然把注意力投向他。

我们来看一只个股就知道了（见图 8-11）。

截止日期	2013-03-31				
公告日期					
编号	股东名称	持股数量(股)	持股比例(%)	股本性质	
1	先锋电器集团有限公司	6250000	5.208	境内法人股	
2	熊吉	3750000	3.125	自然人股	
3	邱小斌	2501310	2.084	自然人股	
4	中国对外经济贸易信托有限公司-昀沅证券投资集合资金信托计划	1751620	1.460	境内法人股	
和晶科技(300279) 流通股股东					
截止日期	2013-06-30	一季度新进，二季度继续高调增仓			
公告日期					
编号	股东名称	持股数量(股)	持股比例(%)	股本性质	
1	先锋电器集团有限公司	6250000	5.208	境内法人股	
2	中国对外经济贸易信托有限公司-昀沅证券投资集合资金信托计划	3750090	3.125	境内法人股	

图 8-11 和晶科技

昀沅第一次出现在和晶科技是在 2013 年第 1 季度的十大流通股东中，当时持仓 3 750 090 股，但是当时并没有引起市场太多的关注，毕竟属于刚刚建仓期，大家也都在观察中。当第 2 季度王亚伟高调增仓之后，和晶科技一下子跃升为第二大流通股，市场开始给予了关注。这样的关注，加上市场对网络概念股的炒作，和晶科技出现了很好的涨幅（见图 8-12）。相信伴随着王亚伟重仓个股的表现，大家又会继续关注“伟哥概念”了，这就是股市的明星效应。我们需要考虑的是，把他的投资机会和我们的思路结合，如果

第二部分 | 基本面突破

这个股票还在半山腰，那我们也不用关注了，记得之前通过跟踪王亚伟的持仓，我们也发掘了中恒集团和广汇能源这样的大牛股，但是他买的中国联通和工商银行我们完全可以置之不理。

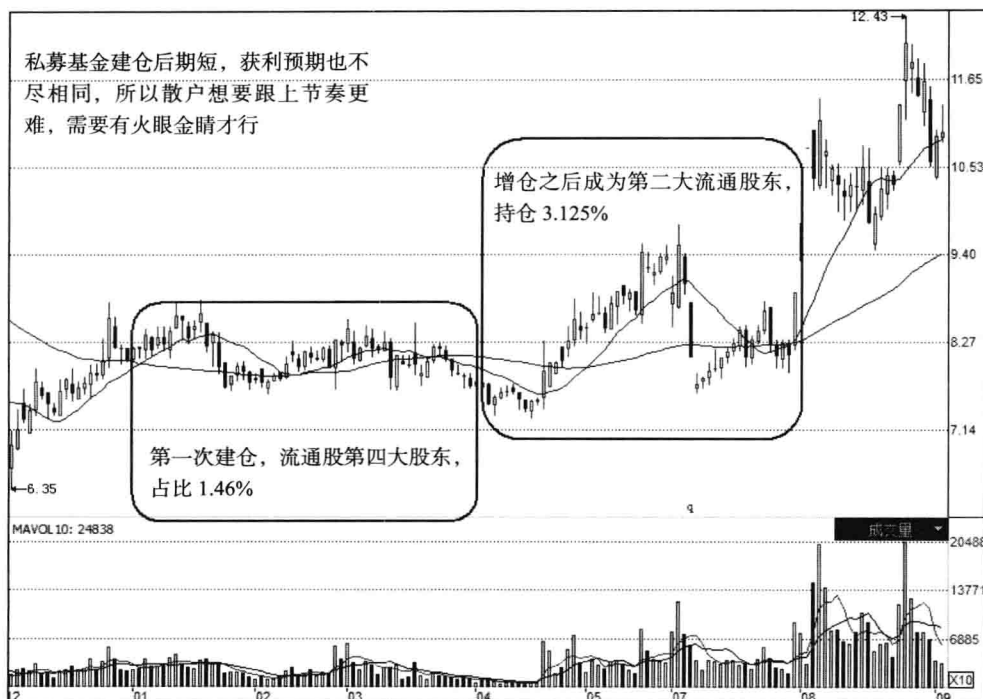


图 8-12 晶科技的走势

这里我们只是举例说明一种投资的模式，但是“伟哥概念股”并不是所有的投资者都能够参与，因为王亚伟的投资理念并不一定与你相符，再加上三个月才会公布一次，在下一个三个周期中究竟是增仓还是减持，我们并不知道，因此还是悠着点。我也会参考机构持仓，但是我不盲从，因为我有自己的选股标准，按照咱们前面说的第一杆枪的看业绩标准，该股就直接被否决了。

王亚伟增持和晶科技是以一种机构认同度，但是这种认同度仅限于王亚伟对该股的看好，并不代表大多数机构对他的看好。关键是我们要和我们的节奏结合。这一点非常重要。

我更喜欢那些机构扎堆的股票，这说明大家有共同的认识，操作起来自然会更加地容易。我们通过机构的增减变化来确定我们的分析，但是不会完全以他们的交易来决定我们的交易，因为按照我们的基金潜规则，机构的数据必然是有滞后性的。我们来看一下欧菲光（002456）的机构持仓比例变化情况（见图 8-13）。

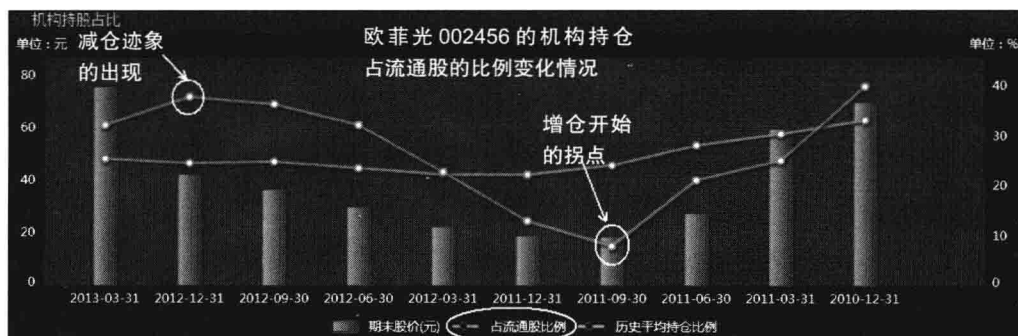


图 8-13 欧菲光基金持仓变化情况

2011 年第 4 季度公布的数据显示机构开始对欧菲光进行了加仓，随后 2012 年的 4 个季度连续加仓，这样，欧菲光的增仓拐点出现在 2011 年第 4 季度，正是在这个季度，机构进行了增持，并最终带来了股价的上涨。因为越来越多的机构看好欧菲光，表现出来的就是欧菲光在二级市场股价不断地上涨，不断地创出历史新高，相反，在 2013 年第 1 季度公布的机构持仓数据中，欧菲光出现了机构的继续增持，但是我们的操作节奏未必完全按照这个来，考虑到基金潜规则和基金数据的滞后性，我们选择在欧菲光冲高回落的 2013 年 4 月 25 日减仓，事实上还是很不错。关于基金潜规则属于对于机构的深度分析部分，我们有机会再和大家深度解析。下面我们看一下图 8-14 在机构增减持欧菲光的过程中股价的变化情况。

但这并不是说对所有的基金扎堆的股票，散户都可以买，关键还需要判别机构的可信度和投资风格。普通投资者和机构投资者各有各的优势，也各有各的劣势。比如普通投资者的资金都是自有的，投资期限可以自由设置，投资标的也可以自由选择，仓位根据自己的判断可以满仓，也可以空仓。而

第二部分 基本面突破

机构由普通投资者的资金募集而来，过了封闭期之后随时会发生份额的赎回，而无论行情好坏，基金的仓位必须保持在 80% 以上，更不可能空仓。所以经常会出现一种情况就是在底部开始反弹的过程中，机构投资者往往能够跑赢普通投资者，因为他一直保持着 8 成以上的仓位；而相反，下跌的时候，普通投资者卖出了股票，但是机构投资者只能够通过调仓换股减少下跌的风险。同样作为指数基金可能必须配置中国石油，但是对于一般投资者来说没有这个必要。能源类基金必须配置煤炭股，但是在经济下行周期，这基本上是死路一条。



图 8-14 欧菲光日线走势图，机构增减持与股价之间的关系

所以研究机构需要辩证看待。大趋势可以跟踪，但是顶和底你一定会晚一点知道，这个时候需要你从基本面和技术面分析来入手。还是有办法的，仔细看下面的内容。

我们来看一下图 8-15 中贵州茅台 600519 的机构增减持情况。

2012 年四季报显示，机构增持了贵州茅台，在 2013 年第 1 季度机构继续增持贵州茅台，但是二级市场的股价并没有出现明显的上涨，反而依然维持在下降通道中。机构的买入是真实的，但是它也亏钱了，套牢了，你跟着

操作自然也麻烦了，所以还是要有自己的分析。

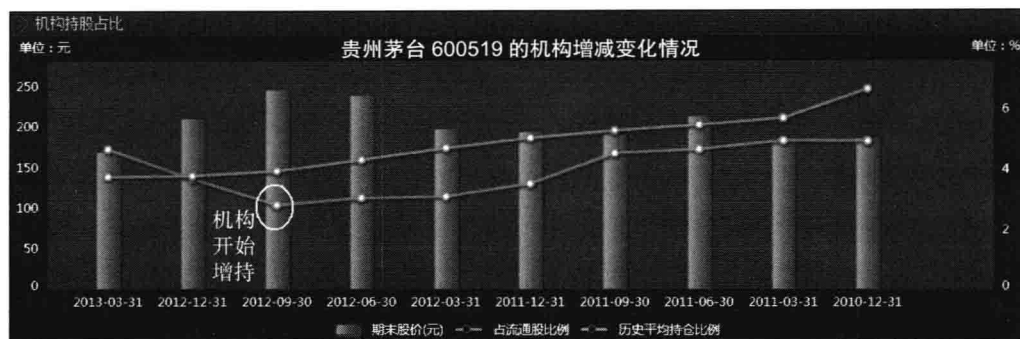


图 8-15 贵州茅台机构增减仓变化

可见，如果不能很好地了解和判断机构的可信度和投资风格，同样会出现不可想象的亏损。

我反复强调精选个股，波段操作就是这个道理。首先要基于基本面选股，然后在机构认同度上我们看机构的增减仓情况，只有基本面和技术面相结合的股票才是我们的首选标的。如果教条化地认为凡是机构扎堆的股票都是好股票，就会在短期碰到类似贵州茅台这样的走势。

聊到这里，三杆枪大家都掌握了吗？选股比业绩，比股价，比机构关注度，同时动态跟踪业绩的变化和机构的关注状况。机构的选股对于我们的操作确实是有帮助的，关键是要站在它的肩膀上投资，而不是受它指挥。明白了这三杆枪，我们就用它们来组合出我们的股票池，看好了，投资的范围就被压缩到了 100 只左右了。我们的选股任务接近完成，每个季度都把书拿出来看一遍，股票选一遍，你的投资就会越来越棒了。

第9章 □ CHAPTER9

构筑白马股股票池

构筑股票池是组合投资的第一步

机构账户管理的方法——组合投资

之前的分析中我们讲了如何选股，下面我们一起来构筑一个白马股的股票池。便于我们在交易的时候缩小选择范围，提高成功率。散户的投资和机构的投资有很多不一样的地方，很多朋友选到过好股，但是却无法实现很好的收益，这是为什么呢？本章节我们重点分析的是组合投资的问题，通过组合投资我们看一下能否解决这些问题。

散户投资：可以选择买很多个股，也可以选择押注一只个股。这根据个人习惯而定，无强制约束。在投资的环节上我们见过有散户投资者买很多个股的，谁推荐都会买一点，也见过全仓一只中石油套牢彻底告别股市的。类型很多，但是总体成功的人数比较少，10%的散户是可以走向成功的，大部分是不行的，长期做下来就是给券商打工。

公募基金：单只个股的持仓上限不得超过基金净值的10%，这意味着它们的持仓必然是超过10只的，正常的重仓股也会在15～20只。如图9-1景顺内需基金今年持仓科技类传媒股较多，

我们看到业绩今年前三季度收益 90%，最近一个季度 43%。持仓个股没有一个超过 8%，第二持仓百视通暴涨 50% 拉动净值大幅增长。同时我们需要提醒大家现在看的基金持仓是截至 6 月 30 日，第 3 季度会有变动出现，2013 年 9 月 30 日截至的最新持仓将会在 10 月 25 日左右公布。我预计它的持仓应该大幅增加了其他的传媒类个股。这个基金的持仓个股不会少于 30 只。



图 9-1 景顺内需增长基金今年业绩表现

持股明细				
序号	股票名称	股票代码	持股数量(股)	占净资产比例
1	欧菲光	002456	9509973	7.9400%
2	百视通	600637	11701638	6.4300%
3	比亚迪	002594	10772537	6.3300%
4	博瑞传播	600880	16214048	5.6100%
5	TCL集团	000100	110810262	4.9400%
6	乐视网	300104	9658391	4.9200%
7	汇川技术	300124	6803905	4.6800%
8	四维图新	002405	15403672	4.2300%
9	机器人	300024	5664344	4.1300%
10	科大讯飞	002230	4379808	3.9700%

图 9-2 景顺基金 2013 年 6 月 30 日持仓净值图

第二部分

基本面突破

阳光私募：单只个股的持仓上限一般不得超过基金净值的 20%。这意味着持仓的个股数量必然超过 5 只，常规是 8 ~ 15 只不等。因基金经理的风格不同，选择的持仓比例也不一样。

阳光私募没有强迫要求必须定期公布持仓，但是有些私募公司管理资金相对较大，也会出现在上市公司的 F10 中，这类的总结重在个股，无法全面看到整体的账户组合。这里的图 9-3 中，我们给大家锁到如何找到这样的个股，F10 当中如何出现了信托公司 -XX 期，基本上都是阳光私募，一般会出现信托公司、托管银行、托管券商字样，泽熙投资就是之前涨停板敢死队徐翔成立的阳光私募基金公司。所以类似这样的比较多，大家可以参考。

中国农业银行-景顺长城内需增长贰号股票型证券投资基金	证券投资基金	2,226,365
段嘉溶	自然人	1,667,968
中国农业银行-景顺长城内需增长开放式证券投资基金	证券投资基金	1,643,817
华润深国投信托有限公司-泽熙1期单一资金信托	信托资产管理计划	1,050,321
方国华	自然人	674,227
江阴海澜投资管理有限公司	其他机构	536,000
张卫东	自然人	529,369
郑晓春	自然人	500,000
兴业银行-中邮战略新兴产业股票型证券投资基金	证券投资基金	500,000
赵晨	自然人	500,000

图 9-3 泽熙持仓特点

其他机构：社保资金、保险资金、QFII、上市公司市值管理就在我们谈论的范围当中了，每类资金因为自身资金的投资期限和风险承受不一样，持仓的选择也不一样，但基本上组合投资的较多。

所以今日我们的思路会较多地参照基金经理之父——彼得·林奇。因为威廉·欧奈尔的思路更多地倾向于选股，在账户组合投资上介绍比较少。组合投资的好处便于我们在买卖上实现分散，这样做很难出现大幅的收益，但是下跌的时候也会有效规避风险，避免单只个股的快速下跌而影响基金的收益。

结合彼得·林奇的观点，普通投资者持仓个股 5 只以内足够了，我们也不太建议押一只，这样的结果会导致涨了就想走，跌了不舍得卖出。如果遇

到黑天鹅事件那就更加惨了，比如昌九生化，连续的一字型跌停板，想卖出都很难。所以适当的分散是必要的，但是很多投资者 10 万资金量买的个股数量已经超过了 30 亿基金买入的个股数量，显然你是盯不过来这么多个股的。

寻找双突破，涨 10 倍的牛股

用华尔街投资业的行话来说，“10 倍股”是指上涨 10 倍的股票。如果你在股票市场上曾经持有过一个 10 倍股，你就会知道这种股票 10 的投资回报有多么诱人。2013 年上半年我们曾经重仓持有欧菲光，单只个股涨幅 1 倍对于整个基金的贡献就很大了，所以很多时候我们希望抓到无数的大牛股。其实冷静想想也没有必要，你每年只要抓到两个符合双突破的大牛股就已经可以了，收益轻松突破 50%。但是作为专业投资者来说显然两个不够，因为单只个股的持仓是有限制的。所以散户战胜机构不是神话，因为大家的交易规则有不一样的地方。

彼得·林奇投资生涯的早期，就非常狂热地寻找能够让他的投资升值 10 倍的股票。他购买的第一只股票飞虎航空（Flying Tiger Airlines）就是一只长了好多倍的股票，这只股票所赚的钱足够支付他读研究生的全部学费。在过去 10 年里，他不时找到 5 倍股、10 倍股甚至更为罕见的 20 倍股，使他所掌管的基金业绩远远超过了竞争对手。要知道他的投资组合拥有 1 400 只股票之多。对于小规模的投资组合，即使只有一只表现出色的 10 倍股，就足以使整个投资组合从亏损转为盈利。10 倍股这种一股定乾坤的巨大能量让人非常震惊。

相比，到目前我也还没有完全持有过一只涨幅 10 倍的个股。我们在投资当中寻找过很多 10 倍的个股，如苏宁电器、三一重工、大华股份等，但是为什么都无法长期持有呢？我也做了分析，投资的时间太短，诱惑太多。完全持有 10 倍股时间上至少需要两年左右，我的性格比较积极，善于发掘好的投资机会，但是缺少的是一份坚持，在一个浮躁的社会中我们努力地去淡定地对待持仓是以后我们要不断完善和修炼的。事实上，长线是金，做好

第二部分
基本面突破

一两个优秀的企业所带来的收益比跑来跑去换股所带来的收益要高得多，而且更加轻松，尤其是在一轮牛市当中。

许许多多的市场参与者玩股票许多年了，还在赔钱。他们还认为自己的技术不好，心态不好。甚至出现了极端的赌博言论——什么好股坏股，有庄就是好股；什么好企业坏企业，有题材就是好企业。当你的资金足够大的时候，相信你的想法也会变化很多。长期讲，企业的发展和壮大是股票上涨的根本所在。所以只有以这个为核心，个股的持有才会适当地淡化技术分析，抓住大利润。所以我也在不断地完善中，也是最为欠缺的部分。目前在我的整个投资思路中，发掘牛股不是难事，难的是把牛股拿得住，享受到整体上涨收益。并且有效区别真正的10倍股和假的10倍股，对于企业成长的理解需要很强的把握力。努力吧！看看图9-4中的大华股份，我们一起思考怎么拿住这样的10倍牛股。

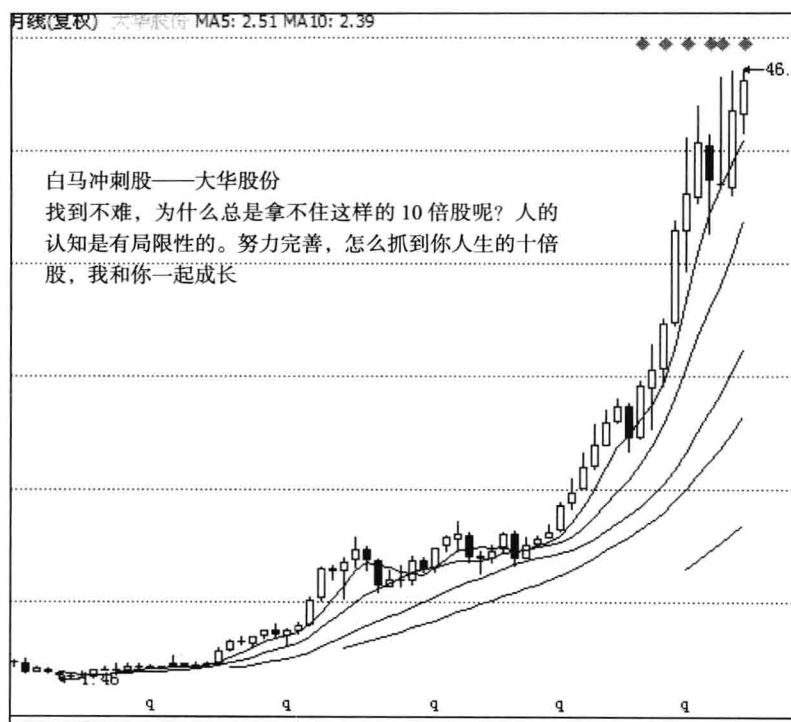


图9-4 大华股份5年26倍怎么就拿不住呢

投资组合的收益率和持股数量问题

每个人来到股市都想挣的越多越好。也有很多人会说如果能够从股票市场获得 25% ~ 30% 的年投资收益率，他们就会感到非常满意了！满意？按照 25% ~ 30% 的年投资收益率，你可以超越巴菲特，成为世界首富。巴菲特保持了年均 25% 左右的增速。市场中有些人号称年收益 50%，几乎可以说是可能不大，一年 50% 很正常，2 年也会有，但是 10 年、20 年都持续就很难，有时候甚至会亏损，2008 年不亏钱就已经是高手了，因为大盘下跌了 60% 还要多。

彼得·林奇说：“过高的预期收益率错在哪里呢？如果你期望每年应该获得 30% 的投资收益率，那么当股票表现达不到你预期的高收益率时，你很可能因为希望落空而感到严重受挫，这时焦躁不安的心情会使你恰恰在最不应该放弃的时刻错误地放弃自己本来正确的投资策略，或者更糟糕的是，在追逐这种镜中花水中月般的高收益时，你可能会冒不必要的风险。不论是在投资收益很好还是很坏的时候，你都应该始终坚持一种正确的投资策略，只有这样才能使长期投资回报最大化。”这点我也深有感触，2013 年上半年我成功地做过欧菲光，涨幅 110%。随后我们做了科大讯飞，认为它应该会是下一个欧菲光，涨幅 50% 我都没有全仓走掉，最终它从 63 元回到 43 元。所以说投资是一门科学，也是一门艺术。很多东西会重复，但是不会简单地重复。

彼得·林奇说，既然 25% ~ 30% 的投资收益率是根本不切实际的投资目标，那么比较现实的投资收益率应该是多少呢？当然，你在股票投资上的收益率应该高于债券投资，因此如果在股票投资上的长期收益率只有 4%、5% 或 6% 那就太糟了。如果你回顾一下自己的长期投资业绩记录，结果发现你的股票投资收益率几乎无法超过银行储蓄利率，那么你就应该明白你的投资技能实在很糟糕，肯定存在很大的缺陷和问题。

顺便说一下，当你计算自己的股票投资业绩时，别忘了把以下这些费用都计入投资成本之中：订阅投资时事通讯和金融财经杂志的费用、交易佣金

I 第二部分 | 基本面突破

和手续费、参加投资研讨会费用以及给经纪人打长途电话的通信费。

一般股票的长期平均投资收益率为 9% ~ 10%，这也是历史上股票指数的平均投资收益率。

尽管应该集中投资，但是把所有的资金都押在一只股票上是不安全的，因为尽管你已经尽了最大的努力进行研究分析，但你选择持股的这家公司有可能会遭受事先根本预料不到的严重打击。我觉得对于一个小的投资组合来说持有 3 ~ 10 只股票比较合适，投资的关键并非确定一个持股的合理数量，而是逐一调查研究确定每一只股票的质量。这样适当分散投资也许会给你带来以下好处。

如果你寻找的是 10 倍股，那么你持有的股票越多，在这些股票中出现一只 10 倍股的可能性就越大。在几只发展前景都良好的快速增长型公司中，到底哪一个公司发展得最好、增长最快往往出乎你的意料。

既然根本无法预料什么时候会出现意外的惊喜，那么从只持有一只股票转变为持有好几只股票，发生意外惊喜而赚上一大笔的可能性就会大大增加。

持有的股票越多，你在不同的股票之间调整资金配置的弹性就越大，这是我的投资策略的一个重要组成部分。对此我采用的策略就是构建一个股票池，把我们跟踪的 10 倍牛股放在里面，无法全部买入的话也需要有一个持续跟踪的列表，这样会方便很多。

持仓的优化——不要拔掉鲜花留下野草

这是基金经理之父彼得·林奇的一个核心观点，我很赞同。实战交易中这是很挑战人性的贪婪和恐惧。因为从感情的角度上来看，卖出获利的，留下亏损的，总是更加容易。但是投资的成功则恰恰相反，甚至说你的成本并不是最重要的，因为它只和你有关，和市场的走势无关。

彼得·林奇分析说：“总是不断重新核查表现情况，重新核查公司发展情况，根据情况的变化相应增长或减少投资组合中的股票。我只会把一种股票换成另一种股票，而不会换成现金，除非为应付预计可能发生的基金赎回

而必须准备一定数量的现金。卖掉股票换成现金就意味着这一部分资金彻底脱离了股票市场。我的观点是要把资金永远留在股票市场里，基于基本面的变化把资金在不同股票之间进行转换。我认为，你决定将一定数量的资金一直留在股市之中进行投资，这样会使你避免许多时机选择失误的投资操作和由此产生的心理痛苦。一些投资者总是习惯性地卖出“赢家”——股价上涨的股票，却死抱住“输家”——股价下跌的股票，这种投资策略如同拔掉鲜花却浇灌野草一样愚蠢透顶；另外一些人则相反，卖出“输家”——股价下跌的股票，死抱住“赢家”——股价上涨的股票，这种投资策略也高明不了多少。这两种策略都十分失败的原因在于，二者都把当前股票价格变化看成公司基本价值变化的指示器（Taco Bell 公司 1972 年股价表现非常糟糕，但只是股票表现不佳而已，公司本身经营仍然十分成功）。正如我们看到的，当前的股票价格变化根本没有告诉我们关于一家公司发展前景变化的任何信息，并且有时股价变化与基本面变化的方向完全相反。

对此，我的思路会有观点不同的地方，在中国的资本市场也会有人按照价值投资越跌越买，但是我的性格做不到。所以前面部分是我比较认同的——卖出输家，留下赢家，这也是威廉·欧奈尔和彼得·林奇思路上的最大的不同。以我现在的理解和价值观还是选择前者，下跌时买不符合我们的双突破思路，我们做错 7% 会走人；彼得·林奇如果遇到跌幅 25%，只要他认为好的还会继续买入。所以这就是投资理念的不同，没有对错之分，只有适合自己与否。我很难承受我的个股买入之后暴跌，同时我们的买入参照了股价的技术面走势，买的位置也不是低位，所以还是按照我们的双突破买入，卖出还是按照策略来。至于如何解决自己涨了赚钱的个股更愿意卖出、亏钱的个股不愿意卖出的这种现象，我认为可以参照第 2 章投资者成长的 7 个阶段。当你正确面对亏损的时候，你就会形成习惯了。做错的走人，做对的留下。这里从我的实战角度还发现一点，减少交易的频度才能增加你的收益率。我们也发现，有些朋友不断地割肉使得亏损的幅度逐步加大。

我的选股思路

我的选股思路是什么呢？我坚持双突破——基本面的突破和技术面的突破相结合。下面一起来构筑我们的股票池。之前的章节我们从行业分析到财务分析都在做。相对行业和分析的政策属于从上而下的选股，财务分析则属于自下而上的选股。实战中我们认为后者的效果会更好，我和我的乐投资基金团队一起完成了股票池构筑，这里和大家一起做个详细的交流。

密切跟踪每季度业绩增速达标个股

第一步筛选：之前的第7章已经和大家交流了我们的两个财务指标给个股做体检，那么我们每年有4次对于个股进行全面体检的机会。我们的原则是个股达到基本面的要求，这是我们的第一步筛选。我们参考图9-5，选择2013年一季报业绩达到增速标准的个股。

如图9-5所示，我们选择2013年一季报增长速度，主营收入大于20%，净利润大于40%。沪深两个市场符合这个标准的个股一共是250只。沪深两市截至2013年3月30日一共是2570只股票，基本上90%的个股都被我们放弃了。有舍才有得，不要因为舍弃而担心。图9-5是两个技术指标设定的公式，图9-6是按照利润排序的状况。

条件选股						
序号	指标	参数	运算符	数值	单位	显示
#1	营业收入(同比增长率)	2013.一季	大...	20	%	是
#2	利润总额(同比增长率)	2013.一季	大...	40	%	是

图9-5 两个财务指标的公式设定

第二步：通过价格做简单排序，放弃10元以下的。如图9-7所示，我们按照价格排序，在2013年4月份统计内容中，4~10月份大涨的个股有长春高新、华谊兄弟、光线传媒、新华医疗、迪安诊断、网宿科技、长城汽车、大华股份、数字政通、天舟文化、贝因美、华策影视，共计11只涨幅超过30%的个股。说明我们的选股思路是正确的。对于价格低的为什么不

做，之前有过交流，我们做的白马股一般都是得到了市场认可的凤凰股，我们不做乌鸦变凤凰的那类个股，而是参与已经确定是凤凰的个股。坚持我们的白马稳定性更强。我们的选股思路好比选 10 只凤凰股，假设其中 2~3 只可能出现问题，我们最终抓到 7 只凤凰股，收益就很不错了。投资本身也是一场概率的游戏，但不应该把它变成赌博。

查询结果				
序号	股票代码	股票简称	营业收入(同比增长率) [截至日期]2013一季报 [单位]%	利润总额(同比增长率) [截至日期]2013一季报 [单位]%
1	600705	中航投资	2,836.49	48,656.22
2	600340	华夏幸福	56.71	8,201.38
3	000409	泰复实业	92.65	5,878.39
4	600238	海南椰岛	131.42	5,295.74
5	002016	世荣兆业	69.05	4,799.93
6	000011	深物业A	614.39	4,741.56
7	200011	深物业B	614.39	4,741.56
8	000014	沙河股份	222.45	2,904.49
9	000156	华数传媒	75.62	2,675.33
10	600568	中珠控股	241.46	1,528.76
11	600363	联创光电	29.39	1,523.05
12	600658	电子城	1,465.03	1,477.50
13	002239	金飞达	47.55	1,446.34
14	600280	南京中商	21.88	1,308.53
15	600641	万业企业	373.84	1,244.99
16	002190	成飞集成	58.32	1,092.49
17	300233	金城医药	40.84	1,066.34

选中数量：250

图 9-6 2013 年第 1 季度按照利润增速排序表

代码	名称	最新↑	涨幅%	涨跌	营业收入同比	净利润同比
1	000661 长春高新	110.31	1.20	1.31	16.82	58.37
2	300027 华谊兄弟	77.66	10.00	7.00	66.62	282.06
3	300228 富瑞特装	77.59	0.10	0.14	76.18	105.80
4	002353 杰瑞股份	70.08	-2.52	-1.81	90.67	89.35
5	300251 光线传媒	64.74	10.01	5.89	68.15	112.19
6	600587 新华医疗	60.58	0.03	0.02	44.25	49.73
7	300244 迪安诊断	57.49	3.53	4.52	46.30	47.71
8	300017 网宿科技	57.00	6.15	3.30	41.58	57.25
9	601633 长城汽车	51.08	3.55	1.75	44.45	73.67
10	300124 汇川技术	49.87	6.04	2.84	32.78	58.29
11	002230 科大讯飞	47.62	-0.81	-0.39	38.01	41.22
12	002236 大华股份	45.58	0.40	0.18	56.65	71.05
13	600535 天士力	45.02	0.45	0.20	29.56	48.75
14	002635 安洁科技	43.70	1.96	0.84	7.99	-5.93
15	300075 数字政通	43.28	5.15	2.12	115.20	43.62
16	002456 欧菲光	42.49	-0.07	-0.03	156.74	156.94
17	002241 歌尔声学	42.28	1.35	0.81	43.86	52.65
18	300148 天舟文化	41.92	9.99	3.80	0.38	-49.12
19	002570 贝因美	41.60	5.05	2.00	25.02	94.20
20	300133 华策影视	40.49	5.56	2.13	47.16	23.63

图 9-7 高成长股价格排序图

第三步：结合行业做归类。

参看图 9-8，第 6 章已经介绍过，我们团队从 2012 年年底已经经过全面分析把 2013 年的投资重点投向确定为新兴 + 转型的行业，医药、科技和环保是我们的投资重点。科技中软件和传媒又是重点当中的重点，所以结合上面的业绩选股，我们就会做归类，星级评定则属于下一步的细化。每日的详细分析大家可以参照我的新浪博客（百度上直接搜索“启明”）。其实不少的牛股就自动浮出水面了。

按照同样的方法，我们对于 2013 年中报和 2013 年三季报预增的也可以做出相关的系统分析。这样大家便于对照，以后每个季度你也可以开始这样的系统分析。

从图 9-9 2013 年中报的前 20 名来看，和第 1 季度有了明显的变化，具体变化如下。

信息C组			
软件			
万达信息	软件		★★
科大讯飞	语音识别		★★★★
润和软件	供应链管理软件		★★
网宿科技	CDN+IDC		★★★★
朗玛信息	电话对碰		★★
北信源	信息安全软件		★★★★
掌趣科技	游戏软件		★★★★★
北纬通信	增值电信业务		★★
广联达	工程造价和项目管理类软件		★★
荣之联	数据中心系统集成和服务		★★★★
东方财富	互联网金融		
广告			
蓝色光标	广告公关		★★★★★
省广股份	媒介代理		★★★★
光线传媒	栏目制作和广告		★★★★
电广传媒	有线电视、广告制作		

图 9-8 乐投基金内部股票池截屏

新增类：人民网，泰格医药，外高桥，浙报传媒，金卡股份，中青宝。

持续类：华谊兄弟，富瑞特装，杰瑞股份，光线传媒，新华医疗，迪安诊断，长城汽车，汇川技术，大华股份，天士力，欧菲光，歌尔声学，贝因美。

退出类：长春高新，科大讯飞，安洁科技。

通过初步的统计我们不难发现，新增的几个涨幅都很强势，持续走势也

还不错，退出的个股明显走势弱了。所以，我们认为基本面对于企业的变化是很有发掘意义的，因为退出个股的下跌幅度也是不小的。

代码	名称	最新	涨幅%	涨跌	营业收入同比	净利润同比	每
1 603000	人民网	93.90	6.90	6.06	41.47	54.80	
2 300027	华谊兄弟	77.88	10.00	7.08	66.62	282.06	
3 300228	富瑞特装	77.59	0.18	0.14	76.18	105.80	
4 002353	杰瑞股份	70.08	-2.52	-1.81	90.67	89.35	
5 300251	光线传媒	64.74	10.01	5.89	68.15	112.19	
6 300347	泰格医药	63.75	3.51	2.16	36.29	43.64	
7 600587	新华医疗	60.58	0.03	0.02	44.25	49.73	
8 300244	迪安诊断	57.49	8.53	4.52	46.30	47.71	
9 300017	网宿科技	57.00	6.15	3.30	41.58	57.25	
10 600648	外高桥	54.53	3.71	1.95	37.18	400.80	
11 601633	长城汽车	51.08	3.55	1.75	44.45	73.67	
12 300124	汇川技术	49.87	6.04	2.84	32.78	58.29	
13 600633	浙报传媒	48.70	4.42	2.06	41.14	58.05	
14 002236	大华股份	45.58	0.40	0.18	56.65	71.05	
15 600535	天士力	45.02	0.45	0.20	29.56	48.75	
16 300349	金卡股份	44.90	2.14	0.94	29.59	40.00	
17 300052	中青宝	43.85	5.71	2.37	45.08	66.49	
18 002456	欧菲光	42.49	-0.07	-0.03	156.74	156.94	
19 002241	歌尔声学	42.28	1.95	0.81	43.86	52.65	
20 002570	贝因美	41.60	5.05	2.00	25.02	94.20	

图 9-9 2013 年中报业绩增速达标的股价前 20 名

上市公司的业绩报告公布是有规律的。9 月 30 日之后才会逐步公布三季报的业绩情况，9 月 30 日之前有些上市公司会发布一个业绩预告，预告三季度的业绩情况，全面的数据必须等待三季报。这个季报的预告对于我们的投资帮助很大。这个预告只有净利润增速的大概区间，没有主营收入预告，所以我们取其下限净利润增速 40% 来作分析。

因为图标是做图日都是 2013 年 9 月 30 日，所以软件上的主营收入和净利润同比都是 2013 年 6 月 30 日的准确数据，9 月 30 日的必须等待之后的陆续公布，一般 10 月 30 之前三季报公布完毕。所以这段时间也是我们这种双突破最好的赚钱时间段。新增了谁呢？你可以对比一下。这样的持续跟踪工作我们乐投基金团队每日都有专人在做，我一个人也忙不过来，对一般投资来说你只要一年四次集中做好了，牛股就够你做的了。这就是基本面的选股方法，不麻烦，但是需要认真。下面还有技术的选股。

第二部分 基本面突破

代码	名称	最新	涨幅%	涨跌	营业收入同比	净利润同比
1 000538	云南白药	117.06	-0.16	-0.19	20.35	29.26
2 300228	富瑞特装	77.59	0.18	0.14	76.18	105.80
3 002353	杰瑞股份	70.08	-2.52	-1.81	90.67	89.35
4 002700	新疆浩源	58.20	4.92	2.73	25.04	41.47
5 002038	双鹭药业	55.85	0.96	0.53	35.79	30.83
6 002230	科大讯飞	47.62	-0.81	-0.39	38.01	41.22
7 002236	大华股份	45.58	0.40	0.18	56.65	71.05
8 002241	歌尔声学	42.28	1.95	0.81	43.86	52.65
9 002570	贝因美	41.60	5.05	2.00	25.02	94.20
10 300133	华策影视	40.49	5.55	2.13	47.16	23.63
11 002049	同方国芯	39.30	0.97	0.38	41.32	126.20
12 002508	老板电器	36.40	1.05	0.38	34.26	35.73
13 002294	信立泰	34.60	0.00	—	25.02	55.84
14 002595	豪迈科技	31.00	1.64	0.50	45.06	44.67
15 002664	信质电机	30.13	1.82	0.54	39.58	28.42
16 000669	金鸿能源	29.40	0.61	0.18	10436.91	0.00
17 002262	思华药业	29.37	1.28	0.37	11.91	28.54
18 002681	宙达科技	29.15	6.58	1.80	15.76	26.28
19 002437	誉衡药业	29.12	4.11	1.15	85.47	19.22
20 002649	博彦科技	28.41	2.30	0.64	79.61	40.97

图 9-10 2013 年三季报预增超过 40% 的个股

密切跟踪每日创出历史新高个股

技术面的选股更加简单，我们重点针对每日创历史新高的个股进行跟踪研究，来补充我们的股票池。我的原则是选股是选股，刚选好的股票不会马上就买入。必须经过研究以后，加入到我们的基金股票池我们才会进行操作。这样看似慢了一步，但是却给我们的投资增加了安全性，减少了交易中的冲动。下面参看一下我们的一些每日选股数据。如图 9-11 所示，是 2013 年 10 月 4 日的选股（国庆节期间做功课）。我们每日也会分为两个时间段分别监控这类个股。华谊兄弟、光线传媒我们都可以按照这个方法选出来，而且强势个股也会经常被选出来，这也是你可以看到我们的乐投精选 1 号的个股基本上都和这些创新高的个股重叠。因为这就是我们的思路，我们不是停留在说的层面，而是直接在操作。做对留，做错走。我坚信我们的思路没有问题，需要完善的就是牛股如何拿出更高的利润。比如图 9-11 当中的电广传媒和承德露露都在我们 2013 年 9 月 30 日的股票池中。我们也不会一成不变，也许三个月、半年后你看到它还在上涨，也许它已经调整出去。我们需要做的就是不断地跟踪和优化。

连续放量

连续缩量

近日创历史新高

近日创历史新低

阶段换手率

不限

今日

2日内

3日内

4日内

5日内

6日内

7日内

筛选结果

您已选中61个证券! (第1~40个证券,当前1/2页)

最后更新时间: 2013-09-30 15:03:00

将本页股票全部加入自选股

有页

1

2

末页

代码	名称	近日创历史新高	加入自选股	对比
600527	江南高纤	今日	加自选	加对比
600571	信雅达	今日	加自选	加对比
600587	新华医疗	今日	加自选	加对比
600597	光明乳业	今日	加自选	加对比
600794	保税科技	今日	加自选	加对比
600880	博瑞传播	今日	加自选	加对比
000028	国药一致	今日	加自选	加对比
000535	华映科技	今日	加自选	加对比
000591	桐君阁	今日	加自选	加对比
000750	博盈投资	今日	加自选	加对比
000848	承德露露	今日	加自选	加对比
000917	电厂传媒	今日	加自选	加对比
002030	达安基因	今日	加自选	加对比
002117	东港股份	今日	加自选	加对比
002129	中环股份	今日	加自选	加对比
002215	三全食品	今日	加自选	加对比

图 9-11 2013 年 10 月 4 日历史新高选股

图 9-12 就是我们团队内部的日跟踪总计。

不断地跟踪创历史新高的个股，是我们补充股票池的一个重要途径，属于技术分析寻找强势股。这其中有双突破的个股，也有单纯概念炒作的昙花一现个股，所以我们还是要区别对待的。每日的跟踪便于我们完善和总结。做个有心人，简单的事情重复做，重复的事情习惯做，习惯的事情用心做，投资一定会成功的。

每周定期调整股票池

我们的股票池保持每周定期调整，一些基本面发生质变的会及时调出股票池，一些通过基本面财务分析和技術面

突破日志

突破日志

每天统计突破历史新高的个股，通过板块找到更多优质个股，并将符合“20-40”标准的个股筛选出来，提供给研发人员来优化乐投内部股票池。

突破日志0930 39只创新高
突破日志0927 28只创新高
突破日志0926 23只创新高
突破日志0925 42只创新高
突破日志0924 30只创新高
突破日志0923 47只创新高
突破日志0918 29只创新高
突破日志0917 25只创新高
突破日志0916 30只创新高

图 9-12 突破日志日跟踪

突破分析符合标准的个股我们也会加入股票池。每周日和我们的研究员定期沟通，这是我的工作，所以周日晚上一般我不会参与应酬和安排其他活动，因为这个时候我们已经开始收心，准备新一周的战斗了。如果看了我的书，您也想加入我们团队，也可以与我公司联系。首先需要认同我的投资理念，否则咱们就很难说到一起了。每周定期调整避免了一看好就买入的冲动，真正的好企业双突破之后，买入点晚一天早一天影响不是很大，所以我们选股也是按照双突破的思路来的。

深度剖析每个企业

选入股票池是否就是一个结束呢？不是！只是一个开始。我们还需要对企业做重点的分析，这个分析包括定性和定量两个部分，通过分析，我们确定哪些个股是操作的重点。我们分析的一些参照标准可以和大家简单做个介绍。

定量分析

（1）业绩的增长速度。威廉·欧奈尔特别强调业绩的增长速度，如果连续两个季度下滑就不太好了，需要引起高度警惕了。我们也会在这个方面做系列的跟踪，跟踪他过往三年的业绩变化情况，来关注是否有大的增速变化。

（2）大小非减持、年报公布时间等数据。这些数据让我们交易的环节中避免不必要的损失。有的个股在大小非减持前后有明显的异动情况，也会存在故意的拉升卖出行为，因此有效识别是很必要的。这个至少是一个变量，而作为机构投资者需要更加地谨慎。

定性分析

（1）高送配情况。最近两年上市公司是否有高送配，这是我们关注的重点之一，因为我们强调过，国内机构更喜欢对高送转概念进行炒作。高送配

炒作我也总结过专门的方法，本书暂不展开交流，重点的是要关注三个时间点——预告日、批准日、除权日。两个盈利方式——抢权行情和填权行情。

（2）定向增发情况。这是当下股市投资的另外一种投资方法，向特定投资者的定向增发，往往会有刺激股价的神奇功效，华谊兄弟增发给腾讯控股是一个典型的案例。类似这样的增发还有很多成功的案例，也有很多基金直接成立定向增发的产品，本质上都是这样的思路。

（3）基金持仓情况。在威廉·欧奈尔的 CANSLIM 选股法中这个部分被称之为机构的认同度，这一点我们也很在意，最近两年我们主要做参考之用。因为基金持仓有延迟性和时间性，所以当我们把基本面和技术面的选股做好的时候，恭喜你，你会发现很多时候可以和他们同步。2010 年我曾经和 CCTV 证券频道合作录制过一套光碟《主力揭秘》，主要是分析机构持仓对我们的价值。本书也暂不展开分析了。

（4）H 股情况。部分上市公司在港股有上市，那么就会有联动性，这点非常地重要。比如银行股的港股表现影响 A 股银行股和大盘指数，广州药业、长城汽车等的港股也会影响 A 股的表现。

最后，我们从基本面和技术面结合的股票池基本上构筑成功了，定期的调整和完善是必要的功课。板块的方向自上而下有选择，自下而上又从财务分析和历史新高做了补充，相信就很完善了。数量我控制在 100 只以内，太多不但跟踪不完的，而且浪费更大的精力，使得专注度下降。建议普通投资者跟踪 20 只个股足矣。前面的任务是选股，第 10 章我们开始就要介绍买入方面的内容了。更加精彩的来了，前面的内容仔细体会之后，我们继续前进。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

PART3

第三部分

技术面突破

第10章 ■ CHAPTER10

寻找技术买入点：冲刺的最牛形态

经过前面 9 个章节的交流，相信大家对我们的方法和思路已经有了大致的了解，我们也构筑了我们的冲刺白马股票池。明白了理念和选股的方法，下面就要在震荡中寻找选好的个股的买入点了。在买入的时候，第一步我们是要找到一个上涨概率更高的形态，然后是具体的价格。本章我们就给大家准备了三种上涨概率较高的股价形态，其中威廉·欧奈尔的杯式柄状结构在中国市场也是成功率很高的。

突破之前必涨的三种形态

我的整个投资理念以突破为主，强调突破为王。之前的章节我们一起仔细地对于基本面的突破做了深入的分析，我们找到了不少冲刺白马股，那么下面的问题就是什么时候买入了。关于股票的买入分为两个方面，一方面是选择好突破的形态，只有充足的准备，突破的成功率才会高。另外一方面是买入的具体点位，即具体到了哪一天，什么价格和时间买入的问题。第 10 章主要解决的是买入之前的准备形态，算是一个热身，为后面的中心阳线买入做准备。

三种形态如果出现在突破之前，那么该股上涨的成功率就比较高。当我们看到这三种形态的时候会非常地兴奋。因为我们不

抄底，做的就是突破个股。基本面已经选择过了，技术面出现这种形态就是一个股价的确认过程。双突破一旦出现，我们做起来就会比较轻松了，股价的上涨也相对容易了。可以简单理解为，我们不操作建仓阶段和洗盘阶段，我们买在拉升阶段。

杯式柄状结构

杯式柄状结构 (cup-with-a-handle) 是一种上升中继形态，是一个典型的买入信号形态。一般的结构是这样的：股价经过一轮上涨之后，由高位回落，然后再从低位上涨到高位，形成杯形。之后在一个阶段内保持震荡，形成杯柄。之后就是股价的暴涨。

这种形态是威廉·欧奈尔总结的一种股价形态。通常杯子的底部应该呈圆弧状，看起来像 U 字，而非急拉的 V 形，整体构筑一个筑底的过程。在探底的过程中洗出一些不坚定的投机者，然后构筑一个窄幅震荡的架构，进一步洗盘等待拉升时间到来。参看图 10-1 所示美国威廉·欧奈尔《笑傲股市》原版中的杯式柄状结构图形。一般来说 D 点和 E 点都会出现买入机会。有时候 D 点和 E 点也会出现重合。我们结合他的方法之后提出了中心阳线和突破阳线来解决这两个点的买入问题。但是首先我们要明白这个形态，是一个上升的中继形态。在基本面突破的个股上我们不断地寻找这种技术形态，成功的概率会大增。如图 10-2 所示，我做客北京电视台财经频道讲解掌趣科技的杯式柄状结构，拥有典型的 ABCD 四个点位，比图 10-1 更加清晰。

图 10-1 的关键在于震荡的 C、D、E 这个阶段。图中下半部分是美国上市公司微软的美国线图，对应注意下面的成交量，也是呈现间歇性放大的走势。

看掌趣科技的杯式柄状结构，它是未来我们分析的重点，我们取消了 E 点，更多采用平台突破的位置作为买入点。针对于杯式柄状结构的几个关键变量，我们再做详细的交流。

第三部分
技术面突破

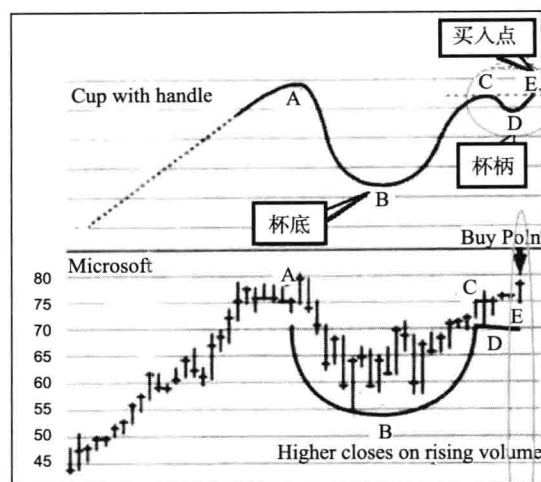


图 10-1 杯式柄状结构



图 10-2 掌趣科技的杯式柄状结构

(1) 趋势。作为一个持续形态，杯柄形态前的趋势为上升趋势。理想情况下，这个上升趋势的时间为数月，完成了个股历史新低的探底回升过程。此阶段可长可短，有些上市就开始出现连创历史新高，比如蓝色光标、苏宁云商等，有些可能需要好几年才到达历史新高，比如华谊兄弟、光线传媒等。我和威廉·欧奈尔不一样的地方在于，我采用的是历史新高，这样的杯式柄状的成功率就会更高，有些杯式柄状结构是在几年前的历史新高价位上

构筑的，这样上涨的概率更大。如同图 10-3 中的欧菲光。它在股价构筑杯式柄状结构之前，股价已经从 6.5 元涨到了 20 元附近。突破之前本身是一个上涨的趋势，震荡形态之后还是一个上涨。杯式柄状结构就是一个驿站，主要是休息蓄势，有可能是因为其中的主力，也有可能是因为大盘，总是等待一下再突破。这是趋势的力量，如同飞机从停机坪上了跑道一样，马上就是加速起飞的时刻。这个时候比你在去机场的路上和候机厅等待的时间要短得多。很多时候我们坐飞机从北京到其他地方，纯飞行的时间也许是两小时，但是到机场，办理登机牌，候机厅等候时间至少还要两个小时以上。这还不加上晚点，所以我们的方法就是寻找等待起飞的飞机。

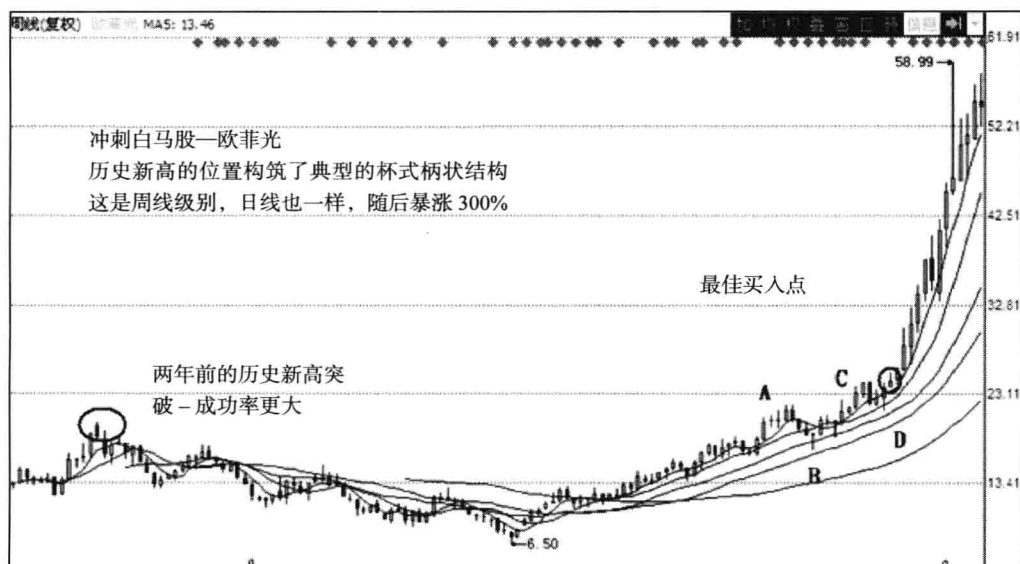


图 10-3 欧菲光走势图

(2) 杯。杯的形态应该为 U 形，看起来像个圆底。一个 V 形的底部对杯柄形态来说太急促了。缓和的 U 形可以确认这个“杯子”是一个巩固阶段。完美的情况下，“杯子”两边的高度相等，但是大部分情况并不这样。以图 10-3 为例，实战中它是一个相对缓和的 U 形。如图 10-4 所示我们看到欧菲光的几个杯子都呈现了重叠的走势，最终的 D 点却是相同的点位。

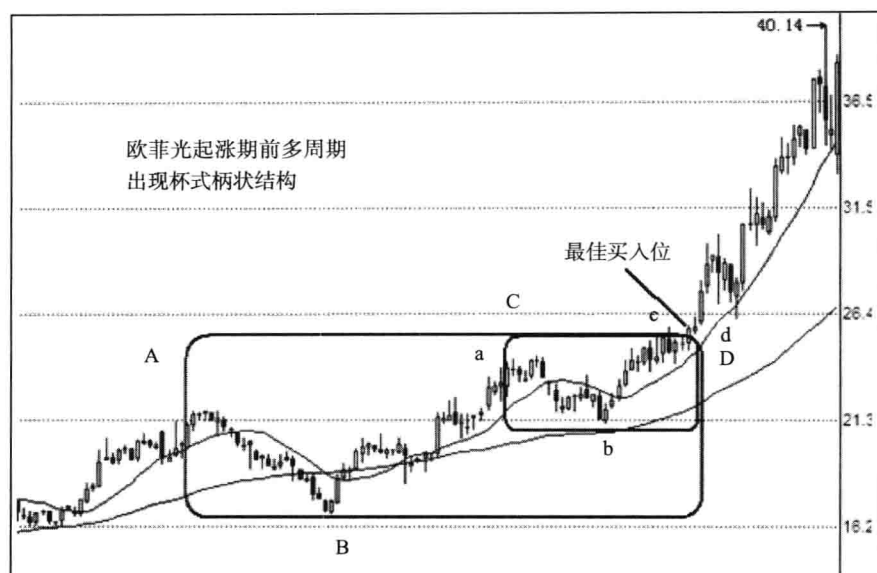


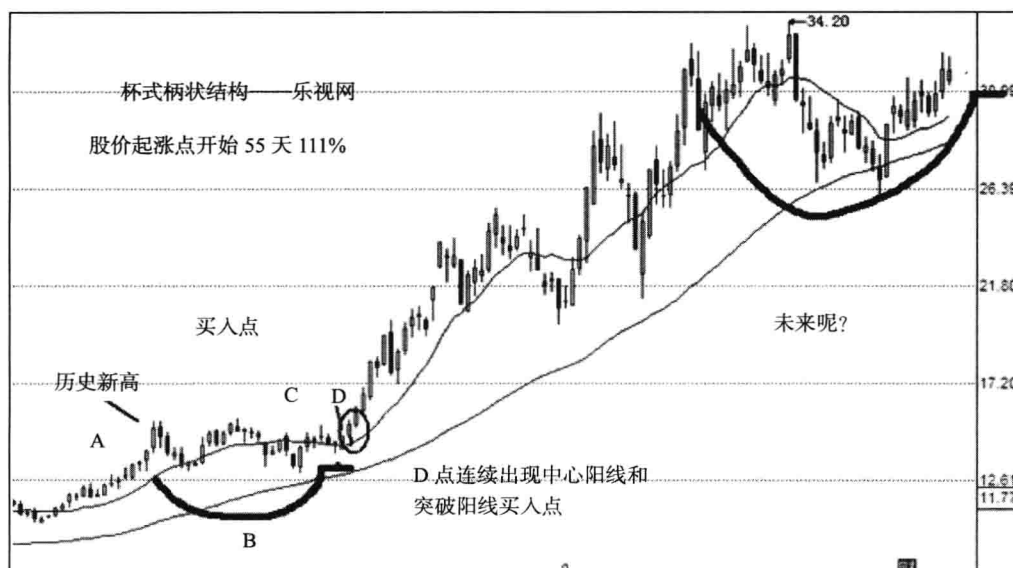
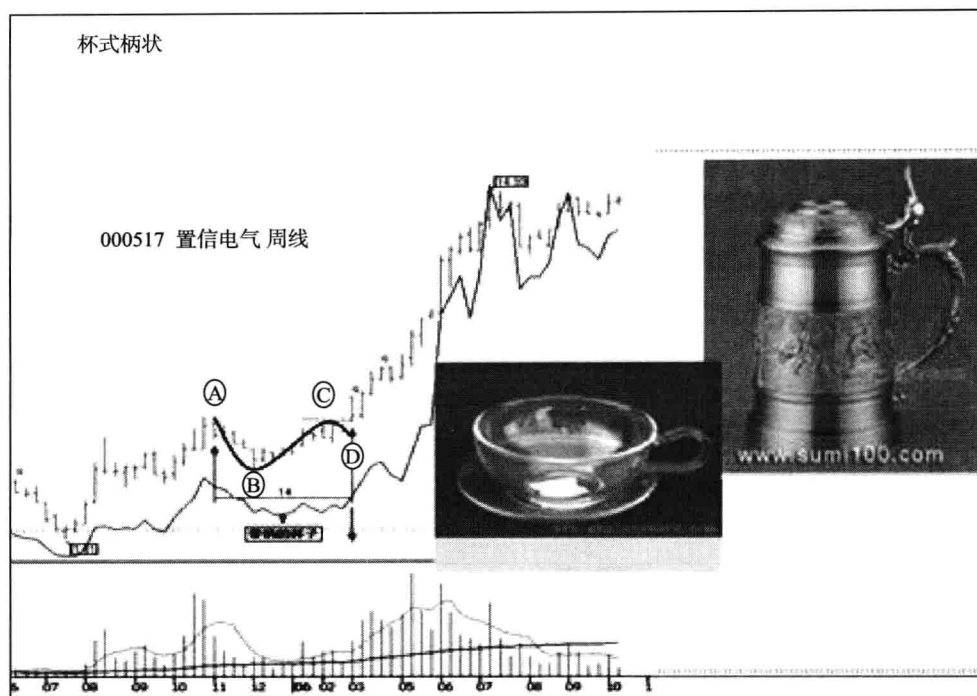
图 10-4 欧菲光重叠的杯子

(3) 柄。有时候，这个柄会以向下倾斜的旗形或者小三角形形态出现，有时候则只是一个简单的小幅回撤。柄回撤的幅度可以达到杯上涨高度的 1/3，最好不要超过这个幅度。柄回撤的幅度越小，该形态的牛性就越足，突破时表现得也越显著。如图 10-4 所示，我们看到图之前股价明显有一个窄幅的震荡，震荡的幅度越来越小，最终横盘代替调整，开始了从 23 元到 59 元的飙升，时间一个月，上涨的速度非常快。2013 年我们对这个股的操作堪称经典，上涨的速度让人感觉很爽，也坚定了我们寻找更多这种形态的思路。

(4) 综合。与其他形态一样，最重要的是抓住形态的本质，而不是细节——杯柄形态中的杯子是一个碗状的巩固阶段，而柄是一个小回撤，随后出现一个放量的突破。如图 10-5 所示，典型的震荡结束会再次放量上攻，我们列举了两个杯子，大家可以找一下形态和它们的箱体之处。

下面我们看一组实战的杯式柄状结构案例图，大家加深印象，举一反三。你也在看到这部分内容之后，打开股票软件找一下试试。

这里我们还有一个重要的内容和大家进行交流，具体看一下图 10-8，我们发现蓝色光标的第一个杯式柄状结构，C 点和 A 点几乎持平，整个的震荡



第三部分 技术面突破

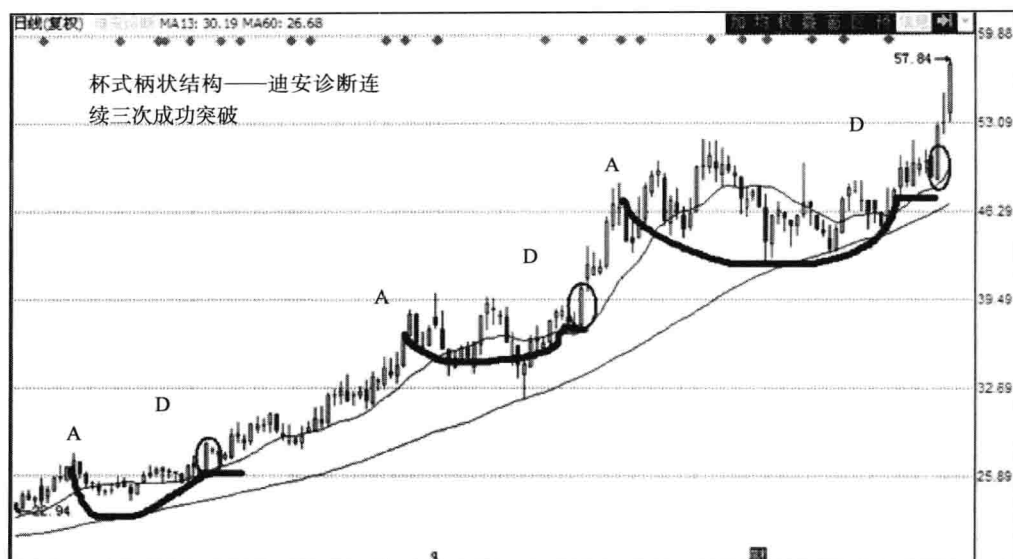


图 10-7 迪安诊断历史新高图

是在 A 和 C 点的上方，之后发出 D 点开始上涨。我们认为这种形态是最强势的形态，即前期高点上方震荡，这种震荡是强于在 A 点附近和 A 点下方震荡的走势。说明个股的走势非常地强。未来的涨幅也会很大。我们看到的第二个杯式柄状结构也呈现了这样的特征，所以再涨起来一波都会比 25% 多得多。我们的中融信托乐投精选 1 号基金就是在第二个 D 点的时候再次买入了蓝色光标。需要注意的是，一些个股如果盘子小的话，资金的进出会有不方便。

如图 10-9 所示，我们需要提醒另外一个问题，是不是所有的新高都是买入点呢？显然不是，我们做的是有杯式柄状的新高突破，不是每一个突破日都是买入日。切记！这是很多初学者最容易犯错误的地方。学了突破之后，每个突破日都想买。有些突破点虽然之后也会有涨幅，但是显然不如 D 点，这个最佳买入点是最安全的。另外也会有初学者按照 60 分钟的周期来参与。我的经验是，你看的周期越长，你的成功率越高；你看的周期越短，未必有利于你赚大钱。有时候当你把视野放得远一点，你的成功会更大。所以我们选择历史新高，数量少了，但是成功率高了。

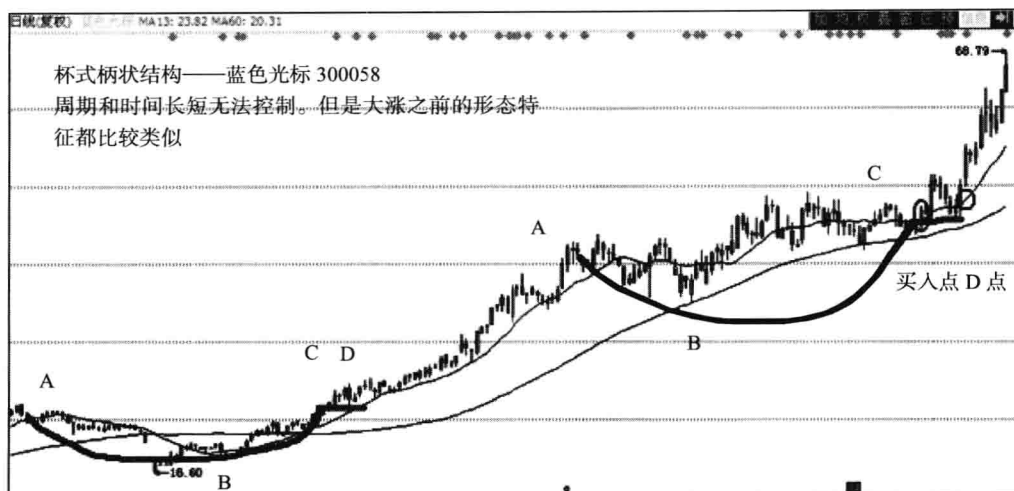


图 10-8 蓝色光标杯式柄状结构

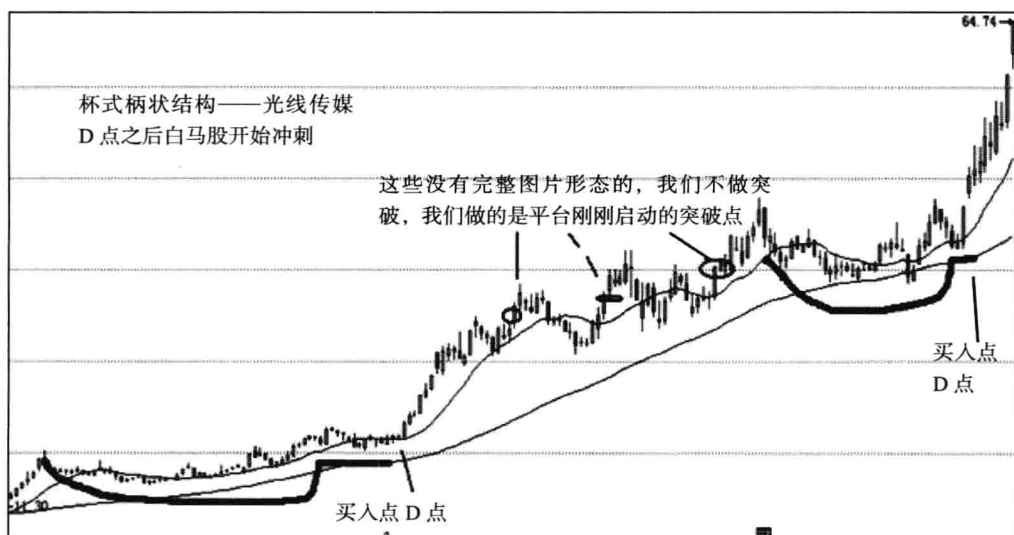


图 10-9 光线传媒的杯式柄状结构

箱体突破

箱体突破，指的是股价在一个阶段出现一个类似箱体的震荡过程。这样的形态是股市上涨中的基本形态之一。基本面的解读就是股价涨幅一段和比

第三部分 | 技术面突破

例之后需要等待企业发展的新变化或者业绩的跟上、消化估值的一个过程。所以，类似大华股份这样的长期牛股的走势都是上涨—横盘震荡—再上涨—再震荡。结合大盘看一些优秀个股在大盘下跌或者暴跌的时候会出现一个区间内的震荡，即持仓的主力也不愿意大幅卖出，但是短期大幅买入时机又未必合适。因为一个股票上的机构会有很多，所以其他机构的卖出行为会导致短期的下跌，但是跌到合理的价格又会有其他资金买入，形成在一个箱体对峙的情况。最终股价突破一个箱体的区域一般都是有基本面的质变出现，箱体可以理解为一个量变积累的过程。如图 10-10 所示，百事通经过箱体震荡之后涨幅 168%。这种震荡未必是 100% 向上的，也会有些企业恶化之后，呈现下挫的。因为这个形态在各种书籍中描述较多，所以我们不多展开了，这是实战中却是出现频度比较高的形态。

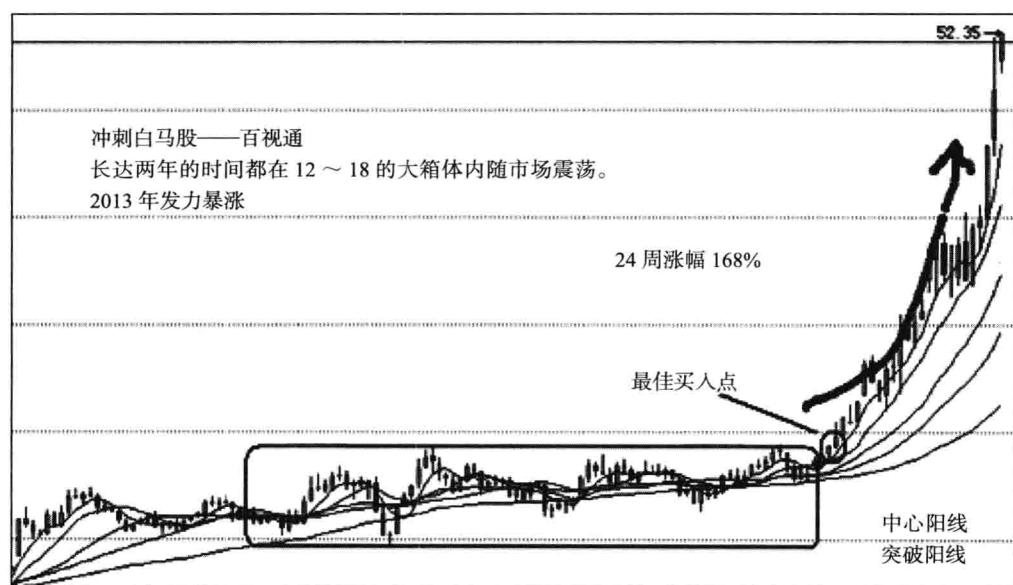


图 10-10 百视通涨幅 168% 的走势图

上升三角形

上升三角形 (ascending triangle)，通常指的是股票在回升高点的连线趋

近于水平而回档连线的低点，逐步垫高，因而形成往上倾的上升斜线，而在整理形态的末端，伴随着攻击量能的扩增，一般往上突破的机会较大。价格在某水平呈现强大的卖压，价格从低点回升到水平便告回落，但市场的购买力仍十分强，价格未回至上次低点便即时反弹，持续使价格随着阻力线的波动而日渐收窄。我们若把每一个短期波动高点连接起来，便可画出一条阻力线；而每一个短期波动低点则可相连出另一条向上倾斜的线，便形成上升三角形。成交量在形态形成的过程中不断减少。如同图 10-11 所示，我们可以看到上升三角形的突破重点是底部的逐步抬高。对应是一个上升的标准形态。

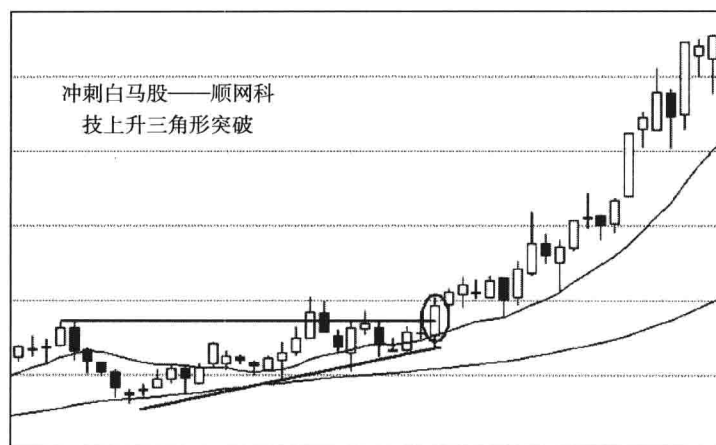


图 10-11 顺网科技的上升三角形

综述：三种必涨形态我们做了一个重点的介绍。其中杯式柄状是我们关注的重点，其他两个形态属于常规形态，不做大量展开，有朋友会考虑是不是必须出现这几个形态才会涨，对此我的观点是重在形态的势，而不在于完全的雷同。如同人的性格一样，有相似的，但没有完全相同的。有了这些形态你的成功概率会大增，加上我们的中心阳线和突破阳线就更加容易在这些形态上找到买入点了。明白了形态，下面和大家交流平台突破 5 步曲的天时、地利与人和，对于突破的形态把握就会更加到位。

平台突破的天时、地利与人和

中国人做事讲究的是天时、地利与人和。天时、地利、人和，指作战时的自然气候条件、地理环境和人心的向背。《孟子·公孙丑下》：“天时不如地利，地利不如人和。”《孙膑兵法·月战》：“天时、地利、人和，三者不得，虽胜有殃。”那么我们做的双突破个股有没有天时地利与人和呢？我认为是有，下面把我的一些经验和大家分享，助力大家发掘冲刺白马股。

天时：处于基金拉升期

所谓天时，就是一个时间点。通过总结，我们发现双突破个股也比较多地被大多数机构投资者买入，他们的买入也会结合基本面的变化。不同的是，他们的资金可以影响技术面的走势。我在做了阳光私募之后也越来越发现机构资金对于判断的重要性，相关内容我们不做过多交流，只做我们双突破个股的一个参考。当赶上了机构资金大幅拉升的阶段，我们的个股表现就会更加地强劲。我们做的这种双突破个股一般不会被游资炒作，更多是一些公募基金和私募基金较多。所以我们给出一个我们这类双突破的冲刺白马股最容易上涨的时间段，分别是每年的3月15日～4月25日、6月15日～7月25日、9月15日～10月25日、12月15日～次年1月25日，这四个阶段我们操作的成功率是最高的。原因是复杂的，涉及了基金的潜规则。因为笔者还在业内，所以大家只需要记住这个结论，在实战中运用就可以了。下面我们通过一些个股来做一些分析。

天时问题，这个在当下的资本市场提到的人比较少，我的分析一定会给你带来不一样的帮助。如图10-12所示，类似欧菲光的大涨，抓住它的机会有多方面的原因，基本面和技术面的双突破进入股票池是第一步，同时出现杯式柄状结构是第二步，合适的时间买入是第三步。卖出可以参看第1章的交易图，这里不做分析了，大家重在体会这个点卖出的意义（2013年4月25日）。下面我们再看图10-13，我们看到科大讯飞的起涨和顶部时间基本也和这个天时的计算时间相对吻合。试想你掌握了这个规律之后在时间上一

年四次时间段就是重点操作的时间段。我现在就把这些时间段作为重点，甚至可以在这些时间段增加资金的杠杆效应去抓到好的机会。

2013 年的 3 ~ 4 月拉升阶段，可以参照欧菲光、掌趣科技等涨幅都在 50% 以上。

2013 年的 6 ~ 7 月拉升阶段，可以参照科大讯飞、网宿科技涨幅都在 50% 以上。

2013 年的 9 ~ 10 月拉升阶段，我们可以看到蓝色光标、华谊兄弟、光线传媒的强势上涨。从 9 月 13 日到 9 月 30 日，一共 10 个交易日，不少个股的涨幅都在 30% 以上，光线传媒更是达到了 50%。

之前呢？其实 2009 年 7 月的万科、保利地产、招商银行等也是在这段时间呈现了加速的上涨。

这里我认为不是其他时间段股价不会涨，但是双突破的冲刺白马股这段时间是疯狂上涨的时候。如同香港的赛马一样，不到赛马日，它就是跑出好成绩也不是最重要的，关键在于比赛的时候跑出好成绩。

这个结论，应该是其他证券书籍上没有出现过的，随后有人描述大部分是参考了我的观点。这算是本书的一个独家秘籍之一。



图 10-12 欧菲光大涨的时间分析

第三部分
技术面突破

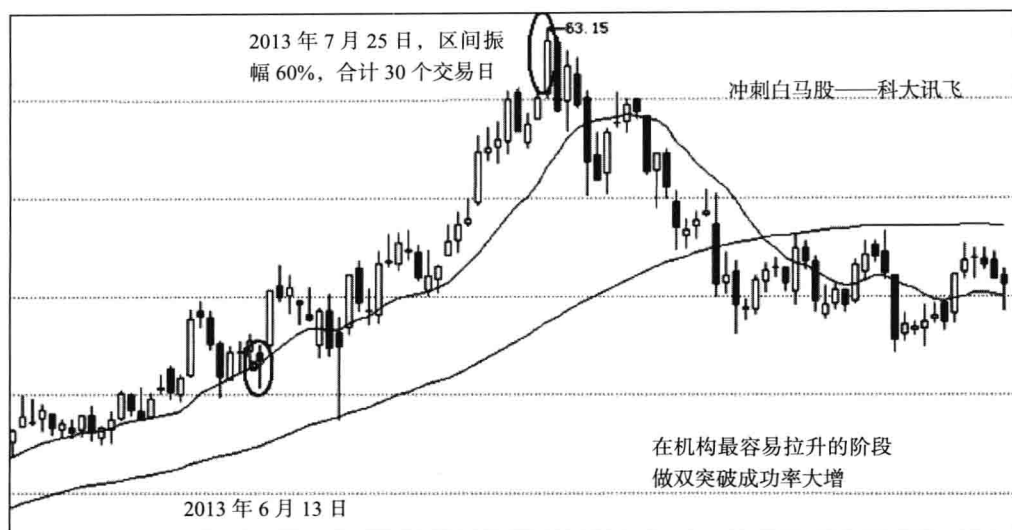


图 10-13 科大讯飞的拉升时间分析

地利第一点：有一个振荡幅度相对较小的缩量形态

威廉·欧奈尔的书中写到一个窄幅震荡的架构。我们认为就是一个突破之前的振荡幅度相对较小的缩量形态。实战当中这个比较重要。通过众多个股的分析我们不难发现，大涨之前窄幅震荡有利于股价的大涨，比如本章中曾经介绍过的欧菲光就是这样的一个典型案例，突破之前震荡幅度较小。实战操作当中，这几天大盘不好，不断地下挫，该股很抗跌。同时很难做出日内差价，给人的感觉是你认为要上涨，它就盘中杀跌；你认为要下跌，它会尾盘拉回来，给人一种上下两难的感觉，这就是机构的洗盘行为所导致的。窄幅震荡的形态呈现的结果是股价到达了历史新高，反而没有太多的抛盘，这跟一般国内教科书上提到的放量突破前期历史新高完全相悖。我们认为突破历史新高放量不是不可以，但是不放量的新高说明持有者的心态更加稳定，大家都不急于马上卖出，说明了对于后市的看好。尤其是在我们所做的个股基金持仓较多的情况下，突破的那个点无法完成上亿元资金的布局，所以它是一个持续的过程，不是游资行为。我们的方法不仅仅对于散户投资者适合，对于机构投资者一样有参照意义。我们看好突破位置之前成交量大幅

缩小，也是一种震荡洗盘的方法。反之如果股价直接的震荡形态比较散乱的话，突破的失败率往往会大幅地增加。说明其中的机构观点不统一，大家对于企业未来的看法也有分歧，这样的个股突破之后往往容易出现假突破。参看图 10-14，蓝色光标突破之前的窄幅震荡形态。

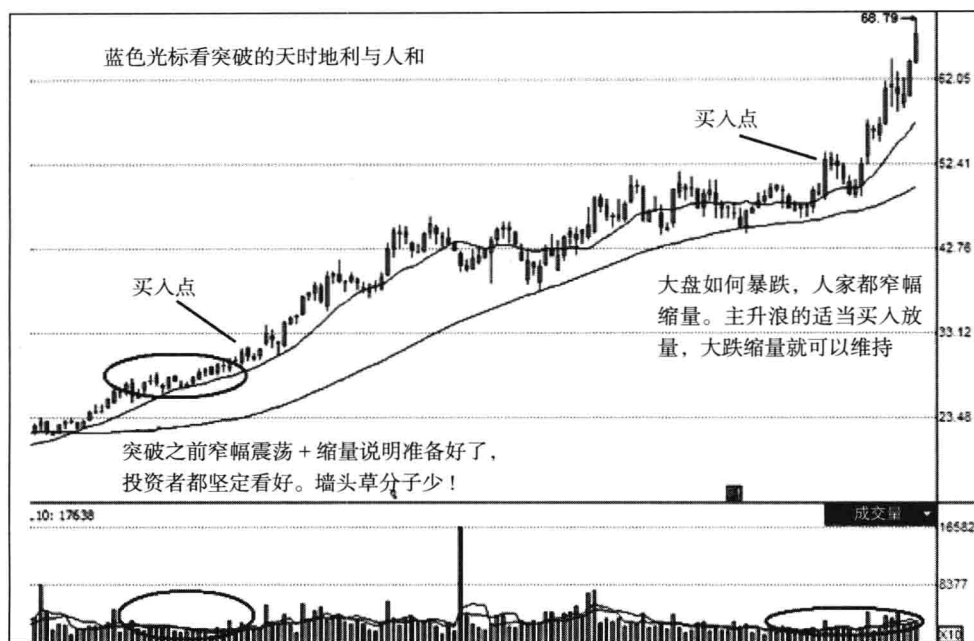


图 10-14 蓝色光标突破之前的形态

如图 10-15 所示，碧水源出现的就是一个宽幅震荡的架构。对比我们的交易，该股突破之后持续大涨的概率较低，被我们列为不适合突破买入的个股，它适合怎么买入呢？适合在杀跌之后的均线位置买入，这就是我们提到的股性。股票因为背后的操盘手不同，也会有果断的性格和忧郁的性格。显然碧水源属于后者，我的思路更喜欢做干脆果断拉升的个股。

地利第二点：中心阳线的出现

地利的第二点，就是形态上发出攻击的信号。这点我们在下一个章节中会重点分析，这里先做一个简单的交流，就是找到一个突破的阳线，我们称为中心阳线或者突破阳线。好像战斗中的冲锋号一样，号声一响，全部出

第三部分 技术面突破

击，说明主力资金开始大幅拉升这样的个股，是个开弓没有回头箭的位置，所以我们更希望买到这样的位置。如图 10-16 所示，对于掌趣科技的买入，在那样一个历史新高的突破位置你敢买吗？其实我们做的双突破个股，在买入当时很多投资者都会认为很疯狂，但是当股价上涨一段时间再看，买入的那个位置却是一个安全点，而且是一个绝佳的介入机会。

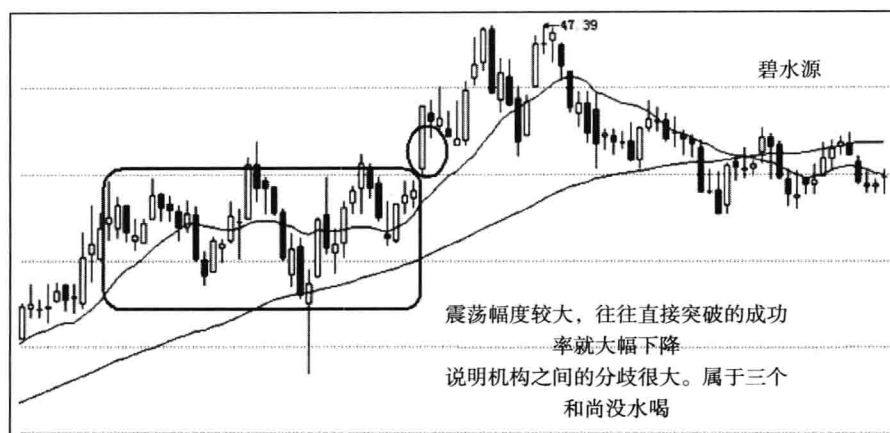


图 10-15 碧水源宽松的架构

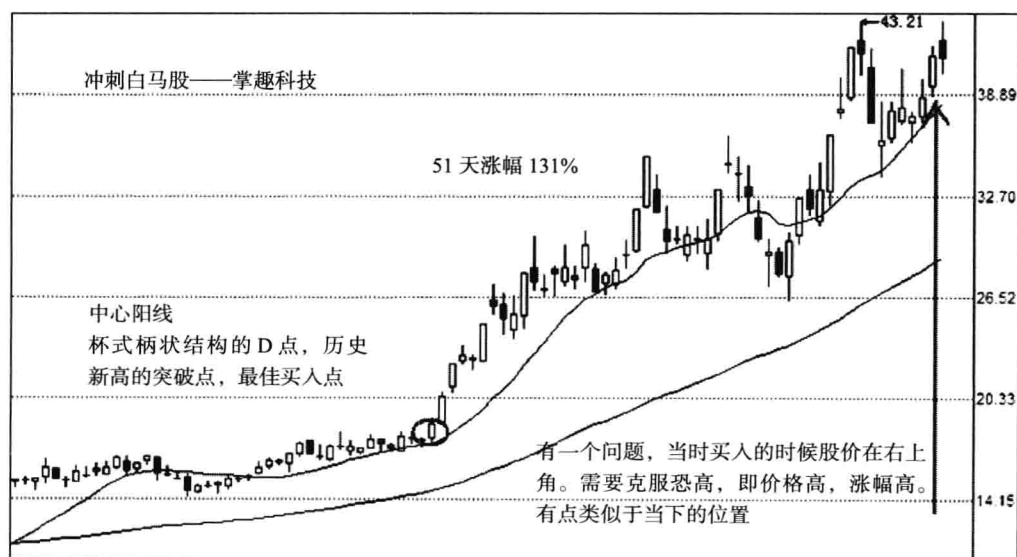


图 10-16 掌趣科技日后走势图

如图 10-17 所示，当时掌趣科技买入时的位置。您自己对比一下两个图的感觉，完全不一样！图 10-16 似乎买点在山脚下，而图 10-17 买点好似在天顶上。这就是投资，不仅仅是门科学，还是一门艺术。走过来我们都比较容易看出来买卖点，但是当你在那个位置的时候，你的想法完全相反。

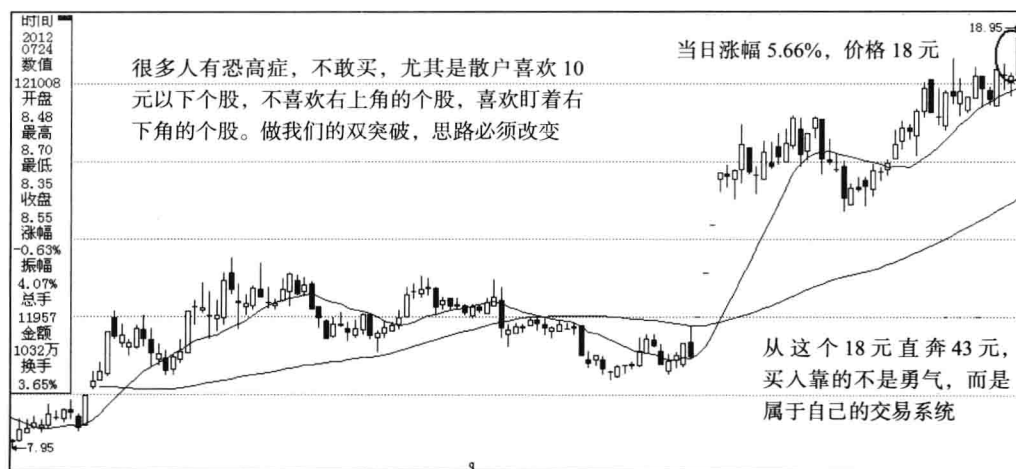


图 10-17 掌趣科技突破时点图

人和之板块效应的出现

何为人和，我们这里提到的人和指的是板块的效应。比如 2013 年传媒板块的上涨是一个普遍的现象，机械和煤炭股的暴跌也是一个普遍的现象。为什么呢？因为影响股价判断的是人，操控股价涨跌的也是人。股票背后操作的人是不同性格、不同想法的人，因此股价的走势也是不一样的，所以人和很重要。在资本市场上，卖出、买入时时刻刻都在发生。而卖出、买入的事情也每天都在发生。大家的价值观，对于未来的走势判断不一致，在操作上就会表现出不一样的买卖点，这就形成了最终的交易。我们可以理解为市场的情绪。所以我们特别强调板块的效应，如果在突破的那一个时间点上不是一只个股，而是同板块的众多个股一起突破，那么成功率必然会更高。如果一个板块多只个股同时出现了历史新高，成功率就更高了。加上这个板块的个股大部分符合 20%、40% 的冲刺白马股法则，恭喜你！赚大

第三部分 技术面突破

钱的机会来了。

如图 10-18 所示，我们分析传媒类指数的表现。这个指数由板块内的个股组成，并反映该板块大多数个股的走势特征。如果一直关注该板块的话，大家会发现华谊兄弟、光线传媒等个股的启动和传媒板块的整体走势很温和。原因很简单，因为指数是由个股来构成的。



图 10-18 传媒板块走势图

图 10-19 显示了华谊兄弟上涨对于传媒板块拉升的贡献度，它一启动，该板块众多个股随之而动，整个板块就动了起来。如图 10-20 所示，光线传媒的上涨时间基本上和华谊兄弟是一致的，这就是人和。有人说它们被高估了，但是场内机构不认为它们被高估了。这就是专家和基金经理的区别。这里我们要强调的是在杯式柄状结构突破的中心阳线买入，而不是涨幅 50% 之后，您也要重仓杀入。是否有人会在涨幅超过 50% 时买入呢？自然有的，股价大涨后远离生命线之后回落是正常的，所以再次强调我们买入的是突破点，不是一段大涨之后的历史新高，这是有本质区别的。

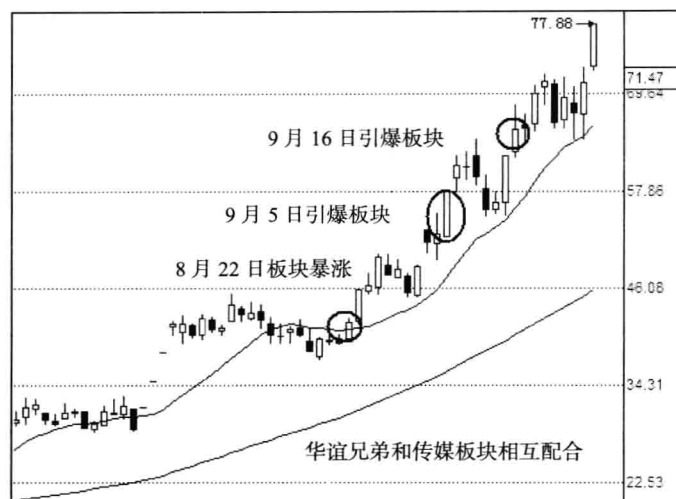


图 10-19 华谊兄弟启动时间表

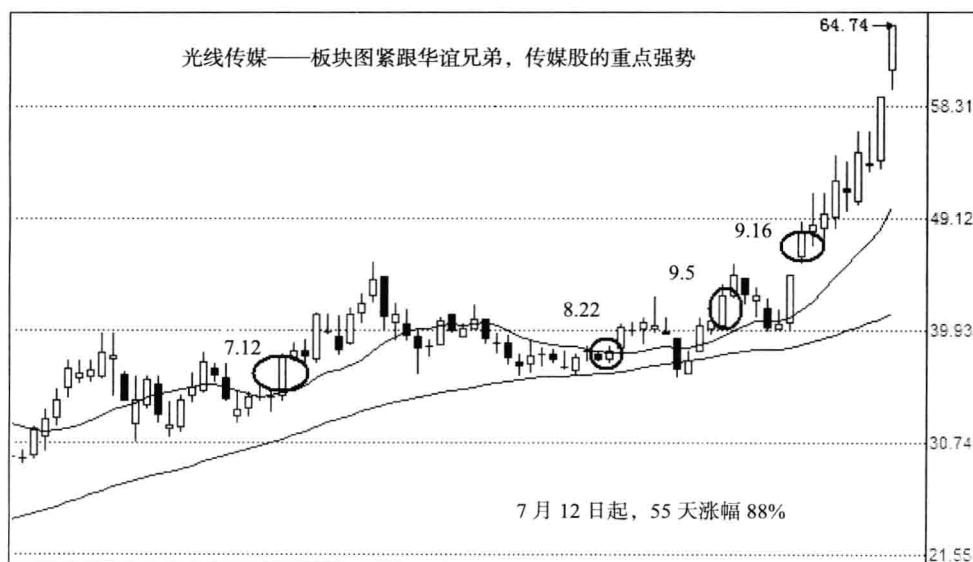


图 10-20 光线传媒的启动时间表

人和之配合基本面的突发变化

最后一点的配合就是企业本身发生了基本面的突变。这里我们做的是双突破，主要是一些正向的利好，比如企业的业绩发展超出预期了，企业

第三部分 技术面突破

的并购行为加速了企业的业绩增长，个股进行 10 送 10 高送配这些刺激的因素，好比导火索一样会引爆股价。如图 10-21 所示，网宿科技的业绩超预期引发股价大涨。如图 10-22 所示华谊兄弟则是重大重组引发股价的持续大涨。我们双突破的个股在突破的时候都会有一些事件发生来助推股价的表现。



图 10-21 网宿科技业绩预增引发股价大涨

股价的涨跌在某种程度上反映了企业的变化，有兴趣的朋友不妨继续跟踪这两只个股未来的表现，他们的涨跌会由三季报的增速状况来决定。增速高的继续涨，增速低的就会下挫。这个现象不仅仅是三季报，也不仅仅是这两家企业。这是机构投资者投资的一个重要参考。注意是增长速度，不是绝对值。



图 10-22 华谊兄弟重大重组引发股价上涨

第11章 ■ CHAPTER11

两根阳线定乾坤

前面的第5～9章，我们重点分析了基本面选股的问题。第10章我们重点分析了形态和突破之前的天时地利与人和。所有的准备都是为了买入作铺垫，接下来我们一起分析一下如何买在起涨点，买在一刹那。买了就上涨，类似跑道上的飞机起飞一刹那，这是我们努力追求的时刻。下面我就一起来分析买入的中心阳线的问题，也就是威廉·欧奈尔倡导的价格飙升阶段的标志点。

中心阳线

中心阳线的概念

我所强调的中心阳线和威廉·欧奈尔提到的D点买入标志点是相吻合的，即买在突破的那一瞬间。如图11-1所示，我们可以再来回顾一下杯式柄状结构。这是启明在电视节目中的一段截屏，其中的D点就是我们的买点，而D点在这一讲中

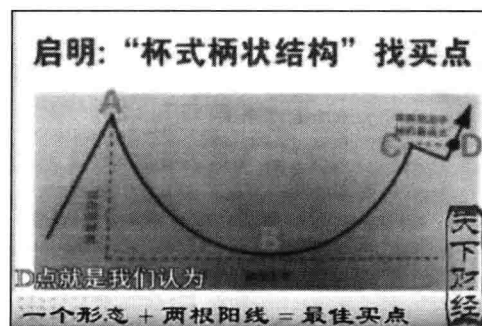


图 11-1 杯式柄状结构图——买点

我们拆分为中心阳线和突破阳线，结合上一讲杯式柄状，一个形态 + 两根阳线就构成了最佳的买入点。

中心阳线：针对的是整个盘整形态的突破。

这里区分于突破阳线的不同点在于，中心阳线是对于一个形态的突破，并不是最高点的突破，也不是历史新高的突破。这个中心阳线无法用模型选股直接选出来，突破阳线容易识别，可以在智能软件上直接通过设置选股条件进行选股。中心阳线从买入的意义上应该是高于突破阳线的，实战中是我的第一次买入点。有些情况下中心阳线和突破阳线会有重合的现象。如图 11-2 所示，我们就会发现两个中心阳线启动的时候，离前期的高点都还有点距离，但我们可以看到的是，它们已经明显突破了短期下降通道的压制，所以这种点是具有意义的。我们认为中心阳线是针对于整个盘整形态的突破。所以后期我们的卖出点当中，单根 K 线止损法也会参照这一个重要的 K 线来展开。我们认为中心阳线这个位置是一个难得的启动点，如果跌破，就说明判断错误了。所以我们的中心阳线既是一个重要的买点，也是一个重要的止损点。我们投资的时候不能仅仅考虑上涨，做错的时候我们也需要有完善的交易系统来应对。针对于这个中心阳线我们一起看一下更多的案例，加深印象，举一反三。

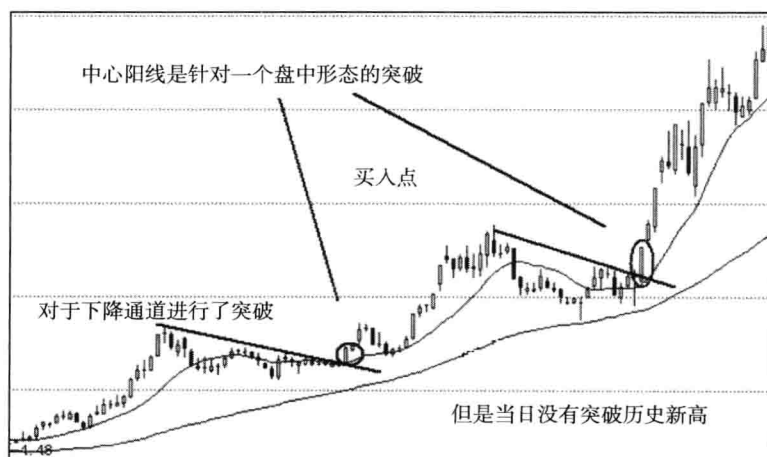


图 11-2 中心阳线的示意图

第三部分 技术面突破

如图 11-3 所示，我们看到乐视网的 D 点位置也出现了成功的突破，随后上涨 129%。这一天是 2013 年 4 月 17 日。这一天掌趣科技、华谊兄弟等都呈现了上涨的态势，从这个点开始传媒类个股成为了市场的核心上涨动力，所以我们要做就做最强势的个股。这个点也就是我们强调的中心阳线，一个最值得买入的日子。

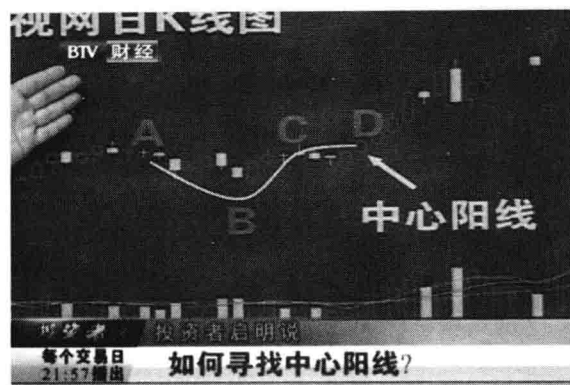


图 11-3 乐视网的成功突破

如图 11-4 所示，突破是以收盘价来衡量的。历史最高价是以盘中最高价来衡量的，该股先后出现中心阳线和突破阳线，我们可以分别买入，并享受随后的主升浪行情。一般中心阳线是我们的第一次买入，突破阳线是我们的第二次买入机会，之后原则上不再追涨。随着市场的发展，大家可以逐步在阳线的时候追加融资买入盘。这也是 2013 年个股疯狂上涨的时候涨幅更大的原因。融资盘的买入让本来涨 20% 的个股会多涨一点，反之，下跌的时候也一样，会多跌一段时间。

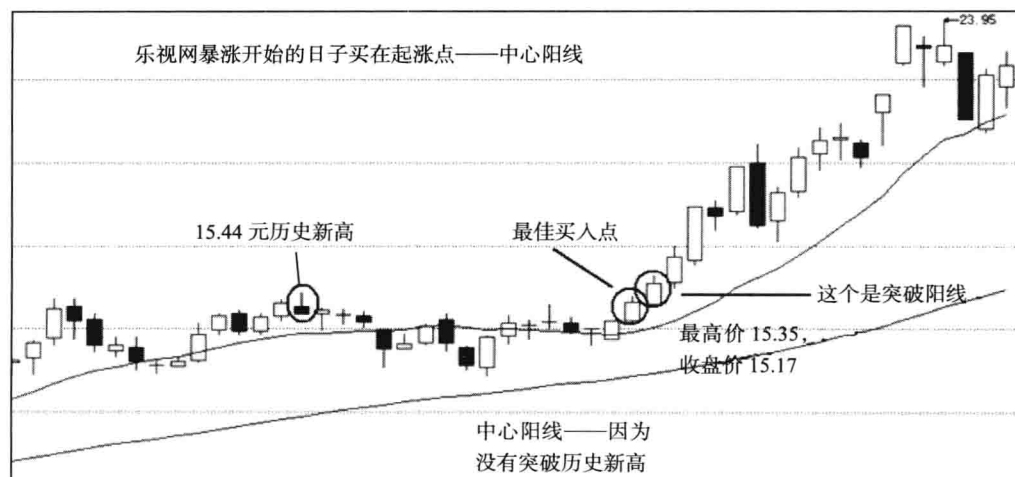


图 11-4 乐视网的中心阳线

中心阳线价量的要求

1. 价：中心阳线当日涨幅要超过 3%

当日涨幅反映了当日股价的上涨预期，如果当日涨幅低于 3%，我们认为攻击的力度就不是特别强。如果当日突破的时候采用涨停板的方式，就是最为强势的一种。如图 11-4 所示，我们看到乐视网突破的时候，4% 的涨幅还是可以的，整个板块也开始了逐步的启动，这样的成功率会大幅增加，符合我们强调的天时地利人和同时具备。

很多投资者也会有疑惑，究竟是收盘前买入呢，还是盘中突破时买入，或者是次日买入？我们的建议是对于初学者，可以达到条件接近收盘的时候再出手。在熊市中过我们一般会采用在 14：30 分出手的策略，反之到了牛市我们建议在早上 10：00 和下午 13：30 之前就开始出手。同时这也需要一个经验的积累，因为能够更早地买入，成本就会更低，相对来说价格上就会更占优势。如同图 11-5 中光线传媒突破的时候采用了涨停板的走势，结果 10 月 1 日之前的 10 个交易日涨幅达到 60%，基金拉升的速度是相当凶猛的，所以我们要做强势个股。有时候我们会考虑，会不会有补涨的个股呢？是不是可以买个更便宜的呢？其实，核心领涨的个股最终的涨幅一定大于补涨的个股。从人性的角度我们一般会选择退而求其次，所以在本书第 14 章

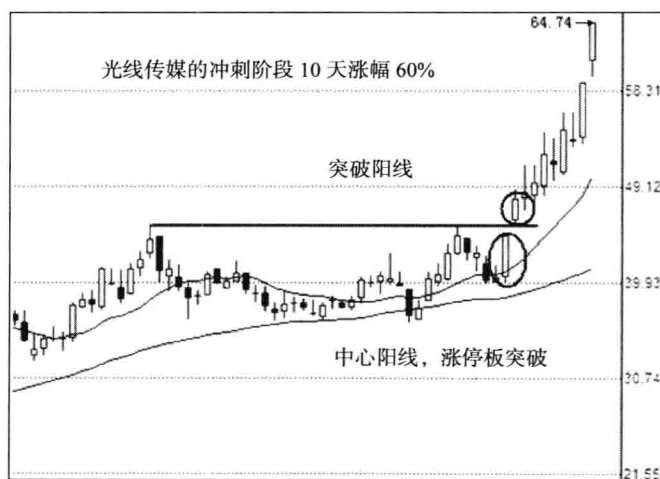


图 11-5 光线传媒涨幅 60% 走势图

投资者常犯的错误中也做了重点的分析，最终必须克服投资人自身的贪婪和恐惧才能取得更大的成功，这点是所有投资人都需要努力的。如图 11-5 所示，强势股光线传媒走势强于其他传媒个股的涨幅。

2. 量：阳线放量，阴线缩量，成交量间歇性放大

这是我们内部交易系统的一个重要组成部分，我们在核心 k 线系统中称为粮草先行组合。阳线放量，阴线缩量，成交量间歇性放大，这是一种典型的机构买入方法。试想对于企业的基本面看好，机构会选择逐步买入的方法，对于资金量超过 1 亿元的机构投资者而言，进出都不是一两天的事情。所以他们的买入是阶段性的，卖出也是阶段性的。对于日均交易在 4 000 万元以下的个股来说，500 万的资金进出都会有一定的困难。所以 2013 年对于中小市值的炒作上，很多散户没有考虑这个问题，其实机构在这些个股上的进出是有流动性问题的，因此涨的时候就会快，直接奔涨停的都不少。是因为他们想买的时候就会被动拉高股价，反之想卖出的时候，跌幅大于 7% 的也很多，因为即使卖出一部分股价都会引起市场恐慌，进而引起股价大跌，所以我们看到的是震荡幅度比较大。但是对于散户来说也是一种优势，因为持仓小，买入和卖出的时候都会相对灵活。如图 11-6 光线传媒的成交量就反映了机构资金的态度，不断地买入，下跌的时候不卖出，这样的个股一旦在高位出现明显的放量滞涨，就是短期顶部的出现，一旦开跌速度会非常快。

突破阳线

突破阳线是针对股价历史新高的突破。

这个阳线好理解，就是对于历史新高的一种突破走势。这个新高一定要是历史新高，这也是我们有别于威廉·欧奈尔的部分，他的重点是 52 周的新高，我们的重点是历史新高，这个历史是从它上市开始的新高。越是时间长的新高，我们认为未来的涨幅将会更大，当然股价运行过程中也会有中心

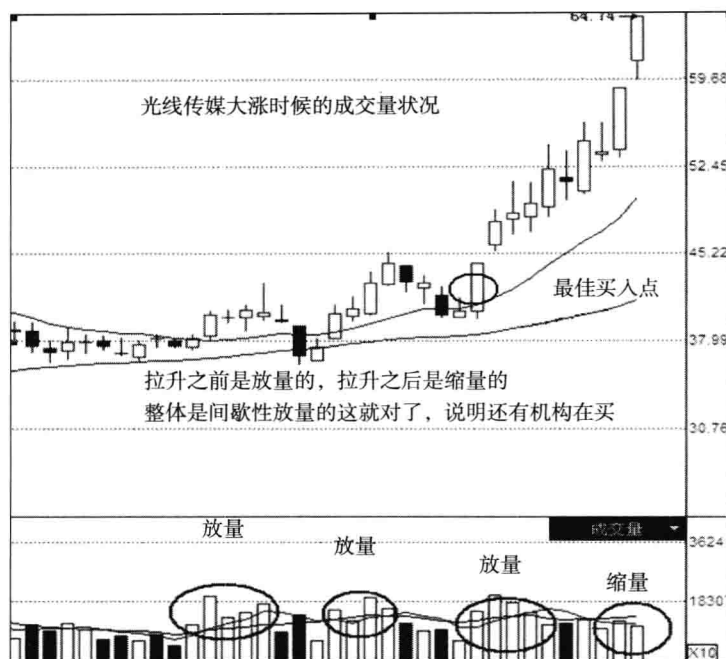


图 11-6 光线传媒的成交量变化

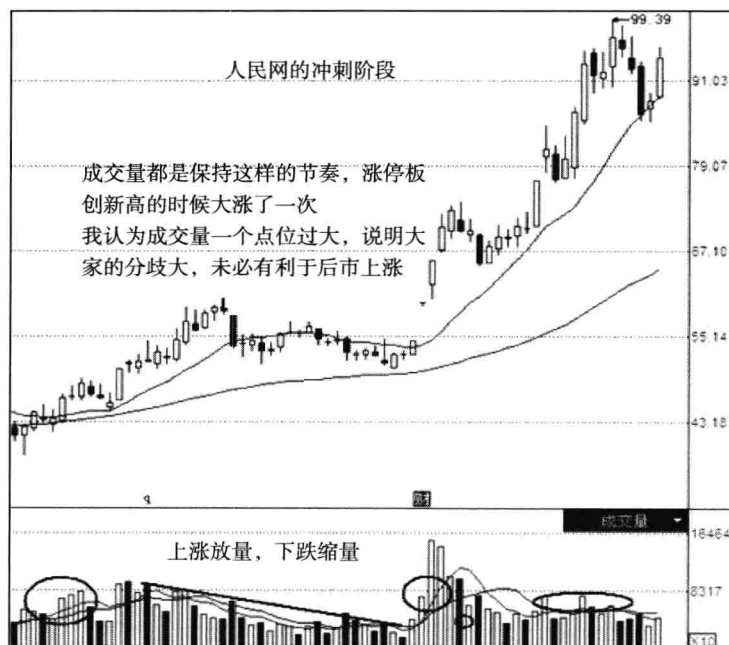


图 11-7 人民网的成交量变化情况

第三部分 技术面突破

阳线 and 突破阳线重合的时候。图 11-8 富瑞特装标准的突破阳线出现后，股价短期的涨幅也达到了 149%。按照我们的思路冲刺白马股很多，有了我们这两根阳线作为区别，我们等待的是一次又一次的机会。有朋友可能会想，这样的机会是不是天天有呢？答案必然是否定的。仔细阅读第 4 章“历年白马冲刺股”，会发现有些年份白马股多点，有些年份少点。那怎么办？

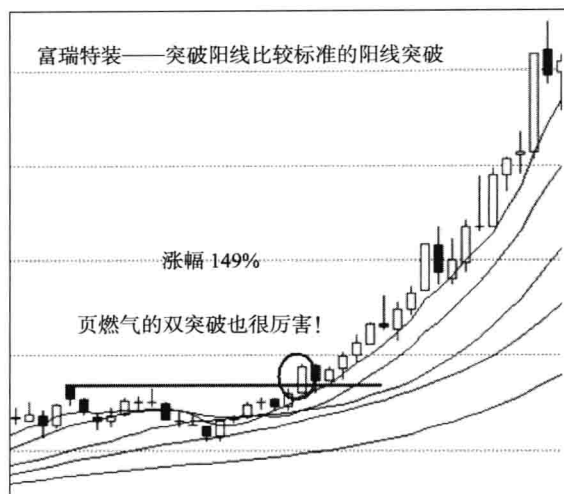


图 11-8 富瑞特装的突破阳线

年份少的一般都是暴跌的年份，类似 2008 年、2011 年，这些年份我们要少做，甚至不做，休息就是了。有舍有得一定要记住，任何的方法和思路都不是穿越牛熊，每天都有机会，但并不是每一个机会你都能够抓住。包括一些量化的指标也存在这样的问题，一个方法和一个交易思路都是人设定的，不可能是天天都能使用的，因为股市本身就是牛熊交替的，没有一个放之四海而皆准的方法。辩证地对待人生遇到的问题和辩证地对待股市的机会是一个道理，投资最后是一场修炼，悟性很重要。

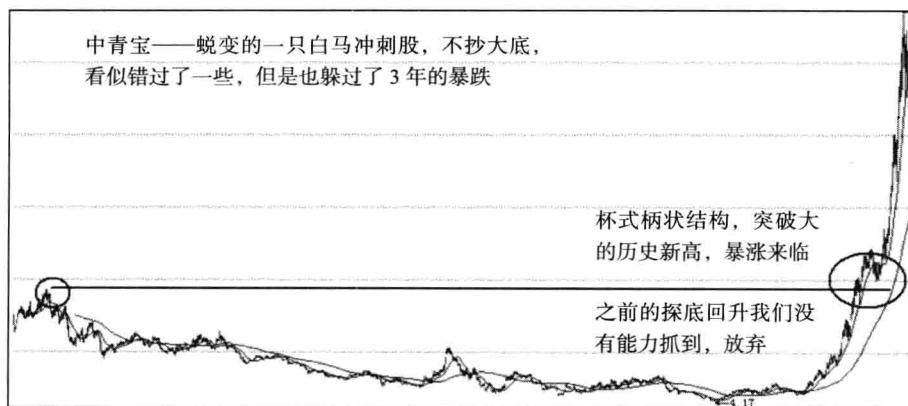


图 11-9 中青宝突破暴涨图

分时把握阳线的买点

从基本面选股到技术面买入，大的形态和买入的中心阳线都学习完了，下面就是分时的买入问题了。我们希望在分时的买入上也买到一个买入就大涨的点。思路和之前的日线级别是一样的。为此笔者曾经不断地追求，下面和大家分享一下我的经历。2003 年的时候我曾经读过一本书叫做《盘口内经》，讲的是分时买卖的问题，思路其实和我们的双突破有相似的地方。

就是买在一个突破点，尤其是分时突破的精彩买点。但是做几年下来，发现整体赚大钱很难，赚赚亏亏，最后还是不赚。总是希望抓到最好的买点，但是事与愿违。几年后慢慢想明白了，日线的突破比分时的准确度要求更高，造假的难度也大得多，反之周线的准确度就更高。慢慢我就找到历史新高，豁然开朗了，投资不能看得太短，否则又紧张，又不赚钱。

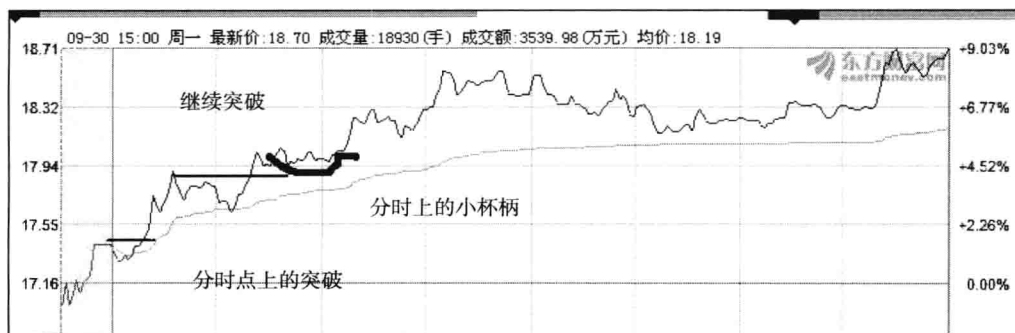


图 11-10 分时突破形态图

同时在实战中，无论是从我们自己的基金账户中，还是一些有过深入交流的朋友的交易情况，我们得出了一个结论，越是交易频繁的人，越是不容易赚钱。看的短，收益也差，跑得快并不见得都是好事。很多时候我们自认为股市的细节决定成败，但是不是分时的细节，有时候看得过细，一些情绪化的波动就会感染到你。2013 年，我发现凡是交易频繁的基金未必能够赚大钱，而那些注重基本面以中长线为主的基金反而收益更高，因为它们能够享受到股票的主升浪。机构是这样，散户同样如此，在与粉丝的互动中也能发现这样的规律。所以对于大家来说，找到白马股并不难，难的是能否把白马

第三部分
| 技术面突破

股骑好。我们不奢求每年都把白马股一网打尽，只要我们能够找到两只，每只能够稳赚 25%，对于普通投资者来说就足够了。而对于机构投资者来说，因为仓位的限制，还需要发掘更多白马股，以供选择和参与。

分时内容对于很多投资者来说可能被认为是最重要的，因为他们把目光放在最短的分时上，想在分时买入最佳的位置。但是我更认为，如果日线的买点都买不好，最好不要先从分时开始，更容易走火入魔。因为分时买入会使你的精神更容易紧张，分时波动大，会影响到自己的判断，荒废精力的同时，使你进而忽略了影响股价的最重要因素是企业的基本面。当你投资的年限越长就会理解我的观点了。如果你充满遗憾，那说明你还需要修炼。因为这是一个最小级别的交易周期，也是我们在日常交易中看得最多的。但实质上却不是最重要的，如果总是把精力放在分时最佳买点上，我们会错失很多更好的买点。这是笔者多年投资经历中最深切的体会，希望你少走弯路，早日走上正确的成功之路。

CHAPTER12 ▣ 第12章

神奇均线助推股价上涨

股市的技术分析有很多种，有K线分析、均线分析、趋势分析、江恩理论、波浪理论等众多分析方法。在实战中每个人运用的也不一样，之前章节我们讲的中心阳线属于K线的一种类型。本章节给大家介绍一下我用得较多的另外一个分析方法——神奇均线。威廉·欧奈尔使用的一般是55日均线，均线只做客观的标准，供我们投资时参考。

神奇均线基础指数

均线是大家在分析和研究股票时最常用的，具体的定义不再赘述。就其实战的作用，我简单地分享几点，供大家参考。

均线参数的设置

均线的参数设置因人而异，设置的方法与自己的性格、投资爱好、投资习惯、看盘时间等都有一定的关系，均线参数的设置不要求千篇一律，关键是你是不是会按照这样的均线系统来操作！

在日常的看盘和分析中，我最常使用的是生命线，即60MA。我认为，生命线下方就是做空区域，就要严格控制仓

位，尽量减少操作的次数，保住本金安全才是生命线下方最重要的事情！

均线的排列顺序

均线的排列分空头排列和多头排列。空头排列多出现在弱势市场，均线特征为短期均线在长期均线的下方，说明空方打压的意愿强烈；多头排列多出现在强势市场，均线特征为短期均线在长期均线的上方，说明多方拉升的意愿强烈。

当然，当多空力量过分悬殊的时候，往往也是拐点出现的时候！

均线的短期方向

均线在运行的过程中都是有方向的，只有均线方向是向上运行的时候才是我们操作和持股的时候。当股价走平的时候我们就要注意机会和风险了，若下跌走平，则容易出现上涨；若上涨走平，则容易出现下跌！在一些拐点区域，均线的方向尤为重要。如果龙头股上涨的过程中均线开始拐头向下，跟风股则会下跌更多。

均线的牵引力

股价快速的拉升或下跌远离均线的时候，均线都会对股价产生很大的牵引力。如果此时股价出现大阳线 and 放大量的情况，一定要注意短期见顶的可能；而一旦出现急速下跌，脱离均线，则随时会酝酿快速的技术反弹！

只有股价与均线依次展开，保持着合适的距离，这个时候才是理想的相对安全的时候，一旦加速就要注意！

上涨过程中，当股价远离均线的时候，并不是我们最好的买入点或者加仓点。

与其他系统的配合

大家都知道均线的计算方法，是以收盘价为准的，因此就具备着先天的不足，当股价在盘中大起大落的时候，会对我们的判断产生很大的影响。因

此，我们要灵活运用，尤其是在超强势和超弱势市场时更要注意。

同时，我们尽量配合其他指标一起使用，比如量能指标、趋势指标、强弱指标等。

神奇的生命线

在我的交易系统中，我很注重对生命线的利用，尤其是中线仓位开始建仓的时候，同时生命线在大方向的判断方面也能提供很大的帮助。这是属于我们分析当中的技术分析部分。

生命线是 60MA，为什么要将 60MA 称作生命线呢？60MA 是 3 个月周期，即一个季度的交易日，而季度在 A 股市场又是一个比较重要的时间点，因为每季度上市公司要公布季报，公募基金要公布基金持仓情况，所以用 60MA 有助于我们对机构行为的分析和把握。

60MA 是一个中长线的均线，一旦股价站上生命线，说明股价一段时间的运行将会以上涨为主，相反，一旦股价跌破生命线，则一段时间股价将以下跌为主。我所操作的白马冲刺股都是从生命线处开始启动的。

如图 12-1 所示，欧菲光 002456 的主升浪行情是从 2012 年 2 月站上生命线开始的，从那时开始，股价从 10 元涨到 60 元，区间涨幅达到 500%。2012 年 11 月，虽然股价跌破生命线，但是快速收回，且生命线的方向自始至终向上运行，并没有改变该股的大的运行方向。此时，如果你留意该股的话，你会发现该股基本面已经开始发生了变化。而我开始操作欧菲光，是在 2012 年 12 月开始的，重仓是在 2013 年 2 月，因为这个时候该股的技术面达到了我们所要求的历史新高的突破。而这一段也是涨幅最快的，也是基本面和技术面双突破的最好阶段。目前，欧菲光运行在生命线下，短期我将不会重点关注，即使这个时候基本面再好，但是技术面达不到突破的标准，我宁可选择放弃。所以我们通过均线这个客观的系统来区别我们精选的个股是否处在可以操作的阶段。低于生命线，一方面说明企业增长已经发生了变化，机构减持导致的。另一方面也有可能是大家情绪化的杀跌引起的，那就

第三部分
| 技术面突破

等待再回来。如果不能再回来，我们就不做了，看看贵州茅台的破位下跌。
这个方法简单，但是却可以帮我们把握大涨和大跌阶段。

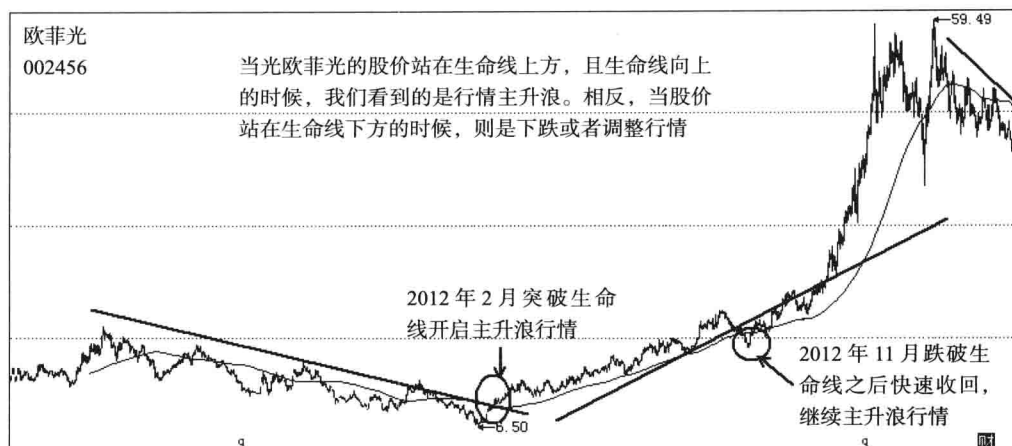


图 12-1 欧菲光 002456 的生命线

生命线辨牛熊

在威廉·欧奈尔的 CANSLIM 方法中，M 代表的是市场走向，即如何判断大盘走势。威廉·欧奈尔提到“成功的投资者应该能了解正常的商业周期怎样开始并将经历怎样的时期。对于最近的商业周期尤其应该特别注意。过去的周期持续了三四年并不一定能够保证以后的周期也会持续那么长的时间”。可见，对于大势的研判一方面要参考商业的周期，另一方面也不能完全地照搬，因为股市是一直在变化的。最近我们也在研究情绪对于股市整体和企业本身的影响上，把握这些影响对于我们的投资很重要。均线某种程度上不代表政策，但是可以代表大家一段时间的情绪。

对于经济周期的参考，在基本面方面我们已经做了一些交流，本章我们主要就技术面与大家进一步探讨。在股市上，历史虽然会重演，但是不会简单地重演，时间周期只是一个大概预期，但是并没有办法精确到某一天某一点。如图 12-2 的上证指数，2005 年 6 月 6 日的 998.23 点，2007 年 10 月 16

日的 6124.02 点，2008 年 10 月 28 日的 1664.93 点以及 2009 年 8 月 4 日的 3478.01 点，这样的点位及时间跨度周期是没有办法准确预测的，因此我们只能是顺势而为。我经常强调我们不奢求买在最低，卖在最高，我们要做的就是我们能够把握的主升浪那一段就足矣了。纯粹的预测只能是预测，作为一名基金经理，我们的大资金进出必须有相对应的策略。

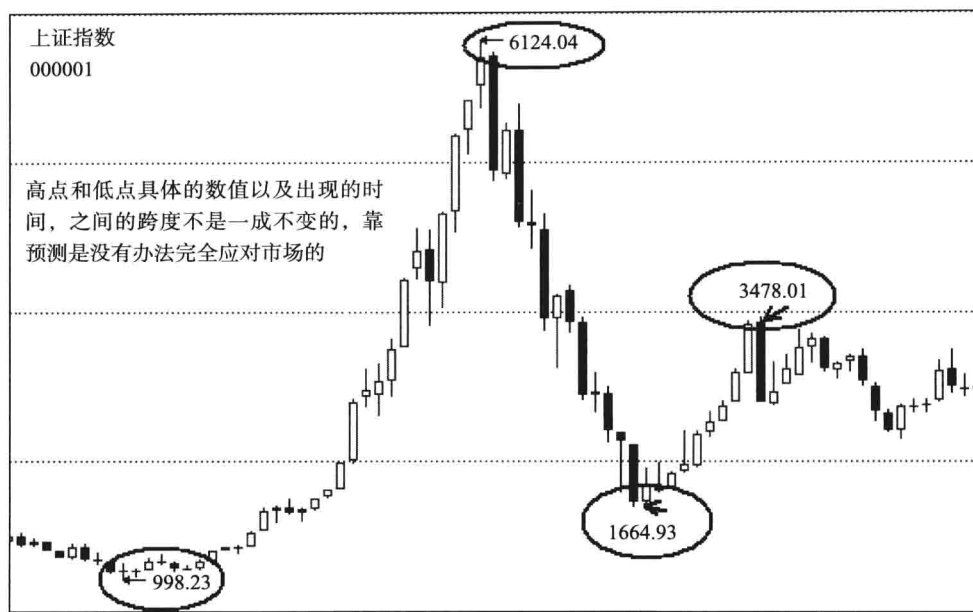


图 12-2 上证指数 000001 月线走势图

我们没有办法预测市场，但我们可以跟随市场的变化制定我们的策略。具体的顶和底我没有办法把握住，但是底部和顶部区域是可以通过我们的方法捕捉到的。我用生命线来辨别牛熊市，辨别中长期是可操作区间还是不可操作区间，进而控制我的仓位和我持股的时间。

在 A 股，大家主要看的是上证指数，以此为例，我们一起来看一下。如图 12-3 所示，2005 ~ 2010 年的行情，波段特别明显，用生命线很容易辨别出来是主升浪还是主跌浪，凡是指数站上生命线的行情，我就积极做多，提高仓位，把利润吃足；凡是指数跌破生命线的行情，我就主动撤退，要么轻仓参与，要么选择离场，休息为上。

第三部分 技术面突破

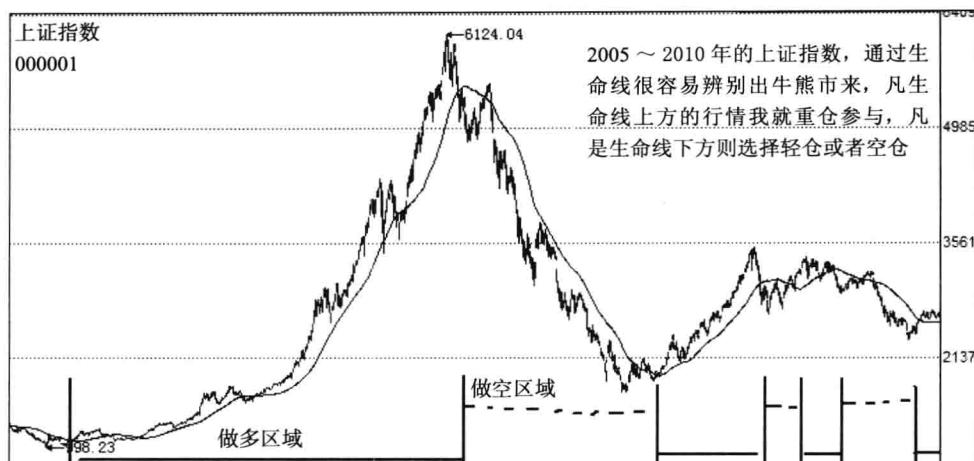


图 12-3 上证指数 2005 ~ 2010 年行情

用生命線很简单明了地就对市场做出了判断，进而你也知道自己应该用什么样的仓位投入市场，是不是操作起来很轻松呢？很多时候，很多投资者把简单的事情复杂化了，其实做好投资真的不是那么难的事情，难就难在你是否会坚持，是否按照交易系统所规定的来。有些人特别喜欢猜测明日的涨跌和关键的支撑位和压力位，实际上这没有什么意义，即使你猜测出来了，也很少会按照猜测的来操作，所以我们一直认为策略重于预测。

我们再来看 2011 ~ 2013 年 9 月的行情，如图 12-4，与图 12-3 相比，最大的差别是什么呢？很明显的，图 12-4 中生命線下方的行情更长一点，这就说明这个区间中市场的操作难度是比较大的。稳健的投资者在这种市场中，一方面是降低仓位，另一方面则是在个股选择上优中择优，并且要把止损提到更加重要的位置。如此一判断，你对于大行情的把握是不是更加地明确了呢？

可以用同样的判断方法，大家一起来看一下创业板指数。如图 12-5 所示，创业板目前已经创出有指数以来的新高了，按照基本面和技术面的双突破战法，你认为创业板现在是到顶了呢，还是价值依然存在。从生命線的角度，我们可以看到，2012 年 12 月 24 日，创业板指数站上生命線，此后一直上涨，直至指数翻番，目前生命線的方向依然是向上运行的。为什么

在 2013 年我们敢于提高仓位操作个股，正是基于我们对创业板指数的看好，更具体一点说，是基于对中国经济转型的看好，基于对高成长股的看好。在 2013 年之前，我们看到，指数曾围绕生命线反复震荡达半年之久，在这一段时间，买入则跌，卖出则涨，人的信心备受打击。而当指数突然在平台位置没有选择向上而是向下的时候，大多数投资者慌不择路地卖出，选择躲避风险，而市场在经历了快速探底之后便见底回升了。市场就是这样，反复地不断地摧残着你的心灵，让你感觉获利无望，让你失去信心。而在你最恐惧的时候，市场也会发生质变。为了使自己不受如此的煎熬，我毅然选择的是通过生命线来辨牛熊，只有生命线给了我进场信号的时候，我才会考虑买入，而不是急于抄底。

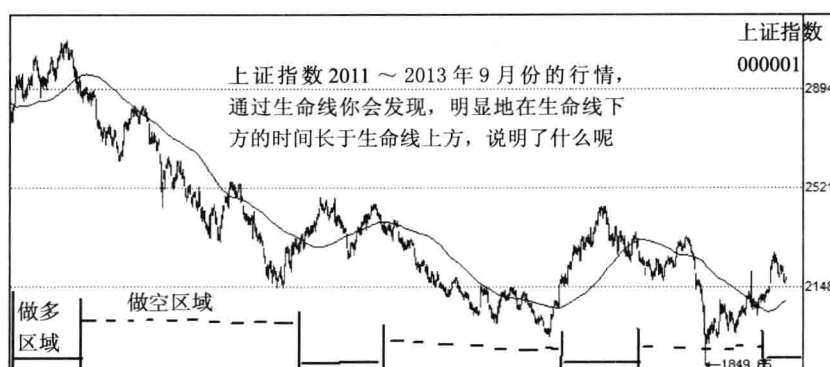


图 12-4 上证指数 2011 ~ 2013 年 9 月份的行情

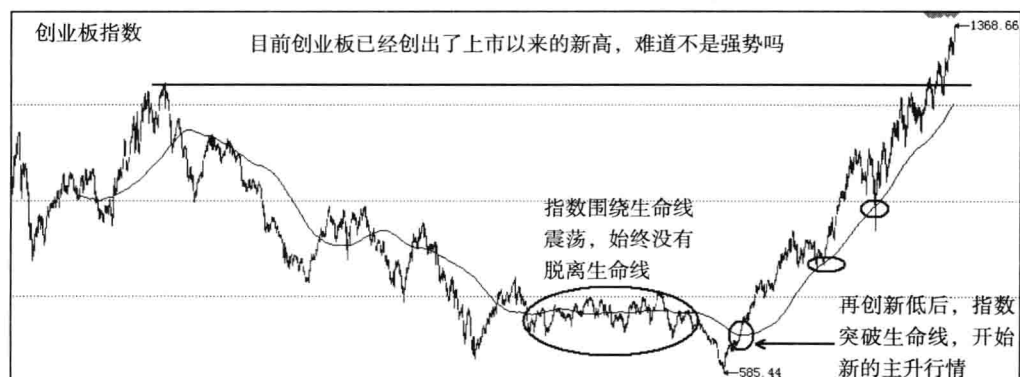


图 12-5 创业板上市以来的走势

2013 年是局部牛市，局部牛市里并非所有的个股都会上涨，或者说指数不涨，个股在上涨。很多投资者都发现，在 2013 年翻番的牛股特别多，但是自己的收益不涨反跌，这就是对大势的把握不到位。市场在变化，你的思维模式也应该相对应地发生变化。“21 世纪最大的不变就是变化。”如果你始终用老观点看市场，注定会落后。目前我们依然看好创业板指数，我不会去猜什么时候到顶，而是紧跟市场，把一波一波主升浪行情赚到手，至于什么时候行情会结束，我会等待指数跌穿生命线。我认为这样操作很简单、很实用，关键的问题是能够赚钱。如果这个时候以沪市指数为核心，那么银行股不涨，基本上没有什么大机会了。所以沪市指数基本被银行绑架了，不能代表市场多数的个股了。如果您也做成长股，注意以创业板为准。

生命线的实战

既然生命线如此之神奇，实战中的效果如何呢？我们一起来看看生命线在买入和卖出过程中能够带来的帮助。

生命线附近突破历史新高

双突破是我投资理念的最核心内容。但当一只股票快速上涨脱离历史新高之后，投资者的共性——恐惧心理油然而生，尤其是快速上涨超过 25% 之后，买入对每一位投资者来说都是不可接受的。但若一只个股在生命线刚刚开始启动，并且创出历史新高，在这个位置买入如何呢？我认为，更多投资者容易接受这个买点。

如图 12-6 所示，蓝色光标在 2012 年 12 月 25 日站上生命线，2013 年 1 月 18 日创出历史新高，此后股价便进入了主升浪周期。很快股价在生命线处启动之后，股价涨幅达到一番。但是在上涨过程中，大多数投资者只能选择坐壁观望，而不敢参与。而此时，作为主力机构，在利润翻番之后也会选择一段时间进行休息和调整，我认为调整的极限是不能跌破生命线，如果能够在生命线上调整，则再次突破的时候就是建仓良机，所以生命线附近突

破历史新高，我认为是一个不错的买点。这里我们强调的是附近，不可能正好是突破生命线的时候。

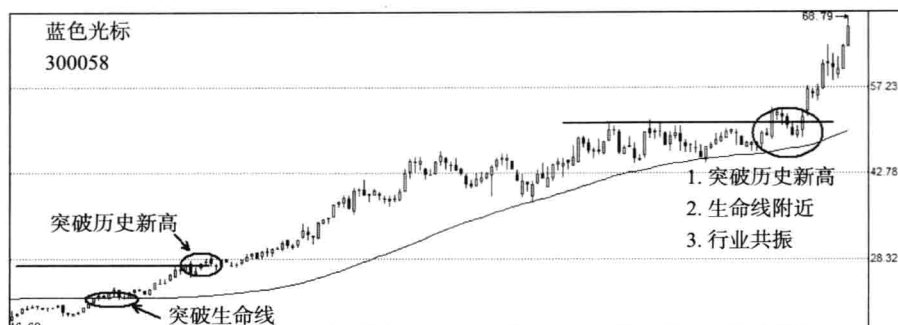


图 12-6 蓝色光标 300058 的生命线

如图 12-6 所示，蓝色光标在长达两个月的高位调整之后，9月16日，股价在生命线上方迅速启动，并创出历史新高，在这个位置买入，9个交易日获利即可达到 28%，这样的赚钱速度是很快的。

再来看一只股票，奋达科技 002681，如图 12-7 所示，股价翻番之后，在历史高位展开了长达两个月的横盘整理。

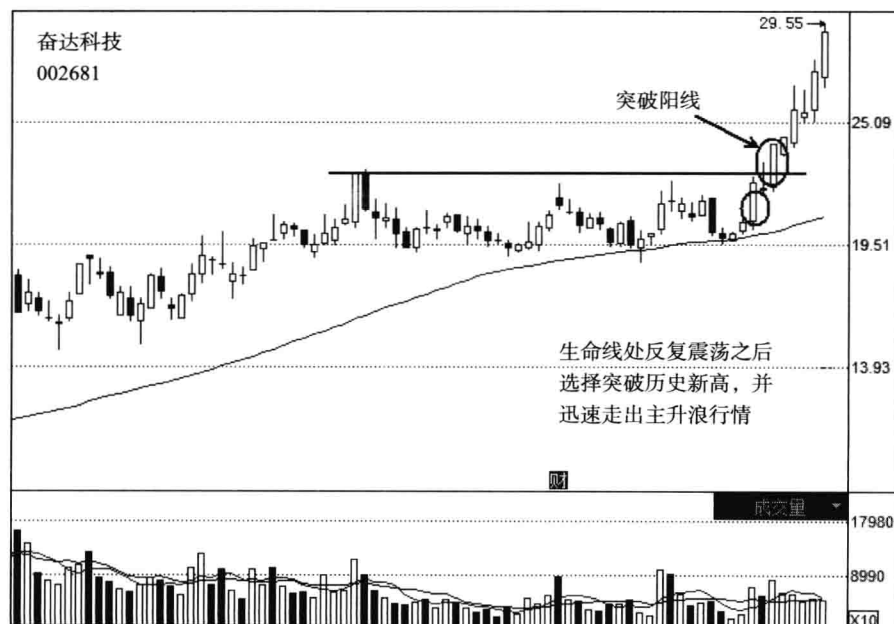


图 12-7 奋达科技 002681 生命线处的买点

生命线附近的双底是最好的买入良机

生命线具有很强的支撑功能，如果一个个股在生命线处进行短暂调整，而调整的过程中没有跌破生命线，或者跌破生命线之后快速收回，说明这样的调整是强势调整。一旦该股在生命线处形成双底形态，配合着中心阳线或者突破阳线，就是最好的买点。

如图 12-8 所示，亿纬锂能在股价翻番后于 2013 年 3 月 28 日开始调整，但是整体的调整幅度很小，调整的时间也很短，调整的过程中我们看到 4 月 8 日和 4 月 16 日分别在接近生命线的地方开始反弹向上，同时成交量所表现出来的是阳线放量、阴线缩量，说明有资金利用调整的时机正在介入。4 月 24 日，该股阳线突破近期新高，量能明显放大，符合中心阳线的特征，这个地方就是一个很好的介入点。截至 9 月底，股价已经从 15 元涨到 39 元，涨幅达到 160%，而且目前依然运行在生命线的上方。

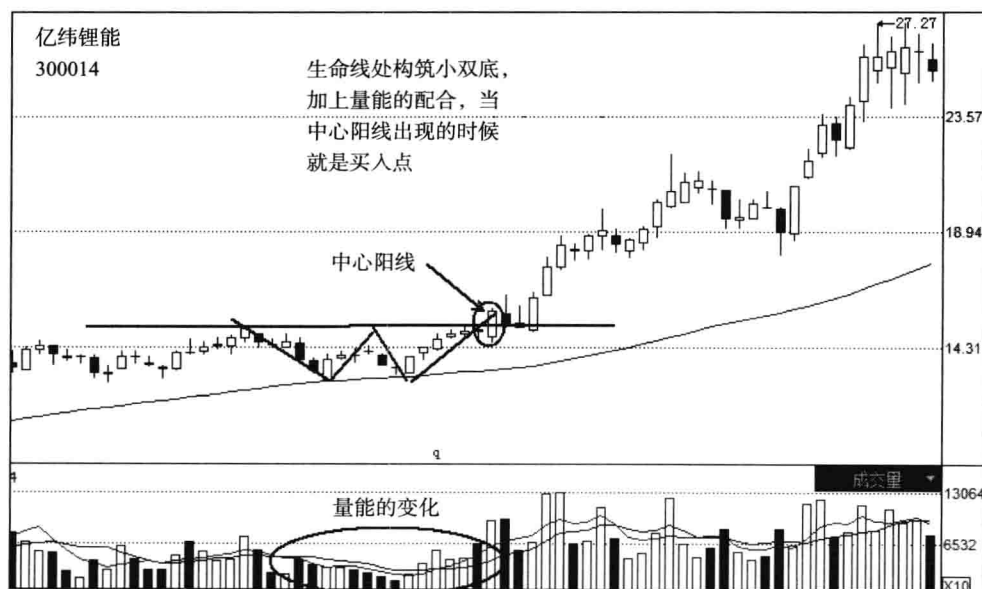


图 12-8 亿纬锂能的空中小双底

生命线对优质成长股很有用，不仅仅是生命线附近的双底形态、杯式柄状形态、上升三角形、头肩底等形态，也能起到异曲同工之妙。如图 12-9

所示，迪安诊断于 2013 年 7 月 8 日突破历史新高之后，很快涨幅超过 25%，并展开了短期的调整。调整过程中生命线不断上行，并最终与股价保持靠拢。8 月 6 日开始，股价三次调整接近生命线，并迅速反弹，反弹过程中股价并没有突破历史新高，一直在前期新高下方整理，这种强势的整理随时会出现上涨的走势。随着医疗器械整个板块的走强，9 月 13 日，迪安诊断基本上完成了生命线上方的三重底形态，如果对该股有深入研究，这一天是可以作为一个最佳买点的。买入之后股价边上涨，边小幅调整，量能一直保持得很完美。9 月 26 日，迪安诊断爆发，突破阳线出现，很好的买入机会出现，当天买入当天即可获利。9 月 27 日调整一天，9 月 30 日当天上涨达到 8.53%，生命线处启动，25% 的目标很快就会达到。可见只要标的选择好了，守株待兔等待符合我们的买点即可。

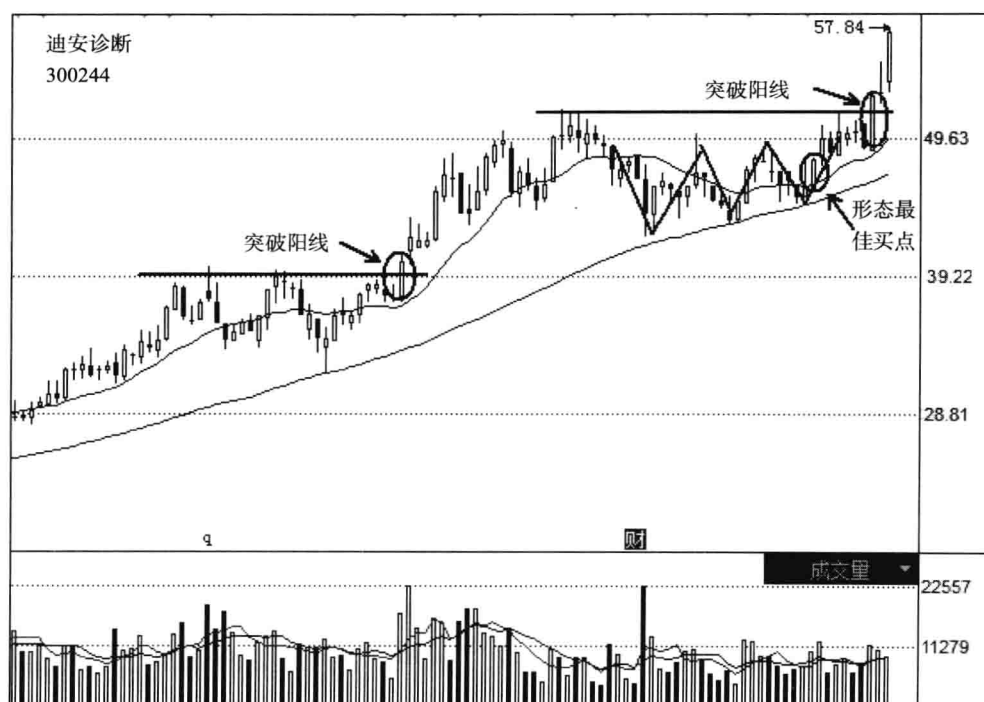


图 12-9 迪安诊断生命线处的三重底

具有行业效应的个股，一旦在生命线附近出现类似这样的买点，可以有

效地出击，成功的概率还是很大的。其实背后也有机构行为的呈现，为什么个股在大盘暴跌的时候也在 60 日线附近止跌了呢？因为机构三个月为一个周期的考核阶段决定他们的操作原则上不能跌破自己的三个月持仓成本，所以对这样的均线和机构的行为也有密切的关注。不妨在一轮暴跌之后你看看谁还在 60 日线上，一般都是机构仓位重的个股。这个将会引出我们一个经典的老鼠仓交易模型，有机会我们再展开交流。

偏离生命线超过 25% 时买入要谨慎

生命线附近的突破或者双底形态是较好的买入点，结合我们之前强调的杯式柄状结构、箱体突破、上升三角形等标准形态效果更佳。反之，远离生命线的时候，我们则要谨慎，很多时候超过生命线一定比例，则很有可能是短期的小高点，这样的位置不再是买点，而是短期的获利了结点，尤其是短期的快速拉升之后。看一些案例，尤其对于新学习的朋友一定要看完本书全文再进行实战交易。

如图 12-10 所示，雪迪龙 2013 年 5 月 31 日留出长上影线后，股价开始了长达 6 周的调整，在整个调整的过程，股价一直围绕着生命线的震荡整理，期间生命线的方向一直是向上的，这种震荡整理属于强势整理。经过了空中三重底之后，7 月 22 日股价强势突破，并最终涨停，短期的强势特征表现得淋漓尽致。7 月 22 日也是生命线附近的突破，这也是一个很好的买点，本章我们也有过交流。7 月 23 日，股价继续强势上涨，涨幅达到 8.77%，可以看得出来在一个合适的位置买入，获利的速度快而且很安全。7 月 24 日，盘中股价接近涨停，随后出现调整，这个时候我们考虑更多的已经不是买入，而是考虑短期的获利了结了。在我的投资体系中，当股价到达这个位置，我是不会中线仓位再进入了。威廉·欧奈尔在他的书里面说道，“我制订了一个规则，即精确地在买入中心点买入股票，超过买点 5% 以上，停止加码进股。之后价格上升 20% 时卖出股票。”可见，大师们也不会盲目地追高，他们会寻求较为安全的位置进行买入。

7 月 24 日，雪迪龙的生命线是 16.70 元，当天的最高点是 22.94 元，偏

离生命线达到 37.36%；当天的收盘价是 22.09 元，偏离生命线达到 32.27%；而当天的开盘价 20.62 元，依然偏离生命线达到 23.47%。基于他们与生命线之间的偏离程度，我会对我的操作做出撤离还是持股的指令。事实上，在 7 月 23 日，生命线的价格是 16.56 元，收盘价 21.20 元，已经与生命线偏离程度达到了 28.01%，已经超过了 25% 的标准了，这个时候就已经引起注意了。从短线的角度来讲，在 7 月 23 日可以适当出击，但是到 7 月 24 日我是不会选择出击了。从随后的走势我们也看到了，如果你在 7 月 24 日出击了，7 月 25 日是没有太多获利机会的，而且很有可能止损出来。虽然随后的股价还是再创新高了，但是从短线的角度来看，我还是要做最有把握的阶段。

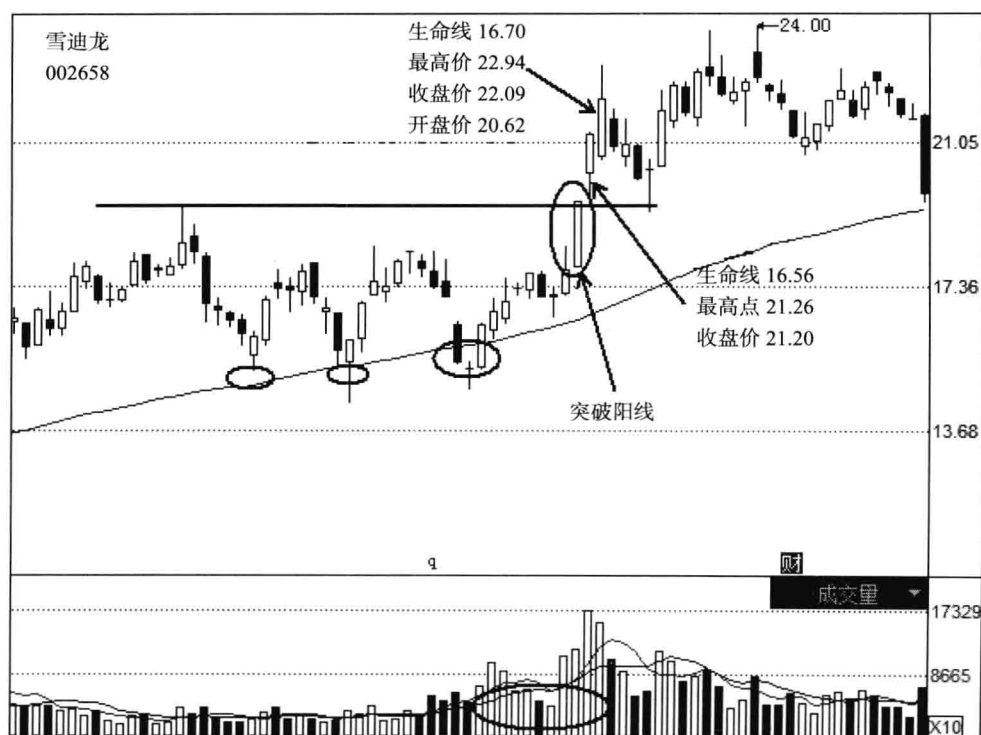


图 12-10 雪迪龙偏离生命线超过 25% 后的走势

我更喜欢买在杯式柄状的起涨点，而不是无限制地追高。合适的位置，买入合适的股票，才能够让自己的投资更加地顺利。

切记！不要在远离生命线的位置做中长线！

第13章 □ CHAPTER13

最佳卖出点：锁定收益和止损的技巧

在交流本章内容的时候，大家先做一道选择题，看看你会选择什么样的答案。内容如下：在同样的市场环境下，股票甲跌了12%，股票乙涨12%，这时候你会做出什么样的操作？

- A. 同时卖出两只股票，并选择更加合适的股票出击。
- B. 卖出股票甲，买入股票乙。
- C. 卖出股票乙，买入股票甲。
- D. 继续持有两只股票，不作任何处理。

大家做一个思考，记录一下你的答案。本章结束的时候，我们再一起来讨论这个问题。

会买是徒弟，会卖才是师傅

在股市里经常会听到这样一句话，“会买股票的是徒弟，会卖股票的才是师傅。”这里更强调了卖出的重要性。对于很多初入市场的投资者来说，往往买入的第一只股票会赚钱，因为他们不懂得买卖技巧，找一个涨的好的买入，达到一定的获利比例就卖出，因此拿到了利润。但当在股市投资了一段时间之后，你会发现本来希望听消息发大财的，结果发现不靠谱，因此开始到处拜师学艺，希望找到股市百战百胜的那个神奇方法，这好比秦始皇找长生不老的仙丹一样。而在这条路上，导致一错再错的往往

是不会卖出，或者说无法在一个合理的位置果断地卖出。这在第一章投资者成长的七个阶段中做了重点描述。

本书在前面多个章节，已经详细地向大家介绍了如何选股、如何组建股票池、如何买入，本章我们主要与大家交流如何卖出的问题。

股市投资要懂得舍得，不求买在最低点，也不求卖在最高点，知足才能常乐。知足常乐是一种境界，也是一种心态，是悟出来的。无论天南海北，在香火旺盛的寺院中，总能看到一尊袒胸露腹、喜笑颜开、手携布袋席地而坐的胖菩萨，他就是弥勒佛。他在笑什么？为什么笑？这给人们留下了丰富的想象空间。我认为，弥勒佛是最能看清世态万物的，所以他笑那些贪婪之人，笑那些恐惧之人。如果我们做股票能够有弥勒佛那种“大肚能容，容天下难容之事；开口便笑，笑世间可笑之人”的心态，你的投资便离成功近了很多。

“股市盈利=大大小小的止盈+小的止损”，这是我始终信奉的一个成功原则。任何一个投资者，只要在你的投资生涯里，你能够把盈利逐步放大，而把止损限制在一定的范围之内，你的投资收益就会不断地累计起来。如果是个人投资者，可能亏 50% 甚至更多也没有太大关系，因为你可以持有股票扛回来。但是对于机构投资者，尤其是私募基金来说，当你的亏损超过一定的比例，基金就会被清盘，东山再起的机会也没有了。所以，我更加侧重对于风险的控制，缺乏严格的风险控制，就像我们驾车时没有佩戴安全带一样，大多数时候是安全的，而一旦发生事故，则会车毁人亡。

卖出不容易，包括笔者本人也未能完全准确把握。本章，我们从止盈和止损两个方面一起来谈谈如何卖出的问题。大家共同交流，共同进步。

获利 25% 止盈法

关于获利卖出，威廉·欧奈尔的观点是这样的，“经过分析，我发现那些成功的股票在突破修正平稳区域之后，差不多要上涨 20% ~ 25%。之后它们就要下跌，构筑新的价格形态，有时还会再涨出一段。了解到这一新信

第三部分 技术面突破

息后，我制订了一个规则，即精确地在买入中心点买入股票，超过买点 5% 以上，停止加码买进，之后在价格上升到 20% 时卖出股票。”基于这一段表述，我们可以看得出，威廉·欧奈尔主要的止盈位置设置在突破平台之后的 20% 处。

但是经过多年的研究，我发现，在中国很多股票往往在突破平台之后上涨的幅度能够达到并超过 25%，一般在 30% 左右，所以，结合 A 股市场，我把止盈的获利比例定在突破平台的 25%。

如图 13-1 所示，云南白药 000538 在 2013 年 7 月 1 日由下而上站上了生命线。此时该股的基本面季报业绩超预期是基本面强大的支撑因素。同时技术面上，突破重要的均线位置，达到了中心阳线的标准。此时如果你观察市场会发现，整个医药板块都出现了异动的走势。次日，重要板块继续呈现强势走势，云南白药顺势开始拉升，并顺利地突破了前期新高，伴随着成交量的放大，新的历史新高诞生。2013 年 7 月 2 日的阳线就是突破阳线，突破平台，我们的获利目标就是 25%，很快该股便从突破的位置开始快速上涨，

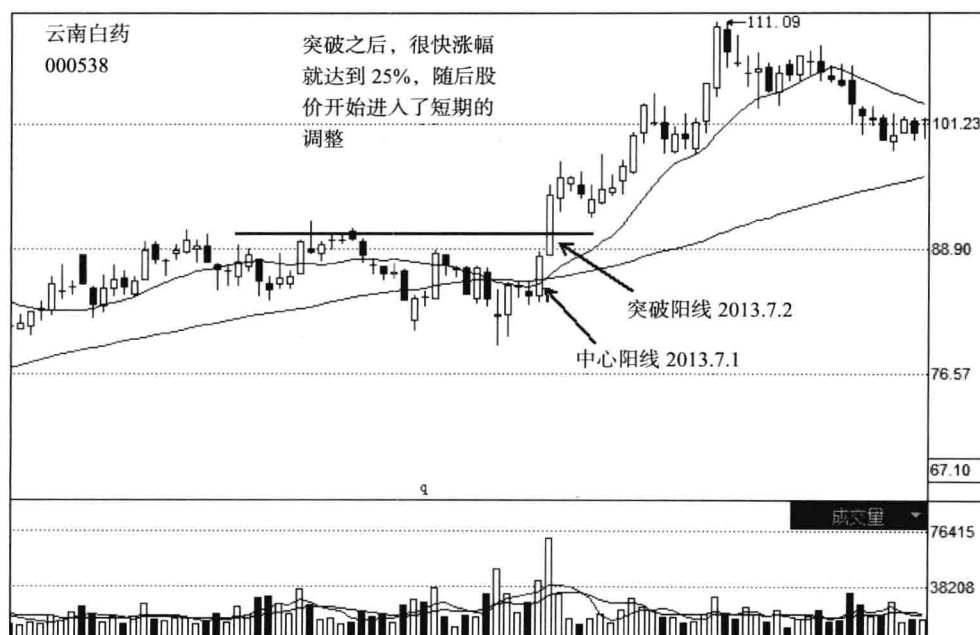


图 13-1 云南白药

经历了 7 月 22 ~ 24 日的三天上涨之后，股价达到 110 元，完成了 25% 的涨幅，随后我们看到的是股价的短期调整。

我们再来看一只股票，如图 13-2 所示，数字政通 300075 自 2013 年 5 月 23 日调整以来，股价多次在试探生命线，并在生命线处获得支撑。企业的基本面也保持着业绩的高速成长，成为智慧城市概念的一只核心个股。在此期间，阳线明显地多于阴线，而且呈现的是阳线放量、阴线缩量的态势，说明有资金在明显地收集筹码。如果此时你打开该股所属的软件及系统板块，如图 13-3 所示，你会发现整个板块都处在一个平台整理中。这不就是我们等待的天时地利人和的投资机会吗？耐心等待中线阳线出击。7 月 12 日，数字政通完成了对短期小平台的突破。过了周末，7 月 15 日，高开之后，股价开始拉升，新的历史新高诞生，该日阳线为突破阳线。随后的 7 个交易日里，数字政通完成了 25% 以上的涨幅，并在这个位置开始了短期的调整。是卖出还是继续等待呢？这个时候投资者容易有点自我膨胀，觉得一切都是无限地好。其实要谨慎了，因为不仅仅你知道好了，大家都知道了。



图 13-2 数字政通 300075

第三部分
| 技术面突破

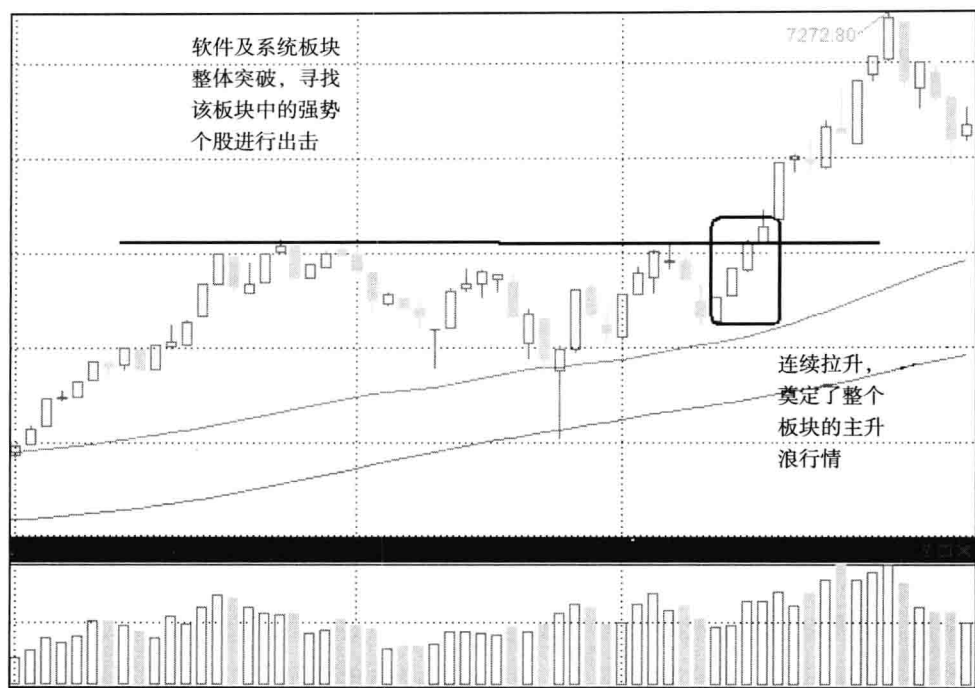


图 13-3 软件及系统板块整体走势

由此可见，很多个股在平台突破之后，第一波涨幅会达到 25% 左右，随后开始短期的调整。对于那些中长线持有的投资者，可以不在乎 25% 之后的短期调整，但是对于短线投资者或者正准备买入该股的投资者来说，25% 是值得大家警示的，尤其是对一些中小盘股的快速拉升行为。到达这个点位适当的获利了解是必要的。这种方法属于左侧的获利卖出，是趋势没有下行之前我们就进行的卖出。随着我们团队管理的资金规模越来越大，我们也发现如果在上涨的末端不进行大幅卖出的话，下跌的时候很难以自己满意的价格卖出。所以对于机构来说，上涨最疯狂的时候反而好卖出。尤其对于流通盘小的企业来说更是如此。散户一分钟可以卖出的问题，换在机构的角度就需要很长时间，这也是大资金和小资金的区别。小资金更容易做出高收益。

单根 K 线卖出法

谈完了胜利的左侧卖出，我们再来讲一下趋势类的右侧卖出问题。在我的买入系统中，对于中线阳线和突破阳线很重视。我认为既然是重要的单根 K 线，就必须发挥它的重要性。一般地，我要求这种核心的单根 K 线涨幅必须要达到或者超过 3%，只有达到这样涨幅的阳线，才能有资格被称作中心阳线或者突破阳线。

既然在买入中有这么重要的意义，在卖出的时候他同样能够起到很好的作用。所以我格外重视中心阳线和突破阳线的开盘价和收盘价，并将它们作为重要的止损依据。

如图 13-4 所示，蓝色光标在经历了近两个月的高位盘整之后，于 2013 年 9 月 5 日选择了历史突破，这一天出现放量行为，阳线涨幅超过 3%，因此是一根突破阳线。既然是突破阳线，在短期的市场走势中，它就起着很重要的作用。当天，蓝色光标开盘价 48.40 元，收盘价 52.70 元，最低价 48.00 元，最高价 52.70 元，而前期历史最高价位是 51.40 元，分时上对该价位的突破参看图 13-5。

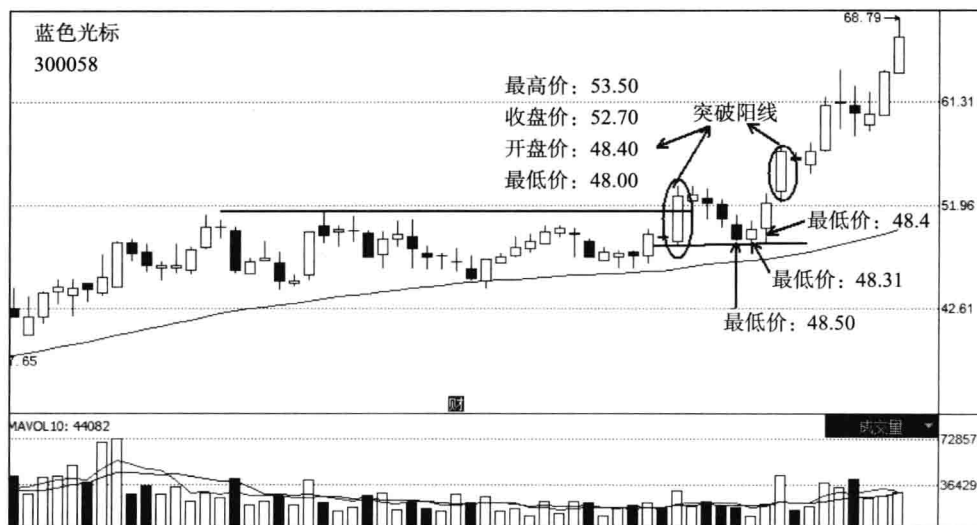


图 13-4 蓝色光标 9 月 5 日的突破阳线

第三部分 技术面突破

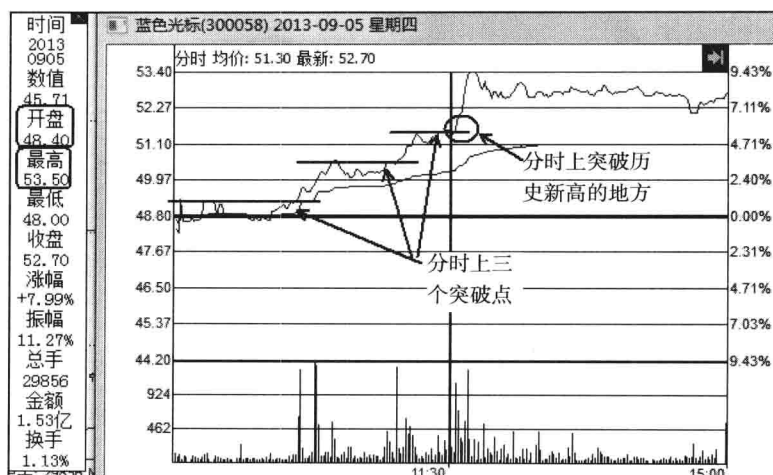


图 13-5 蓝色光标 9 月 5 日分时走势

当确定它是突破阳线之后，当天的开盘价和收盘价将是很重要的支撑位，随后也会被用来做止损位。只要股价始终运行在突破阳线的收盘价之上，就说明该股十分强势，而一旦股价收盘跌破突破阳线的开盘价，则走势将会转弱，这个点位也会被当做我们的单根 K 线的止损位。9 月 5 日突破之后，随后股价开始调整，9 月 9 ~ 11 日，连续三根阴线，使得突破阳线的涨幅基本上被吃光，但即使如此，9 月 11 日的最低价也在 48.50 元，并没有跌破 48.40 元。9 月 12 日，虽然最低价是 48.31 元，但是在分时走势上我们是看不到这个价格的，是瞬间出现的价格，当天收出阳线。9 月 13 日，最低点探至 48.40 元之后，股价便开始拉升，自此调整结束，股价开始新的拉升行情。正是因为我们有了单根 K 线止损法，所以在股价没有有效跌破我们的止损位之前，我们不会急于卖出，进而也避免了被主力资金震出而错失随后的主升浪行情。

并不是所有的股票都会像蓝色光标那样顽强地收回来，任何投资都有可能失败，股票交易更是如此。如图 13-6 所示，桑德环境在 2013 年 7 月 24 日进行了历史新高的突破，当天涨幅大于 3%，而且量能出现放大，符合突破阳线的特征。突破历史新高时即是较好的买点，参看图 13-7，桑德环境

走势，还要参看整个市场以及所属行业的表现情况。7月25日，桑德环境低开低走，当天下跌6.02%，收于38.27元，略高于7月24日突破阳线的开盘价38.19元。7月26日低开高走，顽强收回。7月29日，低开低走，触发了单根K线的止损条件，因为开盘就跌破了单根K线的止损价位，因此及时止损离场。这次交易亏损可以控制在5%左右，随后股价也曾两次反弹到前期新高的位置，但是始终没有再次出现突破阳线或中心阳线。这个时候就要格外注意该股的后市走势了。8月29日跌破生命线之后，9月份股价一直运行在生命线下。

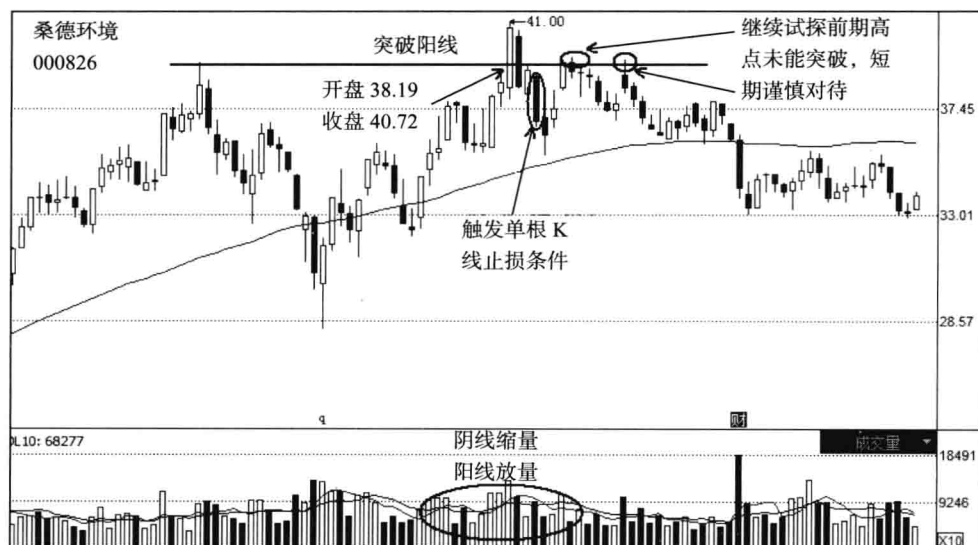


图 13-6 桑德环境的单根 K 线止损

由此可见，当发现自己买错的时候，首先想到的就是及时卖出，减少亏损。很多时候，很多投资者在这种情况下选择的是等等看，观望一下。在观望的过程中发现股价再次进行反弹，然后就放松了警惕，而且暗自庆幸“好在没有卖，否则真的变成亏损了”，这种想法对于以后的投资是不利的，尤其是没有卖出反而股价出现大涨的情况，更会打乱甚至扰乱自己的交易计划。

第三部分 技术面突破

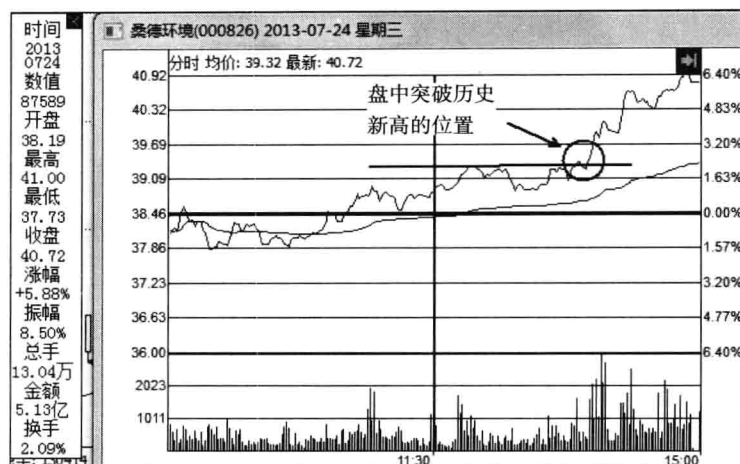


图 13-7 桑德环境分时突破历史新高的位置

右侧卖出法

股市投资是有规律可循的，但是个股的规律未必都一样。大多数个股在平台突破之后的涨幅会达到 25% 然后出现回落，但是也有一部分股票在涨幅达到 25% 的时候并没有明显的卖出信号，这个时候怎么办呢，是卖出还是持有呢？卖出，落袋为安，拿到 25% 的利润，但是有可能错失更大的涨幅。不卖，如果出现调整，原来的 25% 利润也可能产生获利回吐。这样的困惑会伴随你的股市投资的整个过程，任何投资者都没有办法回避这样的问题。

如图 13-8 所示，欧菲光 2012 年 12 月 3 日上穿生命线，预示着上涨行情即将到来。12 月 24 日出现了中心阳线，更加确定地站在生命线上方。2013 年 1 月 8 日突破阳线出现，随后做了短暂休整之后，股价迅速拉升，很短时间就涨幅达到 25%，但是走势依然处于上升通道，这个时候怎么办？纠结由此产生，是落袋为安卖出呢，还是继续持有？这个时候我们必须要用到基本面的分析，即该股为什么会出现这样的上涨。欧菲光当时属于热炒概念，是行业龙头股，又是业绩预增概念，这为继续上涨奠定了基础，这时，

我们要做的就是继续持股了，因为有确定性的上涨因素。但是再好的股票也要卖出啊，我们这时就采用右侧卖出法。在我的交易系统中，会设置一些辅助的卖出信号，在后面章节我会详细讲解交易系统。当欧菲光股价翻番之后，4月24日股价涨停，4月25日高开低走，留下了很长的上影线，这时我可以参考单根K线卖出法。5月6日，MACD指标高位出现死叉，再次出现卖出信号提醒。5月29日，股价在翻番行情中第一次有效跌破重要均线，继续给出卖出信号。5月6日和5月29日的卖出信号，都是一种右侧卖出方法，这是因为此时的趋势已经发生了变化，上涨已经演变成了调整和下跌。如果再结合同行业的个股走势表现，就更能说明问题。股票投资是一个工程，我们可以通过不同的方法让其变得简单易懂，但是我们不能否定他的系统性。

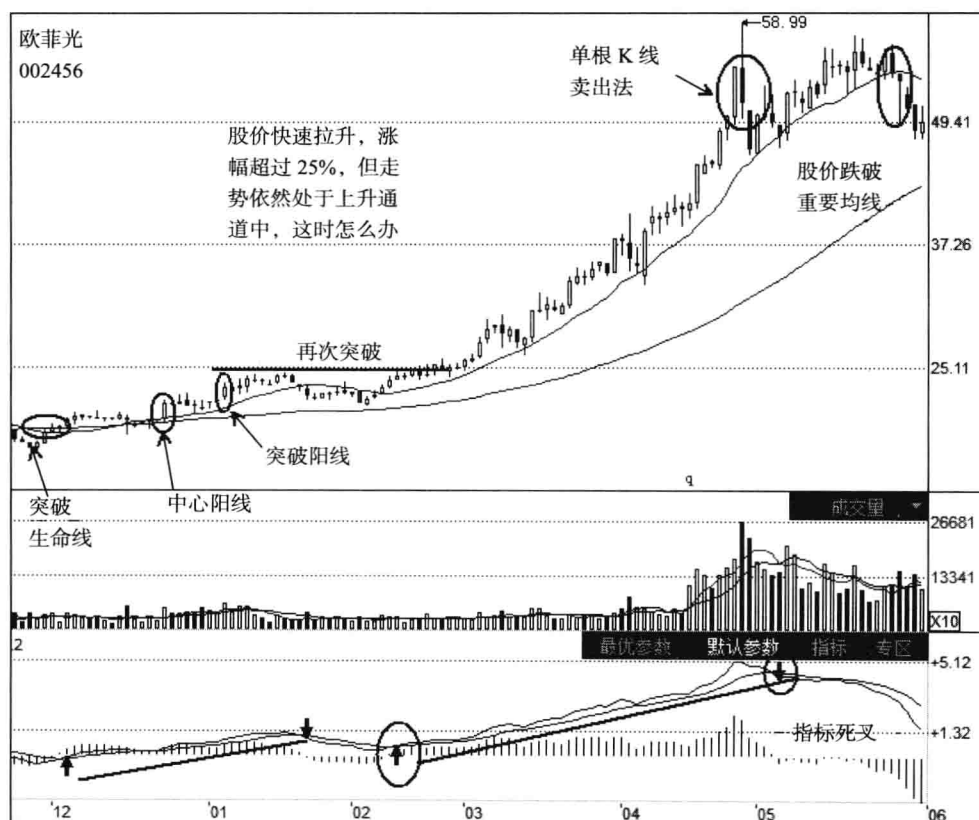


图 13-8 欧菲光涨幅 25% 超过怎么办

7% ~ 8% 绝对止损法

很大一部分投资者会制定一些比较容易识别的止损方法。威廉·欧奈尔就将 7% ~ 8% 作为一个止损目标，当股价从买入位置向下调整，亏损达到 7% 的时候强行进行止损，这样做的目的是为了减少亏损的比例，避免亏损较多而不舍得卖出。在一些模式化交易中，更容易用到这种止损方法。作为我们基金的风控手段，我们也有内部的强行平仓点。投资者谁都不是神，都会有个股选错的时候，那么如何及时纠正这种风险，防止局部的风险演变成全局的风险呢？那就增加强行止损机制。忽然想起了战场上对于逃兵的处理，直接枪毙，以避免影响到士气而致全军溃退。如果以每波段收益 25% 来算，可以亏 3% 强行止损的机会。这样的话，你的选股成功率只有 25%，选 4 个错 3 个你也不会亏钱。如果你的成功率提升到 50%，那恭喜你，你的收益率可就高多了。中国古代有一个田忌赛马的故事，告诉我们要灵活运用自己的资源，即使皇上的马也有上中下三等。我们做投资也是一样，下等马尽量少亏，靠上等马获得高收益，所以适当的止损是必要的。但是切记频繁止损，比如到了 2008 年，你买一个错一个，那就要考虑市场环境和你的思路问题了。我们一般连续错三个就会休息一下再做，否则就会是一种赌徒的心理，这样并不好。

强者恒强是王道

回到本章开始给大家的选择题，你的答案是什么呢？基于不同的立场，大家的选择也是各有理由支撑的。没有办法评判大家的选择是对还是错，我说说我的选择。在这种情况下，我会卖出跌的，然后观察和判断涨的股票是否还有上涨空间。为什么？说说我的原因。

跌了，而且跌幅超过 10%，这说明我的判断已经严重失误，而且没有按照交易系统进行止损，不管是按照绝对的 7% ~ 8% 止损，还是按照单根 K 线止损，我都不会允许自己在单只个股上亏损达到 12%。既然错了，就要敢

于承认错误，而这个时候止损是必须坚决和果断的。股市最害怕的就是不承认错误，拿着股票死扛。如图 13-9 所示，48 元的中石油扛到现在是什么结果？如果你早早认错，在 40 元以上壮士断臂，还会寻找到更多的机会，但是持有到现在，中石油只能给自己留下更多的遗憾和悔恨，很多持有中石油的人也只能很不负责任地说“中石油留给自己的儿子或者孙子”了，你留给后人的不是财富，而是失败的经历和不敢承认失败的错误态度。

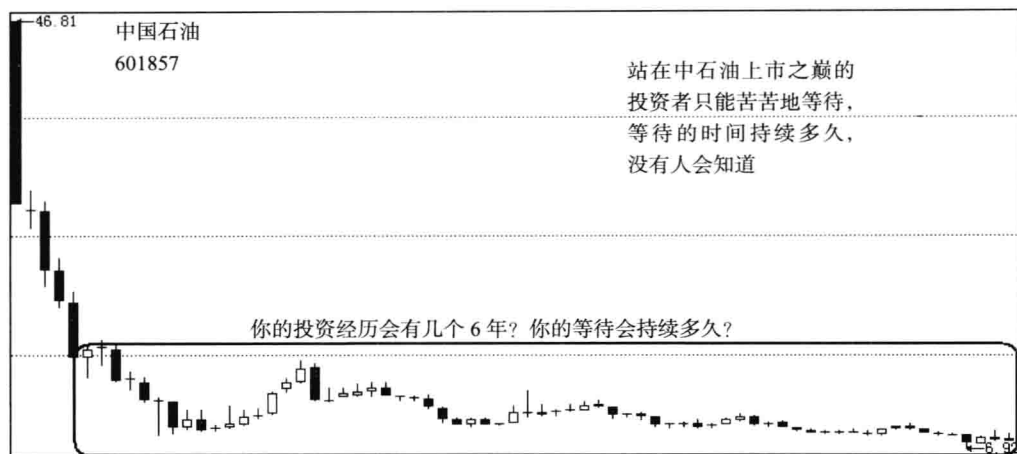


图 13-9 中国石油上市之后的走势

为什么留下上涨的，并进行观察呢？上涨了 12%，该股是否还有上涨动能，如果有，继续持有；如果没有，止盈离场，持有利润，再出击下一个目标。并不是所有的出击都会满足 25% 的获利要求，因此我们需要适时地调出没有继续攻击欲望的标的股票。如果明知道该股短期没有上攻动能却持有，而本身又找到了适合攻击的目标，这就是对资金的不负责任。作为私募基金，我们在保证本金不受损失的情况下，要尽量地保证基金市值能够稳定地增长。如果持有一只明知不会上涨的股票，就是对基金资产的不负责任态度。

强者恒强是王道。我们一定要敢于出击那些领导股，而不是落后股和拖油瓶，而且善于纠错，适时地把自己花园里面的野草拔掉，留下鲜花。如图 13-10 所示，大华股份 2008 年上市，股价从最低的 1.26 元涨到目前的 46.46 元，涨幅达到 300%，拿着中国石油狂跌不止，而拿着大华股份上涨不

第三部分 技术面突破

停，为什么不换掉中石油，进入大华股份呢？如果将中国石油和大华股份放在面前让你选择，你会选谁呢？不管是基本面还是技术面，大华股份都明显优于中国石油。

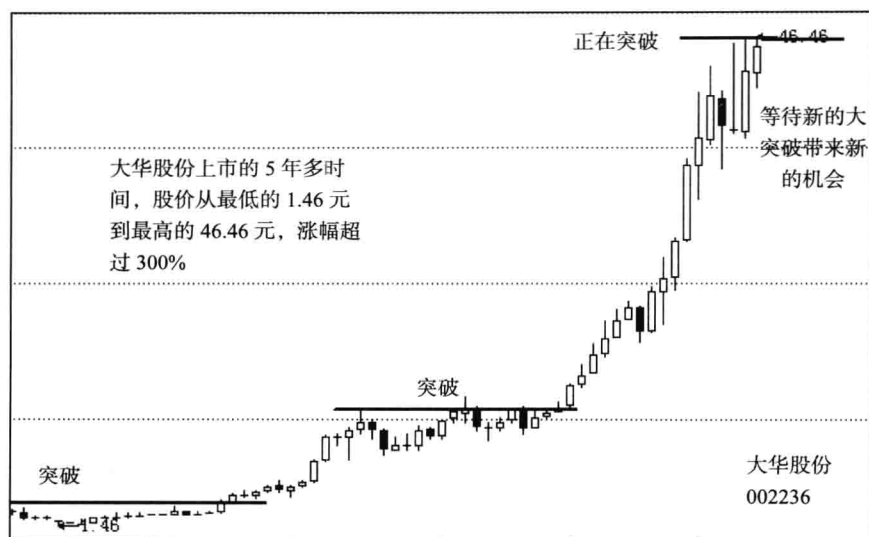


图 13-10 大华股份 300% 的涨幅

很多投资者之所以是以失败而告终，就是因为当野草增多时没有及时有效治理，最终鲜花在野草的包围下枯萎而亡。如果你把股票投资作为一项重要工作来对待的话，你就必须知道什么是野草，什么是鲜花，而且必须果断地拔掉野草，给鲜花留下更多的生长空间。

上述的卖出方法，是我们十几年交易换来的血的经验和教训。股市投资谁都有犯错的时候，所以止损总是困难的，但是投资本身就是一场对人性贪婪和恐惧的挑战。另外我们上述的卖出方法更多的是针对我们冲刺白马股的，如果你买的是超跌反弹的，纯粹概念投机的请勿对号入座。因为咱们说的不是同类型个股，涨跌的状况也不一样。

明白了卖出的方法和原理，不意味着就可以卖好，为什么呢？人性！下面的章节我们分析一下困扰你的10种常犯错误和执行力不强的问题。这进入到高于方法的投资强化阶段了。

CHAPTER14 ▣ 第14章

投资者常犯的10种错误

每一个股民来到市场都是想获得很好的投资收益，但是真正能够在股市赚钱的人却是极少数。俗话说：长期股市投资的结果是 10 个人炒股，7 个人亏钱，2 个人打平，1 个人赚钱。也就是能够持续获利的是 10% 的投资人，造成这种亏损局面的原因有很多，本章我们就简单地列举投资者常犯的 10 种错误，对于每一位投资者来说，“有则改之，无则加勉”。

错误 1：什么时候都爱买低价股

一些老股民最喜欢买的不是高价股，而是低价股，他们认为低价股涨的时候更容易赚钱。我们先来看两组数据，分别是 2013 年前三个季度按照收盘价排序高价股和低价股的整体表现情况。

如图 14-1 所示，2013 年前三个季度，从最低价开始排列，前 32 只个股中，盈利的个股仅有 4 只，占比仅为 12.5%，其中最大的涨幅仅有 12.21%；相反，87.5% 的个股是下跌的，其中 10 只个股下跌超过 20%，而 22 只个股的下跌幅度超过 10%，可见，低价股的下跌会更加地凶猛。

我们再来看一下同一阶段收盘价从最高排列的 32 只股票的表现情况，如图 14-2 所示，下跌的股票仅有 3 只，其中 2 只股

第三部分 | 技术面突破

票的下跌幅度都不超过 3%。而在 32 只股票中，有 16 只股票在前三个季度中涨幅超过 100%，占 32 只股票的 50%。在 29 只没有下跌的股票中，最少的涨幅也达到了 24.26%。

股票代码	股票简称	前收价	收盘价	涨跌幅
600589	安阳钢铁	2.22	1.75	-21.17%
600022	山东钢铁	2.19	1.75	-20.09%
600808	马钢股份	2.08	1.75	-15.87%
000717	*ST韶钢	2.30	1.82	-20.87%
000932	华菱钢铁	2.29	1.82	-20.52%
601618	中国中冶	2.26	1.84	-18.58%
000667	名流置业	2.22	1.90	-14.61%
000709	河北钢铁	2.68	1.95	-27.24%
600282	南钢股份	2.36	1.96	-16.95%
600221	海南航空	2.06	2.04	-1.21%
600033	福建高速	2.13	2.09	-1.88%
000594	*ST国恒	2.25	2.10	-6.67%
000959	首钢股份	2.75	2.11	-23.27%
600639	四川长虹	2.05	2.11	2.93%
000725	京东方A	2.27	2.12	-6.61%
600321	国栋建设	2.70	2.15	-20.37%
600587	山鹰纸业	3.00	2.16	-28.00%
600063	皖维高新	2.85	2.18	-18.49%
601003	柳钢股份	3.08	2.22	-27.92%
002067	晨兴纸业	2.74	2.22	-18.96%
601518	吉林高速	2.55	2.24	-12.02%
601018	宁波港	2.48	2.25	-9.38%
600020	中原高速	2.23	2.26	1.35%
601106	中国一重	2.82	2.27	-19.47%
000100	TCL 集团	2.15	2.28	5.95%
600795	国电电力	2.50	2.32	-7.20%
601188	龙江交通	2.69	2.37	-11.86%
000629	攀钢钒钛	4.12	2.38	-42.23%
600103	青山纸业	2.89	2.38	-17.65%
000585	东北电气	2.13	2.39	12.21%
600005	武钢股份	2.76	2.40	-13.04%
000005	世纪星源	2.97	2.46	-17.17%

图 14-1 2013 年前三季度股价
从最低价排列的涨跌幅情况

股票代码	股票简称	前收价	收盘价	涨跌幅
600519	贵州茅台	202.60	135.94	-32.90%
600436	片仔癀	98.86	122.85	24.26%
000538	云南白药	67.55	117.06	73.29%
000661	长春高新	60.90	110.31	81.13%
603000	人民网	37.16	93.90	152.69%
300295	二六五网	52.90	80.99	53.10%
300027	华谊兄弟	14.10	77.88	452.34%
300228	富瑞特装	33.90	77.59	128.88%
300288	朗玛信息	32.71	75.70	131.43%
300113	顺网科技	25.58	70.55	175.80%
002353	本瑞股份	36.45	70.08	92.24%
002148	北纬通信	12.87	67.00	420.59%
300058	蓝色光标	22.90	67.00	192.58%
300146	汤臣倍健	38.40	66.00	71.88%
300251	光线传媒	16.47	64.74	293.04%
300347	秦格医药	28.07	63.75	127.07%
300336	新文化	25.82	62.30	141.29%
600587	新华医疗	31.01	60.58	95.36%
300298	三诺生物	37.23	60.44	62.33%
300343	联创节能	60.05	59.79	-0.43%
300253	卫宁软件	21.95	58.57	166.83%
002700	新疆浩源	40.81	58.20	42.61%
000049	德赛电池	30.27	58.14	92.07%
300291	华录百纳	27.00	57.96	114.67%
300244	迪安诊断	21.38	57.49	168.84%
300017	网宿科技	16.69	57.00	241.50%
300122	智飞生物	32.90	56.32	71.19%
002038	双鹭药业	32.76	55.85	70.49%
600648	外高桥	9.47	54.53	475.82%
002422	科伦药业	55.77	54.10	-2.99%
002315	焦点科技	28.93	53.80	85.97%
600637	百视通	15.87	52.35	229.87%

图 14-2 2013 年前三季度股价
从最高价排列的涨跌幅情况

为什么我们团队要选择基本面和技术面双突破的个股，从以上两个图表中大家就会发现端倪了吧？对于只喜欢买低价股的朋友，大家以后还是要留意一点，低价股只有在市场普涨行情下才会出现大涨，像 2013 年这种局部牛市中，低价股的表现相当低迷，如果你一味地钟情低价股，未来几年未必能够跑得赢指数。

还记得我们之前分析过的“傻瓜投资法”吗？看似选择高价股的有点傻，但是从成功的概率上来说，高价股的选股成功率远高于低价股。这是概率统计出来的基本结论。生活中宝马和奇瑞的汽车价格不可能是完全一样的。在资金允许的情况之下你会选择哪一个呢？股市道理与生活中的很多道理很相近。

错误 2：天天盯着指数看，忽略了个股

机构轻指数，重个股；散户重大盘，轻个股，这就形成了一个怪现象：散户年复一年地盯着指数，但是指数涨了，自己却不赚钱；机构年复一年地盯着个股看，虽然指数没有涨，但是却赚到钱了。境界不同，结果也迥然。

2013 年是局部牛市行情，上证指数依然在 2100 点左右徘徊，但是 2013 年翻番的牛股却不止一两个。这一年，如果你一直盯着沪深两市或者沪深 300 指数看，你就错失了局部牛市的赚钱机会。

创业板在 2013 年前三个季度就走出了翻番的行情（见图 14-3），创业板中翻番个股也不在少数，目前该板块的走势处于历史最高位置，说明该板块部分个股的涨幅已经超过了 3 倍，甚至是 5 倍。像我们团队上半年参与的欧菲光、大华股份、蓝色光标等，涨幅都是相当大的。大部分这样的个股属于创业板或者中小板。不是我们要选择这些板块，因为符合我们双突破的要求的个股大部分都是中小市值。我们相信市场先生。

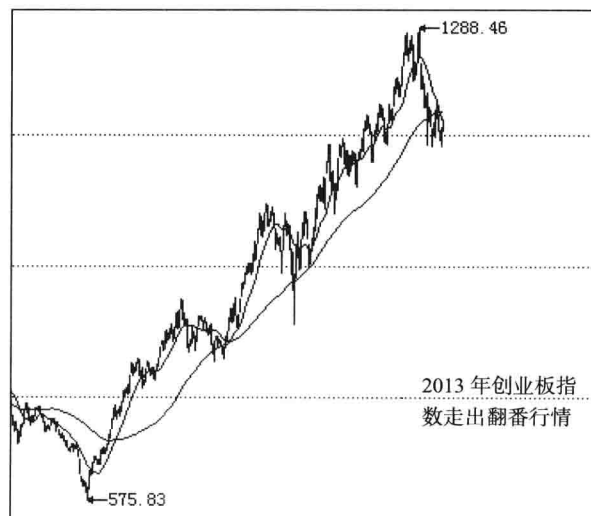


图 14-3 创业板 2013 年翻番行情走势

相反，沪深 300 指数在 2013 年不涨反跌（见图 14-4），2012 年 12 月 31 日的收盘价是 2522.95 点，而截至 2013 年 11 月 12 日收盘价则为 2340 点，

第三部分
技术面突破

下跌幅度为 7.25%。如果 2013 年你始终以沪深 300 作为主要参考指数，则这一年基本上没有太多机会参与市场。

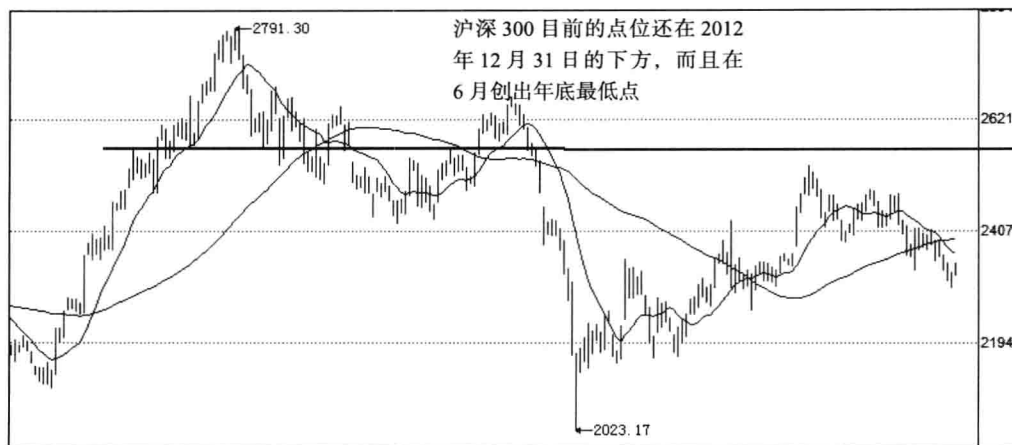


图 14-4 沪深 300 在 2013 年不涨反跌

可见，我们不能过分地迷恋指数，必须要学会在不同的阶段看不同的指数，除非你说 2013 年你完全空仓，不参与。2013 年不同于 2008 年，2008 年是普跌行情，所有的指数都下跌，绝大多数个股都下跌，但是 2013 年明显地有区别，成长股表现出来的强劲走势的确让人不舍得错过。所以，我们必须通过市场走势判断出市场的大环境，进而为我们的操作带来参考意见。

在 2013 年，我们看到依然有 160 只股票走出翻番行情，而涨幅超过 50% 也不在少数，要么你放弃 2013 年的行情，要么你必须在这些个股里面寻找机会。我在 2001 年入市的时候，上证指数在 2200 点左右，而截至现在指数依然运行在 2100 点左右，12 年了，指数没有涨，反而跌了，所以我们要合理地分析指数，否则我们获利将会更难。

我们综合当下的指数来看，上证指数的构成权重比较大的是银行股和石油股，他们的涨跌决定着指数。深圳指数之前是煤炭股和有色股影响大，现在相对中庸。这两个指数已经很久没有新股的大量发行了，所以很多的个股都是上轮经济周期的受益个股。而中小板和创业板以传媒、医药、环保等个股权重较大。未来经济周期我们继续看好创业板指数，不过分看好沪市指

数。所以我有一个观点，两年左右的时间创业板指数从 1300 点左右超过沪市指数不是梦。

错误 3：从不碰高价股

好货不便宜，便宜没好货。股价之所以高，有高的道理。很多投资者从来不关注 10 元以上的股票，只在 10 元以下选股，而这样做的原因仅仅是低价股买的数量更多一些，感觉自己是个大户。其实，这是自欺欺人。股市投资，我们不是按照股价来配置我们的资金，而是按照资金来配置仓位。如果你有 20 万元资金，买入 20 元的股票，可以买入 1 万股，买入 5 元的股票，可以买入 4 万股，而买入 2 元的股票，则可以买入 10 万股。不管你买入的是哪一只股票，如果股价上涨 5% 的时候，你挣得的利润实际上是一样的，所以我们不能以单纯的股价作为买入的依据。股价的涨跌是比例，不是绝对的价格。而且上海证券交易所还有过户费，是按照手数来收取的，也就是说你买了 4 万股，交的费用也高于 1 万股的，所以实际上你被交易所盘剥的更多。我们团队基本上不看 10 元以下的股票，之所以股价不到 10 元，是因为主力资金认为它的价值不足 10 元。所以我们用价格来衡量相对的价值，也许并不客观，但是很有参考意义。生活中假如有人告诉你一样产品市面价格 100 元，给你的售价是 5 元。你的第一反应是什么？不是骗子，就是忽悠。其实中国人对于品牌的认可，也是源于这点。所以我们看到乳业企业、房地产开发商都采用高价策略，还是那句话，未必完全客观，但是有参照意义。

在香港股市，你会发现 1 港元以下的股票很多，而且长期低于 1 港元。在目前的 1 634 只个股中，低于 1 港元的有 723 只，占比高达 44.25%，1 ~ 2 港元的有 262 只，占比高达 16.03%，2 港元以下的个股达到了 985 只，占比为 60.28%。2 ~ 10 元的 453 只，占比为 27.72%，10 港元以上的 196 只，占比 12%。10 港元以上的个股在不断地创历史新高，腾讯控股最高价达到了 455 港元。如果你只看重了股价，而没有看到上市公司的内在价值，你可能会一直持有低于 1 港元的股价而不赚钱。而且按照证券市场的规律，一旦上

市公司的基本面没有发生质变，这些 1 港元以下的股票就会一直趴在 1 港元以下。所以，我们认为价格的区间还是反映了企业的价值。

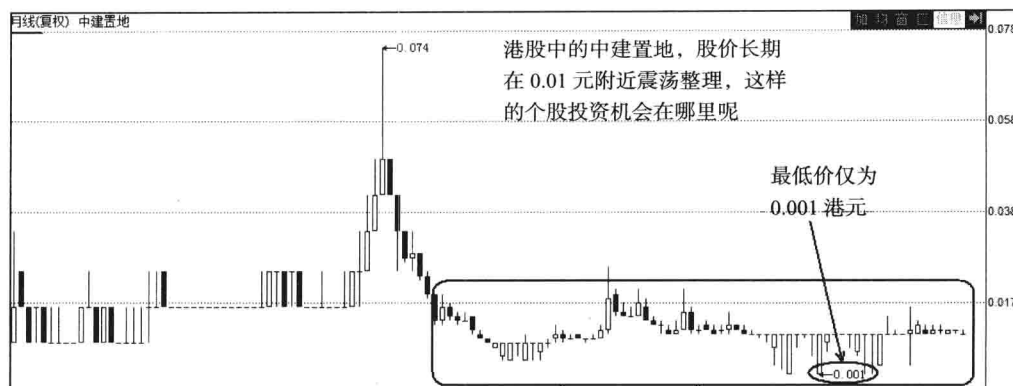


图 14-5 港股中建设地最低价 0.001 港元

所以我们团队追求的是能够带来稳定收益的股价，而不是天天盯着股价看，因为低价股并不意味着一定会涨。“强者恒强是王道”，所以我们宁愿选择不断突破历史新高的个股，而不是那些创新低的个股。你也可以试试，高价股只要高成长，没有你想象的那么危险，一分价钱一分货。

错误 4：赚钱的个股跑得像兔子

很多时候不是我们抓不到好的股票，而是我们不能把好的股票持有到最后。稍微一涨，我们就着急卖出，这是散户的通病。涨幅 100% 的个股常有，但是能够在一只个股上拿到翻番利润的却很少，有的股民整个炒股生涯也未必能够经历过。我们已经习惯了留弱去强，而非留强去弱。这是人的本性使然，害怕亏损是一种常态。不仅仅散户，机构投资者也是人，也一样会犯这个错误。

但是对于那些成功的投资者，他们往往选择的是留强去弱，彼得·林奇“拔掉野草，留下鲜花”也告诉我们好的股票可以长期持有，而那些不具备上涨潜力的个股我们应该及时抛出。

2013 年翻番个股很多，华谊兄弟（见图 14-6）涨幅达到 5 倍，很多投资者都曾买过华谊兄弟，也曾华谊兄弟上赚钱，但是真正能够拿到翻番利润的投资者很少很少，为什么呢？一是股价偏高，二是走势偏高，三是关注度偏高，“三高”导致了投资者只是短期地参与，而不敢长期持有。之所以出现这种结果，主要是没有很好地研究个股，不知道股票的基本面能够给股价带来的影响。但是，当 2013 年 10 月 8 日股价开始下跌的时候，很多投资者却认为是千载难逢的购买良机，纷纷杀入，从成交量上可以看得出来，但是 19 个交易日股价几乎损失了一半。而下跌也主要是基于主力资金对华谊兄弟的业绩增速放缓的提前反应，后知后觉的普通投资者只能站岗了。所以我们建议就是在起涨的位置买入，而不是过分追涨，同时我们的交易体系中也不提倡大家抄底。因为成长股一旦成长期过去，下跌也是不可测算的，一些个股跌下去之后很可能永远回不来了。只有一种情况我们会选择伏击成长股，就是大盘的忽然暴跌，导致了成长股被错杀。

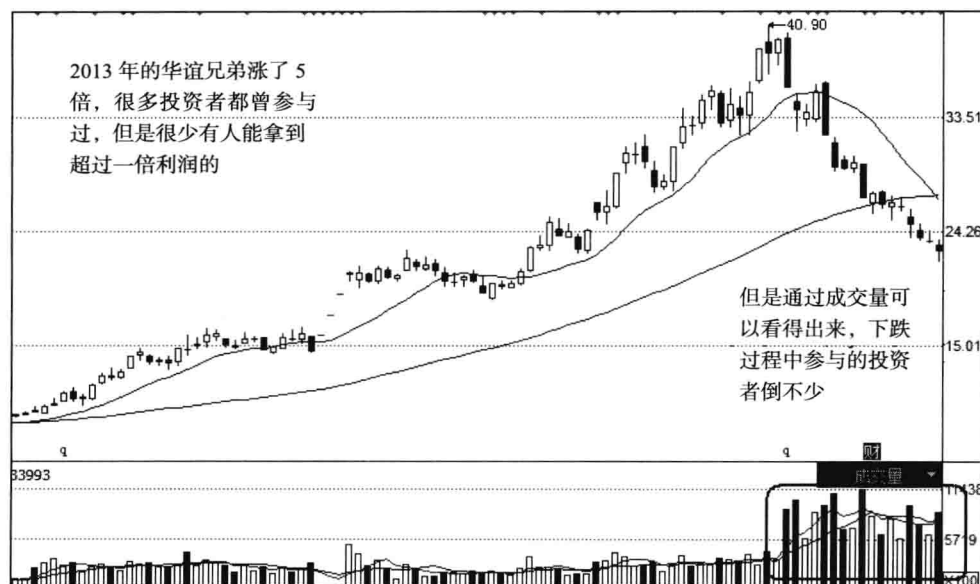


图 14-6 华谊兄弟 2013 年 5 倍走势

错误 5：喜欢赚快钱

一天 1%，一周就是 5%，一年按照 40 个周，即使不按照复利计算，也能达到 200% 的收益——有一类股民一直这样想，所以不停地为每天的 1% 而奋斗，但是却发现，一年到头，不但没有赚到 200%，反而亏了 50%。

还有一类股民这样想，天天有那么多涨停板，不在乎天天一个涨停板，即使一周抓到一个涨停板，一年的收益不复利计算也可以达到 400%。结果是，涨停板倒是抓住不少，但是收益却已然是亏损的。

以上两类股民为什么最终会亏钱，而不是赚钱，其实就是因为他们更加喜欢赚快钱，着眼于短线操作，更多地选择参与一些不是很靠谱的机会，结果频繁的止损远比止盈多，最终没有赚到钱，反而越亏越多。

这里我们要谈一下富人和穷人的区别。生活当中买彩票的人以穷人为主，为什么？因为他们有一个梦——2 元不改变生活，500 万可以影响命运。冲着这个梦，很多人买彩票，其实在海外就是博彩业，只是我们的叫法不一样。最终的结果是很多人都中 500 万了吗？恰恰相反，很多的 2 元都不见了。

俗话说：欲速则不达。为什么？因为每天都有很多个涨停的，赚快钱的想法让我们想去追求每一个机会，但是结果是狗熊掰玉米，最终一事无成。再加上较高的交易手续费和情绪的过分波动，最终的结果是心态也不好，身体也不好，钱也没了。我们想去赚大钱，不要想着每天都赚快钱。

在我们双突破的方法中，也存在着频繁交易导致利润下降的情况。2013 年我们也在反思，为什么那么多大牛股没有拿到更高的收益，其中最大的原因就是希望更快地赚钱。需要保持稳定的心态和预期，所以我们制定了“百年，百倍，百亿”的计划。投资不同于其他行业，可以直接复制而实现快速的扩张，当你的资金不断地增大，你买卖的方法都需要做出对应的调整，因为有些价格区间已经不允许你大量地买入了，所以有些问题只有你到了那个位置才会去考虑。

错误6：爱听消息，但却不会识别消息

很多股民之所以入市，就是看到身边的人赚钱，或者是通过各种媒体看到对股市赚钱效应的宣传，这些没有任何证券知识储备的股民，很快就会在股市里栽跟头。为什么会栽跟头呢？绝大多数股民不会分析基本面，不知道技术面，全凭消息炒股，电视说那个，就买那个；报纸上推荐那只，就跟进那一只；网上传一个利好消息，就疯狂买入。因为不懂的如何识别消息，不知道消息的实质是什么，所以出现的情况是买入就亏，亏了也不知道怎么卖，结果越亏越多，最终彻底失去对股市的信心。这是我们投资者必经7个阶段的第一个阶段。消息这个东西，听得越多越麻烦。

错误7：做错的个股，不舍得止损

短线变中线，中线变长线，长线变贡献，经常听到投资者这样说。尤其是在前两年流传着这样的说法，“中石油不卖了，留着给儿子，给孙子”，这种想法是很不负责任的。别人留给子孙后代的是物质财富，是精神财富，而持有中石油的投资者留给后代的是一个错误的投资理念，是一个处于下跌通道的个股，这样的个股对于儿孙来说，难道是一笔财富吗？是教训倒是可以的。

中石油当时有很多人都能够申购到，我们的一个账户也申购到3 000股，不过在上市当天我们就卖出了，没能卖在48元，但是在46元多就卖出了，因为它超出了我们的获利预期。但是很多投资者当时还在幻想着中石油能够继续上涨，能够超过100元，结果到现在不到8元。对于更多投资者来说，卖出机会会有很多，但是却一直心存幻想，拿着不放，直至股价跌到现在。

我们在交易之前，就要确定自己是以什么样的方式投资该股的，是短线博取差价呢，还是中线获取投资收益的。如果是短线，达到什么样的条件应该止盈，什么样的条件应该止损，需要制定交易计划。如果是投资基本面，企业的基本面发生什么样的变化时，应该果断卖出。如果这些因素你没有考

虑，一旦买入出现亏损，你就会一直持有直至最终的彻底套牢。

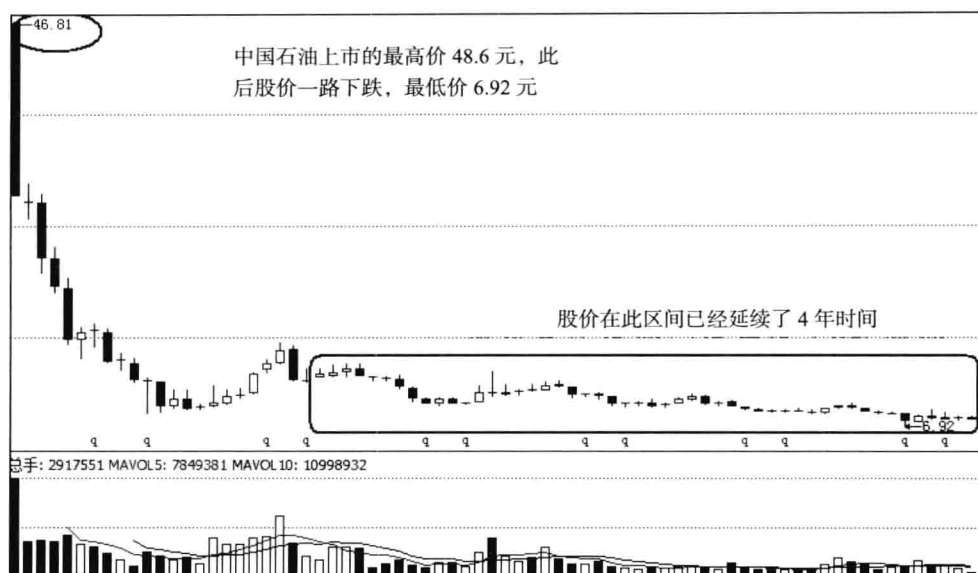


图 14-7 中石油上市之后的一路下跌走势

宁可错过，不可做错；宁可错卖，不可错拿。在股市，必须要学会舍得，要学会止损，不要抱有幻想。主力资金，不会轻而易举地让套牢的人出现解套。我们团队在多个场合也在不断地说，中石油要想进入我们的股票池，股价必须超过 48 元，创出历史新高，你认为中石油在短期会有这样的气势吗？走势会证明一切的。

错误 8：缺乏交易计划，买卖随心所欲

我们研究过很多成功的投资大师，更多的时间不是在交易，而是在研究，交易只是按照计划进行。但是失败投资者从来不在研究上下工夫，更多的时间是在盘中分时上寻找最佳的买卖点。结果，往往事与愿违，不但没有赚到钱，反而亏得更多。

计划你的交易，交易你的计划。没有计划的交易，会让自己的投资没有

了方向，赚钱了不知道投资成功的经验是什么，亏损了不知道投资失败的教训是什么，这样的投资者注定在股市走不远。

错误 9：盲目相信机构行为

机构扎堆的股票是好股票，这是几年前市场的主流观点，尤其是 2006 年和 2007 年，被基金重仓持有的股票就会出现大涨，当时的三一重工、苏宁电器、天威保变等一大批十倍牛股，都是被基金反复重仓持有和操作的个股。当时，只要你看到被基金持有的，你买入就可以了，拿着就能赚钱。

当你经历了连续下跌的 2008 年以后，你会发现，如果还按照这种思路去选股和买股，你就会越亏越多。很多投资者还在拿着基金的持仓数据进行选股，直接按照持仓比例排列然后买入，结果上当严重。

有些朋友花费了几万的费用购买各种投资软件，希望跟上机构的买入和卖出，美其名曰：资金流入和资金流出。以我们基金做交易来看，流入和流出有分析的意义，但是盲目的分析将会更惨。因为首先基金也会买错和套牢，你看到资金流入买了，机构也买了，那你们两个一起从中石油 30 元套到 7 元。它是几十只持仓中的一个，影响不大，你全仓了，那找谁说理去呢？另外机构的交易行为分析会参照买单和卖单，这个本身未必科学，资金量大之后，只有大跌的时候便于买入，暴涨的时候便于卖出。所以这些可以参考，但是不能作为唯一的交易参考。基本面才是根本。

2013 年三季报基金持仓数据公布之后，惨痛的一幕大家可能还记忆犹新，当时公布的数据是这样的（见图 14-8），这是 2013 年三季度基金新增前十大重仓股，这些数据是在 2013 年 10 月 25 日公布的，公布之后的走势如何呢？

当这样的数据被更多的投资者知道的时候，我们看到的不是这些股票大幅上涨，而是大幅跳水，尤其是基金第一重仓股伊利股份（见图 14-9），基金在三季度增持金额达到 291 亿，持有该股的基金达到 196 个，在整个增持过程中股价上涨了 43%。

第三部分
技术面突破

代码	简称	2013年3季度				天相行业类 型	2013年3季 度涨幅(%)	2013年10 月份以来 涨幅(%)
		基金持有总 市值	占流通股 比例(%)	持股数(万 股)	持有该 股的基 金个数			
600887	伊利 股份	2917415.25	41.63	66093.27	196	消费品及服 务 - 食品	42.84	6.47
002415	海康 威视	1342391.78	17.28	50846.17	113	信息技术 - 元器件	50.60	-5.80
000538	云南 白药	1263955.33	15.55	10797.50	91	医药 - 中药	39.34	-6.02
002241	歌尔 声学	1254371.50	24.92	29668.20	100	信息技术 - 元器件	16.51	-9.77
000895	双汇 发展	1005212.38	17.86	21640.74	65	消费品及服 务 - 食品	20.84	2.71
000651	格力 电器	981606.59	12.38	36958.08	62	消费品及服 务 - 家电	10.24	5.20
002236	大华 股份	978892.17	34.73	21865.28	74	信息技术 - 元器件	19.23	-7.70
000002	万科 A	892445.15	10.10	97748.65	62	房地产 - 房地产开发	-7.31	-1.86
600315	上海 家化	891512.38	31.61	20537.03	49	消费品及服 务 - 日用 品	-3.51	6.13
601166	兴业 银行	836463.27	4.63	74866.60	67	金融 - 银 行	18.15	1.70

图 14-8 基金 2013 年三季度基金新增前十大重仓股

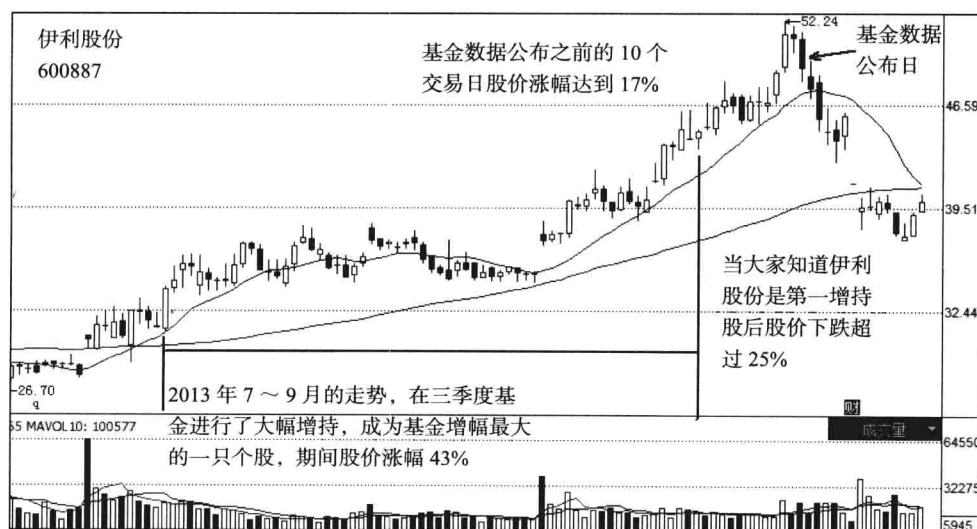


图 14-9 伊利股份 2013 年三季度基金增持中股价的表现情况

当大家都知道伊利股份被增持之后，伊利股份表现出来的不是上涨而是下跌。如果你在看到基金增持数据之后买入伊利股份，你享受到的不是上涨带来的收益，而是下跌带来的亏损加剧。截至 11 月份，股价下跌达到 25%，基本上回到了三季度基金建仓的成本区。还记得我们之前机构分析中提到的基金潜规则吗？伊利被套的朋友就属于被市场潜规则了。机构给你下了一个套，免费宣传，帮助其减仓。

当然了，同行业中伊利股份跌幅不是最大的，也不是跌得最早的，看看三元股份（见图 14-10）就知道了，10 月 22 日冲高回落，10 月 23 日股价跌停，随后股价继续下跌。截至 11 月中旬，三元股份最多时跌幅达到 38%。



图 14-10 三元股份 2013 年 10 月份的走势

可见，如果片面地相信基金数据，不但基金增持的个股出现下跌，而且殃及池鱼，三元股份、光明乳业等个股都因此出现了不同程度的下跌。因为三元股份的业绩相对于伊利股份和光明乳业来说要差一些，而且股价也是最低的，所以它的杀跌幅度也是最大的，这与我们团队的判断相吻合。

当然，有时因为整体市场下跌，这些个股也只能借机调整洗盘，但是对于散户来说，完全相信基金数据，在 10 月下旬开始买入，就会损失惨重。

所以辩证地对待你看到的机构行为是必要的，可以站在它的肩膀上做投资参考，切不可完全跟随。因为即使我作为基金经理，我也可能在下一秒钟修改前一秒钟对于一个企业的判断，更不要说一个月、几个月了。

错误 10：不善于认错，导致止损犹豫不决

来到股市的每一位投资者都认为自己是最棒的，是最聪明的，自己一定能够赚钱，因为他在自己的工作岗位上已经取得了成就，拥有了财富，怀揣一颗赚钱的心，每一位投资者都会飘飘然。

当你与周围的投资者交流的时候，你会发现，他们从来不会告诉你自己亏了多少，而往往告诉你他赚了多少钱，而真正的是否赚钱只有他们自己知道。在这个市场，赚钱的毕竟是少数，所以越是不肯认错的投资者，越容易出现亏损。

股市交易是由买和卖构成的，买入之后你可能会短期盈利，但是如果你不能在赚钱之前卖出，很有可能带来的是亏损，所以亏损在股市里面非常常见，因此我们必须学会止损，因为我们不能保证自己的每一笔交易都是正确的，我们必须通过交易规则让自己在该卖出的时候和位置及时卖出。

很多投资者由于对自己过分自信，不善于承认错误，即使个股的走势出现了破坏，也不会及时卖出，结果导致亏损增加，这是股市投资的最大忌讳。很多股票在大跌之前都会留下很多卖出机会，关键是你是否会执行卖出纪律，哪怕是止损卖出。即使极端的一字型跌停板个股在暴跌之前也会在盘面留下很多蛛丝马迹，因为嗅觉灵敏的主力资金会提前得知一些利空消息的。如图 14-11 所示，昌九生化 2003 年 9 月曾出现连续 7 个一字跌停板，很多老股民曾经历过，而 10 年之后的 2013 年 11 月，该股再次出现连续 7 个一字型跌停板，至于跌停板什么时候打开，还需要等待市场的反应。

昌九生化并不是毫无征兆就开始一字型跌停的，首先是股价在 2013 年 5～6 月连续的突破但却始终不能走出强势行情，随后股价跌破生命线，开始了调整之旅。但是即使这样的走势，依然有很多投资者乐此不疲地参与，

因为有重组传闻，而当重组传闻落空的时候，股价下跌一发不可收拾。即使你在此买入了该股，跌停之前再次跌穿生命线也是你止损的机会，如果你幻想着股价能够回来，幻想着下跌趋势能够改变，结果等到的就是 7 个一字型的跌停板。这个企业本身就是一个概念和故事，讲故事的说给散户听，相信的人最终倾家荡产。所以股市投资中，首先我们必须要有制定完善的交易计划，其次我们必须要有果断的执行力，“晚上想想千条路，早上起来走老路”，这种心态是没有办法做好股票投资的。小错不改，必将酿成大错，所以及时地认错，及时地止损，也是为了保证本金的安全，为以后的投资提供资金保障。当然，赶上昌九生化这样的走势也不亚于中彩票的概率，但是我依然希望大家能够远离这样的股票，如果你去看它的基本面，你就知道这种股票按照我的投资理念是不会被关注的，甚至是做空的对象。

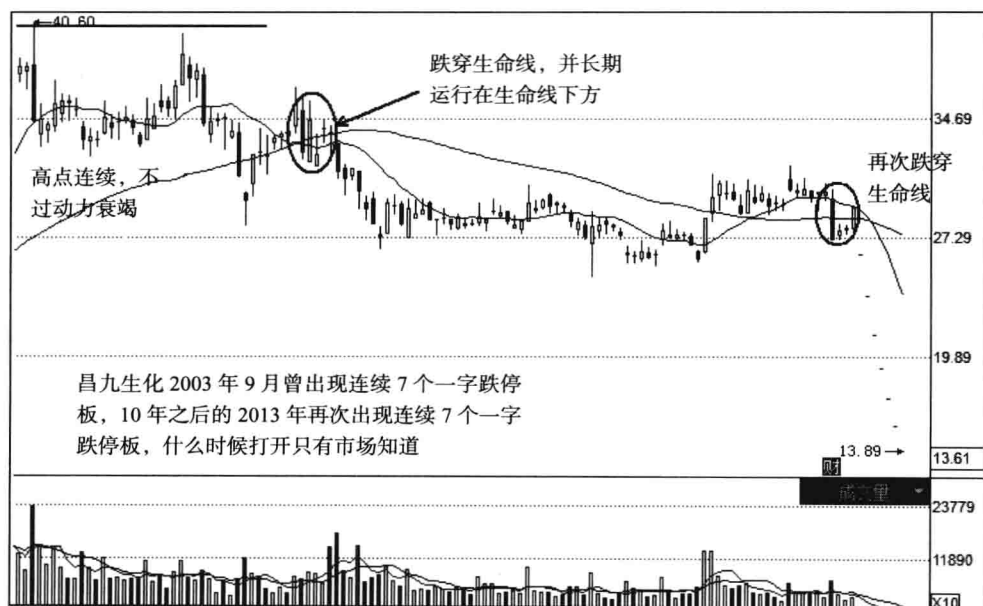


图 14-11 昌九生化连续跌停走势

以上列举的 10 种错误，只是投资者常见的错误，还有很多造成股市投资失败的其他原因，通过本书的学习和交流，我希望以上这些错误在我们的投资者身上能够尽量不犯，或者少犯。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

PART4 ▣

第四部分

交易者的素养：交易系统、
交易心理与仓位管理

第15章 □ CHAPTER15

盘前交易五步走

要想最终在股市中赚钱并不是一件很容易的事情，没有艰辛的付出就能在股市中持续稳定的获利几乎不可能。我们往往看到很多股民把所有的精力都花在股市开盘的那4个小时，日复一日地这样劳作，还以为自己很努力很用功。其实仔细想想，大多数股民4个小时的盯盘中最多就是看看自己买的股票涨了多少跌了多少，看看盘中哪些股票突然涨停，看看当时的大盘是涨是跌，这样看盘下来又有多少收获呢？年终结算最终盈亏多半又以惨淡收场。这样的投资付出更多的是无用功，就像每天看了4个小时的股市连续剧，这在消费股市，而不是投资股市。

俗话说“功夫在诗外”，投资也是如此，股市的功夫也在盘外，需要股民多思考、勤总结。好的方法、好的策略、好的习惯胜于盲目的蛮干。本书就是帮助大家在股市中找到好的方法，形成好的习惯，我们的方法思路你也可以借鉴。之前我们从基本面和技术面两个角度做出了很多分析，到了这里，其实我们就是把书本如何逐步地从厚到薄了。投资的过程也都是这样，我们从没有知识到不断的学习，学习的过程是要找到适合自己的模式，并且不断地完善这种模式，也就实现了从薄到厚的过程。本章我们与大家分享的是盘前交易的五大步骤，供大家参考，这五大步骤为：

（1）复盘选出创历史新高的股票

- (2) 20%、40% 考察财务面
- (3) 杯式柄装结构定买点区域
- (4) 两根阳线定具体买点
- (5) 制定交易计划

第一步，复盘，坚持每天选出创新高的股票

下午 3：00 股市收盘之后，很多股民就像下班时刻来临，在明天开盘之前都不会研究关注股票，这样的习惯是很不好的。收盘之后的复盘、总结往往比在盘中盯盘更为重要。在开盘期间，由于我们自身的情绪跟随盘面的变动而变化，容易冲动难以做到静下心来思考。而收盘之后一切平复了，是复盘做总结、为明天做准备的黄金时间。对于上班族股民来说，甚至盘中都可以不用看盘，只需盘后做好复盘总结，做好明日交易计划，一样也能获得不错的收益。很多投资者认为离股市越近越容易做好投资，事实上恰恰相反，适当的保持距离有时候更好。很多人有种感觉，不看盘就有点着急，心神不宁的，有时候真是有点上瘾的感觉。其实你看与不看，涨跌都在发生。所以股市和赌场有相似的地方吗？确实是有的，但是最终想走向稳定成功的投资者，必然不是一个“赌瘾”很重的人。距离产生美，在股市上也是实用的。

至于具体复盘的方法，会根据每个人操作思路的不同而不同，下面就谈谈我们基本面技术面双突破战法的复盘方法，供投资者参考。每天收盘之后，我们会通过股票软件的选股器来选出当天创历史新高的股票，如图 15-1 所示。现在免费软件就有非常多的智能功能，对于我们平时反复会使用到的几个功能我们需要利用工具熟练掌握它们，以提高效率，减少重复劳动。图 15-1 就是我们站在普及的角度给大家介绍一下东方财富的软件如何自动选出创历史新高的个股。

在 2013 年 9 月 27 日收盘后，一共有 28 只股票创出历史新高，如图 15-2 所示。我们会仔细地浏览一下当天创新高的股票，对这些股票进行初步分析，重点分析哪些股票是近期市场的热点，这些创新高的股票有没有

第四部分

| 交易者的素养：交易系统、交易心理与仓位管理

什么板块效应。这里我们需要强调的是，我们不是选出来就马上买入，而是通过选股找到适合的个股，然后进一步筛选的过程。



图 15-1 东方财富网选股器

序号	股票名称 *	代码	最高	涨跌幅	行业
1	光明乳业 *	600597	34.16	+10.01%	食品加工
2	光线传媒 *	300251	58.35	+10.00%	传媒
3	江苏宏宝 *	002071	34.56	+10.00%	传媒
4	新华医疗 *	600587	60.60	+9.29%	医疗器械
5	三诺生物 *	300298	81.37	+8.66%	医疗器械
6	荣科科技 *	300290	14.96	+8.01%	软件及系统
7	奋达科技 *	002631	37.34	+7.55%	家电
8	戴维医疗 *	300314	27.49	+7.28%	医疗器械
9	华宇软件 *	300271	30.50	+7.16%	软件及系统
10	达安基因 *	002030	12.08	+6.89%	生物制品
11	信雅达 *	600571	15.71	+6.32%	软件及系统
12	三全食品 *	002216	24.80	+6.56%	食品加工
13	银信科技 *	300231	15.60	+5.86%	软件及系统
14	华谊兄弟 *	300027	72.55	+5.86%	传媒
15	恩华药业 *	002262	29.08	+5.65%	医药制造
16	天喻信息 *	300205	31.75	+4.51%	电子元器件
17	贝因美 *	002570	39.99	+3.99%	食品加工
18	理邦仪器 *	300206	31.50	+3.27%	医疗器械
19	易联众 *	300096	25.13	+2.80%	软件及系统
20	益盛药业 *	002566	24.28	+2.52%	中药
21	东港股份 *	002117	13.87	+2.44%	包装印刷
22	百圆裤业 *	002640	24.73	+2.41%	服装
23	海康威视 *	002415	36.60	+1.42%	电子设备
24	迪安诊断 *	300244	55.23	+0.63%	综合服务
25	联建光电 *	300269	17.50	-1.00%	电子元器件
26	通源石油 *	300164	17.94	-2.35%	石油石化
27	潜能恒信 *	300191	15.30	-3.13%	石油石化
28	同洲电子 *	002052	14.03	-7.84%	通信设备

图 15-2 9月27日创新高的股票

2013年9月27日我们作出如下分析：先看绝对的数量9月27日有28

只创新高，创新高的股票有 28 只说明市场环境还是比较支持我们做基本面技术面突破，当市场当日创历史新高的股票只有四五只时，说明市场环境不适合做双突破，这时候操作成功概率较低；3 只股票涨停有光明乳业、光线传媒、江苏宏宝，涨停的股票往往是龙头股，假如这些股票后期还有涨幅，它们的涨幅一般会更大；涨幅超过 6% 的股票有 6 个——新华医疗、三诺生物、荣科科技、奋达科技、戴维医疗、华宇软件，那么这些股票的技术形态很可能就有我们之前提到的中心阳线或者突破阳线；创新高的股票主要集中在医疗、软件、传媒等板块上，说明这段时间市场的机会主要在这些板块上面，那么我们就应该把更多的精力放在这些行业领域。这里还需要注意的一点是，哪些个股是刚从一个平台的位置突破，哪些个股是已经突破之后涨了 25% 以上的。这两类一样吗？显然不一样，差别在哪里呢？之前的章节有过介绍。对了，我们建议的是买在一个形态突破的起涨点，而不是 25% 以上涨幅之后追高的。切记！

如图 15-3 所示，我们在 9 月 26 日迪安诊断的突破阳线时点买入，9 月 27 日迪安诊断小涨 0.63%，继续创出历史新高，走势保持良好，股价也没有到达我们 25% 的左侧止盈位，医疗器械股票在这段时间走势凌厉，持股待涨是最佳选择。它的这个突破点，就属于一段时间震荡之后选择的再次突破。它之前的涨幅自然也是大的，但是这轮行情有一个明显的震荡平台整理，这样的整理是股价上涨过程中很必要的阶段。从基本面的角度上来说，它是业绩增长一段时间之后股价的消化过程。从技术面上，各种技术指标会有一个修正的过程，从主力资金的角度，通过洗盘，让一些急于求成的投资者下车。其实总结我们的冲刺白马股，大部分都有横盘—上涨—再横盘—再上涨的形态呈现。

这样的选股工作，我们每天都做，这就是我们提到的选股的必然阶段，经过初选，好的个股就会进入到我们乐投基金的股票池。跟踪，等待，买入就是正常的流程。这个工作看着简单，但是很有技巧的工作。我们团队的内部工具私募宝系统每日都有专门关于创新高个股的分析，每日的跟踪才会让我们对于市场的好机会从技术面上把握好。

第四部分

交易者的素养：交易系统、交易心理与仓位管理



图 15-3 迪安诊断股价走势图

简单的事情重复做，重复的事情习惯做，习惯的事情用心做。

第二步，通过 20%、40% 考察财务面

在所有这些创出新高的股票当中，不是所有股票都值得买，我们只做企业高速成长的那一段。对于一些因为市场题材被炒作上来创出历史新高的股票，只要它不符合我们主营收入增长大于 20%，净利润增长大于 40% 这两个标准，我们就都排除掉。这就是技术面完成第一步选择，基本面马上跟进第二步的筛选。忽然想起了高中时候的飞行员招生，先看身高体重是否达标，眼睛是不是近视，然后才是身体状况、心理状况。咱们做股票也是一样道理，闲时多流汗，战时少流血。

这时我们就需要用 20%、40% 的财务标准来检验创历史新高的股票，看它们是否符合我们基本面的标准。表 15-1 是我们截取 2013 年 9 月 27 日部分创新高股票的两大财务指标，对于不符合我们业绩标准的股票直接排除，如理邦仪器。对于符合业绩标准的股票，如达安基因、新华医院、华谊兄弟、迪安诊断、光线传媒等我们会重点关注，这些股票会进入我们的下一个复盘流程。投资者头几日刚刚开始按照我们的方法查看 20%、40% 这两大财务指标的时候需要多花一点时间，不过由于股价创新高的股票很多是重复出

现的，所以多做几次以后每天也就花个 1～3 分钟就能完成此步骤。还有一个办法就是增加股票的选项栏，可以列出主营业务增长比率和净利润增长比率。

表 15-1 9 月 27 日创新高股票（部分）两大财务指标数据

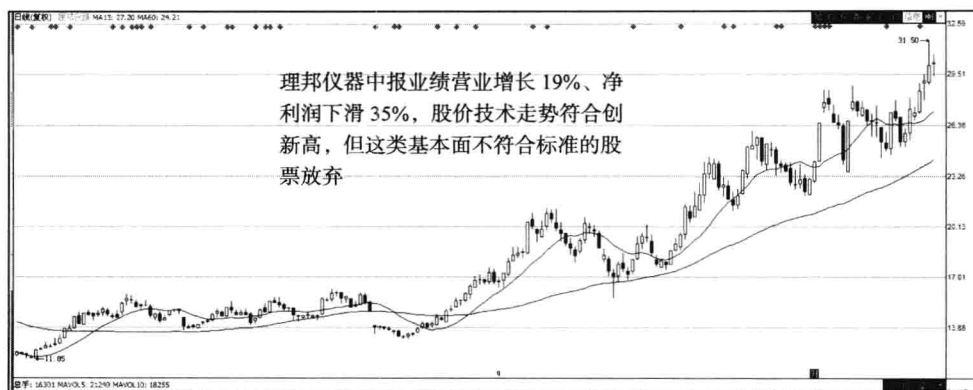
股票简称	营业收入 (同比增长率, %)	净利润 (同比增长率, %)	股票简称	营业收入 (同比增长率, %)	净利润 (同比增长率, %)
达安基因	45.6	49.3	理邦仪器	19.35	-35.28
江苏宏宝	-0.85	-82.95	光线传媒	68.15	112.19
东港股份	23.72	20.04	华宇软件	16.79	22.09
三全食品	26.53	29.54	荣科科技	30.36	8.94
恩华药业	11.91	28.54	三诺生物	29.17	16.52
百圆裤业	-16.89	-26.86	戴维医疗	-5.64	6.12
奋达科技	15.76	26.28	联创光电	24.49	9.88
华谊兄弟	66.62	282.06	信雅达	26.59	38.9
通源石油	28.68	17.64	新华医疗	44.25	49.73
潜能恒信	8.7	4.36			

如图 15-4 所示，理邦仪器股价从技术上来看也是创出历史新高，但是我们查看到它的财务数据不尽如人意，理邦仪器中报业绩主营业务增长 19%、净利润同比增长 -35%，完全不符合我们的基本面的条件，所以我们会毫不犹豫地把它排除在我们的选股范围之内。有投资者会说，这只股票以后会不会大涨，假如这样剔除掉是不是会很遗憾呢？不排除理邦仪器后期会大涨，但我们专注于高成长、基本面良好的公司，只选择符合我们原则的股票。任何事情都是有舍才有得，我们每个人的精力、能力是有限的，我们只能赚取属于自己的那一部分钱，每种大涨的股票都想做，结果往往没有一种能够抓住，竹篮打水一场空。这样的个股其实有两种可能出现的情况，第一种，是基本面已经突变，大家都不知道，但是一部分先知先觉的资金知道，所以就不断地买入，导致股价的上涨。这也是为什么 2013 年开始证监会对于上市公司并购之前的股价异动进行查处，异动比例超过 20%，就不给予审批了。说明什么？自然有很多的机构投资者提前知道利好，买入导致的异动。所以从查处来看，这样的事情是必然有的。这也是我们如果跟风最好的结果，股价还会上涨。另外一种情况，纯技术面拉高，然后趁机减持股

第四部分

交易者的素养：交易系统、交易心理与仓位管理

份。比较不好的就是上市公司和机构有市值管理的管理合作，当利好出现或者大涨的时候，就会有大小非减持呈现。所以这样没有基本面和技术面结合的，我们不是不可以做，谨慎对待就是了。



话，意味着买方和卖方各 2 500 万，如果 1 000 万的持仓要买入和卖出都会困难，因为可以卖掉的大单不多，强行卖出，股价会震荡好几个点。所以我们认为一般投资者对此考虑会少，这也是机构投资者收益和散户收益比起来，好的机构未必有成功的个人投资者赚的比例高。当然资金也是一种优势，有时候单纯的不断买入就会推高股价 3% ~ 5%。但是需要考虑的还有竞争对手，因为你在买入的时候，就需要对应地有人卖给你。

如图 15-5 所示，我们在 9 月初收盘复盘时发现股票光线传媒已经高位震荡 3 个多月，光线传媒的形态很可能走出杯式柄状结构，这时我们就开始重点关注光线传媒的股票，在 9 月 13 日果断出击，后期短短几个交易日光线传媒上涨高达 60%。这只个股的资金流动性就不是什么问题，买入和卖出的任务对于 1 亿元以下的交易账户来说都是可以完成的。显然，我们建议的买点就是买到突破的 D 点，对你我来说那都是一个美妙的旅程。

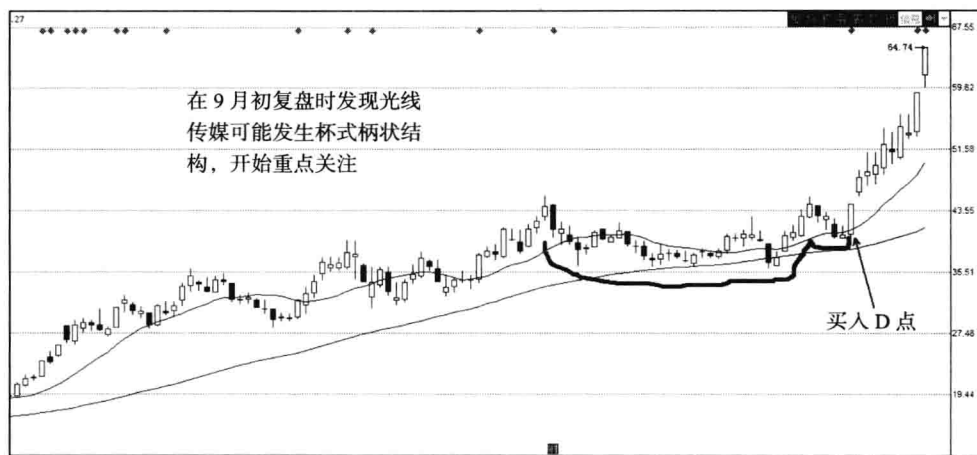


图 15-5 光线传媒股价走势图

第四步，两根阳线定具体买点

经过上一步骤的优选，我们选择出一系列诸如杯式柄状结构的股票，现在要做的就是盘中盯盘，看这些一触即发的股票有哪些出现异动，再结合

第四部分

交易者的素养：交易系统、交易心理与仓位管理

当时的市场氛围，结合行业板块等综合因素等待这些股票出现中心阳线 and 突破阳线，假如买入条件出现就可以买入完成一笔交易。

如图 15-6、图 15-7 所示，9 月末期间医药器械股走势强劲，我们通过复盘发现宝莱特、戴维医疗等股票都选后创出历史新高，迪安诊断形态也走出杯式柄状结构，面对医药器械行业内质地优良、业绩高成长的迪安诊断值得

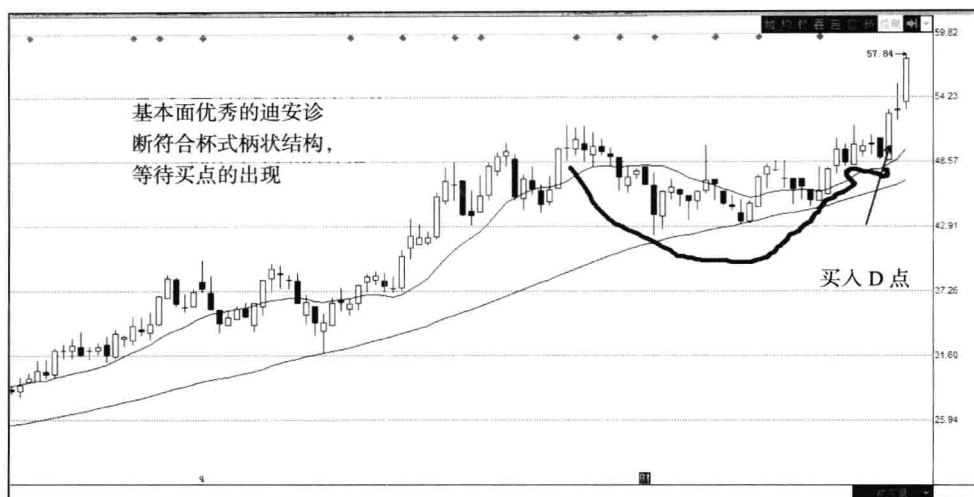


图 15-6 迪安诊断股价走势图

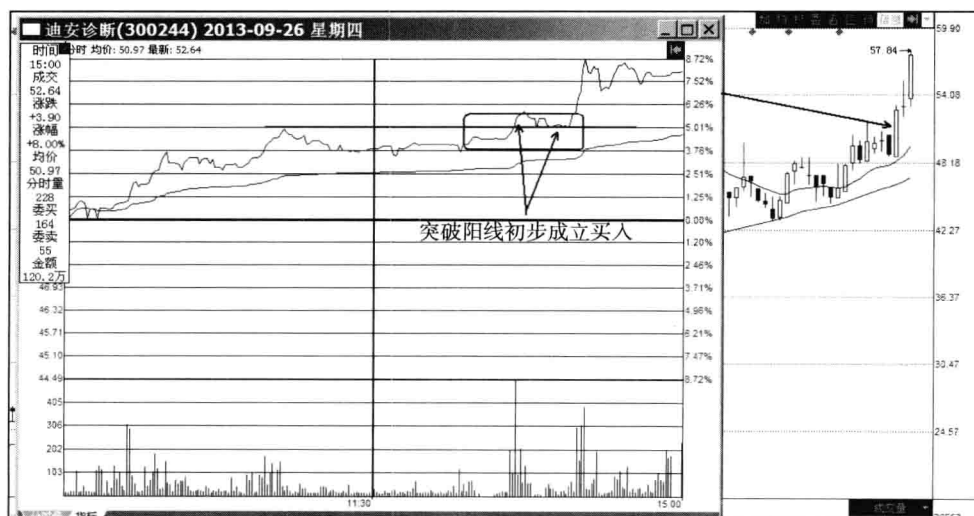


图 15-7 迪安诊断分时走势图

我们密切关注，在 9 月 26 日这天，市场的医药股继续保持良好走势，下午 1:50 多迪安诊断股价即将突破历史 51.66 元的历史新高，标准性的中心阳线基本成立，那么这时买入迪安诊断就是顺理成章的事情。数量的投资者可以适当在创出历史新高之前就开始进行买入行为，资金量大的投资者也需要考虑适当提前买入的。

如图 15-8、图 15-9 所示，蓝色光标在高位横盘三四个月逐渐形成杯式柄状结构，也在 9 月收盘后的复盘选出蓝色光标来，在 9 月 13 日蓝色光标在 13 日均线企稳，有可能走出中心阳线，在看盘的时候值得重点关注。下午蓝色光标涨幅达到 2% ~ 3%，中心阳线基本成立，值得我们去买入。

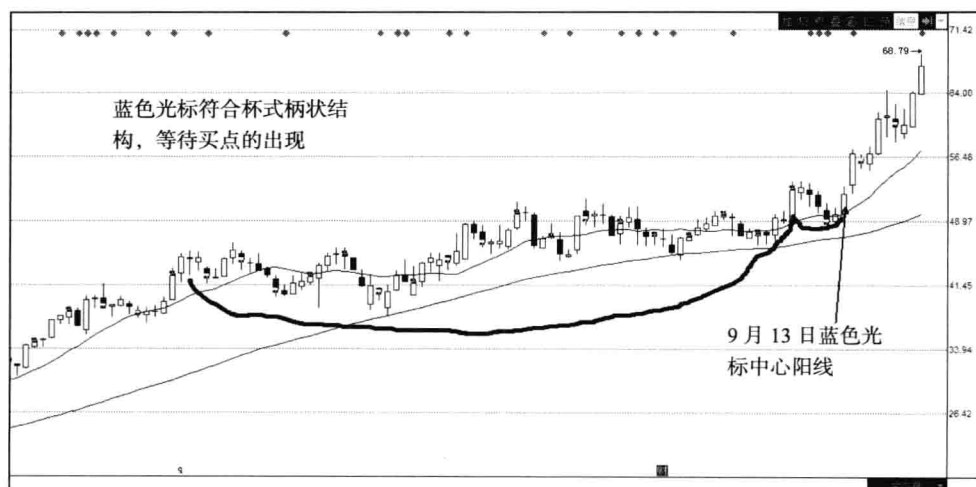


图 15-8 蓝色光标股价走势

第五步，制定交易计划

通过以上四个步骤，选出来的股票数量就很少了，并且都是基本面良好的白马股，这样就为最后的操作成功打下了坚实的基础。不过现在还没有完，还必须制定自己的交易计划，否则前面的功课做得再完美，没有良好的执行力，最终还是功亏一篑。我们在交易之前就确定好在什么情况下买入，

第四部分

| 交易者的素养：交易系统、交易心理与仓位管理

买入的仓位是多少，又在哪些情况下该止盈的进行止盈，该止损的进行止损，该持有的股票继续持有。

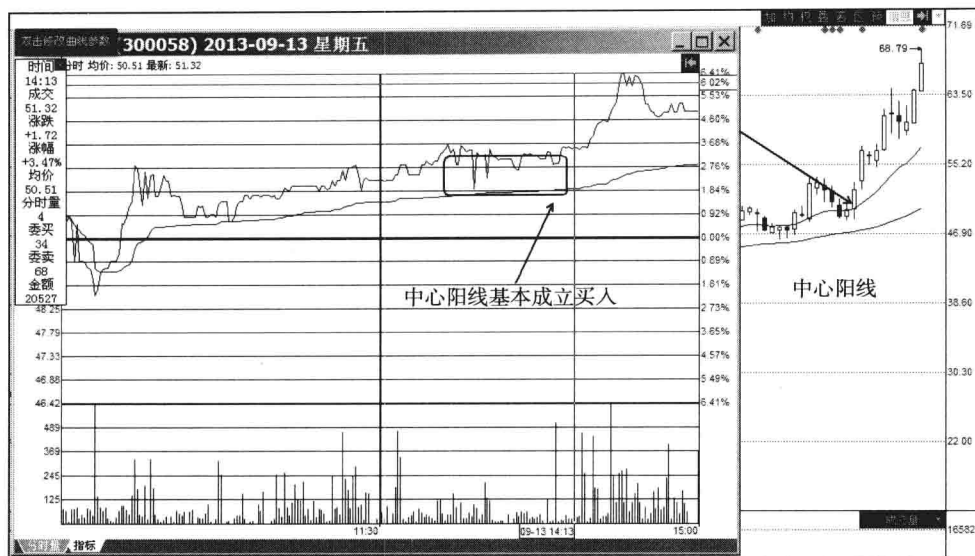


图 15-9 蓝色光标分时走势图

股市是简单的，简单到我们只需要几秒钟就能打开交易账户，直接下单完成一次操作。股市又是复杂的，复杂到市场本身走势变化莫测，没有人能够完全把握这些细节的规律。正是因为完成交易的简易性和股市短期走势的无规律性，让大多数股民迷失在里面，被市场反复折磨，逐渐消耗自己的资金，于是出现了股市中赚钱的人少亏钱的人多。

经常听投资者说，后悔自己买了某只股票，或者说后悔自己卖出了某只股票。之所以会有这种情况出现，是因为缺乏完整的交易计划。相当一部分股民买卖股票光凭自己不可靠的感觉，随意性相当大，很容易受到盘中波动的影响，这样的操作大多以失败告终。没有交易计划的操作往往还容易受到情绪的影响，不论是正面的还是负面的情绪，最终都导致收益减少。我们经常看到有些股民连续 2 次操作股票都止损出局，这时候他们的心态就会发生不良的反应，立马就想第二天再操作一次挽回之前的损失，结果最终导致亏损进一步扩大，甚至发生灾难性的损失。我们也经常看到有些股民在连续操

作几次赚钱之后，自信心爆棚，忘记了股市的风险和自己的操作原则，无节操地扩大操作，最终导致亏损。这些发生的原因都是因为没有制定好完整的交易计划来规范自己的交易。还有我们制定交易计划最好是在非开盘的时段去制定，在这段时间里没有盘面的干扰更能客观冷静地去思考。至于大多数股民，我们建议把自己制定交易的计划写在一个专门的笔记本上，这样写下来的东西更容易让自己去执行，在盘中随时提醒自己，并且事后进行交易总结时还可以根据自己制定的交易计划进行反思完善。

最后还有一点特别要强调的：切记频繁交易！

这样说可能券商不愿意，但是我们必须这样诚恳地告诫投资者。用这个方法和思路去寻找爆发的阶段，可以在短期内获得不错的收益，但是是否意味着频繁的交易呢？我在实战中也有着深深的教训，有时候总感觉符合的个股很多，结果不断地追涨杀跌，两天没涨就换了，或者跌了几个点就跑了，修正自己之前的判断，这个是需要我们反复总结的。任何一个方法您都要考虑是否适合你，而不是盲从。应该是像猎豹一样，耐心等待，出击的时候稳准狠！

总之，一句话：交易你的计划，计划你的交易。意思就是说在盘中所操作的就是自己之前制定的计划，收盘后开盘前我们需要做好准备，做好计划来迎接下一次交易。投资过程中人很容易随意地做出交易，随盘中的波动而进行买入，我们叫做盘操手。什么意思？就是你被盘面所操控，我们要做的是什？是操盘手，你来操作好你的盘。对于我来说就是操作好我们基金的盘，而不被市场不断地诱惑。

耐得住寂寞，守得住繁华。

第16章 □ CHAPTER16

如何提高执行力

之前的章节，我们和大家一起交流了很多方法和技巧型的内容，但是投资还有一个很重要的因素，是人的因素。是你作为操盘手自己的因素。试想一个没有训练的士兵到了战场是什么样子？中国足球为什么迟迟不能取得大的进步，是他们不会踢球吗？为什么有些运动员越是决赛，发挥越好，而有些总是得亚军？这就是一个心态的问题，心态的背后就涉及了人的问题。我们一起尝试着做个分析，把这个大家都忽略的部分仔细研究一下。

投资成功的四要素

投资成功的要素包含了什么呢？我认为最少应该包含四个因素——正确的理念，适合自己的方法，果断的执行力和良好的心态，如图 16-1 所示。

投资的理念，我们可以通过学习加以完善，我也是在股市摸爬滚打多年，并且在接触威廉·欧奈尔的 CANSLIM 选股法之后才最终完善了自己的投资理念，确定了基本面和技术面相结合的双突破思路。不求多，不求快，不中断，稳定获利，快乐人生，这是我的投资追求，正是基于这样的出发点，我才会不断地完善自己的投资理念，让自己在一种轻松的环境下进行投资。即使现在我也在不断地完善我的思路，但是完善的内容不局限于

方法和技巧，而是道术兼修的过程。物质性的东西好满足，精神上的不好满足。同样，股市中，方法技巧的问题好学习，但是灵活运用、刀剑合一需要十几年为一个周期的训练。

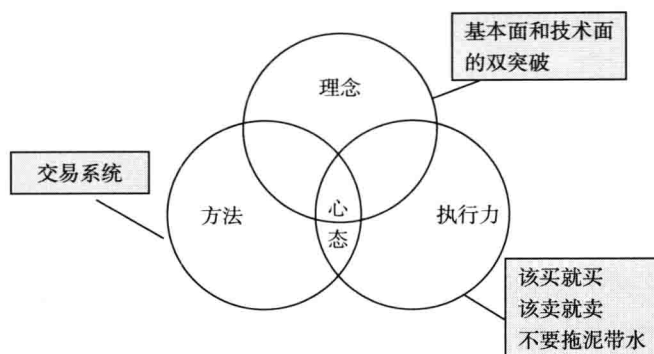


图 16-1 投资成功的四要素

关于投资的方法，我认为主要就是交易系统，因为在交易系统里面涵盖了买入、卖出、仓位控制和止盈止损，只要把交易系统制定好，那么方法自然就会更加完善了。

执行力，就是持之以恒去做的能力。很多时候，我们都是“语言上的巨人，行动上的矮子”，我们只会说，不会做，尤其是在证券市场。当我们在做分析判断的时候，都能够夸夸其谈，但当我真正去交易的时候，才发现根本不能贯彻执行自己的交易计划，这也是为什么最终绝大多数投资者不能赚钱，或者没有到达自己盈利目标的一个很重要的原因。

良好的心态，是建立在不断学习、不断自我反省的基础上的。股市投资是科学和艺术的结合。如果是纯数学，那就很简单了，但事实上，很多东西没有办法量化。任何交易都有可能存在亏损的时候，任何卖出都可能出现继续上涨的时候，如何能够解决这样的心态，让自己变得更加淡定，这是需要不断地总结，不断地悟。所以我认为，你阅读本书，不是一个学习的过程，而是一个开悟的过程。我的学员中也出现过一点即透的人，也会有最后继续寻找高手的人。记得我的一个学员在学习我的方法的时候告诉我，他以前学习过××大师、×××大师等，都是忽悠，终于发现你才是真正的大师。

第四部分

| 交易者的素养：交易系统、交易心理与仓位管理

那个时候，你知道我怎么想吗？早晚有一天他会觉得我也不是大师，而且他永远不会停止寻找大师，因为他从来没有考虑过自己的问题。

所以，我认为投资成功所包含的四个要素孰轻孰重，因人而异。但是我认为，执行力是其中很重要的一个环节。

执行力的重要性

执行力是什么

执行力，就个人而言，就是把想干的事干成功的能力。

一种完美的执行能力，即对待工作，千万别找任何借口，要时时刻刻、事事处处体现出服从、诚实的态度和负责、敬业的精神。

执行力的重要性

很多投资者都认为在股市中很难赚到钱，因为当他在证券公司开户的时候第一眼看到的就是“股市有风险，入市需谨慎”，而身边的投资者也不断地提醒自己股市的胜败规律是“七亏两平一赚”。

事实果真如此吗？怎样才能股市中赚到钱呢？自己能不能跻身于那10%的赚钱人行列呢？

很多投资者都知道，股市应该顺势而为，波段操作。但有多少人能真正理解其中的内在含义，并最终做到呢？很多人会说，股市投资靠智商，智商高的人更容易赚钱；也有人说，股市靠运行，运气不好，赚不到钱。在我看来，凡是进入股票市场的，没有一个是不会聪明的，否则，他就不会选择进入这个市场。我认为，股市能否赚钱，最终体现在执行力和资金管理上。

我入市十多年，身边的朋友很多，当大家坐在一起的时候，也会经常交流投资心得和经验。一些朋友在分析操作时很精彩，但是实际操作时却有一个致命的问题——不喜欢空仓。缺少了对风险的把控，你认为最终他们能够生存在股市吗？这样的执行力是不可能真正应对市场的。

凡事要成功，都离不开良好的执行力，工作中、生活中是这样，股市更是这样。试想，一个投资者，总是在买的时候不愿意买，卖的时候又舍不得卖，怎么能提高自己的盈利呢？

既然如此，股市的执行力到底是什么呢？我认为，股市的执行力体现在“计划你的交易，交易你的计划”。我们需要制定一个全面的操作计划，并按照这个计划去操作，而不能随意地按照自己的主观思想去改变，计划不变，执行力也将不会改变，良好的执行力在市场中至关重要。

股市投资成功 = 拥有良好的心态 + 正确的理念 + 适合自己的一套行之有效的办法 + 持之以恒的坚持。持之以恒的坚持，就必须要有完善的交易系统，而提高执行力首先要做的就是制定完善的交易计划。

交易系统

交易系统是什么

交易系统简单地讲，就是把一套成熟的交易方法编写成一条条制度式的规则，并用这些制度式的规则指导自己去完成每一笔交易。还记得上一章中我们提到的盘后五步骤吗？盘后是马放南山还是养成复盘的习惯呢？这个自然取决于你，不取决于我。我们的内部分析私募宝，也首先是针对我们自身的一种复盘记录，同时也会让我的一些学员一起学习，养成一种习惯。

交易系统好比是红绿灯，红灯停、绿灯行，当大家看到这样的指示时就会知道应该做什么，而一旦违反了，就会受到惩罚，还有可能带来灾难性的后果。

交易系统的重要性

当市场按照你的交易系统运行的时候，你不需要做什么，耐心持股等待继续上涨，而如果不是按照你想象的运行方式运行呢？你必须明白，就交易的行为而言，是一瞬间的事情，一年 240 多个交易日，真正交易的时候，可

第四部分

| 交易者的素养：交易系统、交易心理与仓位管理

能只有几个小时，甚至更短，其他都是漫长而寂寞的等待。

在市场处于主升段的时候，你必须学会习惯于止盈获利，这是成熟交易者区别于普通投资者的一个重要标志。假如你的成本是 20 元，市场价格已经是 110 元，但是个股趋势依然向上，你是否会坚定地持有？很多交易者在获利的时候惶恐不安，而亏损的时候却心安理得，所以有很多投资者都是从赚钱逐渐转变为被彻底套牢的。

无论什么样的交易系统，也不论什么样的交易原则，都可能，也一定会发生错误的，因为市场在不断地发生变化。“放手让亏损持续扩大，这几乎是所有投资人可能犯下的最大亏损”，这是华尔街顶尖的资深投资人威廉·欧奈尔的投资名言。作为美国著名的成长性企业的投资大师，威廉·欧奈尔在他近 50 年的投资生涯中创造了许多骄人战绩，而这样的战绩得益于大师对止损的合理控制。

投资者都有一种本能，或者说内心的贪婪：他们希望自己所有的买入都是上涨，卖出都是下跌，希望自己的所有交易都是正确的，而一旦发生失误，便去寻找各种各样的理由为自己开脱，最明显的表现就是死扛不卖。认真思考一下，你在对自己的资金负责吗？

投资者无法控制市场的走向，所以我们要主动适应市场，而不需要在自己控制不了的形势中浪费精力和情绪。不要担心市场将出现怎样的变化，要担心的是你将采取怎样的对策回应市场的变化。判断对错并不重要，重要的是当你正确时，你获得了多大的利润；当你错误的时候，你能够承受多少亏损。

任何一个交易者，即使是威廉·欧奈尔，也都会出现“错误”的交易行为。不在于错误是否出现，而在于你如何看待错误。在威廉·欧奈尔的著作中，他讲到了这样一个故事：有一个人布置了一个捉火鸡的陷阱。他在一个大箱子的里面和外面洒了玉米，大箱子有一道门，门上系了一根绳子，他抓着绳子的另一端躲在一处，只要等到火鸡进入箱子，他就拉扯绳子，把门关上。一天，有 12 只火鸡进入箱子内，然后有一只偷溜了出来。他想：“我等箱子里面有 12 只火鸡后，就关上门。”然而他在等第 12 只火鸡回到箱内时，

又有一只火鸡跑出来了。他想：“我等箱内有 11 只火鸡后，就拉绳子好了。”可是他在等待的时候，又有 3 只溜出去了。最后，箱内一只火鸡也不剩。威廉·欧奈尔用这个故事来解释为什么大部分投资人无法在亏损时作出止损的决定。他认为止损是投资的第一要义，是最重要的原则，这也是他在著作中反复强调的。“你必须保护自己的投资账户，特别是当你用客户保证金账户来投资的时候，止损绝对是关键”。

交易系统四要素

鉴于此，我们必须制定和完善自己的交易系统，只有交易系统足够地完善，才可以更好地适应市场。我们认为交易系统应该包含四个因素——买入条件、卖出条件、仓位控制、止盈止损。我们分项来交流。

本书之前的章节中我们详细给大家介绍了基本面选股应该遵循哪些规则和哪些注意事项，以及如何构筑股票池和判断大势的问题。本章我们不再赘述基本面方面的内容，仅从技术面进行交流。

第一个要素：买入条件

对于普通投资者，参与上市公司调研的机会较少，而因为知识层面较为欠缺，对基本面的研究也不会太深入，所以在制定买入条件时主要是基于技术方面的参考。我简单地列举几点，以供大家实盘参考。

买入条件一：均线系统。均线系统便于识别，而且能够很好地反映市场和个股的走势，因此在你的看盘软件中，必须要设置最少两根均线。很多投资者的看盘软件设置的均线数量达到 8 ~ 10 根，我认为这样的帮助意义不会很大，上涨时，每涨一步都会遇到上面均线的压力，使得持股失去信心；下跌，每跌一步，都会遇到下面均线的支撑，使得卖出变得更加犹豫。所以我认为均线不在于设置的根数多少，而在于合理合适。我一般设置两条均线，一条是生命线 60MA，一条是策略线 13MA。如图 16-2 所示，鹏博士经历一波快速上涨之后在 2013 年 5 月 24 日开始调整，并在 5 月 31 日彻底跌破策略线，随后股价开始进入调整周期。调整过程中，股价始终没有跌破生

第四部分

交易者的素养：交易系统、交易心理与仓位管理

命线，7月1日股价于生命线上方上穿策略线，这里就是买点。

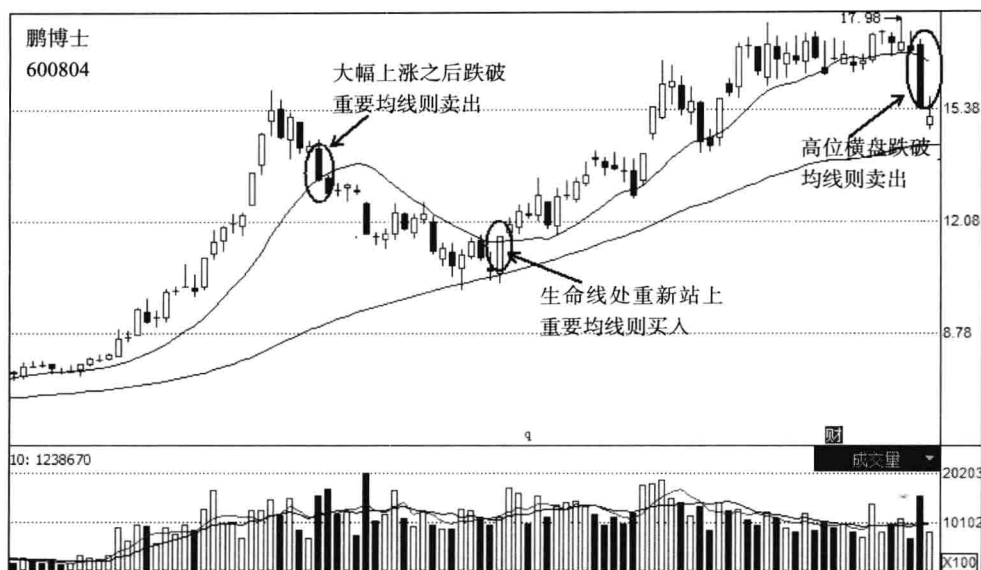


图 16-2 鹏博士的均线系统

买入条件二：趋势线系统。在投资者不能很好地把握国家政策，不能把握行业动态，对上市公司的基本面知之甚少的情下，趋势线可以在一定程度上帮助我们对于大趋势作出判断。当股价处于上升趋势时，即可做多持有；相反，当股价处于下降趋势时，则卖出观望。两点确定一线，趋势线的画法很简单也很容易掌握。先在大周期上进行判断，然后在小周期上寻找合适的买卖点。如图 16-3 所示，人民日报的趋势线很明显，上升趋势在 7 月 25 日被向下突破，这里就是卖出点，随后股价开始调整。8 月 21 日，股价在生命线上方突破了下降趋势线，这个地方就是一个买入点，随后股价开始了上涨历程。

买入条件三：指标系统。指标不是万能的，但是指标很多时候可以给我们提供一些客观的参考意见和建议。不要过多地追求那些花里胡哨的指标，传统的指标其实已经足够我们用了。基于指标的原理，我们知道指标不可能达到 100% 的准确性，所以我们主要是利用其合理的部分。传统的指标大家可以参考趋势类的 MACD 指标、量能类的成交量、强弱指标 WR 等，指

标不在乎多，关键是深入了解它的含义，并能够在实战中很好地使用。如图 16-4 所示，华谊兄弟从 2013 年 4～9 月，MACD 指标金叉了 3 次，死叉了 2 次，两次完整的交易，第一次盈利 62%，第二次亏损 4%，第三次还没有死叉，获利达到 56%。可见，指标在我们的买入系统中的确可以起到一些辅助的作用。

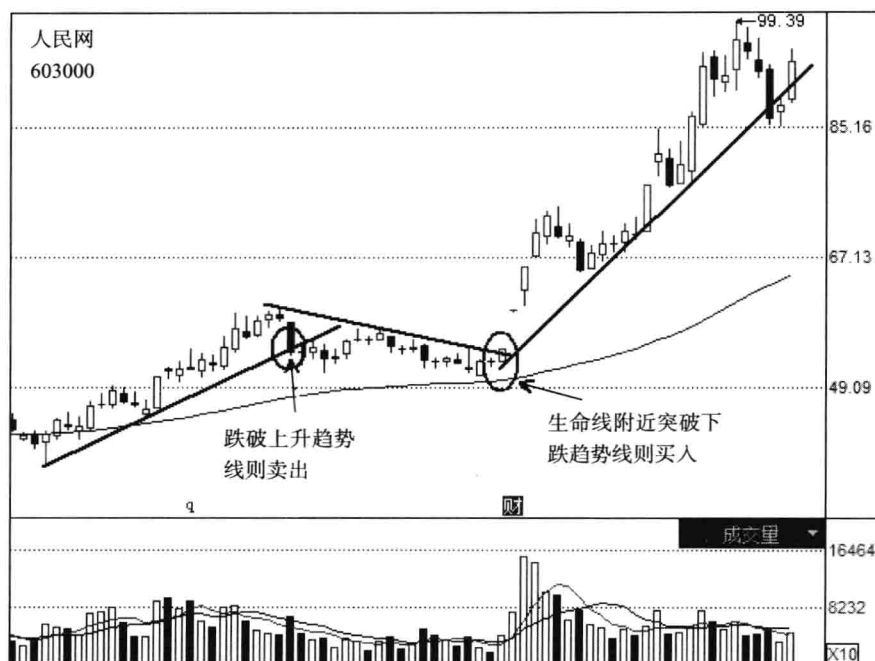


图 16-3 人民网的趋势线

基于我们团队的理念，我们会参考部分指标所处的位置，但是不会依赖于指标。但对于普通投资者来说，因为资金实力、信息实力、操作经验等方面存在着明显的短板，因此适当地参考以上内容还是很有帮助的。对于基金以及一些大资金来说，更加偏重于选股，偏重于较长周期的投资。

第二个要素：卖出条件

卖出相对来说简单一些，只要买入条件设置得详细了，针对这些条件制定相对应的卖出条件就可以了。

第四部分

交易者的素养：交易系统、交易心理与仓位管理

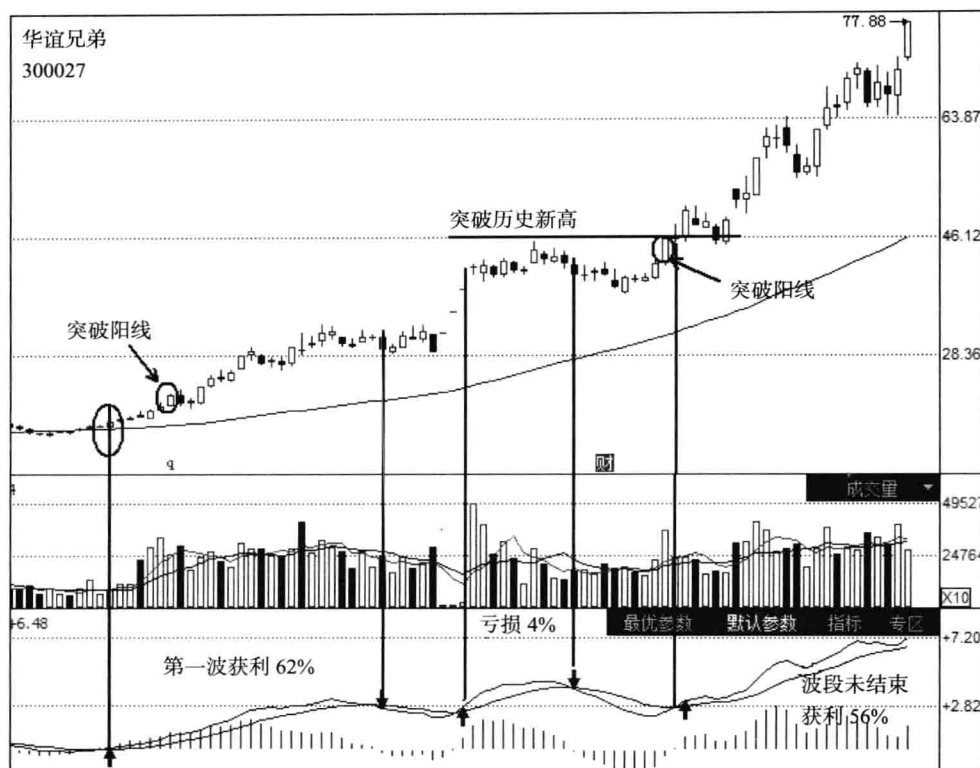


图 16-4 华谊兄弟的 MACD 指标

买入的时候我们可以参看均线、趋势、指标，可以通过多个方面的共振来决定最终的买入，但是卖出的时候只要有一个条件达到卖出条件，就要考虑风险了。所以，我一贯强调买入实行全票通过制，而卖出则实行一票通过制。如图 16-5 所示，中青宝 2013 年 7 月 23 日 MACD 指标出现死叉，7 月 24 日股价跌破策略线，这种情况下就是卖出信号。8 月 14 日，MACD 金叉，但是突破则发生在 8 月 22 日，那买点就可以延迟到 8 月 22 日，这就是所谓的买入共振，卖出不共振。同样，9 月 18 日 MACD 出现死叉，而股价跌破策略线则出现在 9 月 26 日。有了这些辅助条件，我们再卖出的时候就多了一个帮手，就会更加坚定。

“宁可错过，不可做错；宁可错卖，不可错拿！”现金为王，尤其适合于震荡市和下跌市，拿着资金随时可以出手，倘若股票被套，在缓慢下跌行情

中你不会轻易卖出，结果会越赔越多，直至最终套牢！

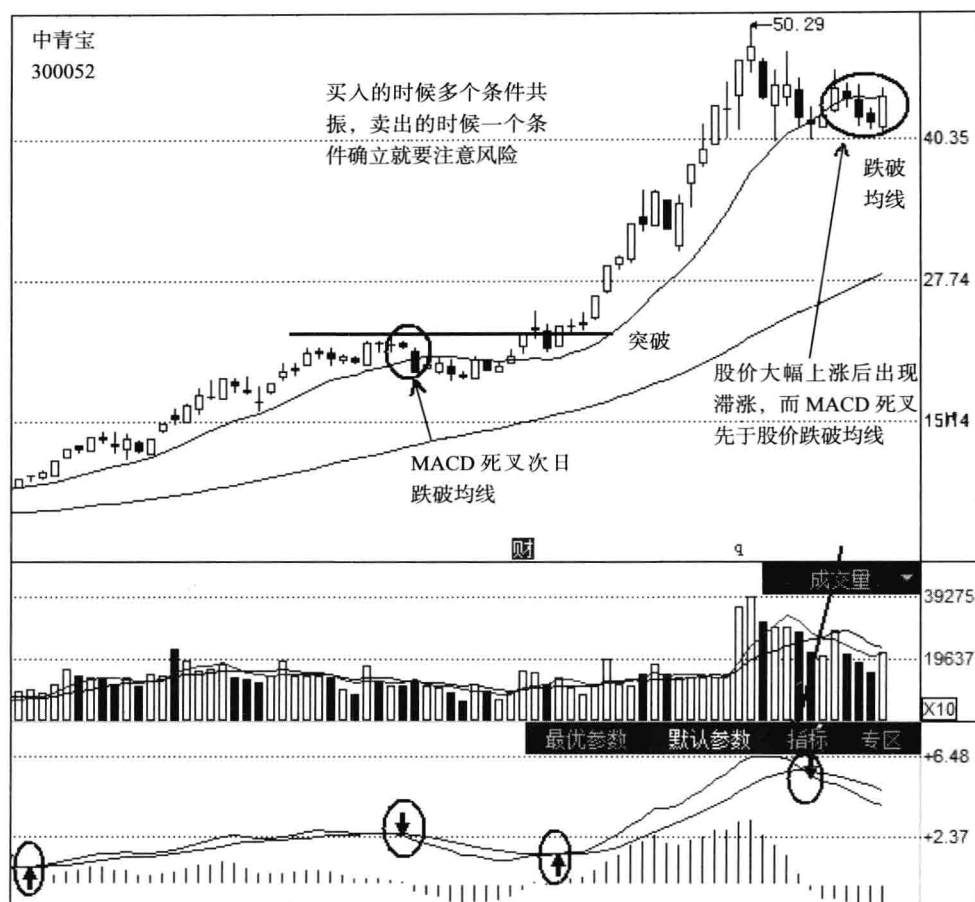


图 16-5 中青宝的卖出点

投资的大敌是什么？如图 16-6 所示。当理性和人性发生冲突的时候，你会如何选择？其实，投资的最大风险来自于贪婪。下跌不卖，是因为贪婪，贪婪之处在于股价只会适当调整，后市还有机会，结果一落千丈。刚刚上涨，就卖出，卖出之后继续上涨，其实也是贪婪，因为看得近，贪一时之利润，而丢掉了更大的上涨空间。

所以，一个成熟的投资者，在买卖的时候都会异常果断，严格按照交易计划执行，做到不以涨喜，不以跌悲，坦然面对之。股市存在太多的偶然因

第四部分

交易者的素养：交易系统、交易心理与仓位管理

素，千万不要将偶然看成是必然。

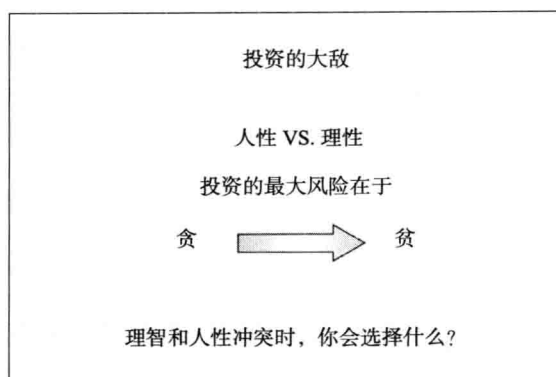


图 16-6 投资的大敌是什么

第三个要素：仓位控制

合理的仓位控制可以让投资的收益更加稳定。普通投资者最大的优势是买卖快捷，仓位不受控制。但是作为基金，不管是公募基金，还是私募基金，都会受到严格的仓位控制。阳光私募基金要求，每只个股的持仓上限是基金净值的 20%，即如果满仓操作，一般的最少需要选择六只个股。这也是为什么一些优秀的个人投资者比基金经理做得好的原因，因为个人投资者看好一只股可以满仓操作，只要这只股票上涨，带来的收益就是全部资金的。而基金的收益则会被分摊，分摊给上涨少的，分摊给下跌止损的，还要分摊给闲置的资金。所以，个人投资者一定要利用好的自己优势，把自己的收益做大。

在生命线一章，我详细给大家介绍了生命线的作用，其中提到生命线可以帮助我们控制仓位。凡是整个指数处于生命线下，仓位就要控制在 30% 以内，甚至是空仓。而当指数站上生命线，生命线向上运行的时候，仓位就可以提高到 50% 以上，甚至是满仓。看不懂的行情不参与，而看得懂的机会则要重仓参与，否则是不会做出较多收益的。

我们也可以从另外一个角度来对仓位控制进行交流，即把资金分为长线资金、中线资金、短线资金三部分。长线资金更倾向于国家政策扶持，基本

面保持良好的个股，比如医药类、环保类等个股，这种个股一旦在生命线附近买入之后就一直持有，直至股价跌破生命线，这部分资金可以拿到翻番股票。中线资金，以捕捉行业机会为主，寻找短期的市场热点，传媒板块异动紧跟传媒，网络概念上涨紧跟网络，4G 上涨也不放过，做完这个波段则及时撤离。而短线资金，则主要是捕捉一些短期强势的拉升最快的个股，如华谊兄弟上涨，但是中长线资金的最佳进入位置都已经错过，此时就可以用短线资金参与，快进快出，及时止盈止损，也可以对中长线持有的个股进行一些 T+0 的操作。这种分法也是大资金用得比较多的分类方法，至于资金分配的比例，因人而异。这些都是给你的选择，我们基金坚持做大波段的思路不变。

第四个要素：止盈止损

我认为止损应该从两个方面来考虑，一方面是止损的幅度，另一方面是止损的频度。

止损的幅度包含了**相对止损**和**绝对止损**。一般投资者都是采取绝对止损的方式，即只要股价跌到某一个价位，就不考虑任何条件，直接卖出。大多数设置的都是 7% 或者 8% 止损，也有投资者设置的是 10% 或者 12%。这样的止损设置比较简单，只要严格执行纪律，达到了止损的幅度卖出即可。另外就是相对止损了，相对止损不是设置绝对的止损百分比，而是根据某些条件去止损，比如按照均价线止损，只要买入之后跌破 5 日均线就选择卖出；比如按照趋势线买入，只要买入之后跌破上升趋势，就卖出；如按照指标止损，MACD 死叉止损，等等。这些都是相对的止损方法，它能够很好地随着市场的波动来调节止损的位置，目前已经被更多的投资者所接受。这里我们需要强调，这是一个强制性的止损点，有些朋友可能会等，不跌到不走。其实如果当走势和你的初衷背离的时候，你就需要考虑离场，而不是它还没有跌到止损位。散户投资者更应该少阵地战，多游击战，打得赢就打，打不赢就跑。

止损的频度就是止损的次数，就是要尽量减少止损的次数，如果无休止

第四部分

| 交易者的素养：交易系统、交易心理与仓位管理

的止损，即使每次止损之后股价都出现了大跌，但是始终还是没有办法获利，毕竟你把有限的资金都用在了无限的止损中去了。很多投资者在对一只股票没有认真研究之前就武断地买入，结果发现，这只股票各个方面都不应该买入，而这个时候，股价已经开始下跌，不管三七二十一，抓住就卖。这样来回几次，虽然每次都卖得很正确，回避了未来的下跌。但是自己的资金却越来越少。

止盈是在获利的时候卖出股票，这一点容易理解。

基于以上对止盈止损的解读，止盈止损方面大家可以参考本书其他有关章节的内容，我们团队主要依据的是单根 K 线止损法、达到 25% 获利目标止盈法以及右侧卖出法等。

投资大师沃伦·巴菲特曾说，“成功投资的秘诀有三条：第一，尽量避免风险，保住本金；第二，尽量避免风险，保住本金；第三，坚决牢记前面二条。”越来越多的投资者对于风险的控制已经越来越重视了，但是仅仅重视还是不够的。风险控制既是一种理念，也是一个计划，更是一项操作，完整交易系统中必不可少的一部分内容。要想走向成功，就必须设置属于自己的风险控制原则。根据自己的操作习惯，止损的设置也是因人而异。

交易系统的完善和修正

交易系统并非一成不变，而是要进行不断的修正和完善，随着投资经历的延长，阅历的增加，知识素养的提高，交易系统也要与时俱进。威廉·欧奈尔也在不断完善自己的 CANSLIM 选股法，第 4 版的《笑傲股市》和前 3 版就有明显的升级和完善，未来我们的《冲刺白马股》也会与时俱进地完善，因为市场在不断地变化，你只有主动地去适应。

可见，交易系统的制定要结合自己的性格、生活习惯、工作时间、资金量等，如果你每天四个小时盯盘，那你的交易系统就要增加更多的分时条件；如果你是上班族，那就要在中线买点和仓位控制方面下足工夫；如果你交易过于频繁，而操作失误增多时，你就要想办法克制自己，并增加一些中长线条件的设置；而如果每次你都在卖出方面犹豫不决，那更应明确卖

出的条件。所以说，交易系统不是雷同的，也不是千篇一律的，更不能拿来就用，必须适合自己。

很多时候，我们犯的错误是，打开涨幅榜，看看哪些股票涨停了，根据这些涨停的股票制定新的交易系统，并在明天的市场寻找能够像今天这样涨停的股票，但次日涨停的又有了新的特征。如此反复，结果发现总是跟不上市场节奏。其实交易系统应该是客观的，并且是对比了历史之后总结的，我认为应该是寻找满足交易系统的个股，而不是频繁找到上涨的股票再去制定交易系统，本末倒置只会离目标越来越远。

投资是科学与艺术的结合

科学知识是指覆盖一般真理或普遍规律的运作的知识或知识体系，尤其指通过科学方法获得或验证过的，科学知识极度依赖逻辑推理。股市中很多东西都需要科学的逻辑推理，上市公司的盈利能力、未来的估值、企业的流动性等，这些都需要准确的数据分析和逻辑的思维推理，这是投资中科学的重要体现。

而艺术是一种表现形式，不需要太多逻辑推理。股市中的价格波动更像是一种艺术的表现，每一位主力资金的核心主导人员就像是一个艺术家，他基于对企业的研究和了解，并最终用股价表现出来。这个层面主要是情绪的管理，主力和散户、机构和机构之间的博弈不仅仅表现在对企业的深入了解和把握上，更多的则体现在对市场情绪和对大众预期的管理上。

投资本身是科学和艺术的结合，是通过长跑不断体现出来的。投资的过程，就像是一个棋手晋级的过程。段位的上升不仅仅依靠大量的实战对弈，不断地了解更多的对手，还要靠自己的不断领悟，否则永远活在别人的影子里。

股市投资中科学的部分很好学习，交易系统的制定，投资理念的学习，这些容易量化，但是在执行力和心态层面，不是简单的学习就能够领悟到的，而成熟的投资者和普通投资者的最大区别就在于这个层面。很多时候，

第四部分

| 交易者的素养：交易系统、交易心理与仓位管理

经常会有朋友提到，自己认认真真地选择了两只股票，买的没涨，没买的涨疯了，或者持仓的两只股票，卖出的涨了，没卖的却跌了。其实，认真对比，你还是能够发现其中的端倪，没有无缘无故的上涨，就像没有无缘无故的下跌，只是你没有领会到而已。

所以在投资的过程中，你需要不断地像那些大师们学习，不仅仅是学习他们的投资理念，更要学习他们为人处世的行为准则，因为这些因素对他们的投资带来的帮助更大。

CHAPTER17 ▣ 第17章

稳定获利快乐投资

投资最终为什么——实现财务自由

对于寻找冲刺白马股的方法和思路，我们已经在前面的书中做了交流，现在闭上眼一起思考一下本书的大概，能否用一句话来总结？

寻找基本面和技术面双突破的个股。

没错，剩下的就是一个坚持的过程了，简单的事情重复地做，重复的事情习惯地做，习惯的事情用心做。我也在这个路上继续走，当进入到职业化的投资领域之后，我们遇到了新的问题，比如基本面的深度分析、大资金的买卖流动性问题，还有很多其他问题，我们也在不断的解决中，最终会在我们的乐投基金的净值中去体现。

此时我们不妨思考一个问题：投资的最终目标是什么？

我曾经和很多投资者交流过这个问题，大家有不同的结论，你呢？

赚钱，是我们每个人进入股市的初衷，或者说得通俗一点就是发财！

赚多少呢？

越多越好！

第四部分

| 交易者的素养：交易系统、交易心理与仓位管理

这是 80% 投资者的答案。

自然我们每个人都期待越多越好。

那么到底多少算多呢？

最关键的是大家都在冲着发财梦的时候，70% 的人结果却是亏损。

梦和现实的差距还是蛮大的。

我们不妨从一个经典的问题来出发，思考一下这个问题。

“你在哪里？你要去哪里？如何去？”

如果放在投资的生涯中，我们不妨思考一下这组问题。

你在哪里？我想更多的是我们要考虑目前的投资知识储备和经验储备。股市不是一个躺着就发大财的地方，尤其是中国股市，指数十几年零涨幅，中石油这样暴跌 80% 的大熊股也很多。你必须对于市场和你自己有一个充分的认识。我在学习的初期也曾经觉得股市很简单，但是在这个行业的时间越长，对于这个市场越是保持着一份敬畏的心态。因为一招不慎，甚至可能会葬送你之前好多年的努力。这就是股市，所以我们需要对于所在的股市有认识，同时要对你自己有认识。

本书我们对于投资者自身的讲解占了很小的一部分，重在一个方法。其实投资是一个道术兼修的过程。可惜，笔者称不上大师，也在不断地修炼，所以就先把简单的方法论和大家做探讨，即“术”的部分，有机会将来再和大家交流“道”的东西。因为我们所在的社会现状也是浮躁的，大家都更多地希望是“术”，而不是“道”。但是这里我必须提醒大家，真正你的段位提升必须是道术兼修。投资者看待一个问题的观点和态度是完全不一样的。股市有很多的突发事件，这些事件都需要投资者自身有一个解读和评判。这些不是技术面的范畴，是你的世界观和价值观决定的。没有准确的对错之分，但是主流的观点显然引导市场。举个例子，大家都说股市利好变现是利空。但是我们发现有些利好之后股价加速地上涨，有些利好之后真的就见顶回落了。如图 17-1 所示，网宿科技的利好之后大涨。如图 17-2 所示，巨化股份业绩赠送 500%，股价却见顶了。



图 17-1 网宿科技利好市场走势图



图 17-2 巨化股份利好市场走势图

第四部分

交易者的素养：交易系统、交易心理与仓位管理

为什么网宿科技大涨了呢？因为它的业绩是超预期的上涨，而且根据所在的行业，大家预期它未来还会上涨。

为什么巨化股价下跌了，之前的上涨是一种预期，这家企业创出了过去5年的利润总和，看你如何理解。可以理解为企业这次乌鸡变凤凰了，也可以理解为原材料上涨让它躺着都赚钱了，但是公司实际的运营能力则未必强，因为它的原材料不可能年年暴涨，很快竞争对手的产量就上来了。

这些都需要一个投资者作出基本面的判断，股价的日内波动会有影响，但是长期下来影响它的必然是基本面的成长。

再看图 17-3 中香港上市的腾讯控股，大家的预期支持它的继续上涨，我们的乐投全球配置基金获利 50% 也离不开它的贡献，大股东的几次减持也是卖在了低位。所以它真正的成长性，股东有时候也未必能看得很明白。

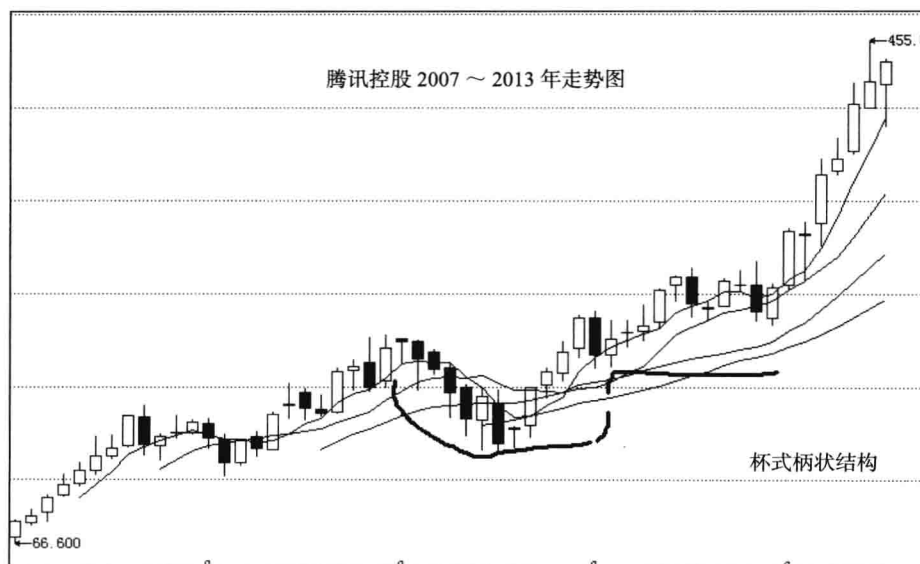


图 17-3 腾讯控股走势图

你要到哪里去？这就是我们本章节开始的时候和大家交流的问题。你要赚多少？赚多少你才会离开股市？你要的是高风险和高收益，还是低风险和低收益呢？如果只是一味希望越多越好，那么可以提前告诉你结果——亏损并离开这个市场！股市这么多年，赚钱的一定是 10% 的人。和澳门的赌

场有类似的地方，不是每个赌徒每次都是输的，而是 66% 的时候都是亏的，因为赌博机的概率就是这样。有幸你在大牛市赶上了那 33% 赢的时候，但是赌的时间长了，那就符合概率上 70% 的人都在亏钱了，加上我们市场较为高额的交易费用，交易越多盈利的概率并不提升。这也是为什么澳门的赌场可以成为支柱性产业，如果赌场总是输那就不会这样了，所以你要到哪里去这个问题很重要。

巴菲特年均回报 27.4%，这是 42 年的持续回报。这是世界首富的投资回报率，长期来看能这样就很厉害了，滚雪球似的不断滚下去，巴菲特不是在 30 岁和 40 岁胜出的，在 60 岁、70 岁明显收益就越来越多。所以我们投资不能用一天两天来衡量，需要一个长期投资的思路。

国内私募中的星石投资也是坚持稳定投资的思路，每年的收益为 7% ~ 10%，大牛市的年份会高，但是也不会高于大盘，但是它可以做到的是绝对收益为正。这样就有很多投资者非常信任他们，资金管理的规模突破 30 亿。投资资金越大，越是追求稳定的回报。

国内的信托基本上实现了 9% ~ 11% 的年化回报，规模也到了几万亿。这说明这样的收益率是高净值客户可以接受的。

但是到了股市呢？这个收益必然被散户鄙视，因为这就是一个涨停板的收益。其实抓到涨停不难，难的是持续地实现资金的稳定增值。

所以，不妨设定一个你的目标——一个你期待的目标，下一节会有你的目标经过 5 年、10 年之后会变成什么样子？

我们乐投基金的目标是每年 25%。

如何达到那里？定下目标后，如何实现呢？

你定了一年 100%，不是不可以，问题是你可以实现吗？如果你之前每年都 50%，那这个目标似乎是有点意义的，但是之前连续 5 年都在亏钱，那这个目标终将是梦一场。股市不是做梦的地方，需要的是踏踏实实制定目标，逐步实现目标。

我们认为一个目标要想最终实现，必须有一个好的方法。有目标，有持之以恒的决心，加上一个好的方法这才是关键。而本书中我介绍的这种冲刺

第四部分

| 交易者的素养：交易系统、交易心理与仓位管理

白马股的捕捉方法其实就是一个正确的路，像第 15 章提到的盘前 5 步走就是我们每天在不断坚持的，而每日我的博客和我们内部私募宝系统的跟踪也都是我们坚持自己方法的体现，只有坚持一个正确的方法，实现目标才是早晚的事情。如果你的方法有问题，那么就有点南辕北辙了，最终你也许会达到目标，但是时间太久了。写到这里，我忽然想到了 2013 年在福建福州遇到的一个股民，他听了我的思路之后很高兴，也很幸福。他说终于找到了一个好的方法，然后就和我交流起了 KDJ 钝化，自己做的技术指标，看着他一脸的无奈和辛苦，可以猜出来他的投资状态。我告诉他，从福建到北京有两种走法，一种是直接往北走，去北京。一种是到广州，再到澳大利亚，经过俄罗斯到北京。两条路线都能最终到北京，但是一定要注意方向的正确性。如果每次选股都是技术面的选股，那成功率是低的。只有基本面把握好了大方向，我们在技术面上寻找操作的买卖点，才是可行的。试想你从 2007 年开始投资中国远洋，随着行业的持续下滑，你有再神奇的技术指标也挡不住它下降的趋势。

所以我们坚信，冲刺白马股的捕捉思路，在美国和中国都有成功的案例，坚持下来，必有收获。

复利的魅力

股市投资时我们需要保持一种中长期的心态，是一个马拉松式的运动，不像 110 米跨栏，只有这样投资才能有稳定的收益，很多时候欲速则不达。如图 17-4 中复利在投资中的威力。

我们可以看到，如果每年都能实现 10% 的收益率，那么经过 10 年投资，初始投资 10 万就变成了 25.9 万。30 年的话就可以实现 17 倍的收益率。2009 年我成立了我们的第一只基金，当时我就抱着这样的目标努力，那年我 29 岁。现在虽然我们遇到了很多的挫折，比如 2010 年我们的基金成立时是 3200 点，现在不到 2200 点。但是我们坚持自己的思路不变，30 年后一个神话是否就呈现了呢？大家多关注启明，而我们也已经开始了我们的滚雪球

之旅。你呢？期待你加入我们，和我们一起滚雪球。记得一个客户在 2010 年投资我们基金时候曾经告诉我：“启明，这是我的养老钱，希望您能够认真对待。”这份嘱托，一直是我们奋斗的动力，实现我们的“百年百倍百亿”，不是喊口号，必须是脚踏实地的一步一步来实现，我们也一直在努力。以前我做事经常坚持不下来，缺乏恒心，但从 2005 年下半年开始，每天下午 15 点到 16 点写博客，记录我们的分析，从来没有间断过。现在我的博客点击率达到 5000 多万，就是一个记录，其实投资有些东西是可以坚持的，有些性格缺陷也是可以改变的。关键看你是否有一定要成功的决心了。坚持寻找冲刺白马股，努力实现年 25% 的目标。

投资 100 000 元

年数	25%	20%	15%	10%	5%
1	125 000	120 000	115 000	110 000	105 000
5	305 176	248 832	201 136	161 051	127 628
10	931 323	619 174	404 556	259 374	162 889
15	2 842 171	1 540 702	813 706	417 725	207 893
20	8 673 617	3 833 760	1 636 654	672 750	265 330
25	26 469 780	9 539 622	3 291 895	1 083 471	338 635
30	80 779 357	23 737 631	6 621 177	1 744 940	432 194

增长位数： 807 倍 237 倍 66 倍 17 倍 4 倍

图 17-4 复利效应在投资中的威力比较

总结一点：投资的最终目标是让我们生活得更加幸福。注意是为了我们的生活，股市生涯十几年，见过很多朋友离这个目标越来越远。有些人因为炒股家庭破裂，也有些老人因为炒股，让儿孙意见很大；有些人为此倾家荡产；有些人陷入了赌徒般的怪圈；有的人从早看电视到晚上，有些人到处打听消息还是亏得一塌糊涂；也有些朋友因炒股生气，心理抑郁……这是我们投资要追求的吗？不是，显然不是。

投资赚钱，目标是让我们生活得更好！

如果你发现自己已经违背了这个初衷，又无法改变，那还是早日放弃吧。

不认输和一定要成功是两个不同的概念。

所以，股市投资稳定获利是关键，快乐投资是目标。这也是我们公司为什么在名字里面增加“乐投”的原因，“启明”的意思更多是希望启迪更多朋友走向成功，所以我们公司的全称是北京启明乐投资资产管理有限公司。我们是一个有特色的私募公司，一个专注冲刺白马股的团队，一群坚持不懈的投资人。

股市成功，实现财务自由

有了好的方法，有了持续的坚持，加上我们团队的帮助，我们就会一起到达成功的彼岸。那么股市的成功如何定义呢？每个人的观点不一样，我引用一段巴菲特的观点：

“成功，不是用你买得起多少钱的东西来衡量，而是你以一种快乐的心态做你想做的事情。”

我很认同巴菲特的观点。有一天，当你对于股市的投资已经没有了激情，那么投资就没有什么意义了。做一个有钱有闲的人，我们可以提前退休，周游世界。有时候我们看看港股、美股，对于我们的投资帮助也很大。我们每年都会组织基金客户一起出去旅游，北京、上海、江苏、香港很多城市留下了我们的足迹，未来会有更多城市留下我们的足迹，投资是为了生活更加幸福，这是我们不变的目标。继续努力！用我们挣来的钱享受我们的精彩人生，身体健康，投资才能快乐。

通过我们的寻找冲刺白马股思路交流，相信你会对股市的投资更有信心，本书作为一本难得的实战教材和案例集锦一定会给你带来很大的帮助。看完本书，如果你有收获的话，不妨推荐给更多的朋友，我们一起寻找冲刺白马股，找到更多的杯式柄状结构的白马股！

最后，祝愿所有的朋友投资顺利，家人幸福健康。

许维鸿

西南证券研究与
发展中心业务总监

启明在仔细研读了威廉·欧奈尔的大作之后，总结了他自己十多年的投资历程，将自己的投资理念和选股方法总结成本书——《冲刺白马股》。该书不但描述了启明如何从一个散户到私募基金经理的蜕变过程，而且详细介绍了启明是如何选择白马股和操作白马股的。无独有偶，威廉·欧奈尔也是从一个散户不断成长为美国投资界的大鳄。认真拜读本书之后，会让你的投资思路更加清晰。

郑磊

招银国际资产管理投资董事
资深资本市场和战略专家

启明2001年入市至今，经历了从低谷到高峰再到低谷的完整市场周期，其心路历程和投资感悟是值得借鉴的。每个人的投资理念和心态是不同的，采用的路径也应有所不同。作者用中国股市经验修正美国投资大师威廉·欧奈尔的CANSLIM方法，是很好的尝试。

GROWTH
STOCK STRATEGY



上架指导：投资/证券/股票

ISBN 978-7-111-46476-1



9 787111 464761

定价：39.00元

投稿热线：(010) 88379007

客服热线：(010) 68995261 88381068

图书邮购：(010) 68326294 88379649 68995259

华章网站：www.hzbook.com

网上购书：www.china-pub.com

数字阅读：www.hzmedia.com.cn